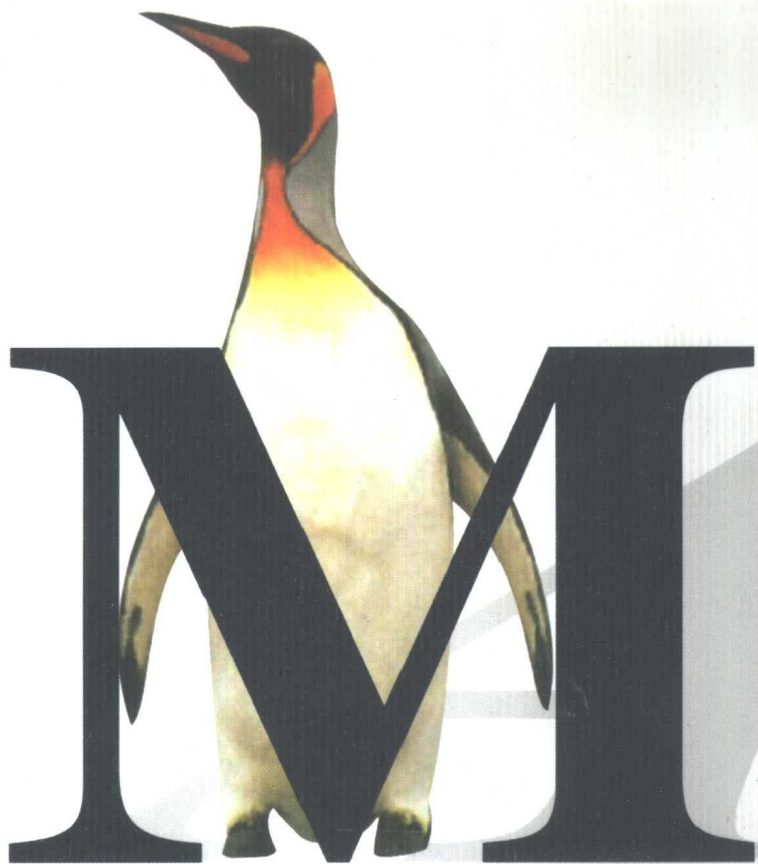




工商管理系列教材



管

GUANLI JINGJIXUE

理经济学

陈收 毕少菲
湖南大学出版社

工商管理系列教材

管理经济学

陈 收
毕少菲

湖南大学出版社
1999 年·长沙

内容简介

本书系统阐述了管理经济学理论,着重介绍了企业经营决策中分析问题和解决问题的方法。全书共分八章,主要包括:概述、需求理论、生产决策分析、成本理论、市场结构分析与决策、定价实践、长期投资决策、政府干预与公共品生产决策。各章提供了大量的应用案例,以强调理论与方法的实用性。

本书适合作为高等院校工商管理专业教材,对从事企业经营的经理、干部及管理专业教师和学生均具有参考价值。

管理经济学

Guanli Jingjixue

陈收 毕少菲

□责任编辑 戴东宁

□出版发行 湖南大学出版社

社址 长沙市岳麓山 邮码 410082

电话 (0731)8821691 (0731)8821315

□经 销 湖南省新华书店

□印 装 长沙市华中印刷厂

□开本 850×1168 1/32 □印张 8 □字数 201 千

□版次 1999 年 12 月第 1 版 □1999 年 12 月第 1 次印刷

□印数 1—5 000 册

□书号 ISBN 7-81053-195-6/F·14

□定价 12.00 元

(湖南大学版图书凡有印装差错,请向承印厂调换)

前 言

随着我国改革开放的深入进行,市场经济机制对企业经济活动的影响越来越大。本书旨在使人们了解市场经济的基本原理、企业应如何适应市场经济系统以及企业在市场经济活动中面临重大决策时可以采用的基本方法和解决问题的手段。

管理经济学是现代随着经济管理工作的需要而逐步发展起来的一门学科。其特点是用数学方法来研究经济理论,但又不完全等同于数理经济学或计量经济学,而是把经济学的定性分析与定量分析结合起来,对企业经济行为进行实证分析,以求得理论的精确性。另一方面,它把经济学基本原理分析、企业经营决策糅为一体,是理论分析与实际运用的统一。就此而言,可以说管理经济学是一门应用经济学。

管理经济学尚属应用经济学中的较新领域。虽然它已经成为高等院校工商管理专业学生的必修课程,同时也是企业经营管理人員倍感兴趣的学科,但尚存在许多不完善的地方。这主要是因为管理经济学起源于西方经济理论,以价格机制及均衡论为其理论基础,与我国的经济机制以及企业面临的经济问题存在差别。不过,它在一定程度上仍然反映了经济现象的内在联系,生产发展规律等正确理论。如何借鉴和利用西方管理经济理论中的一些合理内核,创立有中国特色的管理经济学,乃是我们努力的一个目标。这就需要我国广大经济理论工作者和从事经济管理工作的人們不断充实之,以促进管理经济学在社会主义市场经济体系中得以发展和完善。这也是笔者编写本书的目的。

本书除介绍市场经济理论和企业经济行为以外,还着重介绍了企业经营决策中分析问题和解决问题的方法,并且提供了大量

的应用案例,以强调理论与方法的实用性。为了便于读者学习,本书除了在分析中辅之图形以显直观外,还运用了一定数量的实例进行阐述。在每一章的后面均配有思考练习题,以供读者加强对有关理论与方法的理解和掌握。本书中某些较难的章节(如蛛网理论、生产函数数理分析等),读者在初学时可以越过,不致影响全书的一贯性。

本书适合作为高等院校工商管理专业教材,对从事企业经营的经理、干部以及管理专业教师和学生均具有参考价值。

本书在编写中参考和吸取了国内外很多专家学者的研究成果。谨在此一并表示感谢。虽然本书的内容已经过几届工商管理专业课程的教学,并数次修改,但由于笔者水平所限,一定仍存在许多不足与错误之处,恳请学术界前辈、同仁们以及广大读者批评指正。

作者

1999年6月于长沙·岳麓山

目 次

第一章 概 述

第一节 管理经济学简介	(1)
-------------------	-------

第二节 管理经济学的基本原理	(5)
----------------------	-------

第三节 企业在社会经济中的作用	(10)
-----------------------	------

思考练习题	(12)
-------------	------

第二章 需求理论

第一节 需求函数与需求曲线	(13)
---------------------	------

第二节 供求市场均衡	(19)
------------------	------

第三节 需求的价格弹性	(27)
-------------------	------

第四节 其他弹性	(37)
----------------	------

思考练习题	(60)
-------------	------

第三章 生产决策分析

第一节 生产的基本规律	(63)
-------------------	------

第二节 投入要素替代性	(72)
-------------------	------

第三节 生产最佳化原则	(77)
-------------------	------

第四节 规模收益率	(86)
-----------------	------

第五节 经验生产函数	(93)
------------------	------

思考练习题	(100)
-------------	-------

第四章 成本理论

第一节 成本概念	(102)
----------------	-------

第二节 成本函数	(108)
----------------	-------

第三节 成本利润分析	(122)
------------------	-------

第四节 成本函数估计	(132)
------------------	-------

思考练习题	(139)
第五章 市场结构分析与决策	
第一节 完全竞争条件下企业的价格与产量决策	(141)
第二节 完全垄断条件下企业的价格与产量决策	(150)
第三节 垄断性竞争条件下企业的价格与产量决策	(156)
第四节 寡头垄断条件下企业的价格与产量决策	(160)
思考练习题	(170)
第六章 定价实践	
第一节 成本加利润定价	(172)
第二节 增量分析定价	(175)
第三节 差别定价	(176)
第四节 多产品定价	(181)
第五节 调拨定价	(185)
思考练习题	(192)
第七章 长期投资决策	
第一节 投资决策概述	(195)
第二节 现金流量和资金时间价值	(199)
第三节 投资方案的评价方法	(207)
第四节 风险分析	(210)
第五节 敏感性分析	(217)
思考练习题	(223)
第八章 政府干预与公共品生产决策	
第一节 市场效率与市场失灵	(226)
第二节 政府干预与企业行为	(235)
第三节 公共品生产决策	(241)
思考练习题	(247)

第一章 概 述

第一节 管理经济学简介

一、管理经济学的性质

管理经济学是企业经营管理中应用的基本经济理论和基本方法,是运用数理分析的方法和技术研究企业生产经营决策行为的规律性,以寻求最佳经济效益的一门学科。它既注重介绍市场经济中企业经营管理应遵循的基本经济理论,又注重介绍企业经营管理中具有普遍意义的有效方法。

管理经济学的学科性质和特点如下:

(1)管理经济学是应用经济学。经济学研究的首先是生产者、企业(供给)与消费者(需求)之间的经济关系,也就是研究商品与市场。由此而产生了诸多经济理论,如需求理论、厂商理论和市场学等等。这都属于微观经济学的范畴。

早期的经济学家,如威廉·配第(William Petty)所著的《赋税论》、亚当·斯密(Adam Smith)所著的《国富论》和大卫·李嘉图(Davie Ricardo)所著的《政治经济学与赋税原理》中,研究了劳动价值论。19世纪上半叶,萨伊(J. B. Say)、马尔萨斯(T. Malthus)等人提出“生产费用论”,认为商品的价值取决于由工资、利润、地租所构成的生产费用。19世纪70年代,奥地利学派的门格尔(C. Menger)、英国的杰文斯(W. S. Jevons)和法国的瓦尔拉(L. Walras)提出了“边际效用价值论”,其继承者维塞尔(F. von Wieser)、庞巴

维克(E. von Bohm-Bawerk)完整了“边际效用”体系。而以上学说集大成者是英国剑桥大学的马歇尔(A. Marshall),其著作《经济学原理》(1890年出版,多次再版)提出了“均衡价格论”,将供求均衡论、边际效用论、生产费用论融为一体。均衡价格理论的延伸发展了厂商理论,其代表人物是美国的张伯伦(E. H. Chamberlin)和英国的琼·罗宾逊(J. Robinson)夫人,在完全竞争的基础上,提出了“垄断竞争论”和“不完全竞争论”。上述理论构成了微观经济学的基础。

管理经济学运用微观经济学的理论、方法和工具解决企业经营决策问题。它不同于研究一般规律的理论“经济”学,而带有很大的实用性。由于管理经济学侧重研究和分析企业的经营决策,显得与微观经济学的理论、尤其是厂商理论的关系更为密切,因此人们又称管理经济学为应用微观经济学。

(2)管理经济学属实证经济学范畴。经济研究分为两类:实证经济学(positive economics)和规范经济学(normative economics)。规范经济学根据个人的价值观为经济社会提供规范,提出社会经济活动中遵循的原则。如政治经济学就属于规范经济学,研究的是经济社会应该如何发展,向什么方向发展等问题。而实证经济学则研究解释经济社会的行为,即研究社会经济活动是如何进行的,有些什么特点和规律。实证经济学所作的是“如果……(怎样)就……(怎样)”的论述。管理经济学揭示的是企业生产经营决策的经济数量关系,是对经济规律的客观描述,指出做出怎样的抉择,能使效率最高、盈利最大。所以,它基本上是一种实证研究。

(3)管理经济学以数理分析为基本特征。经济学是利用科学的方法研究人们对经济问题进行抉择的一门社会科学。管理经济学则是企业经营管理人员进行决策所依据的经济学原理的应用。它侧重从数量依存关系的角度研究经济现象及其规律性,将微观经济学与数理经济学、计量经济学等学科结合起来,寻求企业最佳

管理决策方法。但它与数理学派的理论经济学不同,而是借助数量经济学的一些分析工具研究解决企业经营决策问题。它吸取了最佳化技术、统计技术和预测技术,以便于企业经营管理者为达到其既定目标而制定有关决策准则、估量决策问题中出现的各个重要变量的关系、预测未来的活动和事项。然而,企业的经营管理决策是非常复杂的,以至于没有一个系统的简化方法就无法将其弄明白。因此,经济学家往往依靠假设对企业的经济关系进行简化,从而建立起多种理论与模型,搞清楚企业经济问题中的各种因素之间的关系,指导企业经营决策。其过程如下图所示

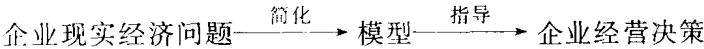


图 1.1 企业经营决策过程

一般而言,一个企业经济系统受到以下几方面因素的影响:

- 投入要素:原材料、劳动力、资金、设备、能源;
- 生产组织:技术水平、工艺流程设计、质量管理;
- 产品市场:需求、产业环境、政府政策、广告宣传、销售渠道,等等。

由于时间和这些因素的复杂性,如果要将所有因素均考虑清楚,则难以找到其规律性。必须省略其中某些因素,即在某些因素不变的条件下分析另一些因素对企业目标的影响,通过定量方法确定其最佳效率构成。其中,企业生产决策分析可用下面的模型表示

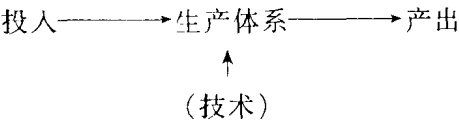


图 1.2 企业投入产出模型

(4) 管理经济学强调竞争与效益。它以价格为中心,研究在

商品经济条件下,企业应该怎样利用市场机制,参与竞争,追求经济效益。它为商品生产者和经营者提供经营之道,竞争之术,指明提高经济效益的途径。

二、管理经济学的研究对象

生产资源是有限的,不能满足人类需求的无限性,这两者之间的矛盾必然导致生产资源分配上的选择——将有限的资源作优化分配,以追求最佳经济效益。一个商品生产者和经营者的经营管理决策也正是围绕上述问题展开的。其一,要确定生产什么产品才能保证适应消费者需要又能使企业利润最大化。这就必须研究市场需求问题,即产品需求受到哪些因素的影响,产品的价格与需求量的关系,产品的需求弹性,产品的价格、产量与企业收益的关系,等等。其二,企业生产体系内部要按照什么样的方式组织生产,才能使成本最低、效率最高、效益最好。其三,在市场竞争的条件下企业应制定怎样的价格、产量政策,并以何种最适宜的销售方式将产品送到消费者手中,才能最终实现企业利润最大化的目标。上述这些正是管理经济学所要研究的问题。

管理经济学的研究对象是企业生产经营决策的经济行为,及有关变量之间的相互依存关系。

(1)从外延来看,管理经济学所研究的是企业生产经营决策系统这一特定范围内的问题。

首先,它是以单个企业行为为研究对象的,研究的是微观经济问题。其次,它研究的是企业中的生产经营决策问题。它是站在企业管理者的角度,将一般的经济数量关系置于企业特定的决策系统之中,研究与实际生产经营决策直接相关的变量。因此,它不同于微观经济学,而是借助于微观经济学的理论和方法研究企业决策问题。

(2)从内涵上看,管理经济学研究的是上述特定范围内的经济行为及其相应变量之间的相互依存关系。

这里所要研究的经济行为主要指有关市场、生产、成本、价格、利润、投资的选择与对策等企业决策行为。这些经济行为受制于相应的经济变量及其关系。管理经济学研究有关上述决策行为的基本变量的性质和变化幅度及其相互关系的性质、联系的具体形式,即基本经济数量关系,目的在于找出其运行的规律性,从而把握企业经营决策系统的运行机制,为决策提供经济和数量依据,而不是提供决策分析和选择的方法与技术。

管理经济学研究的是管理决策这一系统运行的经济性。其核心问题是节约和效率,是谋求最佳经济效益。其根本任务是,在对有关经济数量关系的研究中探寻企业在市场经济条件下生产经营活动的规律性,从而为企业制定正确的生产经营决策提供依据。

第二节 管理经济学的基本原理

一、边际分析原理

在经济学中,边际分析是指增加一个单位的投入所带来的产出、收益或成本的增加。它通过研究经济现象中自变量的增量对因变量的边际影响来分析求解最佳化问题。边际分析强调,判断一项决策行为的优劣,不是依据过去的事实(反映的平均值),而是依据由于这一行动所直接引起的经济效果的边际值(即变化、增加值)。

例 1.1 去年推销产品:A 地 5 万,B 地 3 万。决定今年向 A 地增派一名推销员。这一决策很可能是错误的。因为 A 地增派一人后,销售量的增加很可能不会比 B 地增派一人所增销售量大。即 B 地边际销售量大,应往 B 地增派推销员。

例 1.2 某企业有两种产品,其产量与收益的关系如下表:

表 1.1

产 量 Q	10	20	30	40	50	60	70	80
产品 1 收益 R_1	50	80	100	120	130	140	150	160
产品 2 收益 R_2	30	50	80	120	160	190	180	170

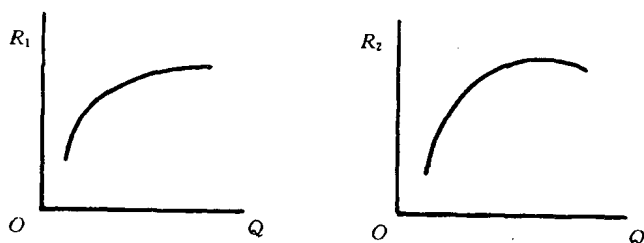


图 1.3 产品产量与收益的关系

图 1.3 中,随着产量的增长,产品 1 的收益一直在递增,产品 2 的收益则先递增后递减。企业在进行经营决策时,必须充分注意产品产量与收益的边际关系。

二、边际产出递减原理

在经济现象中会出现这样的规律:在一定条件下,一个经济系统中,随着投入要素的增加,产出的数量随之增加,但不是与投入成正比增加,而是以某种递减的比率增加,即边际产出是递减的。这就是边际产出递减规律。

边际收益递减和边际效用递减反映了这一规律性。边际收益递减是指在一定的经济技术条件下,随着投入生产要素的增加,其收益是以递减的比率增加的。例如,在技术设备既定的条件下,大量增加劳动力并不会使总收益按劳动力的增加比例而增加,劳动生产率也不断降低。边际效用递减是指随着消费品供应量的增加,消费者满足的增加程度(边际效用)也是递减的。

正是基于边际产出递减这种认识(即产出量不是随着投入量增加而无限增加),才存在着需要确定各种投入量的合理配比、对

资源择优分配的问题,这正是体现经济按比例发展规律的客观要求。这一原理成为需求研究和生产决策的依据。

三、供需均衡原理

这一原理揭示了以价格为中心的市场机制。它研究影响市场供给与需求的有关变量及变量之间的关系。例如,供给是市场价格、生产成本、相关商品价格等变量的函数;需求是市场价格、消费者收入、偏好心理、相关商品价格等变量的函数。供需均衡原理还研究供给与需求如何借助价格杠杆的力量实现动态均衡,指出价格与供求是相互作用、互相依存的。市场机制的作用过程,就是供求影响价格,价格影响供求,这样周而复始、不断运动的过程。例如,在市场有关变量共同作用下,确定了某一水平的需求和供给的均衡,则市场上的均衡价格被暂时固定下来,无论个别生产者或消费者怎样抬高或压低价格,都无济于事(当然,这是指竞争性市场而言)。这一原理揭示的市场供求规律说明,企业应该及时准确掌握市场供求均衡的变化,遵循供需均衡原理所反映出的客观规律,因势利导,正确、灵活地制定自己的生产经营方针,合理决策。

四、需求弹性原理

由供需均衡原理得知,企业必须根据市场需求进行经营决策。可以说,产品市场需求是引导企业生产经营的指挥棒,哪种产品的市场需求量大,有利可图,企业就会去(多)生产这种产品。而需求又是一系列变量(或称影响需求的因素)如商品的市场价格、消费者收入、偏好心理、相关商品价格等的函数。这些变量(因素)的变化,均会使需求发生变化。但这些变量对不同商品需求的影响是不同的,也就是说,需求对各个数量变化的反应敏感程度不同。例如,同样采取降价措施,有的商品会由于降价的刺激而销售量猛增;而有的商品降价后,需求量却所增无几。这就使前者总收入增加,而后者总收入减少。需求的弹性原理正是揭示了需求量随变量变化而相应发生变化的这种数量依存关系。另一方面,不同的

因素对需求的影响是不同的。也就是说,需求对不同因素变化的反应敏感程度不同。有些商品需求对人们收入水平变化很敏感,如电视机、音响、住宅、汽车、旅游等等。有些商品需求对相关商品价格变化很敏感,如西服与夹克、照相机与胶卷、汽车与汽油、影碟机与影碟,等等。需求弹性原理主要研究商品需求量对商品市场价格、消费者收入、相关商品价格变化的反应程度。

运用需求弹性分析,可以把握市场上各种商品随某些变量的变化而变化的规律,有助于企业正确运用调价手段,及时地制定相应的决策。

五、最佳组合原理

最佳组合原理揭示了在生产过程中投入要素的组合与产出量之间的依存关系。所谓最佳组合,是指能实现利润最大化的诸要素之间的数量搭配关系。最佳组合原理包括两方面的内容:一是要素的替代或配置比例问题。这主要是指单一变动要素的最佳投入数量和多要素及多产品的最佳组合条件。具体说,对企业生产函数 $Q = f(x_1, x_2, \dots, x_n)$, 如何组合要素 $x_1, x_2, \dots, x_n$, 可使得企业在一定支出(投入)条件下获得最大产出;或在一定产出条件下,使得支出最小。二是各要素配置比例固定,研究各种要素总量的确定问题,即最优经济规模问题。一般而言,某企业扩大生产规模,可能由于专业化等原因带来收益的大幅度增加;当规模扩大到不适当程度时,反而使收益减少。因此,需要研究确定其最优规模问题。

最佳组合原理主要运用于生产领域的决策,解决资源的择优分配,以实现生产最优化。

六、机会成本原理

机会成本原理是研究伴随经营决策而产生的机会损失,以及这种无形损失对决策行为的影响。资源是有限的,当决定以某种用途使用资源时,必须相应放弃这种资源的其他用途的使用,由此

而造成的损失或代价就是这种决策的机会成本。机会成本原理揭示出决策的预期收益与包含机会成本在内的决策相关成本之间的权衡比较关系。它要求经营管理者在制定决策时不但要考虑直接发生的现金支出(会计成本),而且还要同相应的机会成本作比较。

机会成本原理为管理者的经营决策提供了社会观念和权衡比较的新方法。

以劳动力成本为例。任何一个在他自己的企业中工作的人总是应该考虑到他人花费在该企业的劳动时间。设其企业利润为3.5万元,并认为他的企业经营良好。但他还必须考虑他本人劳动的机会成本,也就是他的这些劳动如果用在其他方面所能带来的收入。假设在其他方面他能得到4万元的收益,那么他在自己企业内工作的相对损失是0.5万元。这就是由于机会成本所造成的损失。

七、资金时间价值原理

企业追求经济效益是个动态的过程,这就是使处于这一过程中的资金含有时间意义。资金加上时间维之后,就必须带上风险因素和利息因素,使同一数额的资金在不同时点上价值不同。由于时间差而带来的价值差就是资金的时间价值。企业在经营动态过程中,必须不断地进行跨时分析(又称多期分析),选择是在眼前以现在价格,还是等待时机以未来价格提供产品的选择。例如,对不可再生资源,如石油、天然气的销量进行时间上的安排,这就是一种跨时经营选择。又如,投资者是购买金融资本(股票、债券),还是直接购置有形资产(生产线、销售网点、运输车辆)进行生产经营,这就是一种跨时投资选择。

当进行长期投资和评价未来收益时,需要运用资金时间价值原理。这一原理揭示了由于经营的风险和利息等因素的作用,未来货币流量的价值应小于现在同等数额货币量的价值这一数量关系。按照这一原理,考核未来的效益,必须依据未来收益的货币流

量的贴现值。这一原理主要用于经济预测、效果评价,特别是长期投资决策。

第三节 企业在社会经济中的作用

企业和社会的相互关系是管理经济学中要探讨的一个十分重要的问题。在当代的各种社会制度下,社会的经济活动主要都是由企业来进行的。而企业是由人、有形资产以及各种技术性的经营手段构成的组合体。与企业直接有关的人有股东、管理人员、工人、物资供应者和顾客。除了这些直接参与者之外,整个社会也要受到企业经营活动的间接影响。这是因为:如果企业所使用的各种资源不投入该企业,则可以用于社会其他方面;如果企业的经营有盈利,就要缴纳税款,增加国家收入;企业提供就业机会,还生产社会中的绝大部分物质产品。从广义上讲,任何一个企业的活动都是整个社会运动的一部分。在我国社会主义制度下,企业存在的意义在于它是发展社会生产力必不可少的工具,是社会经济活动得以正常进行的主要渠道,也是国家实现其建设目标的主要手段。

企业之所以在社会中存在,是因为他们在资源的合理和有效分配过程中起着重要的作用。在任何一个时期,社会可以利用的经济资源都是有限的,究竟用什么方法生产哪些产品与劳务以及用什么方式来分配他们,才能使社会(福利)经济效益达到最大化,这是一个极其复杂的问题,也是管理经济学研究的重要课题。让企业在市场经济中经营运行,在市场经济的环境中生存、发展,这样就迫使企业采取一切措施来改善经营管理,获取可能的最大经济效益,同时也使社会取得极大的经济效益。

企业的经营是根据市场的需求和供给状况来进行的,货物和劳务是通过市场机制来生产和分配的。企业首先得确定消费者需