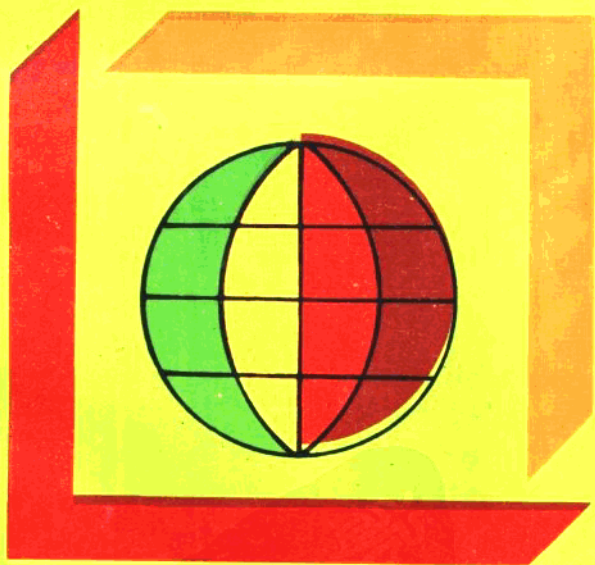


學習改革創新

中共山東省委黨校第四期中青年幹部培訓班 編寫



山東人民出版社

序

李文全

本书是中共山东省委党校第四期中青年领导干部培训班全班同志的论文集。这些同志在党校学习期间，刻苦读书学习，联系思想和工作实际，围绕建立社会主义市场经济这一中心议题进行了深入的研究和探讨，取得了可喜的成果。这批论文结集出版，其思想、观点会对大家有所启迪，有所教益，必将起到抛砖引玉的作用；他们那种严谨细致、联系实际、深入探讨的学风，一定会较好地影响和促进全省中青年领导干部的理论学习。

当前，我们面临着新的形势和任务，党的十四大提出了建立社会主义市场经济体制的改革目标，十四届三中全会通过的决议，勾画了新经济体制的基本框架。我们的改革，已经发展到了整体推进和重点突破相结合的新阶段，涉及经济、政治、文化、社会生活等各个领域。当前形势发展很快，新事物层出不穷，有许多新经验需要去总结，新问题、新矛盾需要我们按照新思路去解决。这对我们各级领导干部特别是中青年领导干部的理论水平、政策水平、知识水平、工作水平，都提出了新的更高的要求。我们不熟悉、不懂得的东西太多太多了。怎么办呢？唯一的出路就在于老老实实地学习，努力掌握新知识，不断增长新本领。

学习问题我们强调了多年，是一个老问题了。在新的形势下，怎样才能使我们的学习更富有成效呢？我认为，主要是解决好两个方面的问题，即学什么和怎样学。关于学习的内容从大处

讲不外乎两个方面,一个是马克思主义理论,一个是人民群众的实践。当前,从领导工作的要求来说,最根本的是要学好建设有中国特色社会主义的理论,同时要努力学习社会主义市场经济的基本知识和有关的方针政策法律法规,学习现代科学技术的基本知识,还要学习中国历史特别是近现代史和世界社会主义历史的经验。至于学习的方法,有好多好多,但最关键的是要进一步发扬理论联系实际的好作风、好学风。坚持理论联系实际,是党的三大法宝之一,是党的优良传统和特有的优势,也是当前我们加强和改进理论学习特别注重解决好的一个重大问题。我们要想在推动改革开放和社会主义现代化建设上取得新的突破,就要下苦功夫在理论联系实际有一个大的进步,谁理论联系实际做得好,谁就能对党的路线方针政策和各项改革方案把握得更全面、更准确,谁就能在改革开放和现代化建设中取得新的更大的成绩。

学习的目的全在于应用。我们不是为学习而学习,更不是为了“镀金”、“混学历”,而是通过学习全面提高我们的理论水平、政策水平、知识水平和工作能力。特别是对中青年领导干部来讲,要注意通过学习,学会运用辩证唯物主义、历史唯物主义的科学世界观和方法论来指导我们的工作,防止片面性、绝对化,减少偏差和失误,避免主观主义和盲目性,克服唯心论和形而上学;要通过学习,加强党性修养,自觉改造世界观,增强防腐拒变的能力;要通过学习,不断解放思想,更新观念,开阔视野,进一步克服“左”、旧、小思想的束缚,使思想迈上更高层次,进入更新境界。总之,要通过学习,成为一名出色的驾驭市场经济的领导者。

本书的作者们已经在党校学习中作了有益的尝试。本书的出版,在我省党校的教学中是一个创举,也是一个良好的开端。这表明,党校学习、研究的空气更加浓厚了,同志们的学习、研讨

更加深入，我为同志们的进步与收获感到由衷高兴并表示热烈祝贺。同时，本书作为同志们学习的一份总结、一份答卷、一份作业，也还有许多不足，希望在今后的学习中不断改进，更希望广大读者给以教正。最后，祝愿我省党校教学工作越搞越好、越办越活，希望能看到更多更好的学习研讨社会主义市场经济的论文集出版，更希望全省广大干部特别是领导干部中迅速掀起一个学习热潮，就象江泽民同志不久前讲的那样，“要从领导干部做起，来一个脚踏实地、讲求实效的学习竞赛，看谁学得更多一点、更好一点、收获更大一点，保证各项工作的顺利进行”。

目 录

序.....	李文全(1)
发展市场农业浅议.....	赵一民(1)
浅谈社会主义市场经济体制下的保密工作.....	彭绪进(7)
关于增强国有大中型企业活力的思考	张景奎(12)
建立健全票据立法 为发展社会主义市场经济服务	于华民(19)
抓住机遇 调整结构 大力发展市场农业	李国强(26)
市场经济条件下的宏观调控 ——浅谈县级政府对经济的调控	安世银(30)
社会主义市场经济体制下对妇联工作的几点思考	宋丽华(36)
加快鲁南发展 全面振兴山东	李永华(41)
乡镇企业的现状与发展问题	鲁大奎(47)
统一战线的指导方针和巨大的动力 ——学习《邓选》第三卷的几点体会	徐凡渠(56)
学习唯物辩证法 提高领导水平	赵建国(61)
股份经济的发展问题 ——谈谈农村的股份合作制	刘有先(65)
纪检工作必须为经济建设服务	王爱霞(73)
实施农业产业化战略是发展农村市场经济的成功选择	葛吉平(80)

冶金行业发展外向型经济的思考	刘亚宇(86)
对山东乡镇企业发展的回顾与思考	左振华(93)
试论换脑筋	董德义(101)
国有企业改革浅谈	杨渤海(105)
加大改革力度 加速发展乡镇企业	梁抗美(112)
论跨世纪的威海交通发展战略	刘景泰(119)
社会主义市场经济体制建设问题	
——浅论我国金融体制改革	徐莲香(132)
围绕农村市场经济建设加快农业立法步伐	杨智山(140)
浅谈社会主义市场经济中的法制建设	王树林(146)
以建设有中国特色社会主义理论为指针 正确把握新	
闻舆论导向	伊戈扬(152)
我国经济发展的历史性选择	马希利(159)
关于农业生产结构调整的思考	孙承兰(164)
股份制是国有大中型企业转换经营机制的有效途径	
.....	王 瑞(171)
浅谈分税制改革对我省财政经济的影响	孟宪井(176)
现阶段国有企业产权制度改革的思考	王希军(183)
培育完善我省生产资料市场的基本思路	李 伟(190)
浅谈社会主义市场经济条件下的法制建设	矫新强(194)
计量与质量	
——浅谈 ISO1002 与 ISO9000 系列国际标准的关系	
.....	吕苏华(200)
关于社会主义市场经济的几点思考	张秀香(208)
长期共存、协调发展、优势互补、相得益彰	
——试论市场经济条件下个体私营经济的发展	
.....	张务锋(215)
学习社会主义市场经济工资理论积极推进企业工资改革	

.....	闫金龙(225)
我省乡镇企业发展走势.....	苏传贵(231)
“复关”对我省二轻工业的影响及对策.....	冷世强(238)
国有经济的产权改革问题.....	李茂桓(245)
努力增加农民收入应成为农村经济工作的根本指导思想	
.....	赵广建(255)
社会主义市场经济体制与社会保障制度.....	宋晓兵(261)
论解放思想换脑筋.....	李艳华(269)
后记.....	(275)

发展市场农业浅议

赵一民

推进农村经济市场化,是我国农村经济体制的又一次历史性变革,也是我国农业 90 年代再上新台阶、实现持续稳定发展的根本所在。江泽民同志最近指出:“在实行社会主义市场经济的新形势下,农业和农村经济面临着许多新矛盾新问题,这些矛盾和问题解决得怎样,不仅直接关系到农村,也关系到整个国家的稳定和昌盛。”因此,认真分析和研究解决农村经济体制转换过程中的新情况、新矛盾,逐步建立和完善农村社会主义市场经济体制,进一步解放和发展农村生产力,是当前和今后一个时期农村工作面临的重大课题。从目前情况看,加快市场农业的发展,必须在深化农村改革、健全市场体系、调整优化农村产业结构上下功夫。

一、深化农村改革,使农村市场主体充满生机和活力

解决经济发展深层次的矛盾,根本出路在于深化改革。进一步完善农村经营体制,是发展农村社会主义市场经济的一项基础性工作。因此,我们应牢牢抓住改革这个“牛鼻子”,加快建立适应社会主义市场经济要求的农村经济运行机制和管理体制。一是要稳定家庭联产承包责任制,完善双层经营体制。以家庭联产承包为主的责任制和统分结合的双层经营体制,是我国农村经济的一项基本制度,必须保持长期稳定,并在实践中不断加以完善。家庭承包是双层经营的基础,应充分尊重农户的经营自主权,适当延长土地承包期。但是,土地使用权也是一种生产要素,

应根据明确所有权、稳定承包权、搞活使用权等“三权分离”的原则,允许承包户有偿转让。在这方面,可以采取转包、反租倒包、退包、招标承包等形式,重新确定经营者。完善集体统一经营,最重要的是增强对农户服务的功能。有条件的地方,应继续做到统一耕种、统一管理、统一收割、统一打轧,以充分发挥集体和个体两个方面的积极性。二是要不失时机地推进农业适度规模经营。随着农村二、三产业的不断发展,越来越多的剩余劳动力得到转移,不少农民不愿在土地经营上下功夫,有的粗放经营,有的雇人种田,有的甚至撂荒。解决这一问题的办法,就是把农民不愿种的土地集中起来,实行规模经营。如兴办股份农场、合作农场或家庭农场等。如果能做到这一点,将会使农业实现第二个飞跃。三是要积极推行股份和股份合作制。发展农村股份合作经济,有利于明确产权,有利于政企分开,有利于聚集和运用社会资金,有利于生产者当家作主。股份制可以引入农村经济的各个领域,主要应在乡镇企业、农业供销社、信用社等方面推开。目前,一些地方出现了土地入股、劳力入股、资金入股、技术入股等合作经济和开发形式,必须注意引导和推广。乡镇企业应全面推行股份制,现有企业可采取折股、扩股等形式进行股份制改造;新办企业一开始就要按照“资金共筹、利益共享、积累共有、风险共担”的原则,办成股份制企业。四是围绕农村专业性商品生产,继续推行和完善贸工农一体化、产加销一条龙经营。实践证明,农业的产业化既保留了家庭承包经营形式,又突破了家庭分散经营的局限,有利于实现千家万户的小生产与大市场的对接,是引导农民走向市场的有效途径。因此,必须大力推行贸工农、农工商、林工商、牧工商、渔工商等新的经营形式,把千家万户纳入市场经济的大格局中去。要大力发展和培植龙头企业,使其外联市场,下联基地,基地带农户,实行区域化布局、专业化生产、一体化经营、社会化服务。也可以根据国内外市场需求,因地制宜,

发展当地的主导产业,形成一批拳头产品,走“一乡一业、一村一品”的路子,扩大规模,占领市场。五是适应发展市场农业的需要,为农民提供优质高效服务。发展市场农业,必须有功能齐全、实力强大的社会化服务体系作保障。然而,目前的农村社会化服务体系,不少是在过去计划经济的条件下形成的,难以把农村的小生产纳入大市场,也难以引导农民走上市场。因此,我们应按照市场经济的要求,改造和完善社会化服务体系。就目前而言,应随着政府部门职能的转变,尽快建立以县级服务组织为依托,以乡村服务组织为基础,有农民参加的社会化服务体系,其服务功能应逐步由行政管理型向管理服务型或经营实体型转变,由单项服务向全程化、系列化服务延伸,由一般的服务活动向产业化、商品化、市场化过渡。在市场经济条件下,广大农民更需要产前的信息、技术、资金、良种服务和产后的加工、销售服务。所有服务组织都应立足于“产前服务重点抓信息,产中服务重点抓科技,产后服务重点抓贮销”,从不同方面为农民提供多种急需的服务,确保农村市场经济健康发展。

二、调整优化农村产业结构,坚持走高产、优质、高效的路子

坚持以市场为导向,调整农村产业结构,优化资源配置,走高产、优质、高效的道路,是我国农业发展势在必行的深刻改革,也是农村经济工作指导方针的一个战略性转变。为此,我们应用大农业的观点、商品经济的观点来指导农业,根据市场需求,加大农村产业结构调整的力度,使粮食作物与经济作物、种植业与林牧副渔业、农村一、二、三产业相互促进,协调发展。一是搞好种植业结构的调整。要以提高土地利用率、农产品商品率和增加农民收入为目标,按照保任务、保吃饭、怎么赚钱怎么干的原则,调整以生产粮食为主的传统的种植业结构。粮棉油生产必须稳定发展,这个基本思想绝不能动摇。发展粮棉油生产也存在调整的问题,主要是加速优良品种的更新换代,大幅度提高单产、增

加总产。“农民要想富，地里种个杂货铺”。要在保证粮棉油供求基本平衡的基础上，大力发展瓜、果、菜等高价值高效益的经济作物，积极推广间作套种，提高复种指数，做到粮食作物和经济作物双扩双增，大幅度提高农产品商品率。二是搞好农业内部结构的调整。要因地制宜，发挥优势，加快林、牧、副、渔业的全面发展，实现农村经济的良性循环。特别要把发展畜牧业、林果业作为实现农业高产高效的突破口，认真抓紧抓好。在初级农副产品产出量不变的情况下，加工转化率越高，增殖越多，农业效益就越高，同时，对生产的反刺激就越大；反之，经济效益就低，就制约生产的发展。因此，我们不能就农业抓农业，应当跳出小圈子，放眼大市场，下功夫做好农副产品加工这篇文章，并由初（粗）加工向精加工、深加工发展，努力实现多次加工、多次增殖，提高农业的综合效益。三是加快农村二、三产业的发展。引导农民致富，光靠农业是不行的。实践证明，发展二、三产业，是农村实现小康的希望所在。凡是经济发展比较快、农民富裕程度比较高的地方，都是二、三产业发展较快。因此，我们必须把发展乡镇企业作为振兴农村经济的一个战略重点，加大措施，加速农业富余劳动力的就地转移，促进农村经济上新台阶。从我县情况看，必须全党动员，全民动手，抓住机遇，加快发展。要坚持向改革要动力，向开放要活力，向投入要后劲，向管理要效益，向科技要生产力；突出股份合作制、外向型经济、私营个体经济、第三产业四个重点，多轮驱动、多轨运行，努力实现持续、健康、高速发展。同时，要引导乡镇企业向小城镇适当集中，使小城镇成为区域性的经济中心。

三、加快发育农村市场体系，引导农民进入市场

市场经济的载体是市场。解决小生产与大市场的矛盾，沟通千家万户与市场的联系，途径之一就是拓宽农产品流通渠道，大力培育市场，放手让农民以多种形式走向市场。一要增强农民的

市场意识,鼓励农民进入流通领域。长期以来,由于小生产和计划经济的束缚,农民的市场观念淡薄,驾驭市场的能力较低。因此,我们必须一方面放开种植计划,把生产经营自主权交给农民,鼓励农民按市场需求组织生产;另一方面,要对广大农民进行现代市场经济的教育,积极引导农民走向市场、参与流通,发展一支庞大的农民流通队伍,促进农村经济与市场接轨。二要大力培育市场,完善农村市场体系,建立和完善农村市场体系,是发展农村市场经济的中心任务。目前,农村市场体系建设的仍滞后于农村经济的发展。从市场形式看,初级市场如集贸市场发展较快,高层次的市场发展落后,现代化、功能齐全的市场不多;从市场体系看,商品市场如工业消费品、农副产品市场发育相对充分,要素市场如劳务、资金、科技、信息等市场发育严重滞后,这些问题都严重影响了农产品的生产和流通。因此,要根据“因地制宜、统一规划、统筹安排、量力而行”的原则,按照市场发展的客观规律,尽快建立起多层次、多类型、多功能的完善的市场体系。要在继续发展农村综合集贸市场的基础上,大力发展农副产品专业批发市场,积极培育各种生产要素市场,包括资金、技术、劳务、生产资料、信息等市场。在市场建设上,要做到大中小结合,以中型为主;批零结合,以批发为主;专业与综合结合,以专业为主。在区域布局上,要重点在农副产品基地和大宗农产品集中产区建市场,在重点水陆交通干线附近建市场。另外,要积极稳妥地搞好期货市场试点,主要是开发利用农副产品专业批发市场功能,在开展现货交易的同时,有重点地开展中远期合同交易,使农副产品交易逐步向大批量期货交易过渡。三要进一步加强市场管理。从目前市场秩序看,市场法规还不健全、不完善,市场管理水平比较低。应打破地区封锁和“条块”分割,建立统一协调的市场管理模式,解决多头管理、多头收费的问题。对一些大型市场,可从工商、税务、城建、公安等部门抽调人员,实行联合

办公,形成既有分工,又相互协调,纵向到底、横向到边的管理网络,进一步提高市场管理水平。同时,要建立健全市场法律、法规体系,坚决打击欺行霸市行为,维护市场秩序和农民生产经营的合法权益,维护公平竞争,切实为市场健康运行提供可靠的社会保障。总之,只有建立和完善农村市场体系,才能为农民走向市场创造条件。

(作者单位:中共宁阳县委)

浅谈社会主义市场经济体制下的保密工作

彭绪进

党的十四大确定了深化改革、扩大开放、建立社会主义市场经济体制的宏伟目标。新的形势对保密工作提出了更高的要求，保密工作如何适应市场经济需要，促进市场经济发展，这是当前亟待研究和解决的问题。

一、保密工作必须适应社会主义市场经济的需要

市场经济是高度社会化和市场化的商品经济，是商品经济的高级阶段和现代形态。在商品经济并不发达的我国建立社会主义市场经济，必将触动经济基础和上层建筑的许多领域，牵动思想观念和生活方式的一系列变革。它同时把保密工作置于比过去更为广阔的天地之中，对保密工作的加强和发展提出新的、更高的要求。

首先，社会主义市场经济的发展，迫切需要强有力的保密工作作为其保驾护航。随着社会主义市场经济体制建立和完善，经济关系市场化，企业行为自主化，宏观调控间接化，经济管理法制化，无一不对保密工作提出要求。例如，在培育和建立市场体系的过程中，技术信息、商业信息（其中不可避免地包含一些秘密技术、秘密信息）、涉密人员等都会在相应的技术、信息、人才市场上流通，这是发展社会主义市场经济的必然趋势。另外，中国经济在激烈的国际竞争面前，如何适应信息化的需要，既加速信息特别是经济信息的流动，又能确保国家的经济、贸易和技术信息的秘密，这是需要保密工作解决的问题。所以社会主义市场经

济的发展离不开保密工作。

其次,保密工作需要在为社会主义市场经济服务的过程中寻求发展。经济建设是党和国家的中心工作,各项工作必须紧紧围绕这个中心,服从和服务于这个中心。保密工作要更好地为经济建设服务,就必须根据发展社会主义市场经济的要求,不断进行调整、改革和加强,不断丰富自身的工作内容。

二、建立社会主义市场经济体制对保密工作提出了新的课题

社会主义市场经济体制的建立既为保密工作的加强和发展提供了契机,又使保密工作面临的形势更为严峻,任务更为艰巨。

(一)市场经济的竞争性,对国家秘密的管理提出了新的挑战。

竞争是市场经济发挥调节作用的基本手段,是激励、鞭策落后和刺激效率的有效方式,因而是市场经济保持活力的根本所在。任何一个国家在激烈的市场竞争面前,必将注重自身秘密的保守。当前保密的重点应放在保护经济、科技的秘密上来。长期以来我们对政治、军事上窃密与反窃密的斗争,看得比较清楚,也比较熟悉,而对新形势下经济、科技方面的窃密与反窃密斗争则比较生疏。国际形势的剧变,隐蔽战线的斗争出现了复杂多变的局面,西方国家在不放松政治、军事、外交情报窃密的同时,把重点放到了窃取经济、科技方面的秘密。国际间的竞争也从军事对抗转向综合国力的较量,许多国家把攫取经济、科技情报作为发展、壮大自己的捷径。据统计,目前世界情报活动中,从事经济、科技、工商情报活动的间谍,已超过了政治、军事间谍人数。近几年国际上破获的间谍案中,有一半以上是涉及科技领域的。美国把获取经济情报作为情报机构的最优先项目,经济领域的情报已占全部工作量的40%;原苏联的技术大约有90%是从西方获得的,每年有五千多项军事研究技术得益于西方;日本奉行

经济立国方针,战后只用了三、四十年的时间,就从战败国一跃成为经济大国,外汇结余 1000 亿美元,位居世界之首。日本的经济和科技发展这样快的一个重要因素,按日本人自己的话说,经济、科技情报的有力配合起了很大作用。我国实行对外开放后,西方敌对势力和不法商人,采取合法与非法、公开与秘密手段,也加紧了对我国经济和科技的窃密活动。大量事实表明,在激烈的市场竞争面前,谁保住了自己的秘密,谁就能保持自己的势力,就能得以生存和发展,否则,就会在国际竞争中处于被动地位,失去竞争力。值得注意的是,随着市场经济的发展,利益主义的多元化使经济领域竞争的目的不可避免地包含个人和小团体的私利,也就不可避免地出现个人利益、本位利益同国家利益相分离的现象。同时,竞争中优胜劣汰的结果,也会刺激一些人的投机和不惜以国家利益为代价,以满足个人和小集体利益为目的的冒险心理。例如,某一科研单位为扶持地方企业,转让了一项国家秘密技术。而该企业为了提高本厂的经济效益,擅自与外商合资,共同生产经营该项技术产品,使国家秘密技术失去了有效控制。因此,市场经济的竞争性,容易使一些经济活动主体只顾眼前和局部利益,不顾长远和国家利益,对国家秘密采取一种为我所用、由我支配的实用主义态度,擅自转让和出售国家秘密。这些都对国家秘密的管理提出了新的挑战。

(二)市场经济的求利性,对涉密人员的管理提出了更高的要求

市场经济讲求利润。参与市场经济活动的经济活动主体都是以谋求盈利最大、效益最佳为目的。这种求利性一方面能够有效地促进经济活动主体提高劳动生产率,提高自身的管理水平和科学决策水平,以最小的投入获取最大的经济效益,从而推动社会生产力的高速发展。另一方面也易使一些人滋生“一切向钱看”的思想。尤其社会上“大款”、“大腕”的出现,对涉密人员的影

响甚大。他们大部分属于工薪阶层,其中一些意志不坚定的人员把对事业的追求转变成对金钱物质的追求,使自己的人格、良心和灵魂商品化、市场化。近几年就不断有人对外出卖党和国家秘密,以换取物质利益,因而对国家秘密的安全构成了极大威胁。

(三)市场经济的开放性,使保密工作增加了艰巨性和复杂性。

开放性是社会大生产和社会分工协作的基本要求。社会主义市场经济的发展,既依赖于国内市场的发育和成熟,又必须实现国内市场与国际市场接轨。通过参与国际竞争和加强国际间经济合作和文化技术交流,推动我国经济进一步走向世界。这同时把保密工作置于一个复杂的国际环境中。一方面我们敞开国门,允许外国人来华进行经贸、文化技术交流。另一方面,我们也有更多的企业走出国门,搞跨国经营。因而就不可避免地使我们的单位和人员处于国际各种情报势力的包围和渗透之中。这不仅要求保密部门各单位一起在国际国内、各行各业,全方位地做好保密防范工作,还要针对国际窃密斗争的新动向,及时研究我们的对策,并予以具体落实。这就增加了保密工作的艰巨性和复杂性。

三、解放思想,更新观念,坚定不移地为经济建设和改革开放服务

江泽民同志指出:“解放思想是一个法宝,是一个帮助我们在思想上和工作上永远保持生机与活力的法宝。”保密工作和其它工作一样,只有解放思想,才能冲破陈旧观念的束缚,开阔视野,拓宽思路,在工作中有所建树。在新的形势下,改进和加强保密工作,必须树立四个观念,实现四个转变,处理好三方面的关系。

树立四个观念:一是要牢固树立保密工作为党的中心工作服务的观念。坚定不移地为经济建设、改革开放服务。二是要牢