

SPORT

体育经济

TIYUJINGJIMANTAN

张发强 编著

漫谈

体育产业化
社会化
与管理科学化



 世界图书出版公司

S H I J I E T U S H U C H U B A N G O N G S I

体育经济漫谈

——体育产业化、社会化与管理科学化

张发强 编著

世界图书出版公司

西安 北京 广州 上海

图书在版编目(CIP)数据

体育经济漫谈/张发强编著.

- 西安:世界图书出版西安公司,2000.8

ISBN 7-5062-4813-1

I.体…

II.张…

III.体育经济学

IV.G80-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 42167 号

体 育 经 济 漫 谈

作 者 张发强
责任编辑 李林海
封面设计 李 蕾 刘国栋

出版发行 世界图书出版西安公司
地 址 西安市南大街 17 号 邮编 710001
电 话 029-7279676 7233647(发行部)
传 真 029-7279675
E-mail xianwpc@public.xa.sn.cn
经 销 各地新华书店
印 刷 西北大学印刷厂
开 本 大 32
印 张 18.25
字 数 420 千字
印 数 0001-5000 册

版 次 2000 年 9 月第 1 版 第 1 次印刷
书 号 ISBN 7-5062-4813-1/F·42
定 价 38.00 元

☆如有印装错误,请寄回本公司更换☆

《体育经济漫谈》编写组成员

马骊骅	白永秀
史耀疆	任保平
刘国永	范省伟
赵跃旗	徐 鸿
党 群	

关于体育产业化问题的几点说明

(代序言)

体育要不要面向市场?体育要不要走向市场?体育事业发展要不要以产业化为方向?这一连串的问号,在我国从计划经济体制向社会主义市场经济体制转轨的今天,既是热门话题,也是敏感问题;既是理论问题,也是实践问题;对体育工作者来说,更是不可回避的问题。

一、不要在理论上争论不休,要真抓实干

发展体育产业是根据党的十四大确定的我国社会主义市场经济新体制和中央关于加快发展第三产业的决定以及深化体育改革的需要提出来的。当我们明确认识了发展体育产业的三个重要依据后,摆在我们面前的任务就是解放思想、实事求是、大胆开拓、真抓实干,敢闯、敢冒、敢为天下先。而对于体育产业、体育产业化、体育市场以及体育工作与社会主义市场经济的关系等方面的不同认识和理解,不要在理论方面争论不休。体育产业的理论是在体育产业化的实践中形成、发展和经受检验的。我们提出“培育体育市场、加速体育产业化进程”是指当前发展体育产业主要应该抓好体育市场的培育,重点在于突出体育自身的产业化,而体育产业化是一个漫长的过程,我们的态度是积极地加快它的进程。

二、不要在思想上造成误解,要实事求是

发展体育产业,广开资金来源渠道,绝

不是说今后体育事业的发展可以减少甚至不要国家拨款了。据统计，一九九一年体育事业费仅占国家财政支出总额的0.43%，占文教卫生事业费的2%~3%。可见，目前国家受经济不发达的限制对体育的投入并不高。随着经济的发展，国家必将会继续不断地增加对体育投入的比重。但是体育事业的迅猛发展，完全依靠国家拨款是根本不可能得到满足的。然而，由于社会上企业和区域以及人民群众对体育的需求日益增长，故体育的市场前景相当宽广。随着深化改革和扩大开放，人民生活水平步入小康，思想观念不断更新，企业和区域出钱买知名度，群众花钱买健康，已经越来越普遍，意味着我国体育事业发展的投入、补偿机制实际上已经开始走上复合补偿的道路，其中一块来自政府财政，一块来自自行组织的收入。由于体育事业的特殊性和经济基础的大转变，今后我们既要“找市长”大喊大叫，也要“找市场”大显身手。40多年来，我们习惯了“找市长”，有了依赖性，给多少钱办多少事，比较省力气。现在转向“找市场”，碰到了新问题，只有更新观念，花大力气，学经济，才能适应这种社会大变革。眼前，我们要在“找市场”上多下点功夫。

三、不要在实践中盲目操作，要积极稳妥

我们按产业化、经营型发展体育时，要有“时空观”，要有“条件论”，要充分考虑体育服务市场的特殊性质和供求关系，正确地把握计划与市场调节的关系。我们目前面临社会主义初级阶段的经济不发达现状，体育事业不能走完全由国家包下来的路，同时也不能走完全将体育事业推向市场的路。体育只能是有条件地、有选择地、逐步地走上市场。所有运动项目马上都实行俱乐部制，搞职业化，显然是不切实际的。下届亚运会、奥运会就在明年、后年，我们担



负为祖国为人民争光的任务，所以重点项目的改革当慎之又慎，应继续由国家给以重点保证，还有一批项目市场前景不明，难以走上市场，还须继续留在“计划”中，即使能马上进入市场的那一块，也有个渐进的过程。但是不论哪一块，体育必须全面地、无条件地适应社会主义市场经济新体制。那种传统的排斥市场调节的观念必须改变，这样我们才能真正做到积极稳妥地加速体育产业化的进程。

为了把握当前有利时机，积极培育体育市场，国家体委今年重点抓一个流动的市场，规划一个固定的市场。

(一)流动的市场

在举办了十四届的运动服装、器材“二部一委”的计划供应会基础上，今年10月10日至14日，在西安举办“93西安中国体育用品博览会”。博览会得到陕西省领导的高度重视，承办单位陕西省体委付出了极大的努力，各项筹备工作正在紧锣密鼓地顺利进行。其间，准备成立中国体育用品联合会，为积极争取加入到国际奥委会承认的世界体育用品工业联合会创造条件。博览会今后每年在全国各大城市招标轮流举办，形成全国性的流动市场，为国内外体育用品厂家提供展示和交易产品的机会，更好地保证优秀运动队的体育用品供应，促进体育用品市场的开发和建设。

(二)固定的市场

《关于在北京建设中国体育城的设想》，已经与崇文区政府和北京市市政规划部门商妥，并得到了他们的支持。目前，我们听到的反映普遍很好。建设中国体育城不是白手起家，圈地开发，而是在2.5平方公里内已经具备了相当好的基础。它是与国家体委、北京市体委利用现有设施发展第三产业相结合，即将体委的“家业”变“产



业”；它是与运用各种体育项目去开发利用龙潭湖公园和北京游乐园相结合，赋予公园和游乐园更丰富的体育色彩；它是与崇文区危旧房改造相结合，在房地产的开发中，建设体育用品相对集中的商贸区。这个设想现在还只是个建议，下一步将进入规划、报批阶段，进行进一步的可行性研究，然后再招商引资，进行建设。中国体育城的建设是一项复杂的系统工程，牵涉到方方面面的利弊关系。实施的难度不小，需要广泛宣传、统一协调、统筹规划、加强领导。只要中国体育城的建设有利于体育事业的发展、有利于区域经济的繁荣、有利于北京申办、举办奥运会，一定会得到全社会的支持，经过 10 年甚至更长时间的努力，中国体育城的设想是有可能实现的。

（本文根据 1993 年在全国体委主任会议上所作的《关于体育产业化问题的几点说明》修改整理）



关于在北京建设 中国体育城的设想

为贯彻党的十四大精神和中央《关于加快发展第三产业的决定》，建立与社会主义市场经济相适应的体育体制和运行机制，加快发展体育产业，以满足人民群众对体育日益增长的需求，拟在北京市建设一座高水平的，以体育为主要特色、具有综合服务功能的体育市场——中国体育城，使之成为展示中国体育成就的窗口，联结世界体育的桥梁，人民大众进入体育殿堂的大门，广大体育工作者的家。

一、中国体育城的选址和功能设置

中国体育城位于崇文区，北至体育馆路(含北侧)和光明路一线，南至护城河，西至天坛东路，东至护城河之间的区域，面积约 2.5 平方公里。中国体育城的主要功能有：

1. 体育高科技开发。即承担国家高水平运动员的训练、竞赛，进行体育科学技术交流、运动技术指导和培训、运动医学方面的综合研究和治疗。

2. 体育健身娱乐。即为国内外消费者提供形式多样、不同档次的健身、康复、娱乐等综合性服务，包括民族传统体育、娱乐项目和引进国外趣味性强的项目。

3. 体育新闻出版和体育信息经营。即承



担国内外体育新闻宣传报道，出版经营体育图书、报刊、杂志、音像制品，提供体育咨询、信息服务，兴办体育广播电视。

4. 体育商贸。即为国内外体育消费者提供各类高、中、低档体育服装、器材、运动保健食品和饮料。

5. 综合服务。即为国家体委机关和体育团体提供办公场所，开展体育彩票、体育广告、体育保险、金融和体育劳务进出口等业务，以及与上述功能相配套的设施，如宾馆、度假村、写字楼、通讯设施等。

二、建设中国体育城的作用

1. 促进体育多元功能的发挥。随着社会的进步、人们生活水平的提高和对外开放的扩大，中国体育城的建设将有利于发掘体育自身的潜力和优势，增强体育的生机与活力，发挥体育在经济建设、提高生活质量、满足社会体育需求和国际交往中的积极作用。

2. 形成特色，繁荣区域经济。崇文区是北京市主要商业区之一，发展第三产业的前景广阔，该地区具有先进的体育场地设施、优秀的体育人才和雄厚的体育科研力量。因此，建设中国体育城将促进区域性第三产业的发展，形成有体育特色的经济繁荣圈。

3. 加快体育产业化进程。中国体育城的建设，为体育事业单位走向市场创造了基础条件，有利于促进体育由事业型向经营型转变，增强体育的自我补偿和自我发展能力，提高体育的产业化程度。

4. 促进崇文区的危旧房改造，为首都的城市建设和申办、举办奥运会做出积极贡献。



三、建设中国体育城的有利条件

1. 随着社会主义市场经济的确立、人民生活水平的明显改善和北京申办奥运会，为中国体育城的建设提供了良好的外部环境。

2. 中国体育城选址符合北京市和崇文区的总体规划，与天坛公园相邻，距天安门 5 公里，距北京火车站 4 公里，距天桥 3 公里，交通便利，位置适当。区域内上水、下水、电力、煤气、通讯等基础设施齐全，基本无工业废气、废水、粉尘污染。龙潭湖公园和北京游乐园位于区域内，占地面积很大，可供体育健身、娱乐项目的开发利用；国家体委和北京市体委在沿街地段占有大量土地，商业价值高；其余部分土地主要是破旧的居民平房和简易工棚，经改造可以利用的面积较大。

3. 区域内有国家体委机关和部分直属企事业单位，北京市体委所属的四块训练基地、体育博览杂志社等单位，占地面积近 39 万平方米，建筑面积约 29 万平方米，已形成的固定资产总值 42, 339 万元，聚集了一大批体育运动人才、体育科技人才、体育编辑、记者、体育经济人才、体育管理人才等相当丰富的体育资源，为中国体育城的建设奠定了基础。

4. 据统计，北京市的常住人口 1200 万，中国体育城周边的住宅小区不断增加，预计人口达 50 多万，每年国内游客逾 1 亿，外国和台、港、澳游客 350 多万，外国驻京人员也不断增加，现有体育设施难以满足越来越多的国内外消费者对体育的需求，同时，为亚洲乃至世界提供了集中展示和销售体育用品的场所，建设中国体育城的市场前景广阔。

5. 中国体育城的建设，坚持谁投资、谁所有、谁受益的原则，通过科学的规划和争

取优惠政策，必将引起海内外各方面的极大兴趣。可采取招商或委托经济实力雄厚的国内外企业集团、公司组织开发，建设资金可有保障。

总之，中国体育城的建设是一项复杂的系统工程，如上述意见可行，建议在北京市政府的领导下，由国家体委、崇文区政府和北京市体委联合组成工作小组，负责统一协调，并组织或委托经济实体具体实施。在总体规划未出台前，国家体委部分直属企事业单位应根据自身的条件和特点，先打开沿街门面，兴办那些投资少、见效快、效益好的项目，为中国体育城的建设创造良好的环境。

（本文根据 1993 年全国体育产业工作会议由作者组织起草的《关于在北京建设中国体育城的设想》修改整理）





作者简介

张发强，全国政协常委、教科文卫体委员会副主任，国家体育总局副局长。

1967年，工科大学毕业后，务过农，作过工人、营业员；在企业工作时间较长，历任厂长、经理、工程师；后担任地方党委、政府及宣传部门领导职务。

1990年进入体育界。1994年至1999年，在国务院体育行政部门分管体育经济工作，对新时期中国体育经济、体育产业化工作进行了多方位、多视角的研究、探讨，实践中多有建树，理论上著述颇丰。

目 录

序言：关于体育产业化问题的几点说明	(1)
关于在北京建设中国体育城的设想	(1)

第一篇 体育产业化

· 体育产业化概述

体育面临大转变	(1)
体育也是产业	(3)
体育产业化的意义与前景	(6)
对我国体育产业化的战略思考	(8)
积极开展体育经济产业化问题的讨论	(25)
加快体育产业化的进程	(39)
切实推进体育的社会化和产业化	(47)
再谈体育产业化问题	(64)
我国体育产业化的历史、存在问题及对策建议	(72)



· 体育产业的培育

我国体育产业的培育	(90)
我国体育产业的发展战略	(110)
顺时而动发展体育产业	(116)
做好中国体育用品的产业开发	(118)
加快体育用品产业的发展	(123)
关于体育旅游业的几个问题	(127)

· 体育彩票业

体育彩票是支柱产业	(132)
发行体育彩票是加快体育事业发展的需要	(133)
体育彩票大有希望	(140)
体育彩票要上新台阶	(158)
做好体育彩票的销售工作	(170)
规范体育彩票奖品市场的几个问题	(177)
加强体育彩票的管理和销售工作	(181)
体育彩票要走可持续发展道路	(193)

· 体育市场的培育

体育市场化的两个基本问题	(212)
经营体育, 培育市场	(222)
积极培育体育市场	(224)
市场经济条件下的体育工作	(227)



· 体育市场的经营

- 体育名牌产品的培育与经营(231)
- 竞赛夺金牌, 产业创名牌(234)
- 中国体育无形资产市场的开发(235)
- 航管中心的市场优势与潜力(236)
- 委属企业的上市问题(238)

· 体育用品市场的发展

- 发展体育用品市场要更新观念(241)
- 规范与发展体育用品市场(243)
- 办好中国体育用品联合会(245)

第二篇 体育社会化

· 群众体育

- 群体工作的社会化问题(253)
- 搞好群众体育工作(258)
- 重视老年体育工作(260)
- 关于水利运动会(261)
- 附: 这次运动会办出了水平(262)
- 齐心协力办好工人运动会(263)
- 军队体育是我国体育事业的重要组成部分(265)
- 健全人体育吸引人, 伤残人体育感染人(267)



• 地方体育

大西北体育大有希望(274)

贵州体育的成功经验(279)

北京市的群体工作(280)

附：重庆体育大有希望(285)

• 民族体育

大力发展民族体育事业(287)

少数民族体育呈现百花齐放的喜人景象(290)

办好民族体育运动会(292)

• 专项体育

大力发展中国的篮球事业(297)

提高我国篮球竞技水平的关键(302)

中国体操的改革问题(308)

附：体操的魅力何在(318)

中国帆船帆板运动的出路(320)

裁判工作的公平与公正问题(329)

加快体育俱乐部发展，加强俱乐部的管理
.....(332)

