

心記破萬難

33.9

15

研究所



出版社

856.9/115

心紅破萬難

山西人民出版社

·九六〇·太原

24189

FZP2/10

內 容 提 要

書中編有半年來散見于六種報紙上的六十五篇短文。大多是圍繞技術革新、技術革命運動中出現的形形色色的思想觀點而各抒己見的。有些文章還涉及到思想方法、修養、作風和道德品質方面的問題，文章富有針對性、戰鬥性和說服力。主要閱讀對象是廠礦企業的廣大職工（包括交通、郵電、財貿、站務和服務性行業的職工）。

心 紅 破 萬 難

本 社 編

*

山西人民出版社出版（太原井州路七號）

山西省書刊出版業營業許可証晉出字第貳號

山西省新華書店發行 各地新華書店經售

太原印刷廠印刷

*

開本：787×1092毫米 1/42 · $3\frac{20}{21}$ 印張 · 101,000字

一九六〇年10月第一版

一九六〇年10月太原第一次印刷

印數 1—8,120冊

編輯出版者話

这本小册子，是为了配合厂矿企业（包括交通、邮电、财贸、建筑和服务行业）正在蓬勃开展的以关搞机械化、半机械化、自动化、半自动化为主要内容的技术革新和技术革命运动，使这个运动迅速提高到大普及、大提高、大面积丰收的新阶段而編輯出版的。

这本小册子内共收集了六十五篇短文。这些短文曾分别在“人民日报”、“工人日报”、“中国青年报”、“解放日报”、“北京日报”、“山西日报”上发表过。文章的体裁活泼多样，有杂文，有随笔，有論文，也有思想漫談和思想評論。文章的内容大体相同，都是直接或间接圍繞着技术革新、技术革命运动中出現的一些不同的思想观点而各抒己見的。很多文章还涉及到思想方法、思想修养和道德品質方面的問題。

这些文章在笔法上有个共同特点：短小精悍，通俗易懂，针对性和战斗性特別强，具有

强烈的说服力。正由于文章短小精悍，大部分在千字以下，所以便于职工同志利用操作间隙或茶余饭后的片刻时间，读它一至两篇。正由于文章通俗易懂，深入浅出，有理论有实际，所以具有高小文化程度的职工都可一目了然，而且还可以拿它当作提高文化的一种工具。正由于文章富有针对性、战斗性和说服力，所以读起来就不会使人有“言之无物”、“食之无味”、“难以置信”的感觉。相反，它会使读者爱不释卷，越读越想读。

这本小册子的主要阅读对象是厂矿企业的广大职工。但，同样也适合于农民群众、青年学生和一般干部阅读。可以说，谁读谁受益。

山西人民出版社

目 录

好高和鹜远.....	(1)
“巧妇”能为“无米之炊”	(4)
“钻家”和“专家”	(7)
“不得了”和“了不得”	(10)
越穷越革命.....	(12)
谈巧干.....	(14)
变着法儿往前赶.....	(17)
“甘居中游”的病根.....	(20)
“志”和“气”	(22)
伟大与渺小.....	(25)
关心集体.....	(28)
又红又专.....	(30)
手赞.....	(32)
谈“变”	(31)
“革新迷”越多越好.....	(39)
步步登高.....	(41)
永不满足.....	(43)
“知足”常乐.....	(45)
非摘神仙果不可.....	(48)

战胜困难之道.....	(52)
不怕困难才能克服困难.....	(54)
心紅破万难.....	(57)
談“迷”.....	(59)
談“后来居上”.....	(61)
趁热打鉄.....	(64)
“松”箍咒.....	(66)
論“苦”中有乐与“苦”中求乐.....	(68)
駁“車到山前必有路”.....	(71)
“尝”.....	(73)
“干”与“难”的辯証法.....	(75)
半.....	(78)
巧与笨.....	(81)
多想出智慧.....	(83)
橄欖的滋味.....	(85)
截断“下馬”后路.....	(87)
不断革命.....	(90)
打破“象样”論.....	(93)
立志和困难打一輩子交道.....	(95)
挖.....	(97)
从“入迷”到“开窍”.....	(100)
“不好意思”.....	(102)
要摘星星摘月亮.....	(104)

要不怕花心血.....	(105)
决定的因素.....	(107)
“比”.....	(109)
乘风破浪.....	(111)
技术革新沒有頂.....	(114)
“土” “簡” 注.....	(115)
路是人走出来的.....	(118)
不入虎穴焉得虎子.....	(120)
誰說“穷是命定的”.....	(122)
不要小看“小”.....	(124)
“废物”解.....	(126)
要用发展的观点看“物”.....	(128)
香和臭.....	(130)
不做“老习惯”的奴隶.....	(133)
誰是諸葛亮.....	(135)
他們为什么保不住紅旗.....	(138)
“不习惯”与“习惯”.....	(140)
駁“差不多”論.....	(142)
“得”和“失”.....	(145)
“小卒过河能吃車馬炮”.....	(148)
路越走越寬.....	(149)
当推广新技术的促进派.....	(151)
在新事物面前.....	(154)

好高和驚远

郑 奋

“高速度”、“高工效”、“高标准”、“攻尖端”、“攀高峰”，这是我們社会主义建設者所要求的效率、目标和手段。我們要“好”这种“高”。既要看到三年、五年，还要看到八年、十二年，看到共产主义的宏伟前景，这是我們社会主义建設者所应具有的崇高理想和伟大的气魄。我們要“驚”这个“远”。“好”的是高度发达的科学技术水平之“高”，“驚”的是社会主义共产主义之“远”。我們給“好高驚远”这个原来是貶意的旧成語，賦予了新的解释、新的含义。

要“驚远”，就必须“攀高”。前边說过，我們所“驚”的“远”是最光輝、最美滿、最发达的共产主义社会。到那时，人們的智慧、才华将会达到空前的发挥；科学技术文化，将达到惊人的发展。我們有发奋攀高峰，攻尖端，掌握人类一切最高的創造成就，探索科学

世界的一切奥妙，用最新最精的技术装备起来，才能与最先进的社会制度相称。同时，掌握一切最先进的科学技术成就，实现机械化半机械化，自动化半自动化，也是高速度的，多快好省的发展我国国民经济所要求的，是改变生产力落后的最重要的途径。

要“好高”，当然更要“登高”。有了远大的理想和雄图壮志，有了长远规划作指导，也就知道为什么要“高”了。

“好高登高”，最要紧的，还是这个“好”字和“登”字。登，追求也；好，查它的本义，有“爱而不释”“爱而不舍”的意思。今春以来，我们六亿五千万人民搞技术革命和技术革新，全党全民抓科学，抓尖端，狠抓，猛抓，抓住不放。一切地区、一切部门，都要抓几个尖端，都要贯彻“一主二辅”的精神，实行“生产、学习、科学研究”三结合，争分夺秒，向科学高峰攀登，这就是“爱而不释”、“爱而不舍”，这就是六亿五千万人民的伟大决心和伟大气魄。

有了这个“好”和“登”，就可以产生坚韧不拔的毅力与必胜的信念，就可以出现惊人的奇迹。最近报上登载的毛阿毛“鸡毛打响了

蹟”，就是千千万万个事例中可以随手拈来的一例。大同煤矿同家梁矿，生产过程大部分机械化了，唯有装煤等操作仍是笨重的体力劳动。毛阿毛敢于好高骛远，结果就创造出一部一小时可装六十吨煤的装煤机来。当然，这件事，在某些人看来，也许会把它看作是另外一种含义的“好高骛远”：毛阿毛原是个“童工”、“孤儿”，“识字不多”，而他竟要搞发明创造，这不是不自量力的一种奢望吗？如果这样想，那你就完全错了。毛阿毛搞创造，一有党的坚强领导与支持，二有职工群众的帮助，三是目的不为个人，有此三者，而且已经成功，怎么能与个人主义的“好高骛远”相提并论呢？

当然，毛阿毛只是一个代表，象这样的事，还多得很。最近，只从青年学生的行列里，就看到创造了大型天象仪、模拟电子计算机、回旋加速器、程序控制机床等等许多科学硕果。后生可畏，六亿五千万人民更可畏，人人有了“好高骛远”之心、之志，就更更可畏！

(1960年5月9日“山西日报”)



“巧妇”能为“无米之炊”

英 苏 志 达 汉 城

“巧妇难为无米之炊”，是句諺語。意思是說，一个頂能干的妇女，如果沒有米，無論如何也做不出飯來。這句話一直被人們認為是千真万确的真理。直到今天，也還有些思想保守的人，依然拿它当挡箭牌，每遇困难時，他們就說：“巧妇难为无米之炊呀！一无二、无料，叫我怎么办呢？”……他們的意思就是：只有一切条件都給我准备好了，我才能做；不然，我当然做不出来。

是的，沒有米要做飯是有困难的。那么怎么办？是坐着等米下鍋，还是自己主动去找米呢？找不到米能不能找別的东西来代替呢？在大跃进的时代里，許多事实都作了回答：“巧妇能做无米之炊”。过去一直被当柴草燒的芝麻秸、花生皮、棉秸秆等，現在都能用来榨油。有些飲食业的厨师們，把扔掉的魚鳞进行加工，做成透亮的“魚鳞糕”；把魚腸、魚肚

等炸成丸子，同样味美适口。因此，有的飯店就办成了“无粮飯店”。这些都說明了巧字的妙处。

过去所說的“难为无米之炊”的“巧妇”，实际上不算巧。因为，用米做飯并不是什么难事，“笨妇”也能为之，何必要什么“巧妇”呢？“巧妇”之“巧”就在于她能动脑筋、想办法，做前人所不能做、不敢做的事。

所謂“巧”，是干劲加钻劲的結果。我們当前所进行的革命事业和建設事业，不仅是前人办不到的，而且也是前人所不敢想象的。我們要改造大自然，扭轉乾坤，这就必須依靠我們敢想、敢說、敢做的共产主义风格，充分認識大自然的規律、掌握大自然的規律，利用大自然的規律来为人类造福。一个故步自封、墨守陈規、遇到困难就发愁的人，是絕對創造不出奇迹来的。如果老抱着“巧妇难为无米之炊”的想法，那哈尔滨的技术試驗大樓，不用砖、瓦、鋼材、木料、水泥、砂石等，也就永远盖不起来。

从这里可以看出，在无米能不能做飯的問題上，也反映了两不同的世界觀。馬克思主义者認為事物是不断发展变化的；世界是可知

的，所以前人沒有發現的、認識的，我們可以發現它、認識它，並且掌握它。當然，我們在發現它、認識它，並且掌握它的過程中會遇到不少困難的。有困難就千方百計地去克服它；每克服一件困難，就等於我們在掌握客觀規律方面前進了一步。所以，沒有條件，就要想盡辦法創造條件，這就是我們新時代新人物所必須具備的風格。而資產階級世界觀則認為事物是靜止的、不可知的，人只能做大自然的奴隸，聽天由命。遇到困難就畏首畏尾，強調“沒條件呀”、“沒經驗呀”等等，並且武斷地認為“無米”不能“成炊”、“無柴”不能“燒火”。有這種世界觀的人，自然不會有喝令三山五嶺開道的气概，不會有攀登科學文化高峰的雄心；而只會是推一推動一動，撥一撥轉一轉，對革命事業不能起推動作用。

舊的諺語只能隨着歷史的發展成為過去的東西，現在的應該是“巧婦能為無米之炊”。願我們大家都成為這樣能干的“巧婦”！

（1960年3月22日“中國青年報”）

“鑽家”和“專家”

宁 丁

对于精通一門學問或技術而有相當成就的人，我們稱之為專家；但對於深鑽有迷、苦研有癮而尚未達到專家水平的人，却沒有一個相當的稱呼。我們不妨也給這些人“封”一個“家”，稱他為“鑽家”。

專家是國家的寶貴財產，是科學技術戰綫上的尖兵。祖國的社會主義建設事業，無時不需要專家，無處不需要專家。黨和人民時刻盼望着出現大量的專家，出現各行各業的專家。現在，有很多同志從黨和人民的需要出發，立下了當專家的大志，這是十分可喜的事情。但是，有的同志光有當專家的渴望，卻沒有首先甘當“鑽家”的決心。他們不懂得，任何一個專家都是由“鑽家”發展而來的。高爾基之成為世界文豪，華羅庚之成為數學家，王老九之成為農民詩人，張秋香之成為種棉專家，無不都是“鑽家”發展的結果。由此可以看出：要

想当一个真正的专家，必先当一个真正的“钻家”；只有当一个真正的“钻家”，才能当一个真正的专家。抛开“钻家”不当，而想一举成名，侥幸成功，其结果必然如水中捞月，缘木求鱼，可望而不可得。因此，奉劝有志于当专家的同志，不妨先从“钻家”做起。

要当一个“钻家”，必须要有顽强的决心和毅力。这决心，应该比钢还坚；这毅力，应该比铁还韧。在任何情况下，都要有“不达目的誓不止”的精神：当遇到困难的时候，必须能够知难而进，百折不回；当克服了困难，获得某些成绩的时候，必须能够不骄不躁，乘胜前进。没有这样的精神，是当不成“钻家”的。请看大同煤矿同家梁矿工人毛阿毛，顽强钻研三年，经过八十多次失败，终于制成了“大同一型”装煤机，消灭了回采工作面中最后一道用手工操作的工序；重庆长安机器厂铣工魏高厚，继今年元旦实现了十二项重大技术革新建议以后，仍不满足，又在1月1日至7日的一周内，实现了二十二项技术革新建议。前后共八天的时间，完成了四年零二十五天的工作量。这些同志的精神面貌，是我们国家无数“钻家”的精神面貌的具体体现，是真正的

“钻家”的典范。他们的成就表明：无论探求什么知识，无论学习什么技能，都不能浅尝辄止，有始无终。

要当一个“钻家”，还必须方向对头，目的明确。即必须坚持为社会主义、为共产主义而“钻”，为广大劳动人民而“钻”的方向，以政治为统帅，以毛泽东思想为指南，牢固地树立无产阶级世界观。没有明确的政治方向，事事从个人名利出发的人，脑袋里装满了个人利益的计较，那里还会装得进科学？那里还会在求专的道路上去“钻”呢？由此看来，这种人是当不成“钻家”的；不但当不成“钻家”，而且还有“钻”进资产阶级个人主义泥坑的危险。所以毛主席教导我们：“一方面要反对空头政治家，另一方面要反对迷失方向的实际家。”这一至理名言，应当成为每一个“钻家”的座右铭。

愿人人都成为红色的“钻家”，愿每一个“钻家”都达到红色专家的水平。

（1960年5月22日“工人日报”）