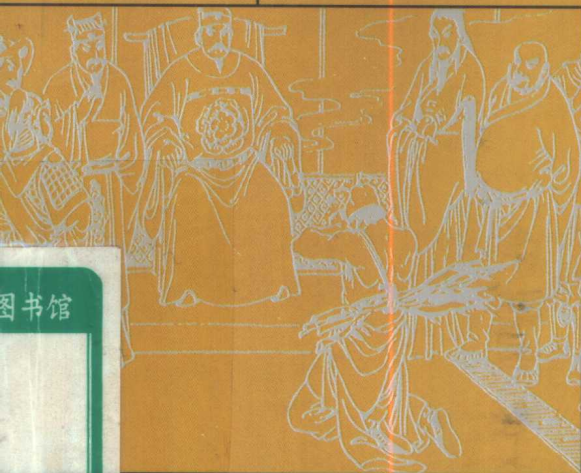


读『水浒』掌握方法

【谋勇情幻】

指点人生】

李文庠 魏春健 等编著



中国纺织出版社

图书馆

读「水浒」掌握方法

谋勇情幻

指点人生

李文庠 魏春健 等编著



图书在版编目(CIP)数据

谋勇情幻 指点人生——读“水浒”掌握方法/李文库,
魏春健等编著. —北京:中国纺织出版社,2000.6

ISBN 7-5064-1823-1/I.0008

I. 谋… II. 李… III. ①人间关系-通俗读物②水浒传
-研究 IV. C912.1-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 19896 号

策划编辑:卞 葆 责任编辑:郑 澄 责任校对:余静雯
责任设计:李 然 责任印制:初全贵

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街 6 号

邮政编码:100027 电话:010—64168226

<http://www.c-textilep.com/>

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社印刷厂印刷 各地新华书店经销

2000 年 6 月第一版第一次印刷

开本:850×1168 1/32 印张:6.75

字数:162 千字 印数:1—5000

定价:48.00 元 (共 4 册),本册 12.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

不读“水浒”，不知天下之奇

——代前言

古代评论家曾言：“不读‘水浒’，不知天下之奇！”“水浒”奇在何处？

“水浒”中鲁智深大闹野猪林、林冲风雪山神庙、吴用智取生辰纲、武松血溅鸳鸯楼、解珍解宝双越狱、孙立孙新大劫牢、燕青智扑擎天柱、宋江三打祝家庄、宋江大破连环马、呼延灼月夜赚关胜、宋江雪天擒索超、宋江攻打北京城、卢俊义活捉史文恭、宋江两赢童贯、宋江三破高俅等，这些仗义英雄、擎天好汉们的传奇故事，几百年来广为流传。“说时杀气侵肌冷，讲处悲风透骨寒。”倘若平淡无奇，怎么可能令人爱不释手，百读不厌！

“水浒”中的奇谋，不但令读者拍案叫绝，更会给人以智慧的启迪。智取生辰纲的“瞒天过海”，醉打蒋门神的“虚虚实实”，大破连环马的“运筹帷幄”，三打祝家庄的“里应外合”，大破童贯的“十面埋伏”，火并王伦的“攻心为上”，都是经久不衰的谋略。

奇事、奇谋后面必有方法，出奇谋要有思维方法，实施奇谋要有行动的方法、组织的方法、管理的方法。一百零八位好汉凑在一起聚义本身就是一“奇”。怎么才能使天南海北、官吏民商地凑齐，可以说，靠说服方法、激励方法、控制方法、组合方法等等。这一百零八位好汉武艺高强，但仅靠武艺绝对难成大事，难拒官军，难除豪坤恶霸。“替天行道”只是一个政治口号，实现它要靠方法。

“水浒”中讲了很多方法。七星智取生辰纲之所以手到擒来，是因为运用了求异的思维方法；吴用智激林冲火并王伦，运用了控制的方法；宋江义释呼延灼，运用了说服的方法；杨志卖刀的广告是一种表达的方法；小李广花荣梁山射雁是一种自荐的方法；吴用计赚卢俊义采用了网络的方法；三打祝家庄运用了系统的方法；大破连环马运用了运筹的方法。

“水浒”中也讲了不懂方法的害处。晁盖曾头市中箭，是因为他不懂稳健方法；杨志在黄泥冈中计，是因为他只观察不思考；九纹龙史进习武一开始练了一套花架子，是因为他没有掌握正确的学习方法。

人无论是做人，还是做事，都需要一定的方法。在人生中的各阶段、各环节、各方面，思维方法、研究方法、工作方法无处不在。我们攀登成功之峰，不仅要有饱满的热情、

坚韧的毅力、卓越的胆识、勤奋的精神和踏实的态度，还需要有科学的方法。

过河需要桥和船，而方法就是驶达彼岸的“桥”和“船”。耕耘、生产需要工具，古人云：“工欲善其事，必先利其器”，方法是在人生的土地上耕耘并获丰收的工具。

涉世之初的青年人，往往在复杂的社会关系和自己很不熟悉的工作面前感到束手无策、有劲使不出。合适的方法会帮助他们摆脱困境，尽快地探索到做人、做事的规律性。巴甫洛夫说得好：“初期研究的障碍，乃在于缺乏研究法。”对方法的掌握，将有助于他们奠定坚实的基础，走好人生第一步。

对于在人生旅途中打过几次硬仗的中年人，在运用方法方面，有过成功的喜悦，也有过失败的教训，比较全面、系统地认识和了解方法，将会使他们如虎添翼，有助于他们在事业上长驱直入，一泻千里。

驰骋人生沙场多年的老年人，更是倾心于对方法的研究。因为他们知道：“认识一种天才的研究方法，对于科学的进步，并不比发现本身更少用处”（拉普拉斯）。

法国生理学家贝尔纳说：“良好的方法能使我们更好地发挥运用天赋的才能，而拙劣的方法则可以阻止才能的发挥。”

捷克教育家夸美纽斯说：“时间与精力的无益浪费当然是从错误的方法产生的。”

要鱼，是要鱼竿，还是要捕鱼的方法，当然要捕鱼的方法，它可以让你一辈子有鱼吃。

方法涉及方方面面，十分广泛。本书通过“水浒”故事介绍的三十多种方法，仅是一些常用的方法，于做人、做事均乃成功所必需。希望读者在对《水浒全传》浓厚的兴趣中，轻松读完本书，在认识、了解与掌握方法上，得到某些有益的启迪。

本书由李文庠、魏春健、李盾、李睿、王锦、吕涤身编著。

李文庠

二〇〇〇年元月

内 容 提 要

我们攀登成功之峰,不仅要有饱满的热情、坚韧的毅力、卓越的胆识、勤奋的精神和踏实的态度,还需要有科学的方法。本书从 30 多个令人拍案叫绝的“水浒”故事中,引申出为人处事经久不衰的思维方法和工作方法。七星智取生辰纲的求异方法,宋江大破连环马的运筹方法,吴用智激林教头的控制方法,小李广梁山射雁的自荐方法,诸多方法均乃磨炼人生和事业成功所必需,定会让您扬起风帆驶达胜利的彼岸。

本书适合初中以上文化水平的读者,亦可作为大中学生、青少年思想素质教育丛书。

目 录

七雄智取生辰纲

——求异的方法 ◇ 1

张清飞石打英雄

——变异的方法 ◇ 8

燕青以奇巧克刚

——出奇的方法 ◇ 12

王进私走延安府

——预测的方法 ◇ 19

景阳冈武松打虎

——激励的方法 ◇ 25

九纹龙史进拜师

——学习的方法 ◇ 32

林冲棒打洪教头

——自主的方法 ◇ 40



宋公明大破辽阵

——克难的方法 ◇ 47

武松醉打蒋门神

——虚实的方法 ◇ 51

晁盖曾头市中箭

——稳健的方法 ◇ 56

众好汉各显其能

——组合的方法 ◇ 64

宋江大破连环马

——运筹的方法 ◇ 72

小李广梁山射雁

——自荐的方法 ◇ 77

吴用智激林教头

——控制的方法 ◇ 83

祝家庄孤掌难鸣

——系统的方法 ◇ 89

柴大官人护林冲

——逆向的方法 ◇ 95



打虎武松变行者

——移植的方法 ◇ 99

吴用计赚玉麒麟

——网络的方法 ◇ 105

好汉绰号形如真

——联想的方法 ◇ 109

英雄形象巧设计

——想像的方法 ◇ 116

智多星顿悟纰漏

——顿悟的方法 ◇ 122

李逵烦恼心不平

——比较的方法 ◇ 128

吴用智取大名府

——类比的方法 ◇ 135

梁山英雄四方来

——分类的方法 ◇ 142

八百里水泊梁山

——列举的方法 ◇ 148



十面埋伏赢童贯

——辐射的方法 ◇ 153

戴宗主动捕信息

——主动的方法 ◇ 159

杨志卖刀遇牛二

——表达的方法 ◇ 166

宋江义释双鞭将

——说服的方法 ◇ 174

听诏书吴用识诈

——说话的方法 ◇ 180

黄泥冈杨志中计

——观察的方法 ◇ 186

武松正言拒金莲

——拒绝的方法 ◇ 192

花和尚倒拔垂杨柳

——心理学的方法 ◇ 197

参考文献 ◇ 203





七雄智取生辰纲

——求异的方法

七雄何人？天王晁盖、智多星吴用、入云龙公孙胜、赤发鬼刘唐，还有阮氏三雄——阮小二、阮小五、阮小七。七雄打探到北京大名府梁中书残害百姓，诈得十万贯金珠宝贝，准备送往东京，给他丈人蔡京太师庆生辰，于是计划劫下这笔不义之财。

晁盖、吴用等人欲劫生辰纲，用什么办法呢？自古江湖人劫人财物总用两种方式：一是开黑店，在客人酒里下蒙汗药，张青、孙二娘开的十字坡酒店便是一例；二是公开抢劫，刀枪棍棒相逼，明打明地干，口中还唱着什么“此路是我开，此树是我栽”的歌谣，半点不加掩饰，清风山上的燕顺、王英、郑天寿就是这么干的。这两种方法是江湖上劫财的“常规方法”。

但是，欲劫生辰纲，用上述的“常规方法”不行。在酒中下蒙汗药的办法缺乏条件，就算建个酒店，人家未必来自投罗网；在路上硬抢也有诸多不便。其一，强劫需人多势众才行，但人多必口杂，保不住密，反而弄巧成拙；押送生辰纲的青面兽杨志也是一条好汉，武艺高强，手下又有精心挑选的健壮军汉，一行十五人，而晁盖、吴用这边仅有八人，力取不易。其二，凡公开在路上抢劫的，大都是山大王，抢劫后的财物都送上山寨。晁盖等人无山无寨，劫了生辰纲以后，必须有一个秘密藏处，因此必须十分机密，公开去干容



易走漏消息，惹下麻烦。

吴用不愧称之为智多星，他不用常规办法，而是在路上下蒙汗药。自古以来只有在酒店里下药，在路上如何下得？你在酒里下了药，人家不喝，岂不白忙活一通。吴用的思维高明之处就在于求异，在于无人去做的事可能就是取得胜利的一条捷径。在路上下蒙汗药，只要下得巧，人家必不会提防，智取生辰纲的可能性更大。因此，七雄和白胜硬是在光天化日之下，在杨志等众人警惕的眼皮下，神不知鬼不觉地把蒙汗药下到酒桶里，不动刀戈，轻而易举地劫走了生辰纲。吴用的思维方法乃求异方法，与众不同，与常规相悖，正应了一句古谚：欲向山中寻宝路，独取无人涉足处。

求异创新，才有生命。艺术如此，用兵如此，经营如此，人生也如此。

先谈艺术。我国宋代留下了许多上乘之作，无不源于作者们的风格各异，独树一帜。李煜的超群绝伦，欧阳修的疏隽深婉，柳永的细密浑涵，苏轼的风韵韶秀，秦观的缠绵凄婉，李清照的婉约清丽，陆游的貌思求神，辛弃疾的豪气浓情。倘若以一种模式，如何会流芳百世？正如齐白石老先生所言：“学我者生，似我者死。”艺术创作，本无定式，千篇一律的作品没有生命。

再谈用兵。兵书上虽然有许多常规兵法，但在实战中仍应审时度势，该用则用，该弃则弃。战争的一个明显特征就是不可捉摸，倘若你一行一动都按常规去做，你的整个身体岂不暴露在敌人的刀枪剑戟之下。战国时期赵国的赵括，三国时期蜀国的马谡，都是有学问的人，满腹经



纶，熟读兵书，深晓兵法。但他们都以僵化的思维用兵，均遭败绩。赵括在长平之战中，“大将不智坑三军”。马谡屯兵于山上，以常规思维考虑问题：既然孙武讲过投之亡地然后存，陷之死地然后生；既然项羽破釜沉舟可力夺荥阳，威震群雄；既然韩信背水列阵可大破赵军；我马谡照此办理，屯兵于山上，在受敌包围、汲水道路被断后，必然会收到如项羽、韩信“陷之死地而后生”的效果。可是，当司马懿断了汲水道路后，并没有激起蜀兵决一死战的丝毫勇气，反而士气瓦解。可见，此一时，彼一时。常规方法可以用，但一定要视情况、视对手、视环境而定。而那些死抱兵书打仗的，正如古人所言：死读书等于无书。

再谈经营。如果大家都循常规思维办事，人进我也进，人退我也退，人多我也挤，那么商业经营就会如千军万马过独木桥一般，不但挤不过去，甚至可能从桥上跌下去。正当各式各样的咖啡壶，以各式各样的手段展开生产、销售竞争，而挤在一条狭窄的独木桥上时，即便是竞争中的胜者又能占到多大便宜呢！此时，一种新的产品——

“速溶咖啡”却另开一径——乘船过河，在宽宽的河面上潇洒航行，很快到达了彼岸。咖啡壶商家恍然大悟，原来咖啡不一定非得在壶里煮才能喝，不煮的速溶咖啡根本就用不着咖啡壶。

三位商人在路边分别租下相邻的三家商店。为了招揽顾客到自家的店里来，左侧商店率先在门前树起“大甩卖”的广告牌；右侧商店不甘示弱，门前亮出“大降价”的标语牌；中间的店家则不慌不忙地在门前放了一块牌



子，上书四个大字：“入口在此”。这个故事的启示实在太高明了：求异制胜。经营的思维历来就无定向，正着思索行，反着想也行，换一种思路还行，思维途径可不是“自古华山一条路”。

再谈人生。每个人都有许多“常识”，常识大有用处，任何人都离不开它，但是有时候按常识办事反而不灵，这是因为常识主要用于常规，而在非常规情况下，常识有时会成为正确思维的束缚，这时，不丢掉常识就办不成事情。

一瓶酒，酒瓶用软木塞盖紧。要求你不用起塞工具，也不许在塞上钻孔，甚至不准拔掉塞子，不准打碎瓶子，却能喝到瓶中的酒。常识告诉我们，只有拔掉瓶上的软木塞才能喝到酒，现在不允许拔掉软木塞，常识也就失效了。其实，答案很简单：把软木塞压进瓶子里。如此简单的答案可并不是人人能想出来的，原因就在于常识的负面作用。

常规思维有一种人们固有的思维定势。这种定势，规定了人们应当怎么想，怎么做；规定了什么是对的，什么是不对的；前人这么想的，老师这么教的，大多数人这么讲的，因此你也应当这么想。但是，我们的人生是多彩的，我们面前的世界是复杂的、变化着的，我们遇到的问题是多元的、深刻的，许多问题是前人根本无法遇到的，书本上没有答案，更无“鉴”可“借”，因此，企图用一种常规思维去解决所有的问题是不可能的。常规思维可以解决某些共性问题，却常常解决不了许多个性问题；可以解决一般的常规问题，却对许多特殊问题无能为力；可以



奏效于一时，却不能奏效于一世；可以取胜于一地，却不能全胜于四面八方。况且，常规思维以狭窄、单向、僵化的思维定势，常常束缚人的头脑，使人走入死胡同。历史上有许多造诣极深的数学家，如瓦里斯、兰贝尔特、勒让德、拉格朗日，为了证明欧几里德几何学基本公理之一的第五公理，使它由公理变为定理，付出了艰苦的劳动，甚至耗费了毕生精力。只有罗巴切夫斯基等人运用事物发展的辩证唯物主义，离经叛道，以求异思维推翻了阻碍科学发展的陈旧理论，才建立了非欧几何理论。

一个人经常以常规思维处理问题，会使自己的所思所想暴露在竞争对手面前，而无机密可言。诸葛亮利用了曹操头脑中的一种思维定势，智算了华容道。后来，又利用了司马懿的一种思维定势，即孔明“平生谨慎，不曾弄险”，于是施用了空城计，端坐城楼抚琴退了司马懿的十五万大军。这种利用敌人思维定势而克敌制胜的方法，连张飞都会用。

《三国演义》第七十回“猛张飞智取瓦口隘”中写道，张飞与魏将张郃对峙，张郃利用有利地势，一连五十多天据守不出。张飞就在山前扎营，每天饮酒，饮至大醉，坐在山前辱骂。刘备听知此事后大惊失色，孔明不但不慌，反而给张飞送去五十瓮佳酿，让他喝个够。孔明知道张飞在用计，在利用张郃的思维定势麻痹张郃。一般人认为张飞嗜酒如命，逢酒必饮，每饮必醉，每醉必出事端，张郃也这么想。果然，在张飞把酒摆列帐下，令军士大张旗鼓而痛饮的当天夜里，张郃夜袭蜀营，正中飞张飞的埋伏。曹操、司马懿、张郃犯了同一个错误——思维僵化、狭窄、单向，因此，哪有不失误之理。