

中国应用电视学编辑委员会
北京广播学院电视系学术委员会

编著

中国应用电视学

北京师范大学出版社

中国应用电视学

北京师范大学出版社

IB10/57-2

(京)新登字 160 号

责任编辑：景 宏
装帧设计：贾国士
 景 宏
责任印制：胡 北

中国应用电视学

北京广播学院电视系学术委员会
《中国应用电视学》编辑委员会

* * *

北京师范大学出版社出版发行
人民交通出版社印刷厂印刷

* * *

开本：787×1092 毫米 $\frac{1}{16}$ 68 印张 2300 千字

1993 年 6 月第 1 版 1993 年 6 月第 1 次印刷
印数 1—15000 册

ISBN7-303-02718-1/G·1841

(全精装) 定价：76.00 元

北京广播学院电视系学术委员会
《中国应用电视学》编辑委员会

主 编

朱羽君 王纪言 钟大年

副主编

(以姓氏笔划为序)

叶 子 叶家铮 任 远
任金州 高 鑫

常务副主编

任金州

著作人

(以姓氏笔划为序)

丁忆帆	王纪言	孔德明	叶 子
叶家铮	刘书亮	刘恩御	刘毓玲
任 远	任金州	朱羽君	张一心
李兴国	宋家玲	毕根辉	吴兴文
孟 群	易正之	周华斌	赵 真
赵淑萍	胡智锋	钟大年	高 鑫
高廷智	高晓虹	郭镇之	徐舫州
贾国士	耿朝春		

序

洪民生

电视问世以来，便以巨人的步伐在前进，现在，人们会惊奇地发现，地球上几乎没有一个点不被电视通讯卫星所覆盖，全世界所有的人都生活在电视所组成的通讯网络之中，电视影响着全人类的政治、经济和文化生活，它使地球变成村落，使全世界人民开始能共同思考着同一个问题，为同一事件而采取共同行动。过去，让一种文化渗入另一种文化，需要几十年，几百年时间，而现在电视可以在几小时，甚至几秒钟进行世界的文化大交流。巴塞罗那奥运会开幕式全世界有35亿人同时收看，中国的春节晚会能够吸引全国七、八亿人同时观看，并通过卫星和录像带传到世界各地。现在，地球上空飞行着几十个卫星，还有数十颗通讯卫星计划在今后五年之内继续发射，全世界如今有10亿多台电视机，预计这个数字将会以每年5%的速度增长，中国现有电视机21000万台，估计每年将以10%的速度增长。电视发展的脚步如此匆匆，电视事业发展如此迅猛，相比之下，对电视的宏观的理论思考却远远落后于实践。然而，任何事业不能没有理论，电视也不例外，尽管电视如此威力无比，尽管电视的实践系统是如此庞杂繁衍，但电视仍然需要理论，正如任何星球需要轨道，任何江流需要河床。正因为电视有如此的威力，如此深刻地影响着人类的现在和未来。对电视的理论研究就显得更重要和迫切，应动员全社会来加以关注。

理论是从丰富实践中来的，但理论注入了人们对实践的归纳、体察和思考，注入了人的高层次的智慧，电视是人类智慧的结晶，而人类更高层次的思维成果将产生出能驾驭电视发展的理论，事实上，电视的发展是需要驾驭的，它来不得半点马虎和盲目，有人把以往传播手段比作常规武器，而将电视传播手段比作核武器，它的作用需要控制，否则也会引起混乱。现在世界上已经有人对电视的威力产生担心、恐惧和不知所措，所以现在全世界的人都在关注着电视的正负作用。发明电视的是人，能控制电视有利于人类发展前途的同样是人。

中国的电视事业已步入了新的里程，电视机从1979年的300万台，发展到1992年底22971万台，增长了70倍，覆盖人口的81%，现在全国四级办电视，已有电视台590多座，还在竞相办有线电视，现在全国直接电视从业人员达5万以上，电视节目不断丰富开拓，观众日益提出新的要求和期望，电视新闻、电视文艺、电视剧、电视教育、电视专题以及各种类不同的电视栏目，涵盖着社会各个领域，全国每年生产电视剧已达5000多部集，各类经济节目、股票行市、质量监督、经济法规、经济信息，对全国的经济生活有牵一发而动全局之势，一条信息可以使一个企业复苏，一次揭露质量的电视报道活动，可使成千上万的劣质

产品全面曝光。电视作为一个文化现象，已影响全国人民的生活方式和思维方式。相比之下，我国的电视理论工作也大大落后于实践。近几年来，由于一批社会专家和老电视工作者的倡导，理论研究空气有一定的升温，成立了研究室、研究所、出版电视理论刊物，电视理论著作逐年增加，有电视史论、电视传播学、电视美学、电视观众学、电视文化学、电视心理学、电视音像学等基础理论，还有如电视新闻、电视文艺、电视剧、电视摄像、电视导演、电视教育、电视音乐音响、电视节目主持人、电视管理学等方面的一些应用理论。它们在凝集电视理论思维、指导电视实践方面起了很大作用，使电视对促进富有中国特色的社会主义建设的进程，弘扬民族文化，进行全国全世界的信息交流，青少年教育，以及对社会心理的积极引导方面都起了良好的作用。许多应用理论，则对提高电视队伍的业务素质，开创新的电视节目形式，提高电视节目质量，开发电视技术潜力，发展电视自身特性等方面起了积极作用。我曾经几次提出过“精心办电视”，“精品意识”，其中就包括着对电视理论作用的很大的期望值。在三十多年的电视工作中，我强烈地意识到中国电视的后劲在于管理、理论、人才，三者相互贯通，包括对电视的科学论证，科学系统管理，有预见的规划及人才的培养，其中理论建设是重要环节。当前特别需要作出系统的电视理论研究规划，有专门的机构去攻克，围绕建立有中国特色的电视学，有步骤有分工地研究电视史论，电视基础理论和电视专业应用理论。

北京广播学院的电视教育事业是和中国的电视事业一起起步的，在六、七十年代，广大教师一直进行着电视实践工作，并将实践的经验总结应用在教学上，新时期的电视实践中也留下他们的身影和足迹，并在教学中积极进行理论的归纳和思考，写出不少论文和著作，他们对各种优秀的电视节目热心组织研讨，积极参加多项评奖活动，翻译国外的电视研究动态和理论著作，是中国电视理论建设中的一支重要生力军。几十年来，广播学院培养了一批又一批的电视人才，也培养了一支老、中、青结合的教师骨干和理论队伍，尤其在电视应用理论方面，前两年出版的十八本成册的教科丛书，在社会上广泛发行。这次他们又出版了这本《中国应用电视学》，是对中国应用电视理论方面进一步的归纳和探索，它对中国电视理论建设高潮的到来，起着良好的促进作用。当然，中国系统的电视理论还有待于丰富的实践和全社会的努力，我希望传播学家、文学家、美学家、文化学家、心理学家、科学家以及全体电视工作者都来参与，电视是一本编不完的百科全书，我由衷期望中国的电视理论能迎头赶上丰富的电视实践，并为世界电视理论的建设做出应有的贡献。

(作者任广播电影电视部中国电视艺术委员会副主任兼秘书长)

绪 论

蓦然回首，当我们站在 20 世纪末叶的绚丽多彩的地平线上，重新审视“电视”这个迟到的巨人所走过的成功之路，体味它所经历的风风雨雨时，我们不能不为其令人瞠目又令人不可捉摸的发展所吸引，不能不对它的稚拙、匆促而又奋进的脚步发出由衷的感慨。

仅仅一百多年前，当尼普可夫这个柏林的青年学生在寒冷的圣诞之夜构想最初的电视时，他没有想到自己开创了一个伟大发明的先河，站在了一个新时代——电视时代的光辉起点。像所有呱呱落地的婴儿一样，电视的第一声啼哭并不辉煌优美，却以它响亮的音频震撼了整个世界。从此，它有如一股强劲的漩流，势不可挡，席卷到地球的每个角落。

媒介是人生的延伸，每一种媒介都创造了自己的信息世界。比起报纸、杂志、电台，电视更为充分地利用了科技发展的成果，更为充分地展示了现代传播媒介的强大功能。人们赞叹说——

电视使地球变小了（加拿大学者麦克鲁汉）；

电视是第二个上帝（德国学者施瓦茨）；

如果忽视电视在社会中所起的作用，就无法谈论 20 世纪的社会发展（日本学者藤竹晓）；

电视进入了社会组织之中。它是家具的一部分，它侵入了家庭和生活中每个人的一部分（美国学者沃尔夫·拉里）；

……

各式各样的评价可以归结出这样一个事实：电视是我们时代最重要的现象。

在中国，电视的发展更是一日千里，势不可挡。十几年前有谁能想到电视会受到 10 亿大国半数以上国民的如此青睐。有谁能想到电视会与人们的社会政治经济生活发生了如此广泛的联系。今天，几乎没有人再怀疑电视能给他带来知识，带来欢乐，也几乎没有人再怀疑，电视是他生活中不可缺少的一部分。

然而，电视又是那样年轻。从 1936 年英国广播公司（BBC）正式播放电视节目起，到今天不过半个多世纪，却发展成为拥有 3 万多座电视台，6 亿多台电视机这样一个庞大的“文化帝国”。

人们试图从各个侧面去描述这个现代媒介的特征——

电视是声画结合的大众传播手段；

电视是现代电子技术的结晶；

电视是综合了电影、摄影、文学、美术、音乐等各部门艺术成就的“第九艺术”；

电视是一个复杂、广泛的社会交流系统，兼容了新闻、艺术、娱乐、社会服务和公共教育等众多形式，是政治经济、科学技术、社会文化、伦理道德以及各种价值观念的交融性体现。

……

众多的描述构画了一个色彩纷呈、神奇莫测的媒介世界。但是，面对电视这样一门年轻、新兴、复杂、综合的新学科，人们无疑还没有从总体上对它的内在规律与外部联系做出全面深入的分析研究。电视理论的建树还不能跟上绚丽多姿的电视实践课题，还不能适应高速发展的电视实践需求。

例如，如何发挥电视传播信息的综合优势？如何看待电视收视所出现的前所未有的宏大文化景观？如何认识电视纪实功能中所探求到的对人和生活的贴近？如何把握电视与其它媒介载体之间的联系及区别？如何估价电视广告的社会影响？如何使电视节目在社会价值、审美价值、商业价值之间求得平衡与发展？等等。

当然还有那在电视实践中时时遇到的操作性课题，总之一句话，与我们为电视实践所花的心血和能力相比，我们的电视理论也的确可以说没有得到足够的重视，它已经影响了电视事业的发展和电视节目的繁荣。

作个比方，理论贫弱的电视就象一个跛足的巨人，一匹尚未彻底驯服的烈马，一幅色彩纷呈却又难读解的图画。

美国学者施拉姆说得好：“电视是20世纪最伟大的发明，但人类能否享受它的好处，取决于我们运用它的智慧，有否与发明它的智慧并驾齐驱。”

如果我们不善于调动全部的心智去操作、控制、创造电视，如果我们不能把握电视的技术本性、社会功能与艺术特质，电视就不会得到充分健康正确的发展。

二

人们常常对最重要、最常见的事实熟视无睹，人们也常常对于自己身边的现象产生“当局者迷”的感觉，人们更常常对新生的事物抱有偏见。

电视就在我们身边，电视每天与我们接触，面对这个媒介家族中最年轻的成员，人们不免存有这样、那样的看法。

毋庸讳言，电视学的成长也遇到种种的非议，特别是在我们这个电视还处于新生时代的国度里。

有人认为：“电视无学”。

他们只看到这门新兴学科的年幼、稚嫩、发育不足，远不具备经典学科的博大、宏深。却没有看到，电视学所面对的是一个广阔、新鲜、拥抱未来的崭新领域。初生的婴儿尽管不美，却焕发过无限的生机；摇摇晃晃的第一步并不平稳，但它却是一个远大前程的光辉起点。

也有人认为：电视虽然有学却无法独立，只能作为杂交的产物，包容于众多学科之中。

他们只看到电视的综合优势，新闻、艺术、电子、文化无所不包，横跨人文科学、自然科学、社会科学三大领域。他们没有看到：人类社会发展到今天，已经成为一个高度综合的文明整体。任何学科都处于立体交叉的网络之中，那种关闭门户的研究方式已成为历史的呓语。电视的“杂交”恰恰标明了它是诸多文明因子碰撞的结晶，它要求我们用多学科知识去全方位地加以研究。但是正象蛋糕不是鸡蛋、清水、面粉的简单相加，正象社会学不是哲学、心理学、统计学、文化学、人类学的堆积一样，电视学的交叉性绝不会抹杀它的独立性，因为它的研究对象是一个独特的多维综合的崭新领域，任何学科都无法取而代之。

还有人认为：电视走得太快了，抓不着握不住，理论研究无法定位。

的确，电视的发展速度是超乎人类的准备的。我们还没来得及对它的过去加以总结，也不能完全把握它的现在，对它未来的趋向更是感到难以预测。这给科学研究的定量、定性分析确实带来了难度。电视就象一列疾驰的火车，当我们驻足沉思时，它的身影已远远驶出我们的视野。

然而，这些并不意味着电视真的是“羚羊挂角、无迹可求”。我们认为，万变不离其宗，一切变化的事物都有其自身存在的规律，电视的发展中就蕴含着大众传播的规律、人际交流的规律、审美接受与审美创造的规律等等。另外，电视的发展中又荟萃着全人类的经验和智慧，这是人类用新媒介重新把握自我，把握社会，把握时代，伟大的实践必然为理论的产生积累起丰富的宝藏。所以，电视学建设大有可为，它不是静止的片面的形而上学，它应该在电视的历史发展中把握其一般规律与内在逻辑，实践的多彩多姿是电视学魅力的保障。

总之，我们认为，理论是实践高度发展的结果。从来没有某种神秘的先验的“拔着头发跳出地球”的科学理论。

一个电视成为最重要的文化现象的时代，一个电视已经走入千家万户并且深刻影响现实生活的时代，一个电视不因我们的意志而飞速发展的时代，怎么可能没有一门研究电视的独立学科呢？电视学又怎么可能不成为一门重要的前沿学科呢？

几十年前，美国著名经济学家凯恩斯在回答类似的指责时说：“那些厌恶理论的经济学家，或者宣称没有理论可以过得更好的经济学家，不过是受一种沦为陈旧的理论所支配罢了。”

电视亦是如此。电视理论不是沙滩置景，不是空中阁楼。千姿百态，新鲜生动的实践是电视理论取之不尽的源泉，而准确精到鲜明博达的理论必将会为电视事业插上一双腾飞的翅膀。

毕竟，还是有人注意到了理论的重要意义，毕竟，还是有人为此流下了拓荒者的汗水。近些年来，我国电视理论工作者已相继出版了上百种有关电视理论的专著，这些著作涉及电视新闻、电视专题、电视文艺、电视剧、电视制作等众多领域。特别值得一提的是北京广播学院电视系五年前组织撰写的“电视节目制作丛书”（18本），第一次较全面地对电视节目制作理论进行了开拓性的探索。尽管，这些研究还显得有些稚拙，但它的确是一种辛勤的耕种。尽管，这些研究还不那么全面，不那么深入，但它的确为中国电视学理论大厦的建构铺下了第一块砖石。

然而，当最初收获的喜悦过后，人们越来越强烈地感到，我们需要更广泛更全面地去了解电视这种特殊的现象，更系统更深入地去研究电视这门学问了。

是探索建立中国自己的电视学的时候了。

实践呼唤着中国电视学，时代呼唤着中国电视学。

于是，我们决定试一试了。

三

那么，面对错综复杂千头万绪的电视世界，我们的研究从何入手呢？

只有当我们真正坐下来，试图给电视开一份条理清楚系统完备的“菜单”时，我们才体会到：电视的空间实在太广阔了！

比如按照传统理论的构架，可以把电视学划分为基础理论、应用理论、历史理论三大板块。

如果我们换一个角度，专门从电视与其它学科的关系去考察，那么，除了自然科学，还有与艺术的交叉（如电视文学、电视音乐、电视摄影、电视美术等）；与社会文化的交叉（如政治经济、意识形态、语言符号、叙事符号、叙事结构、风俗礼仪、文化传统等）。

我们还可以从电视的节目形态去考察。新闻节目、社教节目、电视剧、纪录片、杂志性节目、文艺晚会等等都遗有大量研究课题。

我们认为，在电视理论比较贫困的背景下，当前，应用学研究尤为重要。它一方面能给电视工作者以具体的指导和启迪，另一方面又为更为宏观、系统的理论思考构架出坚实的基础。

其实，任何理论都是对时代呼唤的响应，对时代命题的回答。正是为了批判电影实践中狭隘的蒙太奇主义，巴赞提出自己的以“照相本体论”为基础的长镜头理论。而从凯恩斯主义到供应学派、货币主义、自由主义等，都是为了解决现实经济运作的危机，都可以看作应用经济学。

我们主张建设一种质朴、清新、亲切、实用的理论风格。“历史的发展并不能依靠各种可以说是在真空中形成的概念来加以说明”。（克拉考尔语）电视学不是“象牙之塔”的产物，不是无法理解的“玄学”，它的理论从内容到形式都应该适应实践发展的需要。

我们主张研究并不仅限于狭义的操作技术，而是思考如何充分利用一切技术手段，调动人们的审美意识、价值观念、文化心理去真正驾驭电视这个现代工具，从而做到施拉姆所希冀的那样——运用它的智慧与发明它的智慧并驾齐驱。

我们主张研究要立足于丰富多彩的电视事业的大量课题，进而把握真正属于电视自身的规律性。

博大、渊深的电视学象一部多乐章弹奏的交响乐，需要众多理论工作者为之付出艰辛的劳动。这些年来，我们与电视第一线的广大从业者保持着多方位的密切联系。我们深切感受到来自第一线的对教学的渴望和对理论的需求。那些已经在电视界从业多年的老编辑放下手中的节目，坐在课堂上恭恭敬敬地学习；那些已经毕业的学生又常常回到母校，向我们提出一个个新的实践课题。每当想起这些，都促使我们不敢懈怠，要快马加鞭。

四

《中国应用电视学》一书不是一本完备的电视百科全书。试图在一本书里容进电视的所有内涵、脉络，也

只能是天方夜谭。本书的章节是按照杂志化的形式排列的，并不一定存在体系的过渡关系。这些应用文论组成章节，被集纳为四大板块。

“本体篇”、“节目篇”、“制作篇”、“技术篇”，四大块的设计暗含着我们对电视学总体构架的理解。黑格尔在《小逻辑》中认为，理论的逻辑无一不是来自对历史发展程序的总结。正象马克思《资本论》的逻辑结构来之于商品生产的过程，电视学也应按照电视的实践过程建构起它的内在逻辑。

电视实践的基础与起点是它的物质技术基础。建构其上的是人对物质技术的操作运用，而操作的结果即电视所显现的具体形态就是节目，这些节目又凝结着人类文明的整体价值，这就上升到本体。技术——制作——节目——本体，正是根据这样的逻辑过程而构成了电视理论的宏观构架。

我们已经出版的“电视节目制作系列丛书”基本上也是按照这一构架展开的。相比而言，《中国应用电视学》除了保留18本书中那些被实践检验是实际而有用的理论精华外，还增加了大量国内外最新研究成果，尤其是增加了一些针对现实问题的论述。

无论是宏观构架还是问题论述，我们都力图保持一种积极探索的理论触觉，用它来指向电视实践中各个方面的发展。我们还注意保持一种活跃而宽泛的理论意识，多角度多视点地对电视实践中的多种类课题作启发性探讨。细心的读者不难发现，我们在一些章节中对电视学中的老课题阐述了新的界说，用扩展式眼光作重新审视，这并不等于说电视学研究的不确定性。它恰好展示出理论研究中必然的发展途径，即不断地从模糊到清晰，从存异走向求同。当电视学研究刚刚起步不久的时候，我们觉得，用宽松而建设性的心态在科学中探求，才能有利于电视理论的迅速繁荣。

正象一部电视片的制作是一个集体劳动的大合唱，《中国应用电视学》的写作也是一个浩大的系统工程，其中凝结着老中青30余位电视教育工作者的智慧和心血。

这里有随着共和国电视事业一起成长的老教授，他们的足迹延续成一条不寻常的“电视之路”。这里有为发展被“文革”中断的电视教育事业而从各个岗位走到同一条战线的中年学者，他们或来自报刊通讯社，或来自电台电影厂，为电视学研究增添了大量的新鲜血液。这里还有我们自己培养、成长的青年学者，他们的经历伴随着电视事业大发展的新时期，是电视学研究的生力军。老中青30余位教师组成了一个和谐而有力的群体。这个群体中的成员都拍过片、写过书、上过课，有实践、有理论、有教学，所以，大家齐心协力撰写《中国应用电视学》并不是一时的心血来潮，也不是凭空而出的臆想，它来自于电视实践的共同感悟，来源于电视人生的共同催促。

一本书的出版，总带着两个希望：一是希望具有现实价值，能为读者接受、喜爱；二是希望它的观念不要在时间上停驻太久，而是抛砖引玉，引发出更完备、更深入、更全面的新理论。

这正是我们全体作者的心里话。当然，还有一个希望，那就是来自各方面的批评指正。对于这一点，我们始终热诚地期待着：期待着开拓性的批评，期待着建设性的指正。

中国电视曾有过不平凡的昨天：办公室当演播厅，水缸里面冲胶片，每一次播送都是一次“危机”四伏的战斗……

中国电视正经历着辉煌的今天：近600座电视台，80%以上的混合覆盖率，2亿余架电视机，在这些电视机前坐着世界上最多、最好的观众……

中国电视必定会拥有更加灿烂的明天……

这一切，是时代的召唤，是事业的催促，鼓舞着我们，激励着我们，努力工作而不能停歇。

此刻，当我们又齐心协力完成一个“工程”时，我们不禁想起自己在18本系列丛书截稿时所写下的话：

……又该打点行装出门了，遥远的路途在召唤，还有无尽的宝藏；我们仿佛重新站到了飞机的舱门口，眼下的“定点”是那样诱人，新构想的“空中造型”催促我们再一次拉起手……

朱羽君

王纪言

1992年12月于北京广播学院

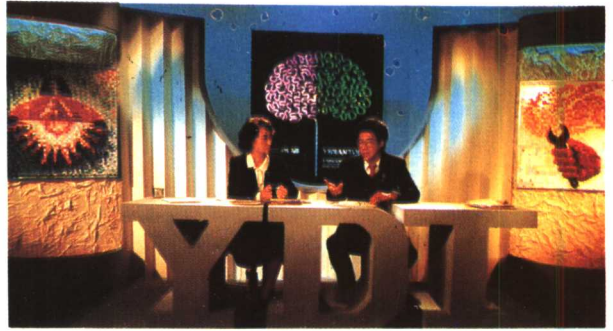
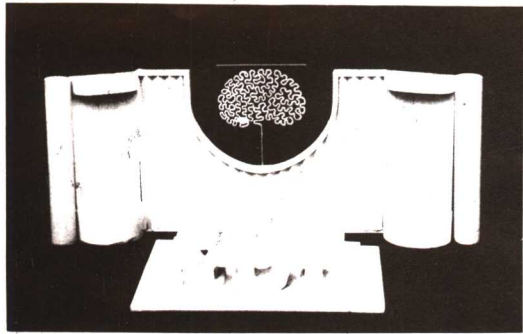


图1. “一”字式景型 中央电视台《一点通》专题节目模型及实况 美术设计:朱宽涛

图2.

中央电视台《综艺大观》

美术设计:张旭

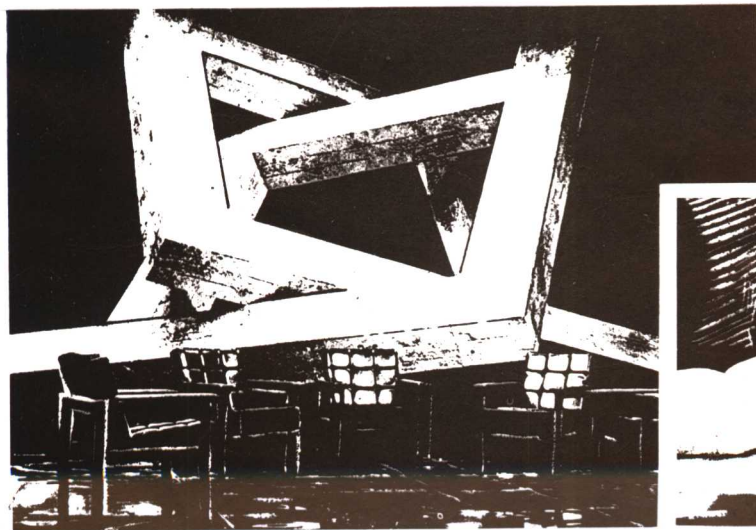


图3. 开放式景型专题
论谈《人生的历史》美术
设计:[日]田边尚志





图4.
中央电视台《国际
和平年国际知识
竞赛》(1986)
美术设计:刘军



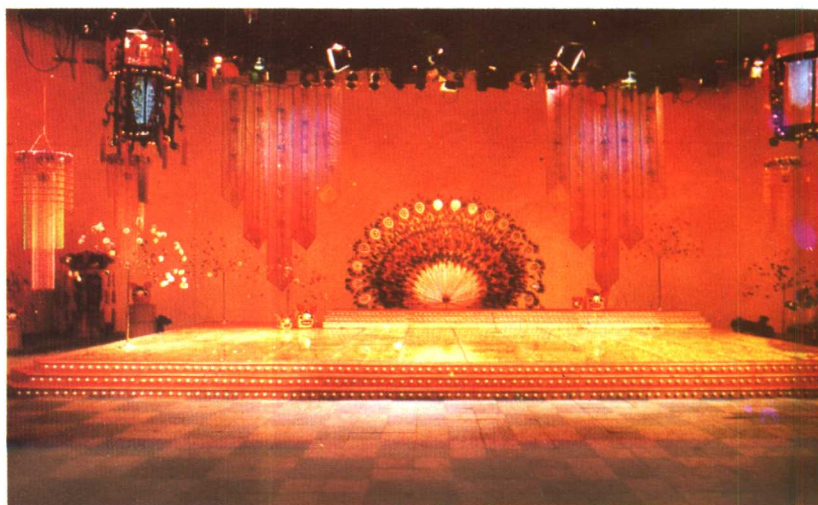
图5. 中央电视台《中华杯猜谜竞赛》
(1987) 美术设计:张冬或



图6. 日本电视剧《人间之歌》“风之色”场景
美术设计:[日]石田道昭



图7. 中央电视台春节
联欢晚会(1986)
美术设计:朱宽涛、张旭、
陈岩



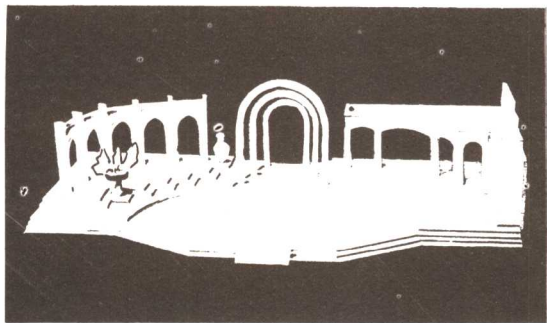


图 8. 中央电视台春节联欢晚会(1990)
美术设计:刘大宣

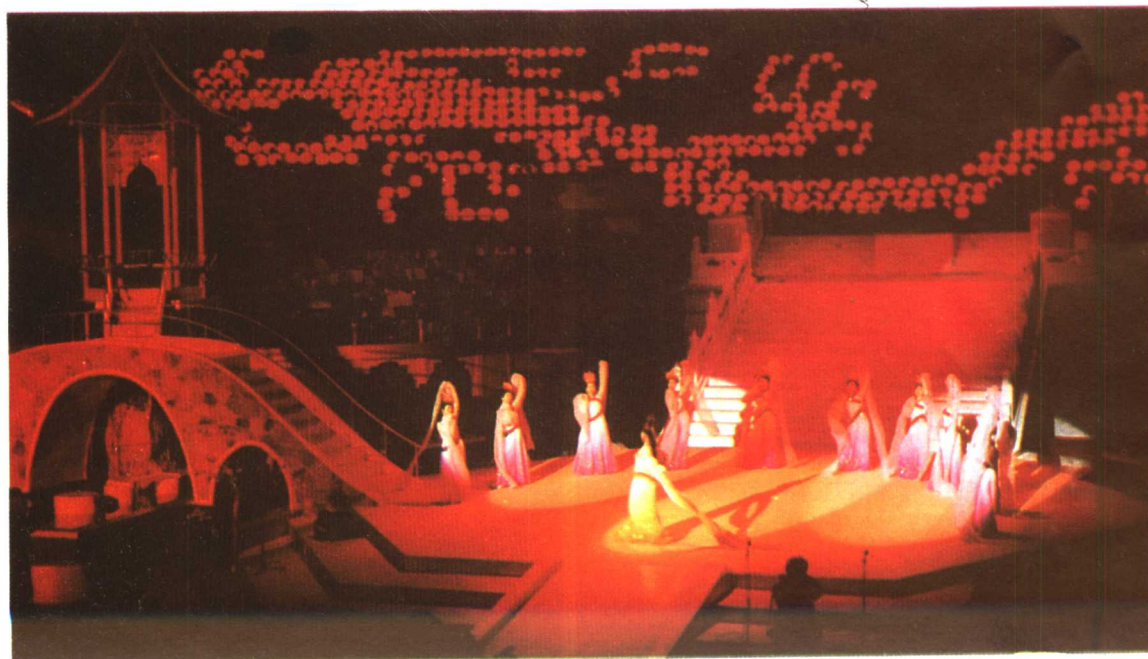
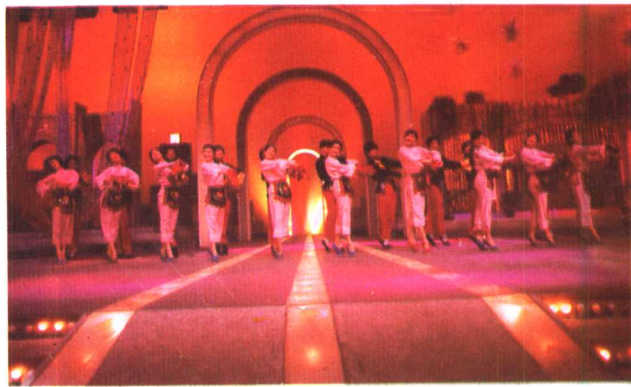


图 9. 中央电视台春节联欢晚会(1985) 美术设计:刘大宣、游思群、李望同



图 10. 日本电视音乐节目《唱吧, 年青人》场景灯光色调处理之比较
美术设计:[日]村野益弘

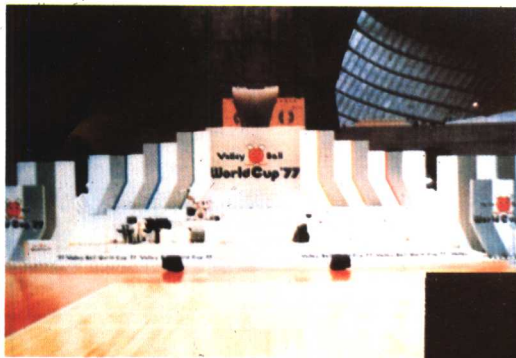
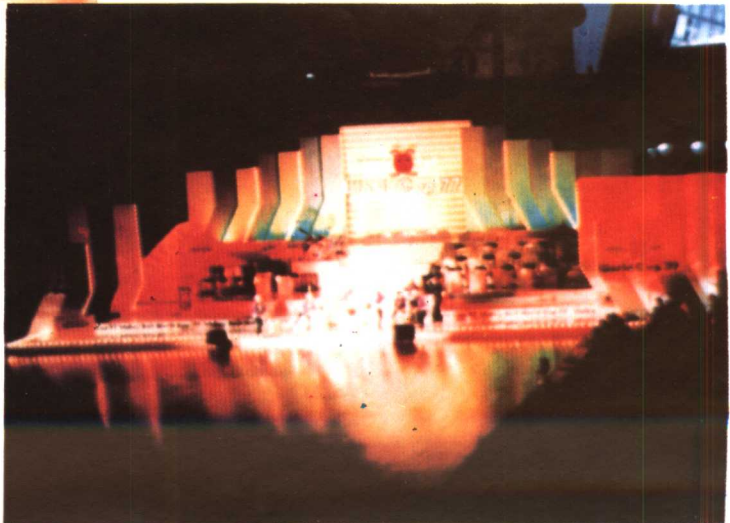


图 11. 1977 年世界杯排球锦标赛(日本)开幕式场景灯光处理之比较
美术设计:[日]萨本尚武



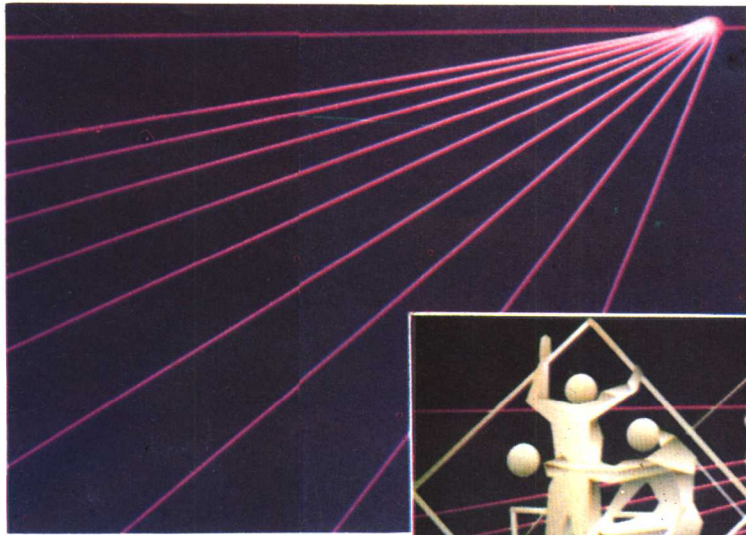
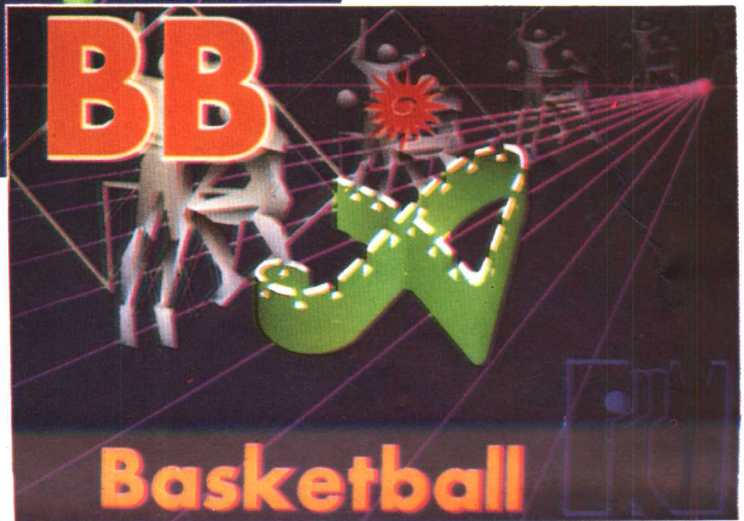
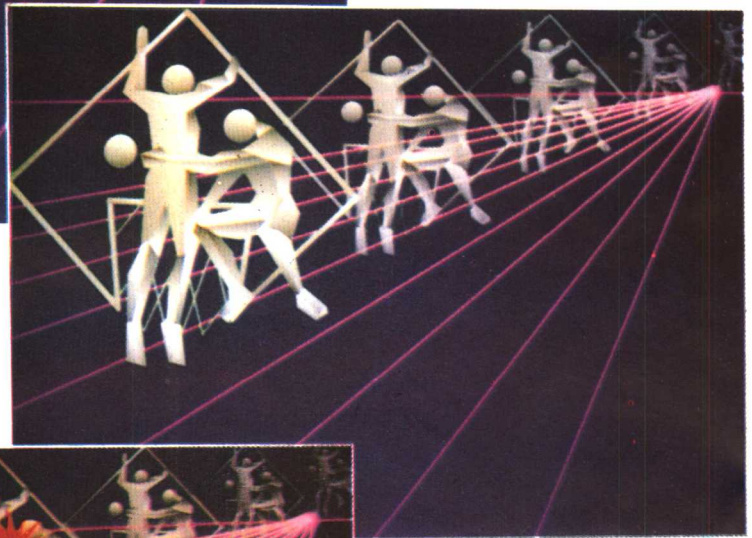


图 12. 第十一届北京亚运会单项片头
美术设计:吴克勤



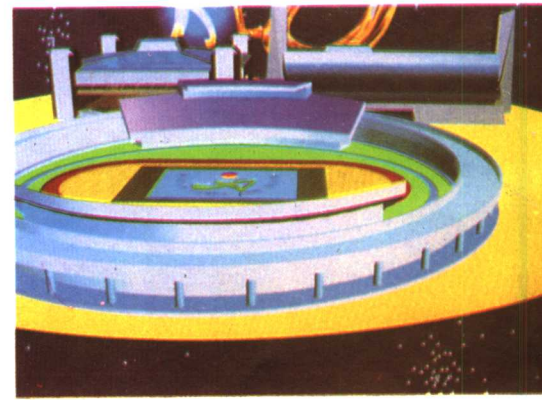
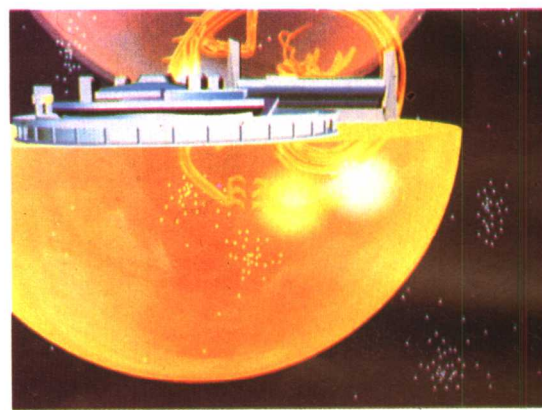


图 13. 第十一届北京亚运会电视转播片头电脑动画 美术设计:吴克勤

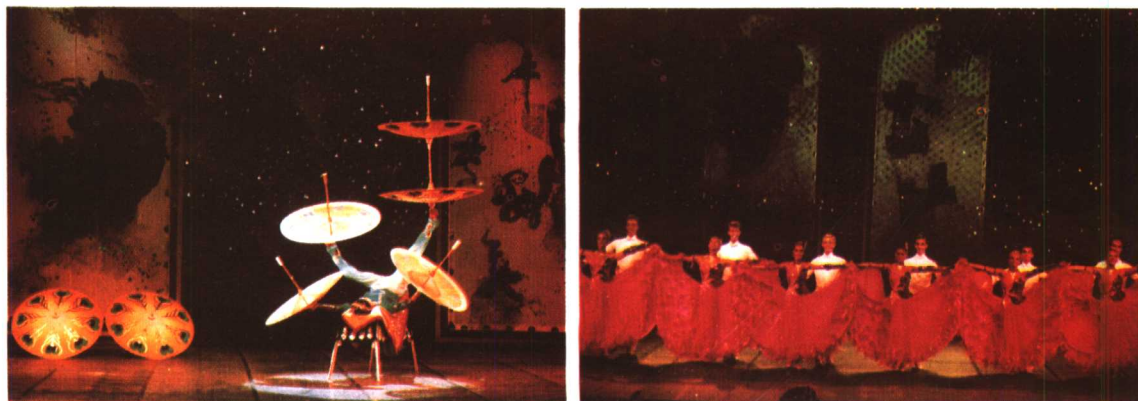


图 14. “北京一波恩之夜”(1986)晚会美术之抽象风格 美术设计:游思群。

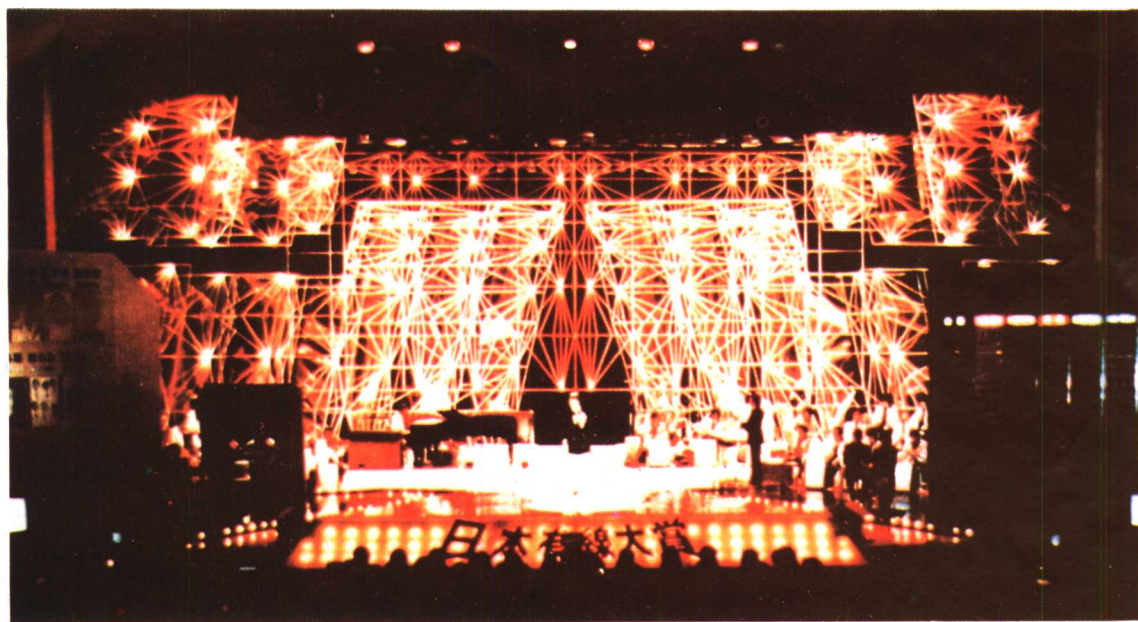


图 15. 《日本有线大赏》场景之点线肌理 美术设计:[日]清水袈裟寿



图 16. 电视音乐节目《小棕佳的世界》
美术设计:[日]高桥秀雄

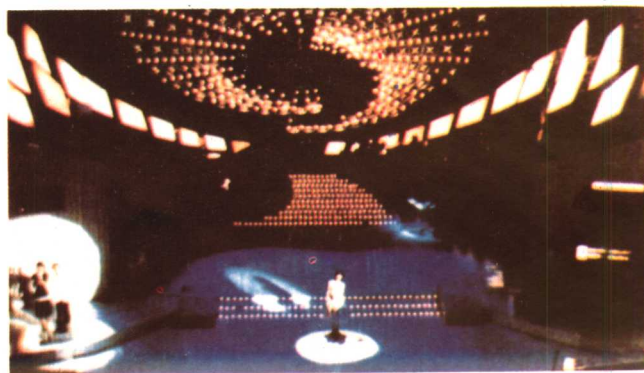


图 17. 电视音乐节目《东京音乐祭》
美术设计:[日]清水袈裟寿