

时尚摄影丛书

时尚内衣

郭绍明 选编



湖北美术出版社

时尚摄影丛书

郭绍明

选编

S 时尚内衣
SHISHANGNEIYI

SHISHANGNEIYI

湖北美术出版社

服装服饰设计

3

图书在版编目(CIP)数据 时尚内衣/郭绍明选编.
—武汉: 湖北美术出版社, 2001.7
(时尚摄影丛书)
I.时… II.郭… III.内衣—摄影集
IV.TS941.713-64
中国版本图书馆CIP数据核字(2001)第09692号

时尚内衣
选编 郭绍明
策划 彭年生
责任编辑 彭年生 黄小路
资料翻译 余 杉
装帧设计 彭年生
出版发行 湖北美术出版社
地址 武汉市武昌区黄鹄路75号
邮政编码 430077
电话 (027)86785529 86787105
版次 2001年7月第1版
2001年7月第1次印刷
开本 889 × 1194mm 1/32
印张 5
印数 1—5000册
制作 武汉大海岸设计制作有限公司
印刷 精一印刷(深圳)有限公司
书号 ISBN 7-5394-1109-0/J · 1011
定价 (共5册 150元) 本册 30元

时尚摄影丛书

时尚内衣

郭绍明 选编



湖北美术出版社



时尚摄影丛书

郭绍明

选编

S 时尚内衣
SHISHANGNEIYI

SHISHANGNEIYI

湖北美术出版社

服装服饰设计

3

图书在版编目(CIP)数据 时尚内衣/郭绍明选编.
—武汉: 湖北美术出版社, 2001.7
(时尚摄影丛书)
I.时… II.郭… III.内衣—摄影集
IV.TS941.713-64
中国版本图书馆CIP数据核字(2001)第09692号

时尚内衣
选编 郭绍明
策划 彭年生
责任编辑 彭年生 黄小路
资料翻译 余 杉
装帧设计 彭年生
出版发行 湖北美术出版社
地址 武汉市武昌区黄鹄路75号
邮政编码 430077
电话 (027)86785529 86787105
版次 2001年7月第1版
2001年7月第1次印刷
开本 889 × 1194mm 1/32
印张 5
印数 1—5000册
制作 武汉大海岸设计制作有限公司
印刷 精一印刷(深圳)有限公司
书号 ISBN 7-5394-1109-0/J · 1011
定价 (共5册 150元) 本册 30元

编 者 的 话

BIANZHEDEHUA

新潮、时髦的东西如果被大多数人接受和模仿，流传很广，就成为时尚。时尚是美的展示与消费，时尚引导现代生活走向高品位，推动实用审美领域的变革，它带给我们一份精致与洒脱。

穿着与表现是时尚生活中永恒的话题，发达国家在这方面有着厚实的传统与基础，并引导着个性化的消费。正如世界上没有两片相同的叶子一样，在时尚设计与表现中也没有相同的款式，新、奇、美成为时装设计师、化妆师、摄影师以及模特们共同追求的目标。

在时尚的潮流中，摄影艺术为其推波助澜，形成双赢互动的局面。摄影手段的完善与摄影语言的丰富，使为模特营造独特的意境成为可能。《时尚摄影》丛书力求展示当今最新时尚成果，这里面不乏独具

魅力的世界顶级模特，也有初出茅庐的青春少女，她们都在摄影师创造性的塑造中熠熠生辉，其中不少作品堪称一流的人像摄影佳作。

21世纪是读图的时代，图像兴起，良莠参差，会造成视觉污染。另一方面，流行的并不一定是健康的、时尚的。在稿源的选取中，我们注重了去极端，留平实；去平庸，留个性；去做作，留自然。在《时尚摄影》丛书的模特卷中，表现模特的魅力与摄影语言的张力成为主题；在佳丽卷中，注重形象的丽质；在内衣卷中，除了衣着款式多样外，也注重模特的形体美与姿态美；在时装、礼服卷中注重以服饰烘托模特个性气质。从图像整体把握上，注意到了摄影语言的独到，模特气质的表现以及整体意境的表达，力求把独具魅力的摄影图片带给大家。愿这套丛书在模特的表现与拍摄、化妆与服饰方面给业内人士带来启示，给关注者带来资讯，给爱美的人带来审美愉悦。

《时尚摄影》丛书在选编过程中，很多朋友和老师给予了帮助与支持，在此一并表示感谢。由于编辑时间仓促，一些模特姓名难以核实，摄影师难以联系，在这里表示歉意，请见书后与我们联系，定会适当付酬并致谢忱。

爱美之心，人皆有之。愿《时尚摄影》丛书给您带来美的享受。

内衣——彰身与遮体的魅力

NEIYI——ZHANGSHENYUZHE TIDEMELI

内衣是服装中的一个种类，在服装功能上归属于日常服。所谓内衣，就是体贴肌肤的服装。如果说人类因为亚当和夏娃的到来有了服装，那么内衣肯定是天堂之物了，从诠释《圣经》故事的西方宗教祭坛画中可以看到，在伊甸园里被亚当、夏娃用以遮掩身体羞处的树叶，恐怕是内衣最早的雏形。

从树叶、兽皮开始，不论是中国宋代的细带绕颈、菱巾束胸的褙衣，还是欧洲中世纪铁制或木制的紧身胴衣，抑或是东方讲究的“塑平”和西方崇尚的“塑凸”，内衣最为鲜明的特点在于彰身与遮体，体现藏与露对立的内衣文化。在漫长的岁月里，内衣被珍藏在形形色色的外套中，悄然翻新却又难见天日，在禁锢的年代，展示内衣犹如泄露春光，内衣被看作天体的一部分，甚至就是天体。

随着社会的发展，人类传统道德观念、价值取向和审美观念的改变，今天，内衣终于勇敢、大方地冲破外套的包围，光明正大地袒露在众目睽睽之下，这得益于

第一章 服装史话

那些个前卫的“天裁”设计师和“以身试法”的影星、模特。20世纪的50至60年代，是人类服装史中最为疯狂、最为进取的年代，冷战带来的经济复苏开创了伟大的服装革命的崭新篇章，同时也将内衣的审美内涵和性感文化推向了极致。我们可以在这本内衣专辑中领略到内衣的风采。当指间轻拈一幅青春的图片，就有如欣赏一场精彩纷呈的内衣秀，一场被摄影师凝固于瞬间的内衣展示。

比基尼泳装，这种由三块棉布组成，揉成团可以塞进火柴盒的泳装，显然是内衣秀中最具威力，最冒险的开篇。19世纪后半叶，游泳成为一种时髦，泳装随之大行其道，天体暴露到何种程度成为世人激烈讨论的焦点。1946年，法国服装设计师路易·雷尔德在巴黎惊世骇俗地推出了这种俗称“三点式”的女子泳装。为了吸引顾客，雷尔德别出心裁地给它取了一个爆炸性的名字——比基尼。4天前，美国在这个位于太平洋马绍尔群岛最北端的珊瑚岛进行了一次核试验。比基尼泳装的问世无异于投下一颗原子弹，在时装界引起了一场轩然大波，不少人指责女性穿着“比基尼”袒胸露腹，伤风败俗，欧洲的许多国家禁止女性穿“比基尼”。就连它的诞生地也无人问津。进入50年代，比基尼泳装首先在电影界中开始流行，重新引起了世人的关注。当时几乎所有红得发紫的影星，在步入影坛或出名前，都做过“比基尼”的模特。雷尔德的疯狂设计让比基尼这个因原子弹试验而消失的小岛名垂青史。今天，选美比赛、模特大赛以及健美比赛，穿着比基尼泳装做展示，已成为铁定的规则。

超短裙是英国年轻设计师玛丽·奎恩特在20世纪50年代推出的裙摆高于膝盖数寸的裙装，虽然它不能算是内衣家族的成员，却是因内衣的启迪而来。在没有被皮尔·卡丹等人引荐到上流社会之前，超短裙被高级时装的卫道士嗤之以鼻。超短裙的魅力在于使女性藏掖着的玉腿尽量展露，极具挑逗性，因而俗称“迷你裙”。作为少女风格的象征，超短裙的风靡与诱惑势不可挡，80年代，人们将它与西服搭配，使其最终成为成熟妇女的

必备套装和职业女性的经典正装。比起曳地的长裙对双腿的拖累，超短裙似乎更能体现女性的精明、灵巧，更符合人体功能学的原则。只要看看网坛美少女库尔尼科娃一袭短裙与美腿的交相辉映，就可以想见风情万种的超短裙着实让男人长了不少见识。

文胸，中国古时称亵衣，让人想起陕北的红兜儿，毫无舒适与科学可言。今天的文胸，极尽体贴、殷勤之能事，是女性十分在意的贴身之物。不同款型、价格的文胸，关爱着不同层次的女性。文胸是内衣家族中的显贵，是女性追求时尚的帮手。当现在的人们崇尚健康、性感、活泼、艳丽时，文胸便充分地利用科学的结构和高弹面料的优势，为女性保健与塑形，但它更关注的是心理的暗示和身体发育的回馈。

热裤是一种非常短的裤装，短裤紧腿，是超短裙的翻版。风行于70年代的热裤在超短裙成为白领女性至爱的今天，仍未在正式场合出现。如果说这世界裙装属于女人，不伦不类的中性热裤，就只好随着主人在酷热的海滨沙滩，淋湿了又晒干。热裤在内衣家族中虽居次席，但是搭配一件短上装，再露出分寸的肚皮，肯定是中国少女的最好选择，即不袒胸又不露背，干脆在腰间再描画丁点美脐的图案，张扬而不失体统。

尼龙丝袜是内衣着装不可或缺的重要元素。1938年美国人发明了这种伟大的服装材料，妇女们马上被这种深色半透明的东西调动起了极大的热情。人们排队抢购，并且急不可耐地就地换上。由于价格不菲，那些渴望时髦却又囊中羞涩的妇女就只好画饼充饥，将双腿涂成深色，并在腿侧描上细细的吊带线，自尊心得到极大的慰藉。现在，用不着勒紧裤腰节俭，妇女们成打地买它放在衣橱。记住，出门时可千万别把零花钱塞在丝袜中。

透视装是90年代的创举。法国服装设计师费雷让一群模特全裸着上身出场，使我们想起电影《云裳风暴》，这是对服装业的讽刺？还是对透视装趋势的极端强化？不管是明目张胆地裸露，还是含蓄地将薄透如蝉翼的纱幔披挂在天体上，仿佛雾里看花、水中望月的透视装，

都是对女性身体的欲盖弥彰，因此终究未能走下T台半步，然而这却无意间促成了它与文胸的联姻。美国服装设计师大卫·克莱恩将层层薄透的纱料长长短短地交叠出回归自然的设计风格，这种折衷的办法，是设计师向着着装者达成的妥协。

“内衣外穿”充分体现了现代人着装的取向，20世纪80年代初由“朋克之母”英国设计师维维安·韦斯特伍德推出的这一全新时装理念，在得到了众多设计师的响应和推动后，迅速在全球流行。前卫的街头青年和反叛的电影明星是它最忠实的拥趸。让·保罗·戈尔蒂埃为麦当娜设计的那副弹头般的胸罩，成为这种时尚的典范之作；而仙度·托马斯则在文胸的功能外添加了许多外衣的元素，由此声名大振。在精美的外套下似露非露的文胸，有金属的，有皮革的，这一时成为西片中性感女郎的经典装扮。内衣外穿和外衣式的内衣，似乎满足了人的偷窥心理，也是女性为自己的身体争取更多权益的宣言。当内衣外穿的时尚和女装男性化的潮流汇聚时，温柔的女性也就平添了几分“不爱红装爱武装”的飒爽。

21世纪的内衣会是什么模样？不敢妄加预测，只能是未完待续。总之，看不见的是内衣，看得见的还是内衣，它该不会变成“皇帝的新装”吧？

毛春义
2001年5月







