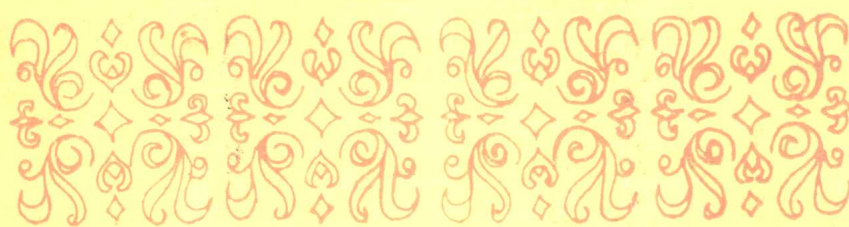


厂长知识手册



中国展望出版社

厂长知识手册

于华夫 孙超 主编

中国展望出版社

一九八六年·北京

厂长知识手册

于华夫 孙超 主编

*

中国展望出版社出版

(北京西城区太平桥大街4号)

哈尔滨市龙江印刷厂印刷

北京新华书店发行

开本787×1092毫米1/32 34.125印张

767千字 1986年8月 北京第1版

第一次印刷 1—15000册

统一书号: 4271·249 定价: 7.60元

目 录

第一部分 新的技术革命介绍

什么是新的技术革命	(29)
新的技术革命的特点	(30)
新的技术革命出现的历史背景	(31)
新的技术革命会带来什么影响	(33)
什么是“第三次浪潮”	(35)
“二次浪潮”与“二次浪潮文明”	(36)
“二次浪潮”的六项原则	(38)
三次浪潮的四种关键工业	(39)
三次浪潮的生产方法	(40)
美国社会的发展趋势	(40)
什么是“蜕变论”	(43)
美国劳动生产率为什么会停滞不前？美国经 济为什么会衰退？	(43)
罗马俱乐部的观点	(44)
巴黎小组的观点	(45)
日本理论界的观点	(46)
技术集成城市	(47)
信息社会特点	(48)
信息社会的发展过程	(50)
信息的特征	(51)
信息社会的结构	(52)

什么是“三C四A”社会	(53)
什么是结构性失业	(54)
什么是微电子技术	(55)
新型材料是哪些	(56)
什么是海洋工程	(58)
什么是生物工程	(59)
国外对新的技术革命的对策	(60)
怎样迎接新的技术革命挑战	(61)

第二部分 微型计算机知识

电子计算机发展的历史概况	(64)
什么叫微型计算机	(67)
电子计算机的用途种种	(70)
微型计算机的主要部件及功能	(77)
电子计算机的工作原理	(82)
电子计算机的软件	(85)
分布式微机系统、并行处理和局部网络	(90)
图象处理和模式识别	(94)
人工智能和机器人	(97)
怎样开展推广电子计算机应用的工作	(101)

第三部分 政治经济学知识

什么是政治经济学	(107)
社会基本矛盾是什么	(109)
什么是生产要素	(111)
生产资料所有制与形式	(112)

生产与社会再生产·····	(114)
社会生产是怎样分类的·····	(115)
什么是经济规律·····	(116)
商品与商品属性·····	(117)
价值规律的主要内容是什么·····	(119)
生产关系一定要适合生产力·····	(120)
市场与市场调节·····	(121)
人类社会的三次社会大分工·····	(123)
资本与资本构成·····	(124)
什么是资本主义社会的无产阶级贫困化·····	(126)
资本主义社会的基本矛盾是什么·····	(127)
什么是资本主义基本经济规律·····	(128)
经济危机是怎样发生的·····	(129)
垄断和垄断组织·····	(131)
什么是跨国公司·····	(132)
社会主义社会的基本矛盾是什么·····	(133)
什么是社会主义基本经济规律·····	(135)
社会主义商品生产的特点·····	(136)
价值规律对社会主义生产的调节作用·····	(138)
怎样理解“各尽所能，按劳分配”·····	(140)
经济责任制与生产责任制·····	(142)
我国经济建设的十条方针·····	(143)
我国发展国民经济总方针·····	(144)
我国经济建设的战略目标和战略重点·····	(146)
社会主义工业化与四个现代化·····	(147)

第四部分 经济知识

国民经济计划	(149)
国民经济计划的指标体系	(150)
国民经济的比例关系和综合平衡	(151)
社会总产品与最终产品	(152)
国民收入	(153)
国家财政与财政收入	(154)
国家税收	(155)
国家预算与决算	(157)
我国的各种银行	(158)
银行的资金	(159)
信贷和贷款	(160)
货币流通量	(161)
现金管理	(163)
结算	(164)
帐户的管理和使用	(166)
利息	(167)
商业管理系统	(169)
工业品的批发商业企业	(171)
工业品的收购	(172)
工商产销经济合同	(173)
工业品的接收	(175)
物价	(177)
工业品的价格种类	(178)
差价	(180)

比价·····	(182)
稳定物价的基本措施·····	(184)
对外贸易·····	(185)
关税·····	(187)
交易磋商·····	(188)
仲裁和赔偿·····	(190)
企业财产保险·····	(192)
国内货物运输保险·····	(194)
国外保险·····	(196)
经济法·····	(197)
中外合资经营企业法·····	(198)
中外合资经营企业所得税法·····	(201)
经济合同法·····	(203)
商标法·····	(206)
标准化管理条例·····	(208)
外汇管理暂行条例·····	(211)
国家建设征用土地条例·····	(214)
工商企业登记管理条例·····	(216)
物价管理暂行条例·····	(217)

第五部分 工业经济管理知识

工业经济管理的性质和任务·····	(221)
工业与工业部门·····	(222)
旧中国的工业特点·····	(224)
社会主义工业企业的任务·····	(225)
什么是工业现代化·····	(227)

我国工业现代化的目标·····	(228)
工业管理的原则是什么·····	(230)
什么是工业管理体制·····	(232)
为什么要改革我国的工业管理体制·····	(234)
我国工业管理体制改革的方·向·····	(235)
工业计划的作用与任务·····	(237)
编制工业计划的原则·····	(239)
工业计划有哪几种形式·····	(240)
我国现行计划指标体系的类型·····	(242)
工业计划制度的改革·····	(244)
什么是工业计划的综合平衡·····	(245)
工业部门的经济分类·····	(247)
工业是怎样分类的·····	(248)
合理的工业部门结构·····	(250)
什么是工业企业·····	(252)
什么是企业规模·····	(255)
大、中、小型企业是怎样划分·····	(255)
不同规模的企业为什么能长期并存·····	(257)
什么是专业化协作·····	(258)
工业生产专业化的形式·····	(260)
生产协作与形式·····	(262)
怎样按专业化协作原则改组我国工业·····	(263)
工业的生产联合·····	(265)
什么是工业公司·····	(266)
怎样组织工业公司·····	(268)
什么是工业布局·····	(270)

怎样的工业布局才合理·····	(271)
为什么要进行工业的技术改造·····	(273)
技术改造的内容和方法·····	(274)
为什么要进行技术引进·····	(276)
技术引进有哪几种形式·····	(277)
怎样搞好技术引进·····	(280)
工业基本建设·····	(282)
怎样确定基本建设规模·····	(283)
工业基本建设程序·····	(285)
怎样评价与提高基本建设投资效果·····	(287)
环境与环境污染·····	(290)
环境保护的重要性·····	(292)
环境保护的任务和原则·····	(294)
怎样防治和消除工业污染·····	(296)
工业资源的种类·····	(297)
资源合理利用的原则·····	(298)
工业原料的种类和作用·····	(299)
开发原料的途径·····	(301)
节约原料的途径·····	(304)
评价原料消耗的经济效益指标·····	(306)
怎样计算原料节约的经济效果·····	(307)
怎样制定原材料消耗定额·····	(310)
工业能源的种类和作用·····	(311)
我国能源生产和消费的特点·····	(314)
能源与经济增长的关系·····	(315)
能源消费与工业结构·····	(318)

我国能源开发方针·····	(319)
为什么要实行工业节能·····	(321)
节能有哪些途径·····	(322)
怎样评价节能的经济效益·····	(325)

第六部分 工业企业管理知识

工业企业的性质与问题·····	(327)
什么是工业企业管理·····	(328)
工业企业管理原则与管理体制·····	(330)
工业企业管理机构的组织形式·····	(332)
为什么说企业管理是一门科学·····	(336)
社会主义企业管理具有哪些基本特征·····	(338)
社会主义企业为什么要民主管理·····	(339)
在我国的工业企业中为什么要实行民主管理 ·····	(340)
什么是党委领导下的职工代表大会制·····	(341)
为什么要实行企业的计划管理·····	(343)
工业企业计划的种类和内容·····	(345)
工业企业生产过程·····	(346)
如何合理地组织生产过程·····	(347)
生产过程的空间组织·····	(348)
生产过程的时间组织·····	(350)
生产线、流水生产线与自动生产线·····	(352)
什么是企业的生产能力·····	(353)
核定生产能力的方法与步骤·····	(355)
怎样提高企业生产能力·····	(356)

安排生产任务的原则与方法·····	(357)
怎样安排企业的生产进度·····	(358)
怎样进行在制品管理·····	(360)
怎样做好生产调度工作·····	(361)
技术管理的任务和内容·····	(362)
技术标准和技术规程·····	(364)
什么是标准化、系列化、通用化·····	(365)
产品开发管理·····	(366)
产品的设计管理·····	(367)
产品的工艺管理·····	(369)
新产品试制和鉴定·····	(371)
技术档案管理·····	(372)
什么是设备管理·····	(373)
设备管理的组织和制度·····	(375)
设备的选择和评价·····	(376)
设备的合理使用·····	(377)
设备的维护、保养和检查·····	(379)
设备修理的种类与方法·····	(381)
设备的改造与更新·····	(382)
设备的综合管理·····	(384)
产品的质量与质量标准·····	(386)
什么是全面质量管理·····	(388)
全面质量管理是怎样发展起来的·····	(389)
质量管理体系的内容·····	(391)
质量检验与质量管理·····	(393)
生产过程的质量检验与产品检验·····	(393)

什么是质量管理工作循环·····	(396)
怎样应用数理统计进行质量管理·····	(397)
常用的质量管理统计方法·····	(399)
质量管理的组织机构·····	(401)
劳动管理的任务和内容·····	(402)
提高劳动生产率的意义和途径·····	(403)
怎样计算劳运生产率·····	(404)
劳动定额的作用和形式·····	(406)
怎样制定劳动定额·····	(408)
怎样编制定员·····	(409)
工业企业劳动组织形式·····	(411)
怎样搞好全员培训·····	(412)
企业工资制度与工资形式·····	(413)
安全生产与劳动保护·····	(415)
物资与物资管理·····	(417)
怎样制定物资消耗定额·····	(418)
怎样确定物资储备定额·····	(420)
怎样编制物资供应计划·····	(422)
怎样管理好仓库·····	(423)
修旧利废与综合利用·····	(425)
什么是企业销售管理·····	(426)
怎样组织产品销售·····	(428)
销售服务工作·····	(429)
财务管理的任务和内容·····	(430)
财务管理的组织原则·····	(433)
财务管理的方法·····	(433)

生产资金管理	(437)
产品成本管理	(439)
销售收入与企业纯收入	(440)
专项资金的来源与种类	(441)
财务收支平衡	(443)
经济核算	(445)

第七部分 领导科学知识

领导的概念与涵义	(447)
领导者的概念与涵义	(450)
领导和领导者的概念在发展	(453)
鉴别领导者是否深孚众望的衡量准则	(456)
领导者深孚众望的原则和技巧	(459)
高层领导的职责与使命	(462)
怎样科学地组建高层领导层结构	(465)
做一个孚众望的高层领导者的技巧何在	(469)
怎样鉴别您是一位好的高层领导者	(472)
领导者成事的分身术——授权	(475)
授权有哪些技巧	(477)
创造力是怎样形成的	(480)
“创造型”领导人才的个性特征	(481)
创造型人才的个性特征是怎样获得的	(483)
开发创造力的思维方法和技法	(487)
创造力受阻的原因以及妨碍创造力的三大	
“敌人”	(490)
领导者怎样作经验决策	(492)

领导者怎样作科学决策.....	(495)
决策者的素质.....	(497)
决策者的素质类型.....	(500)
决策者的素质修养.....	(502)
会议——实施领导的重要工具.....	(505)
领导者主持会议的原则与技巧.....	(507)
会议主持者的素质与素质修养.....	(509)
领导者应当学会和掌握权变方法论.....	(512)

第八部分 创造学与创造技法

什么是创造学.....	(514)
什么是创造力.....	(515)
科学研究的创造原理.....	(517)
技术发明中的创造.....	(518)
企业管理中的创造.....	(520)
掌握创造发明的方法.....	(522)
什么是智力激励法.....	(524)
智力激励法有哪几种.....	(526)
检核表法——创造技法之母.....	(529)
开发潜在创造力的方法——综摄法.....	(531)
NM法.....	(533)
分析事物特性的创造方法——特性列举法.....	(535)
活用创造性设想的创造技法——TT-HS 法.....	(537)
模仿创造技法.....	(538)
缺点列举法.....	(540)

希望点列举发明法.....	(542)
——类比发明法.....	(544)
——联想发明法.....	(546)

第九部分 工业心理学知识

什么是工业心理学.....	(549)
劳动心理学与科学管理.....	(550)
工程心理学的发展阶段.....	(551)
现代化与工程心理学.....	(553)
测验可靠吗.....	(554)
工程心理学设计.....	(556)
什么是管理心理学.....	(557)
管理心理学是怎样发展起来的.....	(559)
现代化和管理心理学.....	(560)
个体行为规律.....	(561)
需要层次理论.....	(563)
如何激发动机.....	(565)
目标管理与志愿水平.....	(567)
期望理论.....	(568)
强化理论及应用.....	(569)
挫折理论及应用.....	(571)
公平理论及应用.....	(573)
人性理论及应用.....	(574)
什么是目标管理.....	(575)
组织与组织行为.....	(576)

第十部分 人才学知识

什么是人才学·····	(578)
什么叫人才·····	(579)
怎样发现人才·····	(581)
怎样鉴别人才·····	(582)
怎样选拔人才·····	(584)
管理人员的知识结构·····	(586)
提高管理业务能力的四个阶段·····	(588)
经济人才有什么特征·····	(590)
怎样才算一个优秀企业管理人员·····	(592)
最佳技术发挥年龄·····	(593)
企业研究室主任应具备什么条件·····	(595)
能质能级管理原则·····	(596)
系统层次调节原则·····	(598)
怎样培养企业人才·····	(599)
人尽其才检核表·····	(600)

第十一部分 科学学知识

新兴学科科学学·····	(603)
科学学诞生的背景·····	(605)
科学学的命名·····	(606)
科学学创始人·····	(608)
科学学的发展·····	(610)
科学学在中国·····	(611)
科学经济学·····	(612)