

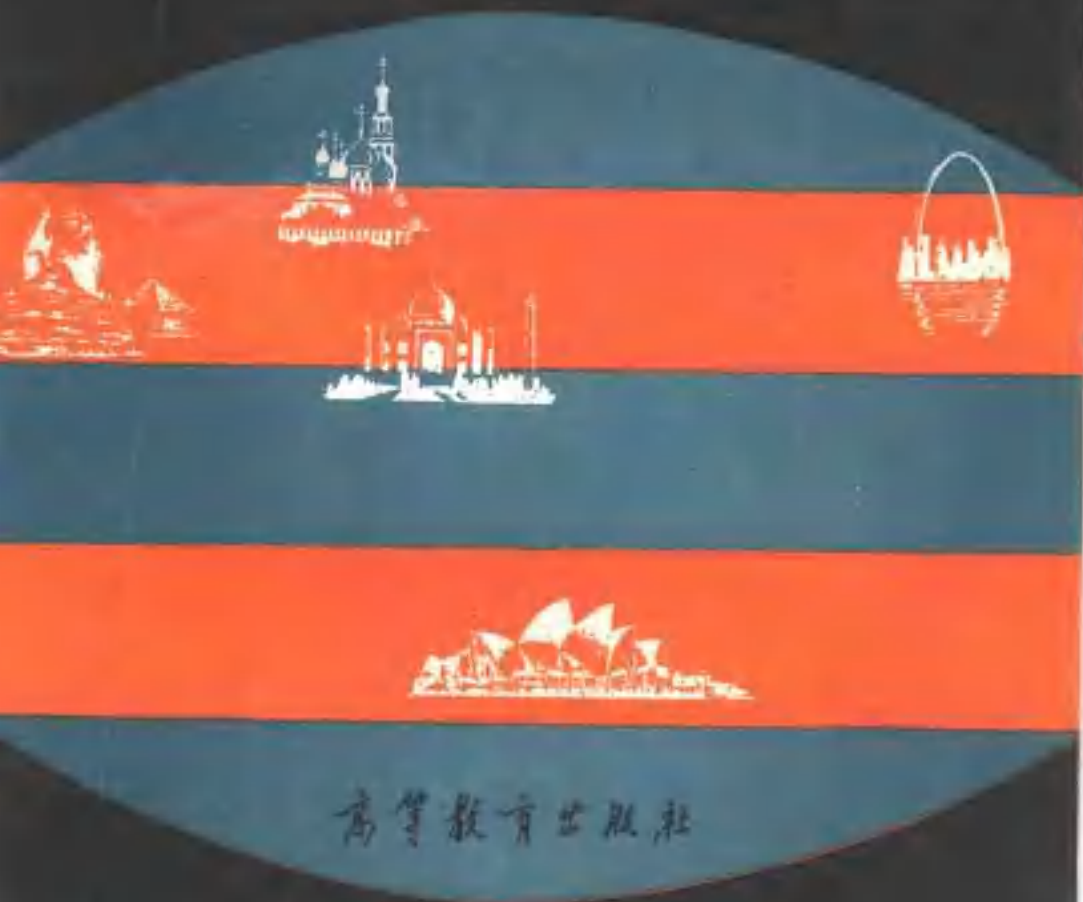
RECREATION GEOGRAPHY

游憩地理学

理论与方法

[加拿大] 斯蒂芬 L. J. 史密斯 著

吴必虎 等译 保继刚 校



高等教育出版社

〔加拿大〕斯蒂芬 L. J. 史密斯 著

游憩地理学：理论与方法

吴必虎 等译

保继刚 校

高等教育出版社

(京) 112号

Stephen L. J. Smith
Recreation Geography
© Longman Group Limited. 1983

《游憩地理学：理论与方法》中文版、第一版。
经伦敦朗曼集团英国有限公司授权出版。

〔加拿大〕斯蒂芬 L. J. 史密斯 著

游憩地理学：理论与方法

吴必虎 等译

保继刚 校

高等教育出版社出版

新华书店总店北京科技发行所发行

京印刷三厂印装

开本 850×1168 1/32 印张 9 字数 230 000

1992年9月第1版 1992年6月第1次印刷

印数 0001—1 440

ISBN 7-04-003683-8/K·183

定价 4.15 元

内 容 提 要

本书是一本强调“解决问题的方法”的旅游地理学方面的较权威的著作。本书系统介绍了与公、私决策有关的旅游设施布局的优化决策问题，把游憩地理研究分成描述性、阐释性、预测性和规范性四类，并进一步阐述了有关区位与旅行的诸类问题。其主要目的在于对游憩地理学研究作出系统的评价，并提供较有实用价值的分析方法与工具。

本书适合大专院校学生及研究生参考使用，对有关科研工作者及旅游决策、规划、管理人员也有一定的参考价值。

《游憩地理学》中译本序

欣闻《游憩地理学》一书已被吴必虎等译成中文，本人深感荣幸。中、加两国人民对彼此的文化，相互尊崇和向往，由来已久。诚望拙作对游憩和旅游地理学方面的中国同行，能够有所裨益。

世界各国政府日渐认识到，游憩和旅游对生活质量具有重要意义。虽然我们难以找到科学的证据，来证明游憩活动和人们的生理或心理健康之间存在着直接的联系，但是，各种形式的游憩活动对人们的快乐感和幸福感，有着至关重要的影响。这一点却是毫无疑问的；不仅如此，游憩活动还可以增强家庭成员和朋友之间的亲密联系，增强人们的社区感，并促发人们对其传统的自豪感。

当然，作为游憩活动的一种形式，旅游同样具备上述好处，但它带给我们的还不仅这些。正如世界旅游组织指出的那样，旅游已成为世界最大产业，1989年世界旅游总收入已超过20亿美元。通过适当的经营、推销，旅游业可以在一个地区或一个国家的经济中，占有极重要的地位。旅游还可起到增进各国间的交流、理解和相互尊重的作用。

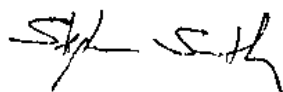
有许多事物可以将旅游者吸引到目的地，但文化、传统和环境是尤为重要的因素。虽然游客的蜂涌而至会引起容量超载、破坏脆弱的传统文化和自然环境，但是游客的需求，也许可以导致产生保护这些旅游区的政治压力和财政资助。

我在本书英文版原序中业已指出，这本《游憩地理学》的重点并不在于研究的“结果”，而在于研究的“方法”。目前，人们对发展游憩与旅游的成本与效益，还未完全理解；用于规划、

营销、管理、以及评价游憩与旅游发展的各种方法，也未臻完善。然而，正有越来越多的人致力于国际合作，致力于各项研究的未来进展。

游憩与旅游地理学是一门充满活力、大有作为的科学。从某种水平而言，游憩与旅游地理学就某地方性和区域性的游憩与旅游问题而展开的研究，其所谈及的问题与所用的方法，反映了特定地区的学者对问题的看法和见解。但从更一般的水平而言，因为游憩地理学最终关心的是对景观整体——作为人类之家的地球本身的理解，所以它应该超越文化和政治方面的差异。游憩与旅游地理学家的座右铭是：“脚踏实地，胸怀全球”。

最后，谨向各位读者致以良好的祝愿！



(斯蒂芬·史密斯)

译者前言

首先，译者谨以此书敬谢

北京大学城市与环境学系 陈传康教授

华东师范大学地理学系 刘树人教授

因为在他们的支持和帮助下，本书才能得以出版；同时也是他们指导和鼓励译校者在旅游地理学领域进行研究与探索，将国外先进的学术成果介绍到国内。从这个意义上来说，陈传康教授和刘树人教授，对中国旅游地理学的发展，作出了积极的贡献。

《游憩地理学：理论与方法》一书，原名《Recreation Geography》，是 Longman 出版公司推出的“资源管理系列丛书”中的一部，作者斯蒂芬·史密斯（Stephen L. J. Smith）系加拿大滑铁卢大学游憩与娱乐研究系教授，曾任该系系主任。作者曾在游憩地理学以及娱乐政策、娱乐研究、旅游等许多方面，发表了大量的论著与研究报告，除了本书外，还包括同样被广泛引用的另一本著作《旅游分析手册（Tourism Analysis: A Handbook）》。史密斯先生还身兼滑铁卢大学地理学系的兼职教授、安大略娱乐研究委员会执行委员，以及《游憩研究评论》杂志编辑。他的著作中，最受专家好评的就是这本《游憩地理学：理论与方法》。

1987年初，译者在华东师大地理系外文资料室翻阅旅游地理学文献时，发现了这本不太厚但却熠熠生辉的著作，惊喜之下摘译了部分章节，在《地理译报》上发表。其后，又约请颜建平、戴光全、凌三平等入将全书译出，在刘树人、康湘万先生的支持下，出了油印本。1989年我到云南楚雄师专支教，对译文中的人名、地名作了统一规范处理。同时由中山大学地理系保继刚副教授对译文进行了校对，并且得到戴凡同志的支持和帮助。1991年

夏，根据上述油印本，我又对全书作了重译，以图译文质量有所提高。在此期间，译者还请原作者史密斯先生为中译本作序，史密斯博士欣然应允，并很快寄来中文版序，在此要向他表示衷心感谢。

正如滑铁卢大学布鲁斯·米切尔先生在该书英文版前言中所称，史密斯博士的《游憩地理学》，是一本强调“解决问题的方法”的书，他在这本书中所列举的方法“多种多样，从传统的到新近的，从简单的到复杂的，从定性的到定量的。这样，读者就可以领略多种方法，并能从中看到，这些方法在不同的情况下，怎样应用于实际问题的解决。”实际上，如果说解决游憩和旅游问题的方法，是本书的实用性之所在，那么在这些方面的铺陈描述的背后，时刻萦绕着的两根主要线索——区位和旅行——就构成了本书的理论经纬，并从不同层次，从描述到阐释、再到预测、直至规范研究，加以构织，形成了独树一帜的游憩地理学理论体系。因此我们可以说，这本《游憩地理学》，不仅具有实用意义，而且也具有理论价值。

从本世纪八十年代初开始，现代旅游地理学在中国从无到有、逐步发展。1980年北京旅游学院开设旅游地理课程，1982年中国科学院地理研究所经济地理室成立旅游地理研究组，出版《旅游地理文集》。在此期间，南开大学、杭州大学成立旅游系，北京大学、南开大学、华东师范大学、西北大学开始招收旅游地理方面研究生，《地理研究》、《地理译报》、《青年地理学家》、《经济地理》、《旅游学刊》诸刊开始发表旅游地理方面的论文。近几年来，普通旅游地理学专著也开始出现，如雷明德《旅游地理学》、卢云亭《现代旅游地理学》、孙文昌《应用旅游地理学》等相继付梓。中国自然科学基金第一次资助旅游地理学的理论研究，保继刚硕士荣获该项2万元的专门研究经费。所有这些都有力说明，旅游地理学在中国，已受到学术界和政府部门的重视，并已取得可喜的长足进步。在这种情况下，将具有理

论与方法双重价值的史密斯的著作，介绍给中国学术界，正如破浪之舟，乘风催发。

他山之石可以攻玉。虽然我们在旅游地理学的研究，甚至在理论研究方面，已经开始取得一定的成绩，但是我们毕竟起步太晚，距《游憩活动与土地利用》(K. C. McMurry, 1930)一文的发表，已有六十余年，许多方面，尤其是理论和方法方面，“同志仍需努力”。北美和西欧的旅游地理研究，包括史密斯的著作，在游憩方式、数学模型、行为模式、经济市场预测等方面，都有值得我们借鉴的地方。

游憩研究是更广泛意义上的旅游研究。游憩(recreation)一般是指不过夜的娱乐活动，而旅游(tourism)则指在目的地过夜的旅行、休闲行为。目前国内学者的兴趣，主要放在旅游的研究上，对游憩现象尚未加以注意。而在西方，游憩现象的研究已成为主流，并且把旅游活动看作是游憩活动的一种方式，这样看来，游憩的地理分析，具有更广泛的普遍意义。因此，旅游地理学向纵深发展的一个可能结果，是游憩地理学的繁荣。我们在研究旅游空间规律的同时，也应重视游憩活动、尤其是城市游憩系统的研究。

用数学方法建立统计模型，分析游憩和旅游活动的发生发展规律，能更深刻地揭示事物的本来面目，这或许是今后一个时期内，我们可以有所作为的领域。

游憩活动实际上与人的移动分不开，游憩者(或游客)的旅行与休闲行为都受社会、经济和心理条件的制约。用空间观点分析游客的行为，为专门的设施、区位和社群，建立不同的行为模式，可以为市场开发找到更好的决策方案。如果我们能够就资源而论资源的阶段更进一步，加强对人(游客)本身的研究，将更有利于学科的健康发展。另外，我们还需更多的社会心理学训练，需要与其他学科有更多的合作。

从市场的角度分析资源(或旅游位址)，资源才具有经济意

义。目前我们对资源本身的研究，已经取得较多的经验积累和资料积累。潜在的资源 and 位址 (site)，在某区域内可能是一种客观存在，但是它与外部的客源地有什么样的关系，潜在的游憩者对资源有怎样的联想、怎样开展营销活动、成本-效益比为多少……这些问题，也许是未来研究中比较富于实际意义的角度。

最后，译者还要对在不同时间、不同地方，以不同方式为本书的出版作出各种贡献的人们，表示由衷的感谢：

高等教育出版社地理室汪安祥、黎勇奇、裴威，他们为本书的编辑付印，付出了辛勤的劳动，除了编辑译稿外，裴威同志还做了大量业务联系工作：

华东师范大学地理系徐建刚、谈三平，他们曾给予本书以极大的帮助：

中山大学地理系陈乐，他为本书清绘了全部插图。

北京大学地理系刘伟强，他在译者在京看稿期间，给予了很多帮助。

吴必虎

1991.9.

北京香山四统碑

目 录

《游憩地理学》中译本序	(I)
译者前言	(1)
导言	(1)
第一章 区位的描述研究	(5)
一、设施区位和活动区位	(6)
二、资源评价	(12)
三、区域与资源的映象	(28)
四、本章小结	(34)
补充读物	(36)
第二章 旅行的描述研究	(38)
一、节点	(39)
二、路径	(49)
三、旅行方式选择	(63)
四、本章小结	(65)
补充读物	(66)
第三章 区位的阐释研究	(67)
一、公共设施的使用	(68)
二、公共设施的区位	(71)
三、私人设施的使用	(76)
四、私人设施的区位	(85)
五、本章小结	(92)
补充读物	(94)
第四章 旅行的阐释研究	(96)
一、推力	(96)
二、引力	(107)
三、旅行行为	(120)

四、本章小结	(128)
补充读物	(132)
第五章 区位的预测研究	(134)
一、区位理论	(135)
二、位址选择方法	(140)
三、本章小结	(154)
补充读物	(157)
第六章 旅行的预测研究	(159)
一、趋势分析	(161)
二、引力模型	(171)
三、介入机会模型	(184)
四、建模注意事项	(188)
五、本章小结	(190)
补充读物	(196)
第七章 区位的规范研究	(198)
一、公共设施的区位特征	(198)
二、公共设施的类型	(199)
三、公共设施的目标	(202)
四、公共设施位址选择方法	(204)
五、本章小结	(216)
补充读物	(217)
第八章 旅行的规范研究	(219)
一、经济效应	(220)
二、社会效应	(226)
三、生态效应	(231)
四、变化的范畴	(231)
第九章 结论	(238)
一、理论与实践	(239)
二、展望	(246)
参考文献	(249)

导 言^①

本书旨在阐述游憩地理学 (recreation geography) 的基本问题、以及游憩地理学家所用的研究方法。这里有两个目的：一个是主要目的，另一个是次要目的。本书的主要目的就是，探讨游憩地理学家所运用的各种方法，对于我们来说，重要的是研究的手段，而不是研究的结果；我们的次要目的是，希望通过系统抉择世界各地近两代游憩地理学家所做的典型研究，找出有代表性的问题和方法，从而建立起一套有效的游憩地理学概念体系。但在解决上述两个问题之前，有必要讨论几个重要术语，并对本书的章节安排作一概述。

游憩地理学是对景观中的游憩模式与过程的系统研究。该定义中有三个术语极其重要。第一个概念就是“景观 (landscape)”，应该注意不能把这个概念理解得太狭窄。对于我们来说，景观不仅包括地球的表面，而且包括大气层（作为天气变化之源和空中旅行的“通道”）和地表下的圈层，例如洞穴和珊瑚礁等。景观还包括非具象内容，例如，人群的移动、人类对资源的利用、政治疆界、地域分异的类型、气候、产业间的经济联系、社会组织模式、以及人类的价值观等等，都是不可见现象，但就我们所指景观这一概念，却是其非常重要的部分。从游憩地理学的意义来说，景观既可以是主动的，也可以是被动的。一方面，它受人类活动和工业发展的影响；另一方面，它又反过来影响人类活动和工业发展。

第二个概念是“游憩 (recreation)”，它是游憩地理学中的一

① 原文为前言，这里将其移至正文，作为全书序论。——译注

个基本概念，但又是一个难以定义的概念。几十年来，许多社会科学家和哲学家提出过一个接一个的定义，但没有一个能得到大多数研究者持久的赞同，因此目前尚无一个可接受的权威性定义。我们认为，每个人都对游憩有一个直觉的定义；随时将这一定义用言词表达出来，是难以做到的，也是没有必要的。换句话说，研究“游憩”的地理学家，需要建立一个实用的定义，来解释在一特定的研究课题中，他怎样选择并评价所要研究的现象。不过这一定义仅是个工具，它常常是对各种包含着“游憩”意味的事物的不完善的、甚至在哲理上不全面的陈述。

在实际运用中，游憩常常意味着一组特别的可观察的土地利用，或者是一套开列的活动节目单。就像对“景观”的理解一样，对游憩的理解亦不能太狭窄。也就是说，游憩还包括被称为“旅游”、“娱乐”、“运动”、“游戏”、以及某种程度上的“文化”等现象。不妨像刘易斯·卡罗尔 (Lewis Carroll) 的《镜中人》中的矮胖子 (Humpty Dumpty) 一样，说句夸张的话：我们可以随意地用这些词来表达我们要表达的意思。当然，词义的约定俗成和这些词对别的方面的敏感性，会影响到术语和定义的选择；对任何特定词汇的运用也应保持其含义的前后一致。另外一方面，约定俗成和词的敏感性也告诉我们，上述术语中，没有一个具有唯一的、永远正确的定义。

第三个重要概念是“系统研究 (systematic study)”。研究游憩地理学的方法不一而足。可以围绕一系列的社会问题来编写一本书，这种方法通常是对重要政治问题的及时的、常常是有趣的分析。不过，针对问题的方法常因时过境迁而失效，而且常常仅与某个地区或国家有关。除此方法外，也可通过系统地总结相关事实，例如加拿大国家公园的总面积，可用来编写一本书。同样，这也是一个有用的方法，但这样一本书仍有一时一地的局限。我们在这里所采纳的方法，更为强调非时限的、全球性的概念，而不是特殊问题和事实的罗列。它强调解决问题的方法。我

们的任务就是方法和研究成果的应用。

对研究方法进行分类的一个有效方式是，从研究者所碰到的所有问题的描述开始，逐渐完成从描述到规范研究这样一个连续分析过程。描述研究是科学探索中的基本阶段，是一个回答诸如何时何地、何人何事等问题的过程。描述——包括定义和分类——事实上形成了所有其他类型研究的基础。因此，本书即从讨论游憩地理学中的描述基础开始着墨。

其后便是阐释研究：目的在于回答“怎样”的问题。最近进行的令人兴奋的工作中，有些就是阐释模型的建立和检验。最近研究者正在进行研究的许多课题当中，就包括对公园使用问题、活动冲突、国际旅行模式、以及游憩景观的发展等的来由的分析。

进行阐释研究的目的之一，就是建立预测模型。有些预测研究与阐释研究是互相对应的。换言之，如果研究人员能够经验地解释事物目前的状态，他就有可能运用该分析，预测事物的未来情形。但还有一类预测研究，并不以阐释研究为基础。通过观察统计规律、并假定这些统计规律保持不变，我们就可以预测未来事态的可能结果。

游憩地理学家感兴趣的问题当中，有着长久魅力的是规范研究：这类研究试图阐明事物的理想状态，并力图将研究成果用于指导决策。为达到规范研究的目的，研究者必须能够描述现状、解释其来由、预测未来趋势和结果，并要在分析中运用价值判断。

上述四种类型的研究，我们都将运用实例，一一加以详细探讨。对于每一类型的研究，又分为两个基本项目：区位和旅行。因此，本书的基本内容，即由游憩地理学中有关区位和旅行问题的描述性、阐释性、预测性和规范性研究等八个章节所组成。本书还包括一章总结性文字。对有关方法和问题作了回顾，并对未来作了一些展望。

本书的内容从许许多多研究人员的工作中得益匪浅。如果感兴趣的读者需要得到更多的情况，他们可以去参阅原始资料，以便对任何所涉及到的问题，取得更多的材料。我们已将所用到的参考文献附列于书后，在每章的末尾，还提供了一定数量的补充读物。这些文献和读物并不全面，也不一定是某一方面所有最好的著作，并想当然地忽略那些没有在这里引录的作者的成就。本书引用的材料，是我所接触到的、能为我所用的高水准的材料，一般情况下其他研究者亦可得到。如果把所有可用的资料全部引用，其数量可能是现在的两三倍。不过，我相信玛丽·斯图尔特（Mary Stewart）在完成她的三卷本的默林（Merlin，卡米洛的巫士）的传奇故事后，总结她的写作得失时所说的话：“如果我再阅读更广泛些的书的话，我就不可能完成这本书”。如果我知道还有多少书等着我去读的话，我就永远没有勇气自己动笔写作。然而我毕竟还是做了，并且略可告成。现在，轮到读者一试身手、伏案工作了。

第一章 区位的描述研究

区位的描述是对差异的研究。但是，对游憩而言，有关区位差异却并不容易确定。寒冷的山地湖泊和热带海滩，同样都是游憩资源。加拿大落基山脉未受污染的空气，和某些大城市剧院区的浑浊空气，都与迷人的假日密切相关。历史古迹、古代废墟和近、现代建筑物，同样吸引着旅游者。南斯拉夫深邃幽暗的喀斯特区的溶洞，与多伦多的加拿大国家大厦上视野开阔、清风徐来的观景台一样，使旅游者流连忘返。人们需要寻求友伴相随、需要摩肩接踵，同样，人们也需寻求荒蛮寥廓，静享孤寂。

游憩并不是具有不同形式的单一现象，它是错综复杂的不同现象的组合，每一现象具有不同的资源需求，为不同的参与者所欣赏，而每一个参与者又可从不同的区位获得不同的满足。游憩资源及其利用的命名、描述、分类等问题，亦是多方多面，研究者们不仅认识到这种复杂性，同时也认识到命名、描述和分类的重要性，但是他们却不同意某个单一的分类体系。

有关描述游憩资源和游憩活动的区位的方法，披披纷纷，不一而足，可与被研究的对象的纷杂相媲美。但我们仍可将这些方法归分三大类：①设施与活动区位的描述；②资源调查评价；③区域与资源映象的描述。

上述三类方法的排列顺序，反映了研究领域的历史发展。首先引起地理学家的注意的，就是游憩土地利用。早在20世纪20年代，人们就认识到旅游和游憩对发展地方经济所具有的重要作用，人们对这一问题的兴趣，促进了对未来发展有一定意义的资源的调查评价。最后，研究人员认识到，资源及其利用之间的关系，与人类的价值观念有关，因此他们转而分析资源开发利用