



经济学系列

国际

尹翔硕 ■ 编著

贸易教程

习题指南

复旦大学出版社



经济学系列

国际

尹翔硕 ■ 编著

贸易教程

习题指南

复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易教程习题指南/尹翔硕编著. —上海:复旦大学出版社, 2001. 7
ISBN 7-309-02906-2

I. 国… II. 尹… III. 国际贸易-高等学校-习题
IV. F74-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 042364 号

出版发行 复旦大学出版社

上海市国权路 579 号 200433

86-21-65118853(发行部) 86-21-65642892(编辑部)

fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

经销 新华书店上海发行所

印刷 江苏句容市排印厂

开本 787×960 1/16

印张 12 插页 2

字数 156 千

版次 2001 年 7 月第一版 2001 年 7 月第一次印刷

印数 1—6 000

定价 20.00 元

如有印装质量问题, 请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

作者简介

尹翔硕，男，1955年生。1987年获经济学硕士学位。1988-1990年曾任职于香港东南经济信息中心。1990年回复旦大学读博士研究生，并于1993年获博士学位。毕业后在英国萨塞克斯大学做一年访问学者。此后，还曾于1998年1-6月和2000年4-8月分别在美国麻省理工大学和英国阿斯顿大学做考察和研究。现为复旦大学经济学院教授、博导，主要从事国际贸易和发展经济学方面的教学和科研。近年来致力于中国对外贸易改革和发展方面的研究，已发表论文数十篇，专著三部。

内 容 提 要

本书是学习《国际贸易教程》(第二版)的习题解答参考。全书共分十九章,每章三个部分,即本章要点、重要概念、思考题,对国际贸易的基本概念、基本理论、基本原理进行剖析。本书既可作为经济、贸易、金融等专业师生学习国际贸易的参考书,也可作为学生考研之用。

目 录

第一章 导论	1
一、本章要点	1
二、重要概念	1
三、思考题	2
第二章 李嘉图模型	5
一、本章要点	5
二、重要概念	6
三、思考题	7
第三章 特定要素模型	17
一、本章要点	17
二、重要概念	19
三、思考题	20
第四章 赫克歇尔—俄林模型	31
一、本章要点	31
二、重要概念	33
三、思考题	34
第五章 技术差异模型	49
一、本章要点	49
二、重要概念	51
三、思考题	53
第六章 产业内贸易	59
一、本章要点	59

二、重要概念	61
三、思考题	63
第七章 要素的国际流动	71
一、本章要点	71
二、重要概念	72
三、思考题	73
第八章 国际贸易政策措施	83
一、本章要点	83
二、重要概念	83
三、思考题	85
第九章 贸易政策的局部均衡分析	87
一、本章要点	87
二、重要概念	89
三、思考题	90
第十章 贸易政策的一般均衡分析	103
一、本章要点	103
二、重要概念	105
三、思考题	106
第十一章 有关贸易政策的不同观点	115
一、本章要点	115
二、重要概念	116
三、思考题	118
第十二章 发展中国家的贸易政策	125
一、本章要点	125
二、重要概念	127
三、思考题	128
第十三章 发达国家的产业和贸易政策	137
一、本章要点	137

二、重要概念	138
三、思考题	139
第十四章 从关贸总协定到世界贸易组织	147
一、本章要点	147
二、重要概念	148
三、思考题	149
第十五章 国际商品贸易的发展	153
一、本章要点	153
二、重要概念	154
三、思考题	155
第十六章 国际服务贸易的发展	159
一、本章要点	159
二、重要概念	160
三、思考题	160
第十七章 地区经济一体化	165
一、本章要点	165
二、重要概念	166
三、思考题	167
第十八章 战后发展中国家的贸易问题	173
一、本章要点	173
二、重要概念	174
三、思考题	176
第十九章 贸易改革与经济发展	181
一、本章要点	181
二、重要概念	182
三、思考题	183

第一章 导 论

一、本章要点

1. 贸易是在一定历史条件下产生的。它一般需要两个基本条件：剩余产品和私有财产制度。
2. 国际贸易是伴随着国际分工的出现和世界市场的形成而产生和发展起来的。
3. 从根本上说，贸易的产生是生产力发展的结果。
4. 当商品的交换跨出国界，形成国际贸易后，价值也就转化为国际价值。
5. 国际贸易课程主要介绍国际商品交换的运行机制，形成国际贸易的具体原因，影响国际贸易的政策因素，以及国际贸易对经济发展和收入分配的影响。

二、重要概念

国际贸易：国家之间进行的商品交换。

国际分工：社会分工发展到一定阶段、国家内部分工超越国家界限后形成的国家之间的分工。

世界市场：由各个贸易国家的市场共同构成的、世界各国商品和服务进行交换的场所。

国际价值：无差别的人类劳动在国际交换中的体现。

三、思考题

1. 国际贸易是如何产生的?

参考答案

国际贸易是国家之间的商品交换。商品交换有两个基本条件:一是剩余产品,二是私有财产制度。随着社会生产力的发展,社会分工跨越国界,逐步形成了国际分工;同时商品赖以进行交换的市场也从一个国家扩大到区域性的国际市场,最终形成全球性的世界市场。伴随着国际分工的出现和世界市场的逐步形成,国际贸易也就产生和发展了。

2. 国际贸易理论与政治经济学、世界经济学有什么区别?

参考答案

经济学的研究对象是生产方式。就世界范围来说,它研究的是世界的生产方式的总体。因此,国际价值问题应当是政治经济学的研究对象。世界经济学主要研究世界经济作为一个整体所特有的规律和问题,国际经济交往中的各种关系,以及各种类型国家的国民经济。而国际贸易理论主要研究国际商品交换的运行机制。它比政治经济学和世界经济学低一个层次。

3. 国际贸易理论的发展大体上经历了几个阶段?

参考答案

国际贸易理论大体上经历了三个阶段。从亚当·斯密 1776 年提出“绝对优势论”到 1871 年李嘉图建立“比较利益论”是第一个阶段。从李嘉图提出以劳动生产率差异为基础的比较优势理论到 20 世纪初赫克歇尔和俄林提出要素禀赋论是第二个阶段。他们认为,一国的比较优势主要来自于其要素禀赋的相对丰裕程度。20

世纪 40 年代以后是第三个阶段。这一阶段出现了许多新的国际贸易理论,以解释比较优势理论所不能解释的各种贸易新现象。这些理论包括产品生命周期理论、人力资本理论、收入偏好相似理论、技术贸易理论、产业内贸易理论等等。

4. 国际贸易、世界市场、国际分工之间是什么关系?

参考答案

国际贸易、国际分工和世界市场其实是一个问题的三个方面。社会生产力的发展导致了分工。当分工跨越国界后就出现了国家之间的分工。因此,社会生产力的发展和国际分工的出现是国际贸易的基本原因。另一方面,国际贸易也就是商品在国家之间的交换,商品交换的场所就是市场。因此,世界市场是国际贸易得以实现的场所,没有世界市场的形成,也不可能有国际贸易。可以说,国际贸易是国际分工的结果,是世界市场形成的实际体现。

5. 关于国际价值的形成有什么不同的观点?

参考答案

一种观点认为,进入世界市场的同类商品是从个别企业耗费的具体劳动时间,通过竞争形成世界范围内的社会必要劳动时间,直接转化为一定数量的国际价值量的。另一种观点认为,进入世界市场的同类商品都具有不同的国别价值量。各国的国别必要劳动时间在世界市场上通过竞争再平均,得出世界范围内的社会必要劳动时间,然后才转化为不同的国际价值量。还有一种观点认为,世界市场上只有国别价值,没有国际价值,世界市场上的商品交换是通过国别价值之间的比较进行的。

第二章 李嘉图模型

一、本章要点

1. 李嘉图的比较优势理论是建立在劳动价值论基础上的,因此在李嘉图模型中只有一种生产要素劳动。商品的单位劳动投入衡量劳动生产率。定义 a_{L_i} 为一产品的单位劳动投入,则 a_{L_i} 越大劳动成本越高, a_{L_i} 越小劳动生产率越高。
2. 在一个封闭经济中,若总劳动 L 给定,两种产品的生产可能性就由 $a_{L_1}Q_1 + a_{L_2}Q_2 \leq L$ 给定,生产可能性曲线是一条直线。生产一产品的机会成本等于生产可能性边界的负斜率,等于两种产品的单位投入之比。
3. 在封闭经济中,产品的相对价格等于其机会成本,也等于两种产品的单位劳动投入之比。如果一产品的相对价格高于其机会成本,这意味着该部门的工资较高,劳动就会流入该部门,使该产品的相对价格降低,最终等于其机会成本和单位劳动投入之比。但是如果任何原因使得该部门的相对价格持续高于其机会成本,劳动的流动最终会使该国只生产一种产品。
4. 在开放经济中,如果有两个国家,只要它们的相对劳动生产率不同,即 $a_{L_1}/a_{L_2} \neq a_{L_1}^*/a_{L_2}^*$,其中带 * 号的为外国,两个国家就都有比较优势。假定 $a_{L_1}/a_{L_2} < a_{L_1}^*/a_{L_2}^*$,本国在产品 1 的生产方面具有比较优势,外国在产品 2 方面具有比较优势。
5. 这时如果允许贸易,两国就会展开贸易。本国会出口产品 1,因

为外国产品 1 的相对价格高于本国;本国会进口产品 2,因为外国产品 2 的价格低于本国。贸易后一产品的相对价格取决于世界的相对供给和相对需求。一般说来,一产品的相对价格会处于两国单位劳动投入之比之间的某一点上。如果贸易后的相对价格恰好等于一国的单位劳动投入之比(也即等于其贸易前的相对价格),该国就会两种产品都生产,否则两国将实行专业分工。

6. 这样的贸易对两个国家都是有利的。从生产的角度看,它使生产效率提高;从消费的角度看,它使消费可能性扩大。
7. 当产品多于两个时,贸易模式的确定取决于两国相对工资的大小。以本国来说,那些本国相对生产率($a_{L_1}^*/a_{L_2}$)高于本国相对工资(W/W^*)的产品是本国具有比较优势的产品,将在本国生产并出口;那些本国生产率低于本国相对工资的产品是外国具有比较优势的产品,将在外国生产并出口(即本国进口)。
8. 相对工资是由整个世界劳动的相对需求和相对供给决定。

二、重要概念

绝对优势: 如果一个国家生产一种产品所需的单位劳动投入低于其他国家生产该种产品所需的单位劳动投入的话,则称该国在该种产品的生产上拥有绝对优势。

比较优势: 如果一国生产某种产品的机会成本(用其他产品衡量)低于其他国家生产该种产品的机会成本的话,则称该国在该种产品的生产上拥有比较优势。

李嘉图模型: 指大卫·李嘉图建立的一个国际贸易理论,该理论指出国际间劳动生产率的不同是国际贸易的惟一决定因素。

机会成本: 某种产品的机会成本是用于生产该产品的资源可生产

另一种产品的价值。

生产可能性边界：用于表示某经济体用自身拥有的资源所能生产的不同产品组合的曲线称之为生产可能性边界。

相对需求曲线：表示一种产品相对于另一种产品的需求量与它用这种产品表示的相对价格之间关系的曲线。

相对供给曲线：表示一种产品相对于另一种产品的供给量与它用这种产品表示的相对价格之间关系的曲线。

贸易得益：一国展开贸易后进行专业化分工，从而获得的在封闭状态下得不到的利益。

相对工资：一国工人的相对工资指该国工人每小时的工资与其他国家工人每小时工资的比值。

单位劳动投入：指生产 1 单位某种产品所需投入的劳动数量。

三、思考题

1. 本国生产黄油的单位劳动投入为 $1/5$ ，生产布的单位劳动投入为 1；外国生产黄油的单位劳动投入为 1，生产布的单位劳动投入为 $1/3$ 。

(1) 本国在哪一样商品的生产上拥有绝对优势？外国在哪一样商品的生产上拥有绝对优势？为什么？

(2) 假如本国用 5 单位黄油换取外国 3 单位布，本国与外国的贸易得益分别是多少？为什么？

(3) 假如本国用 5 单位黄油换取外国 6 单位布，本国与外国的贸易得益分别是多少？为什么？

参考答案

(1) 本国在黄油的生产上、外国在布的生产上拥有绝对优势。

(2) 在没有贸易时，本国用 5 单位黄油只能换取 1 单位布，而现在可以换取 3 单位布，本国的贸易得益为 2 单位布或者说

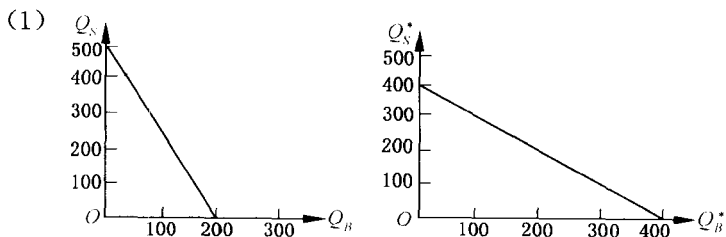
2 单位劳动;在没有贸易时,外国生产 5 单位黄油需要 5 单位劳动,而这些劳动可以用来生产 15 单位布,外国的贸易得益为 12 单位布。

(3) 如果本国用 5 单位黄油换取 6 单位布,本国获得 5 单位布。因为在外国 5 单位黄油等于 15 单位布,而现在只需用 6 单位布来换取这些黄油,所以外国的贸易得益为 9 单位布。

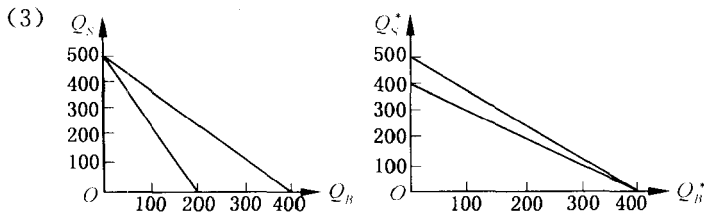
2. 假定本国有 1 000 单位劳动,外国有 1 200 单位劳动,均用来生产自行车和滑板两种产品。本国生产自行车的单位劳动投入为 5,生产滑板的单位劳动投入为 2;外国生产自行车和滑板的单位劳动投入均为 3。

- (1) 画出本国和外国的生产可能性边界。
- (2) 在没有贸易的时候,本国和外国用滑板表示的自行车的相对价格是多少?
- (3) 贸易通过增加消费者可选择的消费组合的范围而使各贸易国均受益。比较在封闭经济与开放经济条件下,本国与外国的消费可能性。画出扩展后的消费可能性。自由贸易下用自行车表示的滑板的价格为 $4/5$ 。

参考答案



$$(2) \quad p_B/p_S = a_{L_B}/a_{L_S} = 5/2 = 2.5; \quad p_B^*/p_S^* = a_{L_B}^*/a_{L_S}^* = 3/3 = 1.$$



3. 本国生产球棒的单位劳动投入为 6, 生产网球拍的单位劳动投入为 2; 外国生产球棒的单位劳动投入为 1, 生产网球拍的单位劳动投入为 4。

- (1) 本国在哪种产品上拥有相对生产优势(即比较优势), 为什么?
- (2) 对本国和外国而言, 用球棒表示的网球拍的机会成本是多少?
- (3) 在贸易均衡状态下, 网球拍的价格大致如何?
- (4) 如果在世界市场上, 网球拍的价格/球棒的价格 = 2, 为什么两国会展开专业化分工?(本国专业生产网球拍, 外国专业生产球棒)
- (5) 证明外国通过专业生产球棒可以从贸易中获益。

参考答案

- (1) 本国在网球拍生产方面拥有比较优势。
- (2) $p_R/p_B = a_{L_B}/a_{L_R} = 1/3$; $p_R^*/p_B^* = a_{L_B}^*/a_{L_R}^* = 4$ 。
- (3) 世界均衡价格处于两个国家自给自足价格之间: $1/3 < \text{世界均衡相对价格} < 4$ 。
- (4) 因为一个国家专业化生产何种产品取决于在两个产业中工人所获工资的比较。本国工人生产网球拍的收入为 $p_R/a_{L_R} = 2/2 = 1$, 生产球棒的收入为 $p_B/a_{L_B} = 1/6$, 工人会追逐高工资进入网球拍产业, 导致本国专业生产网球拍; 因为同样的理由外国将专业生产球棒。