

新千年新思维经典读本

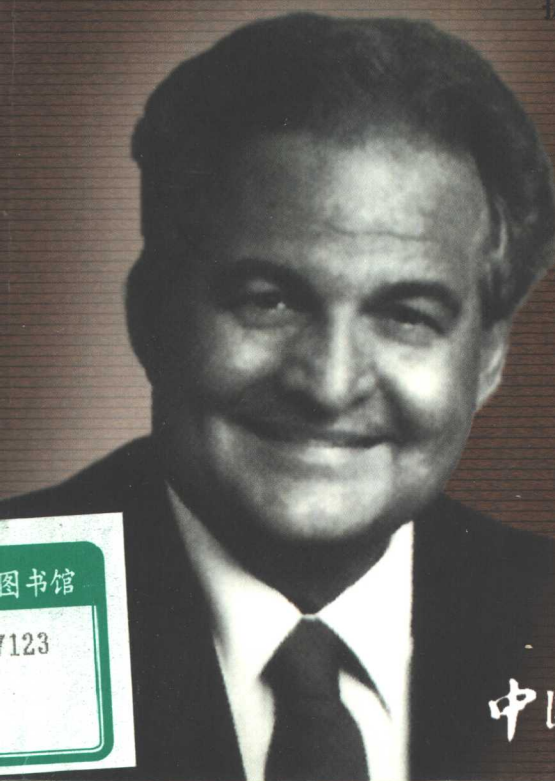
跳出箱子外 的思考

——美国著名企业家的创新思维

『美国创造性思考协会』权威作者

提出对应新世纪的全新思考模式

【美】迈克·万斯 著
戴安娜·迪肯 著
张力石、高晓燕 译



图书馆

7123

中国城市出版社

跳出箱子外的思考

——美国著名企业家的创新思维

麦 克·万 斯 著
黛安娜·迪 肯
要力石 高晓燕 译

中国城市出版社

北京市版权局著作权合同登记

图字:01-2000-3146 号

图书在版编目(CIP)数据

跳出箱子外的思考:美国著名企业的创新思维/(美)凡斯(Vance, M.), (美)迪肯(Deacon, D.)著;要力石、高晓燕译, —北京:中国城市出版社, 2000

ISBN 7-5074-1198-2

I. 跳… II. ①凡…②迪…③要…④高… III. 企业管理—经验—美国 IV. F279.712.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 76516 号

©Title: Think Out of the Box.

Authors: Mike Vance, Diana Deacon.

Copy Right: The Chinese Simplified Characters Edition Arranged with CAREER PRESS, Inc. through Big Apple-Mori Agency, Inc. and Beijing International Right Agency.

All Rights Reserved.

责任编辑 王双林

美术编辑 孙岩

责任技术编辑 刘宪林

出版发行 中国城市出版社

地址 北京市朝阳区和平里西街 21 号 邮编 100013

电话 84275833 传真 84278264

电子信箱 oncity@peoplespace.net

经销 新华书店

印刷 北京市通县电子外文印刷厂印刷

字数 135 千字 印张 8.625

开本 850×1168(毫米) 1/32

印次 2000 年 12 月第 1 版 2000 年 12 月第 1 次印刷

印数 0001—6000 册 定价: 15.00 元

·版权所有、翻印必究·



对《跳出箱子外的思考》一书作者的评价

“如果没有麦克·万斯，就不会有苹果电脑公司今天的成就。”

美国苹果电脑公司总裁 ~~史蒂夫·乔布斯~~ 拉

“在黛安娜和麦克的帮助下，我们举办了培训班。这使我们的一个公司成为本行业的龙头。”

美国强生集团市场开发部经理 汤姆·格斯特

“我的经历可以鲜明地分为两部分：未采用万斯的创新思维之前的平庸无为和采用他的理论之后的梦想成真。”

美国电话电报公司市场零售部西部地区销售副经理
莫利·威诺格拉德

“在与麦克·万斯、黛安娜·迪肯合作的 10 多年时间里，我总感到他们的观念催人奋进。”

美国欧文斯·科宁·菲伯格拉斯社团医疗机构主任



跳出箱子外的思考——

乔恩·李

“麦克·万斯是我遇到的惟——一个能使我整天听他讲话的人。每次与他交谈我都受益匪浅。”

美国 VNA 医疗保健总裁、执行董事
玛格丽特·库什曼

“创新思维指明了实现自我价值和成功之路。”

美国全国家庭保健协会主席、保健出版商
瓦尔·海勒曼德拉斯

“麦克和黛安娜所著的《跳出箱子外的思考》为我增添了获得灵感的新途径。”

《挚友》一书作者 吉姆·牛顿

“在工作中运用麦克和黛安娜的思维观，就像一位近视眼患者刚到眼镜店配了副眼镜。我获得了新的视觉以及使我看得更远的工具。”

美国雷姆科工业公司前总裁、执行董事 乔治·芬克

“麦克，你是我一生中遇到的最有创意的人中的一个。”

华特·迪斯尼

对《跳出箱子外的思考》一书作者的评价

此书谨献给启迪作者灵感的朋友们：

华特·迪斯尼和他的兄弟罗伊·奥·迪斯尼
——创新思维圆了他们的迪斯尼乐园之梦。

卡登·沃克和迈克尔·艾斯纳——创新思维使
他们的事业蓬勃发展。

杰克·韦尔奇和麦克·马克库拉——反官僚作
风，在通用电气公司和苹果电脑公司树立了新型
的领导风范。



前 言

两位彪形大汉身着入时的深蓝色西服，分站在位于大酒店后侧的会议厅入口处两边。他们是实力派美国银行总裁——路易斯·伦德伯格的保镖。伦德伯格先生此行是来聆听麦克·万斯的演讲。万斯将在旧金山附近苹果电脑公司的会议中心做开场演讲。

伦德伯格先生走下会议室通道，穿过拥挤的人群，坐到前排给他预留的座位上。他是一位英俊潇洒、温文尔雅的绅士，具有你所希望的美国银行总裁应该具有的外表和风度。然而，会场上其他人却是另一番情景。他们保守型的着装与正在蓬勃发展的电脑行业显得格格不入。

麦克和伦德伯格是至交。早在 60 年代，伦德伯格就曾在洛杉矶地区由麦克主持的电视节目《成功男士》中亮相。此外，他还曾多次参加麦克在华特·迪斯尼公司的组织发展项目。多年来，伦德伯格先生给麦克提供了宝贵的经营之道和诸



多忠告。正是在此基础上，他们之间建立起了一种深厚的友谊。麦克对伦德伯格微笑致意。伦德伯格则向麦克竖起大拇指。

数百名苹果电脑家族成员纷纷落座，等待演讲开始，麦克梳理了一下演讲的思路。今天的听众中有中间商、承销商、供应商、程序设计者、新闻记者、公司创始人、投资商、朋友和他的崇拜者。这些人济济一堂，兴奋不已，期待着盼望已久的新产品介绍和稍后史蒂夫·乔布斯的露面，一睹他的风采。

麦克站在讲台边等待演讲，他仔细地审视着走进演讲大厅的每一位听众。这其中的很多人他都熟悉。在演讲之前审视每一位听众，是麦克的一贯做法。他认为，这样做可以通过眼睛的交流而透视出他们的心灵。现在，当他准备给苹果电脑公司的听众做演讲时，麦克从听众眼睛里看到的是他们流露出的兴奋之情。

年轻的苹果公司事业蒸蒸日上，如日中天。它是华尔街的宠儿，是商报杂志的封面明星。它再现了美国企业精神的活力。今天，麦克的演讲将持续3个小时。他的演讲将围绕着苹果电脑公司如何在短短几年内，从白手起家到建成拥有10亿美元资产的公司的过程中所面临的“巨大挑战”展开。苹果电脑公司要麦克谈一谈创新思



维的原则，并用乔布斯的实例展示这位了不起的人物富有创新和灵感的思维。

麦克知道无数位评论家曾著书抨击史蒂夫的刻薄。然而麦克更了解乔布斯为人的另一面——极富人情味的一面：在他刻意伪装的外表后面是一颗充满了热情关心他人却又脆弱的心。

主持人宣布会议开始，并向听众介绍了麦克。在演讲中，麦克向听众列举了成功所受的种种磨难。麦克同时告诫人们，最大的挑战是怎样不被成功冲昏头脑，保持自信，坚持进取，避免傲慢，不断创新。麦克引用了苹果电脑公司合创人——麦克·马克库拉的一句名言：“我们所拥有的最大财富就是一整套好的企业管理标准。我们坚信，只有凭借这种标准来管理企业，才是企业的惟一出路。”

麦克激励苹果家族要继续发现具有高度创造力的人才。对这些人才的好奇心、开阔的思想和乐意创新的精神要认真呵护。麦克提醒人们，激烈的争论可以产生更好的团队，更好的公司和更好的产品。

麦克曾为许多公司出谋划策。但有些公司只是口头上要用高标准来管理企业。麦克称赞苹果公司人员坚持高标准，严要求。他提醒人们要在公司的发展过程中抵制官僚作风和派系的诱惑。



跳出箱子外的思考——

他说，官僚作风及派系之争会使人们置身不同的政治阵营，而不能忠实于公司的使命。

麦克提醒苹果电脑公司的听众，他们是肩负重大使命的叛逆者，要去改革陈旧的工作方式和落后的生活方式。麦克激励他们要向传统的思维方式挑战，消除狭隘意识和优越感。

麦克最后说，苹果电脑公司的早期成就应该归功于企业保持了个人和群体的高度创造与革新意识。

下面是麦克的示意图之一：

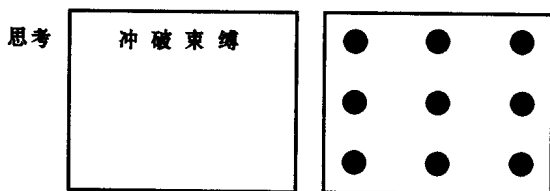


图 1

麦克解释说，“跳出箱子”的思维是对创新思维的一种恰当比喻。用一支笔划四条直线，形成一个箱子，然后把九个点圈在箱子里。想像的箱子里包含着资源、工具、方法以及打开这个箱子的技巧。通过创新思维把九个点连接起来，打开这个箱子。每个点代表着跳出箱子即创新思维公式的每一个要素。

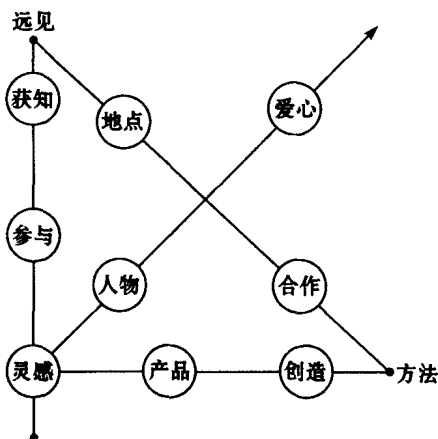


图 2

有能力、有爱心的领导会营造出良好的企业环境。这毫无疑问有利于个人与企业的成功，并会吸引新闻媒体对此着墨颂扬。

上述内容可能会引起争议。然而，高度创新思维的原则以及创意人物的实践经验已经经受了时间的检验。我们对此了解得越多，我们就越会觉得这些原则是永恒的真理。

为什么需要创新思维？

在某种意义上讲，每一种生命形式都是为了跳出陈旧的条条框框。新生命的出生本身就是一个极好的例证。蝶蛹蜕化成蝶，新植物的嫩苗破



土而出，小鸡破壳而出，全都是生命冲破环境限制的实例。

为什么要创新思维？是为了生存，为了存在，为了创造，为了更新。

积极乐观是激发创造性思维的原动力。我们凭借自己的视觉，向箱子外面眺望，想像外界最美的景色。卡利勒·纪伯伦曾经说过：“如果冬天说春天在我心中，有谁会相信还有冬天呢？”

我们使用创新思维是为了在企业中获得战略上的优势。时代风云，如飓风一样变幻莫测，无时不在冲击着日益膨胀的地球村上的跨国公司。这些公司里负责技术的企业家们已经开始在互联网上寻求信息。目前，文化日趋无国界，企业组织结构更加复杂，在此挑战面前就连最博学识广的研究时代变化的理论专家也感到茫然。

在这种迷茫混沌之际，我们像盼望灵丹妙药一样盼来了一个时髦词汇。这个无处不在的词就是“战略”。具有战略性的目的是让我们在竞争中获得优势。正是这种“跳出箱子”的思维使人类发明了汽车、火车、飞机、电灯、索尔克氏疫苗、电梯、空调、抽水马桶和电视机等。

最新的技术革新产品被称为 IAs，即信息电器。用 IAs 取代了 PC（个人电脑）、CP（计算机），TV（电视机）、VCR（录像机）。新型的信



息电器可以安装在厨房角落、挂在洗手间的天花板上，有的还可以安装在墙壁里。

信息电器是当今发明家的智慧结晶。那么，过去的智慧结晶又是什么呢？过去的发明家发明了叫“涂改液”的产品用以修正错误，“可粘贴的便笺纸”把便条粘在任何东西上，和使用方便但包含工程原理的回形针。所有这些智慧结晶都出自昨日跳出箱子的思维者之手。那么，明日的智慧结晶又将出自谁人之手呢？那些爱迪生们、费密们、迪斯尼们和盖茨们又将来自何处？

创意人物

榜样和经验使假设变得真实而有可预见性，所以它们是最好的老师。在本书九章中的每一章里，我们都将介绍一位杰出的创意人物。他们都是运用本书中所信奉的创新思维并获得成功的典范。他们分别是诺曼·布林克尔、托马斯·爱迪生、路易士·拉蒙、法兰克·洛伊德·赖特、弗农·勒克博士、麦克·马尔库拉、布克明斯特·富勒、杰克·韦尔奇和华特·迪斯尼。九个人物介绍，九位跳出箱子思维的人。

但是，我们的世界将无时不需要创新思维的人。又有谁能想像得到汽车会脱离需要道路的车



轮，离开地面在空中翱翔呢？

朱尔斯·凡尔纳，你在哪里？

谁将会发明某种运送乘客的光束来取代速度太慢、造价昂贵且已过时的飞机呢？

威尔伯和奥维尔，你们回来吧！

谁又将帮助我们消灭侵蚀我们的肉体、缩短我们的生命，使我们没有足够的时光去遐想、发明和享受人生的病菌呢？

居里夫人，请再光顾人间，并让路易斯·巴斯德博士与你同行。

又有谁能让我们人类认识到如何去表达爱心、拥有和平，从而停止无谓的残杀和无休止的战争呢？

甘地，马丁·路德·金，艾伯特·施韦策博士，请让我们再次听到你们呼唤和平的声音吧！

跳出箱子的思维将是新千年里的时髦词语。

跳出箱子的思维是有识之士面临的最大挑战。

跳出箱子的思维要求我们伶俐敏捷，去满足我们这个信息时代的各种需求。

未来对我们的聪明才智不断提出新的要求，所以它永远都极富挑战性。

本书介绍的技巧将使你超越常规思维，拥有更强的创造力和革新意识，去迎接未来的挑战。



目 录

第一章 我们是如何被束缚的?	(1)
创意人物: 诺曼·布林克尔	(25)
第二章 打破常规思维的方法	(31)
创意人物: 托马斯·爱迪生	(66)
第三章 成功的九点公式	(71)
创意人物: 路易斯·拉蒙	(93)
第四章 历史性的转变	(97)
创意人物: 弗兰克·劳埃德·赖特	(109)
第五章 设计创造性的环境/内涵丰富的 场所	(115)
创意人物: 弗农·勒克医生	(151)
第六章 MICORBS: 打破传统思维的七 个步骤	(157)
创意人物: 布克明斯特·富勒	(175)
第七章 打破传统思维的9个要点	(181)
创意人物: 麦克·马尔库拉	(197)



跳出箱子外的思考——

第八章 创意的窍门·····	(201)
创意人物：杰克·韦尔奇 ·····	(222)
第九章 寻找至臻至善的环节·····	(227)
创意人物：华特·迪斯尼 ·····	(241)
后记 创新——时不我待·····	(255)



第一章 我们是如何被束缚的？

时间的存在就是要提供一个框架

不让所有事情同时发生。

箱子的存在就是要提供一个

里面存放东西的容器。

我们这些时间的旅行者不断地努力

使思想冲破这个箱子。

人生漫长，人类有足够的时间完成这一使命。对大多数人来说，从生到死由 25 亿秒组成。这是一段漫长的时间。试想我们在 25 亿秒中可能遇到的各种经历。但是，我们无法从未经历的事情中学到任何东西。

自古以来，一些深奥的宇宙哲学问题一直在困扰着我们人类。我们人类是物质的，还是精神的？有些哲学家说，人类本质上是物质的，但偶尔也有一些精神的。另一些哲学家们则认为，人类虽然现在有物质的，但从根本上讲是精神的。

第一章：我们是如何被束缚的？