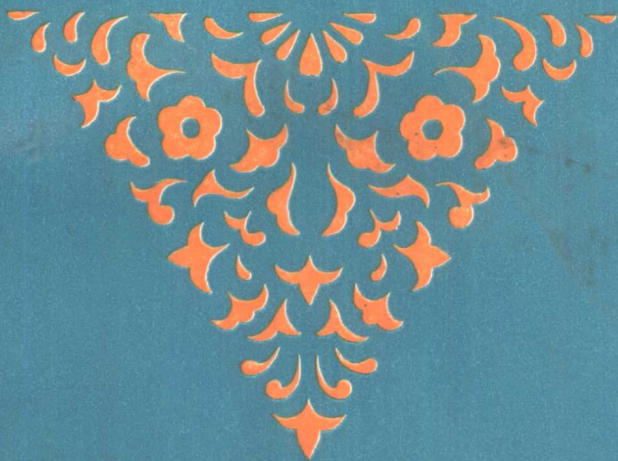


成美童兵 编著

新闻理论教程



中国人民大学出版社

新闻理论教程

成美 童兵 编著

中国人民大学出版社

(京)新登字156号

新闻理论教程

成美 童兵 编著

出版者：中国人民大学出版社
发行者：中国人民大学出版社
(北京海淀路39号 邮码 100872)
印刷者：北京市丰台区丰华印刷厂
经销者：新华书店总店北京发行所
开本：850×1168毫米32开
字数：194 000
印张：8插页1
版次：1993年11月第1版
印次：1993年11月第1次印刷
册数：1—15 000
书号：ISBN7-300-01835-1/G·258
定价：5.80元

编写说明

新闻理论是高等学校新闻学专业本科生的必修课程。为了适应教学的需要，我们按照党的十四大的精神，对原有的教材作了修改、补充和调整，完成了这本书。

本书的导论、第一章至第八章由成美编写；其余部分由董兵编写。全书由成美统稿。

本书吸收了中国人民大学新闻学院其他教师的一部分科研成果；特别是新闻自由一章，引用了何梓华教授有关论文中的某些观点和材料。人民大学出版社的陈萍同志为这本书的出版给了我们热情的支持和帮助。谨在此表示诚挚的谢意。

新闻学是一门年轻的科学。新闻理论的建设更是经过了曲折的道路，目前仍在探索和完善的过程之中。限于作者的学识和水平，本书的缺点和错误在所难免，恳切地希望读者批评指正。

作者

1993年10月

目 录

导论	1
第一节 新闻理论的研究对象和方法	1
第二节 西方对新闻理论的研究	6
第三节 建设有中国特色的马克思主义新闻学	15

第一编 新 闻

第一章 信息和新闻	21
第一节 新闻的起源	21
第二节 新闻的定义	27
第二章 事实——新闻报道者——新闻接受者之间的关 系	41
第一节 制约新闻传播的基本因素	41
第二节 客观事物运动规律的决定作用	46
第三章 新闻价值	51
第一节 资产阶级新闻学关于新闻价值的观念	51
第二节 探讨新闻价值 掌握传播规律	55

第二编 新闻事业

第四章 新闻事业的产生和发展	61
第一节 原始新闻活动	61
第二节 古代报刊	63
第三节 资产阶级报纸和无产阶级报纸	67

第五章 新闻事业的性质.....	86
第一节 新闻事业是一定社会的经济基础通过新闻手段的反映.....	86
第二节 新闻事业的阶级性.....	96
第三节 新闻事业的社会功能.....	101
第四节 怎样认识报纸的商品性?.....	105
第六章 新闻自由.....	109
第一节 马克思主义的新闻自由观.....	109
第二节 资产阶级新闻自由的实质.....	115
第三节 健全和发展社会主义新闻自由.....	123

第三编 社会主义新闻事业

第七章 社会主义新闻事业的基本特征.....	129
第一节 社会主义新闻事业的渊源.....	129
第二节 社会主义新闻事业的基础.....	140
第八章 坚持党性原则和社会主义政治方向.....	144
第一节 党性原则的形成及其对新闻工作的要求.....	144
第二节 以马克思主义作为新闻宣传的指针.....	149
第三节 积极、准确、生动地宣传党的纲领路线和方针政策.....	157
第四节 接受党的领导，遵守党的组织原则和宣传工作纪律.....	164
第五节 社会主义新闻事业的党性和人民利益的一致.....	168
第九章 坚持新闻报道的真实性.....	172
第一节 实事求是——新闻工作的根本出发点.....	172
第二节 新闻失实的表现和原因.....	178
第三节 坚持调查研究 确保新闻真实.....	186

第十章 加强新闻事业的群众性	193
第一节 新闻工作要坚持群众路线	193
第二节 了解研究受众 满足受众需求	199
第三节 全党办报 群众办报	201
第四节 新时期的群众工作	206
第十一章 舆论监督和新闻批评	210
第一节 舆论监督和社会主义民主	210
第二节 正确开展新闻批评	215
第十二章 新闻工作者	224
第一节 新闻工作——光荣而重要的职业	224
第二节 新闻工作的职业道德规范	228
第三节 全面加强新闻工作者的修养	237

导 论

我们的时代被称作信息时代。

报纸、杂志、广播、电视，每日每时向人们传递着各种各样的信息：来自通都大邑的或是穷乡僻壤的，具有重大意义的或是充满生活情趣的，令人愉快的或是并不令人愉快的……。人与人之间的关系、个人与社会之间的关系因此而更加密切，世界变得越来越“小”，地球成为一个“村”。

新闻工作以它特有的魅力吸引着社会成员的普遍关注。人们希望通过新闻媒介真实地、全面地了解国内外新近发生的种种重大事件，了解客观世界的变动和社会发展的趋势。读报纸、听广播、看电视，已经成为现代社会人们生活中不可缺少的内容。

和其他工作一样，新闻工作具有它自身的规律。马克思曾经说过，报纸及报纸工作具有连植物都有的内在规律，任何外力，任何暴戾，都无法摆脱或改变这种规律对报业活动的支配和制约。只有理解了的东西，我们才能更深刻地感受它；只有取得了规律性的认识，才能有自觉的行动。为了做好新闻工作，需要学习和研究新闻学。

第一节 新闻理论的研究对象和方法

新闻学是研究新闻活动、新闻事业及新闻工作规律的一门科学。它是在新闻事业发展到一定规模之后才产生的。

早在远古时代，人类在共同的生产劳动和群居生活中，能够

用简单的表达方式相互联络、交流信息。从某种意义上说，这是一种原始的新闻活动。当然，当时人类还不可能形成“新闻”这个概念。

大约两千年以前，在一些文明古国出现了宫廷报纸。但这种由统治者直接控制的出版物，与近代报纸相去甚远，更多地类似内部通告和文件。

新闻传播作为一种社会事业，新闻记者成为一种社会分工，是随着资本主义的发展而逐渐形成的。新闻事业最早的形式是报纸。17世纪开始出现近代报纸。而现代报纸，是在18世纪，在工业革命的浪潮中出现的。这是通过文字表达的视觉通讯。本世纪20年代，广播开始发展，视觉通讯之外又有了声觉通讯，传播的速度和范围大大超过了报纸。电视从20年代开始研制，到30年代正式问世，为人类又增加了一种新的传播工具。这是一种视觉和听觉并用的通讯手段，直接反映现场的形象，比报纸、广播又有更多的优越性。50年代以后，新闻事业大踏步地向电子时代跨进。电子技术广泛应用于通讯手段，不同范围的通讯卫星系统纷纷建立，使新闻事业以前所未有的速度迅速发展，在人类的社会生活中起着越来越重要的作用。

新闻事业蓬勃发展的客观现实提出了研究新闻学的要求。和其他科学一样，对新闻学的研究也是先有“术”而后有“学”的，就是说，先有新闻工作实践经验的总结，进而才有理论的概括和探讨。17世纪末期，一些德国大学生开始以报业为研究对象写作学位论文；19世纪初，在欧美一些资本主义国家开始对报业进行专门研究，到了中期，第一本新闻专著《德国新闻事业史》问世。1845年，世界上第一个新闻学研究所正式问世。20世纪初美国一些大学成立新闻院、系，从比较零碎的业务方面的研究进入系统的理论探讨，开始形成新闻学。由于当时新闻事业的主要形式是报纸，因此，早期的新闻学也就是报学。

随着新闻事业的发展，新闻事业形式的增多，新闻学的研究领域也越来越广。本世纪20年代，开始出现“大众传播工具”这个概念，作为报刊、广播、新闻纪录片的总称，以后又包括了电视。对新闻事业的研究，从单一的报学发展为大众传播学。目前，大众传播学已成为世界上普遍流行的多科学性学科。

新闻理论是新闻学的一部分，即它的理论基础部分。新闻理论研究新闻活动和新闻事业的规律，即研究新闻事业的性质、任务、作用，它产生和发展的一般规律；研究新闻事业和实际的关系、和政治的关系、和群众的关系；研究社会主义新闻事业的指导思想 and 基本的工作原则；研究新闻道德和无产阶级新闻工作者的修养。新闻理论不能代替采、编、摄、录、播等具体的业务研究，但是它对具体业务有指导意义，是正确有效地开展新闻工作的理论基础。

在无产阶级的整个事业中，新闻战线是一条必要的和重要的战线。新闻事业是党和人民的思想武器和舆论工具。它通过报道事实和评价事实，宣传革命的思想，贯彻党的政策，反映人民的生活，用正确的舆论引导群众的行动。学习和研究新闻理论，是为了认识新闻和新闻事业的规律，了解无产阶级新闻工作的优良传统，明确社会主义新闻事业的基本原理和基本工作原则，增强新闻工作的战斗力、说服力和吸引力，使新闻事业更好地为建设社会主义的物质文明和精神文明服务。

有些同志对学习新闻理论的必要性和重要性抱怀疑和否定的态度。一种意见认为，新闻工作的内容就是采访、写作、编排、出版、摄制、播出，无非是技能和方法。只要有一定的文字能力，在新闻单位锻炼几年，就能够胜任新闻工作，学习新闻理论没有什么用处。有些同志还以某些新闻院系毕业生到新闻单位工作反而不如某些没有经过专业教育而有工作经验的记者为理由，来证明没有必要学习新闻理论。另一种意见认为，新闻工作就是按照一

定的领导意图去宣传，让写什么就写什么，要怎么写就怎么写，这里不存在什么规律，更无什么理论可言，自然也无需学习和研究。存在这些看法，不是没有原因的。它反映了新闻学是一门实践性很强的科学，它也反映了新闻学是一门新兴的科学；尤其在我国，新闻学还没有形成完整的科学的理论体系，这都是事实。另一方面，这些看法也是“左”倾指导思想对新闻事业干扰和破坏的结果。在过去相当长的一段时间里，正像我们搞经济建设忽视了经济规律一样，做新闻工作也常常忽视新闻宣传的规律，这种情形反映在思想上，就是一些同志认为新闻没有理论，新闻无学。

从事新闻工作必须掌握一定的技能和方法，这是毫无疑问的。但是，应该看到，新闻工作的技能基本上不同于自然科学工作的技能。在新闻工作中，无论采访、写作、编排、出版、摄制播出，都是在一定的政治思想指导下进行的，都是为了表现一定的政治内容和思想内容的。新闻工作者的技术和能力正是表现在他能不能迅速而完善地表达正确的政治思想内容。新闻学不仅有很强的实践性，而且有很强的政治性。政治上的敏感和判断力是新闻工作者的不可缺少的素质。新闻工作者在任何时候都不是单纯的文字匠。即使是资产阶级的新闻学，也是首先从政治上来要求他们的新闻工作者的。美国著名报人普利策（Joseph Pulitzer）曾经这样说过：“新闻记者是什么人？假使国家是一艘船，新闻记者就是站在船桥上的了望者。他要注意来往的船只，注视在地平线上出现的任何值得注意的小事。”^①我们的新闻工作从来就是党的政治思想工作的一部分。我们不仅传播新闻，同时也传播真理；不但报道事实，而且表明观点；不但给人以信息，而且向人们揭示事物的本质，展示事件的发展趋势。这就要求我们新闻

^①〔美〕约翰·贺亨柏：《新闻实务与原则》，香港今日世界出版社1971年版，第3页。

工作者不仅要精通新闻业务，而且要有比较高的政治理论水平。要有坚定的政治信念，明确自己肩负的责任，懂得新闻工作的基本原理和基本原则，能够在纷繁复杂的现象中看清运动的主流，把握前进的方向。

严酷的事实使人们认识到，报纸、广播、电视这些舆论工具是极其锐利的思想武器。它们掌握在马克思主义政党手里，掌握在人民手里，确实能发挥出极大的教育、鼓舞、激励、组织的作用，推动革命事业的发展，引导人民走向团结和胜利。但是，如果它们掌握在反革命阴谋家手里，或者被一些别有用心的人用来煽动和制造动乱，就会产生极其严重的恶劣后果，造成群众的分裂和社会的混乱，危害国家的安定和人民的利益。社会主义新闻事业，有它的质的规定性，有它特定的指导思想，有它必须遵循的思想路线，有它必须遵守的工作原则，如果破坏了这些质的规定性，社会主义的新闻事业就会改变性质。鉴于深刻的历史教训，我们必须研究和学习新闻理论，探讨新闻工作的规律。

新闻理论引起人们重视的另一个原因，是客观形势的发展要求我们更好地按照新闻工作的规律来办好新闻事业。50年代以来，世界范围的科学技术迅速发展，使信息在人类生活中起着越来越重要的作用。在一些发达国家，信息工业占有重要地位。例如，在美国整个国民经济中，新闻出版列为大工业的第十位。如果把新闻工作者和服务于科技情报交流、信息储存仓库、电子计算机中心以及制造各种现代通讯工具的专业人员加在一起，美国大约有50%以上的劳动力从事公共通讯传播。可以说，这些国家的工农业生产和社会生活都到了离开信息传播就无法继续存在和发展的程度。在我国，自从党的工作重心转移到经济建设上以来，新闻事业有了迅速的长足的发展。随着社会主义市场经济的建立，生产社会化程度的提高，改革的深入和对外交流的扩大，新闻事业必将有更大的发展。怎样进一步加强新闻宣传工作的科

学性和有效性？怎样更好地发挥新闻事业在社会主义物质文明和精神文明建设中的作用？怎样提高我国新闻事业的国际竞争能力？怎样加强新闻队伍的建设，全面提高新闻队伍的素质？等等，这些都是我们面临的课题。

总之，学习和研究新闻理论是社会主义建设实践和新闻工作实践提出的要求。我们学习和研究新闻理论的目的也正是为了使新闻事业更好地适应社会主义现代化建设的需要，在新闻工作中提高自觉性，减少盲目性，并且结合实际把马克思主义新闻学的研究提高到一个新的水平。

以马列主义为指导，从实际出发，坚持理论与实际相结合，这是我们学习和研究新闻理论的基本方法。我们要学习无产阶级革命导师的新闻思想，用辩证唯物主义的观点分析各种新闻现象，认真研究历史的和现在的，中国的和外国的，正面的和反面的新闻实践经验，从中总结出规律性的东西。我们的学习和研究必须密切联系当前新闻战线的实际，实事求是，勇于探索。

第二节 西方对新闻理论的研究

西方国家的新闻界，在相当长的一段时间内对新闻理论的研究并不十分重视。总的说来，他们对“术”的研究重于对“学”的研究，微观的研究重于宏观的研究，因此，有关新闻理论方面的专著不多。比较有代表性的著作，在本世纪20年代有李普曼的《舆论学》和约斯特的《新闻学原理》。这两本书都是美国高等院校新闻专业长期普遍使用的理论教材，后者还获得过普利策奖。50年代推出有影响的新闻理论著作《报刊的四种理论》，它是美国报刊自由委员会为研究公众通讯工具的社会责任而编写的，由四篇论文汇编而成。作者根据资产阶级政治学和社会学的基本原理，从新闻事业和政治制度的关系上阐述了他们的理论观点，着

重讨论了在不同的社会政治制度下对新闻媒介的控制和新闻自由问题。这些观点提出以后，在世界上产生了普遍的影响并且形成共识。然而，作为新闻理论来看，在科学性、系统性、完整性方面还远远不够。从本世纪初叶开始发端，在第二次世界大战期间得到迅速发展的大众传播研究，目前已经成为世界上广泛流行的多科性学科——传播学。传播学涉及的领域极其广阔，既有科学技术方面的内容，也有政治的、社会的和意识形态方面的内容。新闻理论的研究属于其中控制分析的范畴。

资产阶级新闻学作为指导资产阶级新闻工作的理论武器，有着明显的阶级性和政治性，它直接维护资产阶级的经济利益和政治权利，反映资产阶级的世界观。资产阶级新闻学的形成和发展，受到资本主义生产关系的制约。在资本主义发展的不同阶段，资产阶级的新闻思想也有着相应的变化。

马克思主义告诉我们，研究一切观念形态的东西，“既不能从它们本身来理解，也不能从所谓人类精神的一般发展来理解，相反，它们根源于物质的生活关系。”^①西方新闻理论是美、英等西方国家新闻工作的经验总结和理论概括。它作为观念形态的一种表现，是适应西方社会各个历史阶段经济和政治的需要而产生和发展起来的。因此，不同历史时期的西方新闻理论有着不同的时代特点。

美国是当代资本主义最发达的国家，半个多世纪以来，美国在新闻教育和新闻学研究方面居西方世界的领先地位，出版了大量的新闻学著作。美国新闻理论在英、法、德、日等许多国家流传很广，在当代资本主义世界中具有代表性。美国的新闻学者着眼于新闻事业与政治制度的关系，把西方不同历史时期的新闻思想归结为集权主义理论、自由主义理论和社会责任论。

^① 《马克思恩格斯选集》第2卷，第82页。

集权主义理论(Authoritarian Theory)是资本主义社会建立以前西方古老的一种新闻理论,是16、17世纪欧洲封建社会的产物。它体现了封建专制主义的新闻思想。这种理论承认封建君主和特权阶级对报刊等新闻工具享有绝对的统治权。封建统治阶级把报刊作为发号施令、维护专制政权的重要政治工具,严禁报刊批评政府。封建统治者有权颁发或撤销出版报刊的特许状,并有权监督报刊的活动和审查报刊的内容。这种集权主义新闻理论的渊源是古希腊哲学家柏拉图、意大利政治家马基雅维利、英国哲学家霍布士等人的思想和学说。他们主张国家对于社会的意见和讨论应当严加控制,以种种理由为政府的专断行为辩护,完全否定自由和民主。显然,这种理论是为维护封建专制统治服务的。值得注意的是,第二次世界大战期间,德、意、日等法西斯国家又承袭了这种封建的集权主义新闻思想,把一切新闻工具置于法西斯独裁政权的控制之下。法西斯统治者使用包括造谣诽谤在内的一切手段,操纵和欺骗舆论,扼杀人民的自由和民主权利,这充分说明法西斯主义和封建专制主义在本质上是是一致的。

随着资本主义的兴起和资产阶级反封建斗争的开展,集权主义的新闻理论逐渐被自由主义新闻理论所代替。

自由主义理论(Libertarian Theory)是在资产阶级反对封建统治的斗争中产生的,在资本主义自由竞争时期达到了顶点。它反映了资产阶级争取言论自由、建立资本主义生产关系和政治制度的要求。这一理论起源于17世纪英国诗人、政治家约翰·密尔顿(John Milton)、18世纪美国政治家托玛斯·杰弗逊(Thomas Jefferson)以及19世纪英国哲学家、政治家约翰·米尔(John Mill)等人的思想和学说。按照这些资产阶级启蒙思想家的学说,自由主义理论把新闻自由视作天赋人权,把人类的理性作为辨别是非善恶的标准。它反对政府对报刊的控制或操纵,主张任何人都可以拥有通讯工具,并且可以在公开市场上进行竞争。它认为,

应当不加限制地允许任何人发表意见，传播消息，通过“观点的自由市场”和“自我修正的过程”，正确的意见自然会得到承认和发扬，错误的意见自然被抛弃。这种理论，尽管缀满了“理性”、“人权”、“民主”、“平等”等等动人的词藻，但归根结底反映了一种物质的社会关系，代表了一定阶级的经济利益。自由主义的新闻理论与资本主义自由竞争的经济是相适应的，它呼吁资产阶级的权利。舆论上的自由竞争正是经济上自由竞争的反映。

在资本主义上升时期，自由主义的新闻理论促进了资产阶级新闻事业的发展。但是，由于这一理论自身存在许多不可克服的缺陷，在实践过程中必然产生许多问题和矛盾，而且随着社会的发展，这些问题和矛盾越来越尖锐突出。首先，这一理论以抽象的“人性”、“理性”为出发点，因而连资产阶级新闻学者也认为，它在理论上是“含糊的，不确定的，而且有时是不一致的”，

“它的最大缺点，就是对公众通讯工具的逐日进行的工作未能提供严格的标准。”^①自从这一理论提出以后的200多年来，围绕着什么是自由和滥用自由的问题，始终争论不休。一些社会学家和心理学家批评自由主义理论的某些基本原理站不住脚，认为人类理性和天赋人权只是一些激动人心的口号，缺乏基本的政治的或社会的根据，在实际上不起什么作用。其次，按照自由主义理论的基本原则，只有放手让私人自由办报，不受政府干预，才能保证新闻自由，发挥报刊对政府的监督作用。但是，实际生活的情形远非诗人、理论家们设想的那样圣洁和美妙。对于绝大多数报业来说，他们创办报刊首先是一种经济行为，办报需要资金，而办报的主要目的是赢利。没有足够的经济保证，报刊便无法生存。因此，不可避免地产生了报刊作为私人企业和作为社会工具

① [美]威尔伯·施拉姆等：《报刊的四种理论》，新华出版社1980年版，第83页。

之间的矛盾。对于面向社会的信息传播工具和舆论工具，公众对它的要求是：真实、客观、公正、及时地报道和评价社会生活中发生的各种重大事件，传播有关公众利益的各种信息，反映公众的意见，对政府实行舆论监督。然而，作为私人所有的企业，报业老板和其他资本主义企业的老板并没有什么本质区别，他们经营的最终目的同样是为了尽可能多地获取利润。这种报刊的社会职能和私人占有的矛盾，其直接表现就是报刊的新闻和言论损害公众利益和社会利益，也就是说，大众传播媒介的自由损害了公众和社会的自由。最后，自由主义的新闻理论提倡观点的自由市场，但是实际上自由报业的发展造成了观点自由市场的消灭。这是因为，自由竞争的结果必然导致垄断，资本薄弱的报纸无力与大报竞争，最后只能被淘汰兼并。丧失了报纸的所有权，也就失去了发表意见的自由。“观点的自由市场”实际上成为一句空话。总之，报业垄断取消了观点的自由市场，私有制磨灭了理性和良心，自由主义的新闻理论面临困境。20世纪，随着资本主义经济上和政治上的垄断的加剧，自由主义的新闻理论也逐渐被社会责任论所代替。

1942年，美国时代出版公司的创办人亨利·鲁斯（Henry R. Luce）提议，对报刊自由的现状和前景进行一项调查分析。一年以后，由当时的芝加哥大学校长罗伯特·汉钦斯（Robert M. Hutchins）担任主席，吸收诸多著名的社会科学和人文科学教授，组织起报刊自由委员会着手进行这项调查任务。调查工作历时三年，1946年该委员会提出一份题为《一个自由和负责的报刊》的总报告及六份分报告，于1947年陆续出版问世。作为一种明确的理论思想，报刊的社会责任理论被正式提出。1956年，美国新闻学博士韦尔伯·施拉姆等在《报刊的四种理论》一书中对这一理论作了详尽的阐述，使之进一步完整化、系统化，在世界范围内产生了重大影响。