



孙少宣 主编
邱蔚六 审阅

口腔医学美学

安徽科学技术出版社

口腔医学美学

孙少宣 主编
邱蔚六 审阅

安徽科学技术出版社

(皖)新登字02号

责任编辑：任弘毅

口腔医学美学

孙少宣 主编

*

安徽科学技术出版社出版

(合肥市九州大厦八楼)

邮政编码：230063

安徽省新华书店经销 安徽阜阳印刷总厂印刷

*

开本：787×1092 1/16 印张：22 插页：6 字数：60万

1994年3月第一版 1994年3月第一次印刷

印数：8 000

ISBN 7-5337-1023-1/R·215 定价：14.30元

本书编委

(以姓氏笔划为序)

- | | |
|-----|----------------------|
| 王模堂 | 华西医科大学口腔医学院教授，主任医师 |
| 王植三 | 河北医学院口腔医学系教授，主任医师 |
| 邓典智 | 华西医科大学口腔医学院教授，主任医师 |
| 东耀峻 | 湖北医科大学口腔医学院教授，主任医师 |
| 孙少宣 | 安徽医科大学口腔医学系副教授，副主任医师 |
| 张世采 | 上海铁道医学院口腔医学系教授，主任医师 |
| 李剑农 | 安徽医科大学口腔医学系教授，主任医师 |
| 洪法廉 | 第四军医大学口腔医学院教授，主任医师 |
| 耿温琦 | 北京医科大学口腔医学院教授，主任医师 |
| 郭天文 | 第四军医大学口腔医学院教授，主任医师 |
| 潘可风 | 上海第二医科大学口腔医学院教授，主任医师 |

绘图：孙少宣



图案说明：

此图案由 Y 和 M 两字母组成。在汉语拼音中，Y 是“医学”的首写字母，M 是“美学”的首写字母。两字母组成磨牙牙冠形态；而且 M 近似牙釉质，Y 近似牙髓腔，故总体上寓意为“口腔医学美学”。

序

口腔医学和美学是两门各自独立的学科，但这两门学科之间又不可避免地存在着内在的相互联系。口腔医学中的颌面整复外科学、正颌外科学、口腔正畸学、口腔修复学以及近年发展起来的美容牙医学 (aesthetic dentistry) 无不包含着美学的内涵；而美学中的人体美又往往首先体现在口腔颌面部。问题在于，以前这两个学科都未能自觉地结合在一起，在理论的指导下加以升华和提高，从而丰富和发展这两门学科，并通过两者的互相融合，创立一个新的学科。近年来，医学美学已在我国初绽蓓蕾，在临床各科产生了日益深入的影响。在此时刻，《口腔医学美学》的问世，无疑对发展我国的口腔医学和美学；对填补我国的空白，建立一个新的学科领域——口腔医学美学，是非常及时的。

本书按“美学基础—医学美学基础—口腔医学美学基础—口腔临床应用美学与美容”四段式编排，由浅入深，由面及点，体现了对基础理论的重视和循序渐进的思维，对初学者颇有裨益，特别是有利于口腔临床医师的学习。

孙少宣副教授是口腔医学界的新秀之一，对口腔医学美学有较深的造诣。他为本书的出版倾注了大量心血，做了大量工作。参加本书编写的作者们也都是我国从事口腔颌面外科、口腔修复科和口腔正畸科方面有着丰富临床实践经验的专家，他们结合不同专业的特点，从理论到实际，对口腔医学美学的各个领域，深入浅出地进行了论述。相信本书的出版对临床医师和口腔医学专业学生，将起到拓宽知识容量，提高口腔医学美学水平的作用。

和其他新学科一样，在它的发展过程中必然要经历由萌芽、成长到成熟的过程。对口腔医学美学的探索在我国尚处于起步阶段，因而本书不可避免地会有不尽完善之处；在某些观点上也还可能存着争议和值得商榷的地方。相信随着时间的推移，经验的积累，以及孜孜不倦的探索，我国的口腔医学美学将会进一步得到发展。

邱蔚六

1993年8月于上海第二医科大学

前 言

提到“美学”二字，大家都很熟悉，但是把它与口腔医学结合起来并作为一门交叉科学去研究，就不那么简单了，恐怕还会有不少误解。这是因为：第一，这里的美学的概念与人们日常的概念并非完全一致。美学所具有的方法论意义，对思维的启迪作用以及熔铸新型文化品格，培养创造力的特殊功能，尚未被人接受。第二，长期以来，美学给人的印象，或精深玄妙，神秘莫测；或“美学万能”，予以表面化、肤浅化。两个极端，使人对它莫衷一是。第三，美学在我国本来就年轻，很不普及，文革中又遭批判，混淆了视听。所以现在把美学推到口腔医学的研究轨道上来，而且要在两者相互渗透及跨学科的切点上著书立说，其难度是可想而知的。

近几年来，我们在对口腔医学美学的探讨和实践中，深深体会到美学原理及其规律对医学，尤其对我们口腔医学的临床指导作用是不可忽视的，学过美学与未学过美学的在治疗效果上就是不一样。未来的口腔医学，必须把口颌系统的健康，从改善功能提高到容貌美的高度上来认识。

为了给口腔医学院（系）学生开设一个窥视口腔医学美学发展的窗口，从而为他们毕业后能自觉地运用美学原理指导临床实践打下基础；为从事口腔专业的医务人员、教学和科研工作者研究口腔医学中美与审美问题，提供一点基础知识和信息，以便结合临床和科研教学进一步陶冶深层的美学修养；同时也为临床医生学习口腔颌面部的美容技艺提供参考，我们萌生了编写一本《口腔医学美学》的想法。1991年10月在华东地区口腔医学院（系）第四次教学工作会议上，经专家论证，最终决定了组编本书的计划。

在编写过程中，中华医学会口腔科学会副主任委员、上海第二医科大学口腔医学院院长邱蔚六教授于百忙之中审阅了书稿，并惠赠序言；我国口腔医学界老前辈王模堂教授不顾高龄亲自为本书撰稿；潘可风教授除承担若干章节的编写外，还参与本书的整体构思和框架设计，在此一并致以诚挚的谢意。

口腔医学美学的开拓和研究刚刚起步，许多复杂的学术问题尚待深入探讨。可以这样说，本书对口腔医学美学只是勾勒出一个大体的轮廓，其丰富的内容还有待于同道们去充实它，完善它。

本书由孙少宣统稿、定稿，由于可供系统参考的资料甚少，涉及的面又很广，加之本人水平有限，错误之处在所难免，尚祈同道们赐教。

孙 少 宣

1993年8月于安徽医科大学

目 录

第一篇 美学基础

第一章 美的产生及其本质	孙少宣
第一节 美的产生	(1)
第二节 美的本质	(2)
第二章 美的基本形态	孙少宣
第一节 自然美	(4)
第二节 社会美	(5)
第三节 艺术美	(6)
第四节 科学美	(7)
第三章 形式美及其规律	孙少宣
第一节 形式美的概念	(10)
第二节 形式美的基本规律	(10)
第三节 对形式美规律的辩证看法	(12)
第四章 美的特殊领域	孙少宣
第一节 “丑”的美学	(12)
第二节 残缺美	(13)
第三节 非对称美	(15)
第五章 美感与审美	孙少宣
第一节 美感的特征	(16)
第二节 美感的生理学基础	(17)
第三节 审美心理结构的构成要素	(18)
第四节 审美主体及其审美条件	(21)
第五节 审美的差异性	(24)
第六节 当代人审美心理特征	(26)
第六章 当代美学的走向	孙少宣

第二篇 医学美学基础

第七章 医学学的历史发展	潘可风 孙少宣
第一节 西方医学与美学相结合的发展史	(29)
第二节 我国医学与美学相结合的发展史	(31)
第三节 中国医学美学起步十年回顾	(33)

第八章 美学疗法	孙少宣 潘可凤
第一节 色彩疗法	(34)
第二节 音乐疗法	(37)
第三节 书画疗法	(38)
第四节 幽默疗法	(40)
第五节 读书疗法	(41)
第六节 香味疗法	(41)
第七节 其他美学疗法	(42)
第九章 医学人体美学基础	孙少宣
第一节 人体美学概述	(44)
第二节 人体美的医学基础	(50)
第三节 医学人体美学的研究内容	(51)
第四节 医学人体美与艺术人体美	(54)
第五节 医学人体美学中的曲线美	(55)
第六节 医学人体美学中的黄金律	(57)
第七节 医学人体美学的研究方法	(65)
第十章 医学美容学概论	孙少宣
第一节 医学美容学基本概念	(67)
第二节 医学美容的历史回顾	(69)
第三节 医学美容与社会需要	(71)
第四节 医学美容学的主要内容	(72)
第五节 医学美容学的专科特点	(74)
第六节 医学美容受术对象的选择	(77)
第七节 医学美容受术者心理学分析	(78)
第八节 美容医生的素质和修养	(81)
第九节 美容医学——第四医学的孕育	(85)

第三篇 口腔医学美学基础

第十一章 口腔医学美学概述	潘可凤
第一节 口腔医学审美思想的起源	(88)
第二节 口腔医学美学形成的背景	(90)
第三节 口腔医学与美学结合的初探	(92)
第十二章 口腔医学美学基本理论	孙少宣
第一节 口腔医学美学的定名	(94)
第二节 口腔医学的美学价值	(94)
第三节 口腔医学美学的定义和宗旨	(97)
第四节 口腔医学美学研究对象的基本建构	(98)
第五节 口腔医学美学体系构想	(98)

第六节	口腔医学美学的基本范畴	100
第七节	口腔医学审美教育	103
第八节	口腔医学美学与口腔美容学的学科关系	105
第九节	口腔美容专科建设模式	105
第十节	对口腔医学美学起步的思考和展望	106
第十三章	色彩与口腔医学	张 怡
第一节	色彩的历史	110
第二节	色彩的生理基础	112
第三节	色彩学的基本概念	113
第四节	天然牙色度及其测试	117
第五节	比色与选色	118
第十四章	视觉与口腔医学	孙少宣 王光护 包柏成
第一节	视觉基本原理	121
第二节	明度的视觉特征	123
第三节	视错觉及其科学利用	125
第四节	前牙审美一般视觉规律	131
第五节	义齿的视觉审美功能	137
第十五章	数学美与口腔医学	孙少宣
第一节	数学美概述	138
第二节	口腔医学中的数学美	139
第十六章	模糊美与口腔医学	孙少宣
第一节	模糊论的概念及应用现状	144
第二节	口腔医学中的模糊美现象	144
第三节	口腔医学模糊美的科学利用	146
第十七章	技术美学与口腔医学	孙少宣 陈正刚
第一节	何谓技术美学	147
第二节	技术美学在口腔医学中的应用	148
第十八章	容貌美的特征	孙少宣 潘可风
第一节	容貌美的多视角特征	151
第二节	容貌美的客观性	152
第三节	容貌美的结构特征	154
第四节	容貌美的生理心理学特征	164
第五节	容貌美的社会心理学特征	164
第六节	容貌美的“全息律”特征	166
第七节	容貌美的“格式塔”特征	167
第八节	容貌的动态美特征	168
第九节	容貌美的遗传性特征	170
第十九章	容貌美的解剖生理基础	王植三 孙少宣 张国志
第一节	骨骼	171

第二节	皮肤	(174)
第二十章	容貌美学各论	孙少宣 王植三
第一节	头面的美学	(177)
第二节	眉的美学	(183)
第三节	眼的美学	(184)
第四节	外鼻的美学	(187)
第五节	口唇的美学	(191)
第六节	耳廓的美学	(195)
第七节	颊的美学	(198)
第八节	颊的美学	(200)
第九节	牙的美学	(201)

第四篇 口腔临床应用美学与美容

第二十一章	牙体病修复美容	洪法廉
第一节	影响牙齿健美的因素	(202)
第二节	牙齿形态美和色泽美	(203)
第三节	着色牙的美容修复	(205)
第四节	牙折的美容修复	(209)
第五节	其他类型牙的美容修复	(210)
第二十二章	人造冠、固定桥修复美学	郭天文
第一节	塑料全冠修复美学	(211)
第二节	桩冠修复美学	(211)
第三节	烤瓷熔附金属全冠修复美学	(213)
第四节	铸造玻璃陶瓷冠修复美学	(214)
第五节	固定桥修复美学	(215)
第二十三章	全口义齿修复美学	郭天文 孙少宣
第一节	全牙列缺失对人体美的影响	(217)
第二节	全口义齿的实用价值和美学价值	(217)
第三节	全口义齿造型美学	(218)
第四节	全口义齿个性排牙法	(220)
第五节	全口义齿基托的美学	(222)
第六节	全口义齿制作不当对面容的影响	(223)
第七节	全口义齿戴牙和复诊的美学	(226)
第二十四章	颌面缺损矫形修复美容	黄城外
第一节	颌面畸形的双牙列殆垫修复	(227)
第二节	上颌骨缺损的矫形修复	(227)
第三节	下颌骨缺损的矫形修复	(229)
第四节	颌面缺损的骨融合式种植体修复	(231)

第五节	义眼的修复	(232)
第六节	义耳的修复	(233)
第七节	义鼻的修复	(234)
第二十五章	牙周病诊疗美学	任铁冠 彭彬
第一节	牙周病的美学认识	(235)
第二节	牙周组织的自然美	(236)
第三节	牙周病对牙周形态美的损害	(237)
第四节	牙周病治疗的美学	(238)
第二十六章	口腔正畸美学	张世采
第一节	儿童生长发育与口腔正畸美学	(243)
第二节	口腔正畸的审美心理特点	(246)
第三节	牙列拥挤矫正的美学	(247)
第四节	牙间隙矫正的美学	(251)
第五节	深覆殆矫正的美学	(252)
第六节	开殆矫正的美学	(254)
第二十七章	牙外科正畸美容	耿温琦 孙少宣
第一节	基本概念	(256)
第二节	基本理论	(256)
第三节	手术方法	(257)
第四节	术后处理	(260)
第五节	美容效果及评价	(260)
第二十八章	牙槽外科美学	江卫东
第一节	牙槽骨自然形态美和美的丧失	(261)
第二节	智齿在颌面部的美学评价	(262)
第三节	植牙技术在牙槽外科美学中的应用	(264)
第四节	牙槽嵴增高术在牙槽外科美学中的应用	(266)
第二十九章	美容整形手术基本操作	李剑农
第一节	手术中应遵循的基本原则	(267)
第二节	手术操作基本技术	(268)
第三十章	眼鼻耳部外科美容	李剑农
第一节	纹眉术和纹眼线术	(273)
第二节	重睑术	(274)
第三节	下眼睑成形术	(276)
第四节	鞍鼻充填美容术	(277)
第五节	驼峰鼻美容术	(278)
第六节	招风耳美容术	(279)
第七节	杯状耳美容术	(280)
第八节	隐耳美容术	(281)
第三十一章	唇颊整复外科美容	邓典智

第一节	唇裂整复的序列治疗观念	(282)
第二节	先天性单侧唇裂整复美容术	(284)
第三节	先天性双侧唇裂整复美容术	(291)
第四节	唇裂鼻翼畸形整复美容术	(294)
第五节	先天性唇裂术后畸形整复美容术	(295)
第六节	双重唇整复术	(301)
第七节	唇峰重建术	(301)
第八节	唇珠重建术	(302)
第九节	人中及人中嵴重建术	(302)
第十节	唇外翻矫正术	(303)
第十一节	七(小)口畸形矫正术	(304)
第十二节	口角畸形矫正术	(305)
第十三节	酒窝成形术	(306)
第十四节	面型的美学改型术	(307)
第三十二章	正颌外科美容	张国立 东耀峻
第一节	正颌外科与面部美学相关的硬、软组织标志点	(309)
第二节	常见颌面畸形的临床表现与治疗原则	(311)
第三节	正颌外科的手术设计	(313)
第四节	常用的正颌手术	(316)
第三十三章	颌面部其他美容术	李剑农
第一节	倒模面膜美容术	(324)
第二节	面部磨刷美容术	(325)
第三节	面颈部除皱术	(326)
第三十四章	颌面部肿瘤治疗美学	王模堂
第一节	概论	(330)
第二节	膨胀器的应用	(331)
第三节	皮瓣的应用	(331)
附:	参考文献	(334)
	“口腔医学美学课”教学时数分配	(336)

第一篇

美学基础

美学(aesthetics 或 esthetics)是研究一切与人类审美相关的现象及其普遍规律的学问。它是在社会物质生活和精神文化生活的产生和发展起来的。

作为一门独立的学科,美学产生于18世纪后叶。德国哲学家亚历山大·鲍姆嘉通 A. Baumgarten, 1714~1762) 经过15年的钻研,于1750年出版了名为《Aesthetics》的专著第一卷,这在美学发展史上具有划时代的意义。它在人类美学史上破天荒地第一次提出了“美学”这个术语,并从此创立了美学学科。

鲍姆嘉通自觉地把美学作为哲学的一个新的分支独立出来,因此人们习惯地称他为“美学之父”。尔后又经过许多美学家的努力,美学研究不断取得了更为严密、更加科学的理论形态。如果从1750年算起,美学总共才只有240年的历史,所以说它“年轻”;然而从美学思想发展历史来看,它已有二三千年的历程,因此又可以说,作为人类思想有机组成部分的美学,如同一部人类史一样古老。

从人类发展的大体轮廓和轨迹来看,随着时代的变迁和社会的进步,人,从“自然的人”上升到“社会的人”,再上升到“审美的人”,经历了两个大的飞跃。特别到了今天,人的内涵要用美的含义和真谛去完善,去丰富。作为一个当代人,如果不懂得美,不追求美,不会欣赏美,不去创造美,那便是一个在精神、气质和能力上有严重缺陷的人。而作为塑造人体口腔系统美的口腔科医生来说,这个道理岂不更是显而易见吗?为了循序渐进,因势利导地掌握口腔医学美学理论和技艺,必须首先学习和了解普通美学的基本知识。

第一章

美的产生及其本质

第一节 美的产生

美来自哪里?是如何产生的?这是一个重要的理论问题和实际问题,也是不能回避的问题。

一、从石器和陶器看美的产生

(1) 原始人的石器,是把石头制作成各种形状的劳动工具,主要是为了符合生产实用和生存斗争的需要。虽然外形粗笨简陋,但也蕴含着质朴的美学原理。如对称的石器,投射易于命中;两边薄中间厚且表面光滑的石器,可减少阻力。美的因素就是这样以静态的形式凝集在具有实用价值而又显得美丽的石器工具中,表明原始人类对自然形态的均衡、对称等变化规律的初步把握,体现了美的形式在生产、生活中的具体应用。

(2) 以后人们把石头制作成各种类型的装饰品，这种与实用内容相分离的形式，标志着美的一大飞跃。美开始成为独立的存在，表现出人类创造美的审美观念的初步形成。

(3) 到了陶器时代，人们开始在陶器上设计制作纹饰，注重造型的美观。这种自觉地美化产品，以形表情，体现了实用中渗进人的精神因素和审美特征。

二、从原始艺术看美的产生

原始艺术产生于原始人的物质生产活动中。为了在劳动前和出征前以舞助兴，劳动时追求欢乐的场面，从而产生了音乐、舞蹈、诗歌等艺术形式。艺术总是与美相关联，从中我们可以看到原始艺术美的萌芽。

三、从“美”字的含义看美的产生

从字源学来看，东汉学者许慎《说文解字》一书是我国第一部分析字形、探讨字源的文字学专著，其中是这样解释“美”的：“美，甘也。从羊，从大。羊在六畜主给善也。美与善同意。”在这段话里，首先对“美”的字形作了分析，“从羊，从大”，意指“羊”和“大”组成字形。由形而意，美的含义是羊的肥大，味美，即“羊大为美”。日本学者笠原仲二认为，“美”字包涵四方面的意识：①视觉方面，羊之庞大及强壮在官能上的感觉；②味觉方面，肥美的羊肉之甘味在官能上的感觉；③触觉方面，羊皮作为最优良的防寒物品在官能上的感觉；④功利方面，期待这种动物具有高度的经济价值。总而言之，上述感受在心理方面可以概括为快乐、愉悦和喜爱。由此可见，美的产生基础，其一是以生理愉快和享受为基础的审美快感，其二是美具有一定的功利实用基础。

对“美”的另一种解释：“美”的本义是头戴羊角或头部用羽毛作成羊角形状的人才是美的，即“羊人为美”。

从美的产生，我们得出以下三点结论：首先，美产生于劳动，产生于人的物质实践活动。其次，在美的产生过程中，实用先于审美。有道是：“食必常饱，然后求美；衣必常暖，然后求丽。”再次，从实用到审美是一个漫长的历史过程，也是一种社会进步。

总之，美作为人类创造的客体对象，经历了由粗陋到精细，由低级到高级，由“纯实用”到“实用与审美结合”再到“纯美”的发展过程。人在劳动中创造了美，同时提高了自身的审美能力，反过来又促进创造更美的事物，从而推动社会不断发展。

第二节 美的本质

一、美的本质众说纷纭

美的本质究竟是什么？即什么是美？这个问号一直悬挂了数千年。长期以来，无数哲学家、艺术家、美学家从不同角度，采用不同方法，对此作过艰苦的探索。但迄今为止，这个问题仍然是个谜，成为美学领域中的“哥德巴赫猜想”。

早在古希腊时期，柏拉图提出了“美在理念”；亚里斯多德则另辟蹊径，认为“美在形式”；古罗马的普罗丁认为“美就是完善”；法国美学家狄德罗提出了“美在关系”的论断；英国经验主义美学家博克认为“美是愉快”；德国古典美学奠基人康德认为“美是对象合目的的

形式”；德国美学大师黑格尔提出“美是理念的感性显现”；俄国著名美学家车尔尼雪夫斯基则下了“美是生活”的定义……。

中国学者对美的本质早就作过论述，同样莫衷一是。孔子认为“美在和谐”；孟子提出了“充实之谓美”的观点；近代我国美学史上的两位泰斗蔡元培、王国维对什么是美的问题也提出了各自不同的见解。中国现代美学对美的本质的看法可分为两大派：一是以李泽厚为代表的“实践观点派”，把美看成是人与自然斗争中表现出的合目的性与合规律性统一的结果；二是以蔡仪为代表的“美的规律派”，认为美的本质就是典型的规律。

可以说，一百个美学家就有一百个关于美的本质的解释。因此许多美学家不得不叹道——美是难的！正因为如此，有人才说美学永远是年轻的，富有生命力的。也正因为如此，才吸引无数人去追根求源，进行孜孜不倦的探索。

二、探讨美的本质之所以艰难的原因

1. **美的现象极其复杂** 大千世界就是一个美的混合体，既有千姿百态、异彩纷呈的一面，如有自然界的美（日月星辰、山川河流、花草虫鱼等），有社会生活中人的美（心灵美、仪表美、音容笑貌美等），有艺术作品的美（绘画美、音乐美、雕塑美等），科学技术的美（数学美、化学美、医学美等）；又有错综复杂的、捉摸不定的一面，如朦胧美、混沌美、空白美等。要提炼出各种性质美的共同本质，确实不容易。

2. **人的审美观不同** 不同时代，不同阶级，不同民族，不同环境，不同文化素质，不同经历，甚至不同年龄，存在着各自对美的欣赏角度、品鉴水平和评价标准，因此难以确定“什么是美”的统一认识。

3. **哲学世界观的局限** 美学长期作为哲学的一个分支，每一关于美的本质的说法背后都有一个哲学体系在支配着。受哲学的局限性影响，对美的本质的探讨容易存在脱离实践的倾向，以至成为纯粹理论的研究，而且始终没有摆脱困顿自身的怪圈。

三、从应用角度分门别类地探究美的本质

马克思早就指出，美学必须与社会实践结合，才能得到进一步的认识和巨大的生命力，这是马克思主义美学高明于一切旧美学的实质所在。事实上，目前我国美学界已经认识到，美学的应用研究应该是中国当代美学着力的主题。鉴于此，笔者在此提出以下观点：对“美的本质”的争论，亟待突破书斋的玄想，应该到实践中，深入到各个具体专门的应用领域，分门别类地提炼出各自的美的本质及其规律，旨在对相应部门的社会实践产生引导作用。

（孙少宣）

第二章 美的基本形态

在美学史上，人们曾从不同角度对美的形态进行划分。我们认为，美的形态的划分，应以一类审美现象的存在状态上的共同特点为标准，以它们的表现形式和特殊本质为原则。据此，形形色色的审美对象可以归纳为四种形态：自然美、社会美、艺术美和科学美。

第一节 自然美

大自然是人类诞生的摇篮，生活的源泉，栖息的环境。利用和改造自然美是造福于人类的一个重要方面；欣赏和领略自然美，对丰富人自身的精神生活，陶冶情操，大有裨益。作为物质属性客观存在的自然界，在有人类以前是无所谓美与不美的，因为那时还不存在审美的主体——人。随着人类的诞生，自然界的价值才逐渐被人类所认识，并赋予一定的审美意义。

一、自然美的分类

1. **“第一自然”美** 是未经人类实践改造过的自然界审美对象，又称“天然自然”美，如辽阔的大海，浩渺的星空，皎洁的明月，多彩的云霞，奇异的山峰，涟漪的湖泊等，都属于这一类型的自然美。它们始终保持着自然物原始的形状面貌，以天然的感性特征激发着人们的美感。这类大自然的作品，其美的存在是客观的，纯自然的，具有不以人的主观意志为转移的天然属性。

2. **“第二自然”美** 是经过人直接加工改造的自然美形态，即人在一定时间和空间内按照其自身的需要而营造出来的自然景物。人们在被加工的自然上打上自己“意志的印记”，在感性（自然）中积淀着理性（社会）的内容。第二自然美有两个特点：一是带有人类实践活动的痕迹，直接体现着人类巧夺天工的智慧和自然的造化。用一句哲学上的说法，就是人化的自然美。二是虽有人化的痕迹，但仍保持着自然景物的形、色、状、貌，保持着一定程度的天然美特色。

(1) 与社会类相结合的第二自然美 它们的基本形态是大自然，但由于人们对它不断美化，使其留下了人工痕迹和色彩。如黄山迎客松、梦笔生花、百步云梯等自然景色，经过人的渲染、命名、加工，寄托了人的意志和希望。又如田园景色，与劳动产品和物质功利相关联，因此也带有一定的社会性。

(2) 与艺术美相结合的第二自然美 经过人的精心艺术加工，带有不同程度的艺术性。如公园盆景、楼台亭榭、假山石径和许多工艺品等。

(3) 与科学美相结合的第二自然美 利用科学原理及其手段将自然景物加以改造，使自然美中渗透着科学美的成分。如哈尔滨的冰灯展览，深圳的缩影公园等。

3. **自然美的升华——人体美** 人体就其基本属性来说，乃是自然的。因为人体具有生理学、遗传学、生物学、生态学上的特点，这是客观的不以人的意志为转移的自然物。歌德说：“不断升华的自然界的最后创造就是美丽的人。”达·芬奇说：“人体是大自然最完美的造物。”人体美，主要指人的形体与容貌，是自然美的最高层次。如果说自然美是偏重形式的话，那么作为自然的人体美也是偏重外形的，所谓“人的自然素质”，“天生丽质”，实际上就是指人的自然美的属性。明确这一点，是学习医学美学的基本出发点之一。

二、自然美的特征

1. **形式胜于内容** 美的形式和美的内容是美的属性的两个重要方面。与社会美、艺术美相比较，自然美的一个突出特点就是形式胜于内容。人在观赏自然景物时，往往在于评价它