

Preliminaries of IELTS Vocabulary

雅思预科词汇

主编：宫东风 编者：徐希锦 William N. Brown



W 世界图书出版公司

 教育科学出版社

北京外国语大学培训中心指定教材

雅 思 预 科 词 汇

主 编：宫东风
编 者：徐希锦 William N. Brown
策 划：北京聚骄文化发展有限公司

 世界图书出版公司
北京·广州·上海·西安

 教育科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

雅思预科词汇 / 宫东风主编; 徐希锦编写. —北京: 世界图书出版公司北京公司, 2002.1
北京外国语大学培训中心指定教材
ISBN 7-5062-5370-4

I. 雅... II. ①宫... ②徐... III. 英语-词汇-高等学校-入学考试, 国外-教材 IV. H313

中国版本图书馆CIP数据核字 (2002) 第003834号

雅 思 预 科 词 汇

(北京外国语大学培训中心指定教材)

主 编: 宫东风
责任编辑: 秦万青
装帧设计: 张 旦

出 版: 世界图书出版公司北京公司
发 行: 世界图书出版公司北京公司
(北京朝内大街137号 邮编 100010 电话 62116800, 64038355)
销 售: 各地新华书店和外文书店
印 刷: 北京世界图书出版公司印刷厂

开 本: 880 × 1230毫米 1/16
印 张: 18.625
字 数: 294千字
版 次: 2002年2月第1版 2002年2月第1次印刷

ISBN 7-5062-5370-4/H · 468

定价: 35.60元

版权所有 侵权必究

《聚焦英语》总顾问：薄冰 翟象俊

薄冰

北京外国语大学英语系教授，从事英语教学工作50余年，尤其专长英语语法的教学与研究，对英汉翻译亦有较深的造诣。现主持《英语世界》、《英语沙龙》和《大学英语》等刊物的咨询专栏，其主要论著如《英语语法手册》、《英语时态详解》、《高级英语语法》、《薄冰英语语法(袖珍本)》等，几十年来，一直是广大英语学习者首选的优质工具书。

翟象俊

1960年复旦大学外文系本科毕业，1966年研究生毕业。曾任复旦大学英语部主任兼外文系副主任、教授、硕士生导师，享受国务院特殊津贴。上海市翻译家协会副会长，曾参与《英汉大词典》、《英汉双解英语短语动词词典》的编写。主编《大学英语》(精读)及“九五”国家重点教材《21世纪大学英语》(共16册)；译著有《乱世佳人》、《钱商》和《阿马罗神父的罪恶》及英、美作家海明威、霍桑、贝克等的作品。

雅思教材编委会

主 编：宫东风

副 主 编：吴中东 滕继萌

编写主任：高晓东

编 委：Susan Green Terry Tompson

毛湘英	陶松威	修 亮	陶松涛
刘文亮	王超伟	申 丕	杨超英
李 威	毛晓英	田力男	肖文萍
徐希锦	张 红		

制作监理： 宫东风外语工作室（北京）
北京惟惟思得 WIT WISDOM

北京外国语大学培训中心 雅思培训咨询电话：010-68910284
E-mail: gxd5798@sohu.com
地址：北京市海淀区西三环北路 2 号

总 序

一、雅思考试特别提示

简 介

IELTS (雅思) 是英文: International English Language Testing System 的缩写, 这个考试体系由剑桥大学考试委员会、英国文化委员会、及澳洲教育国际开发署联合举办。雅思考试评估的是考生以英语为工具学习、培训或在使用英语的国家生活所具备的语言能力。

两种考试类型 (A 类和 G 类) 可供选择

雅思考试分两种类型: 学术类 (A 类) 和培训类 (G 类)。考生应根据其实际情况及考试目的选择合适的类型。

1. 学术类 (A 类) 适合计划申请国外高校本科或研究生课程的考生。
2. 培训类 (G 类) 适合计划移民、申请国外培训或出国工作的考生。

学术类 (A 类) 和培训类 (G 类) 的差别

听力考试和口语考试: 学术类 (A 类) 和培训类 (G 类) 相同。

阅读考试: 培训类 (G 类) 主要从三个方面进行测试: ①广告的识读 ②有关国外生存技能的介绍文章 ③人文科技类文章。

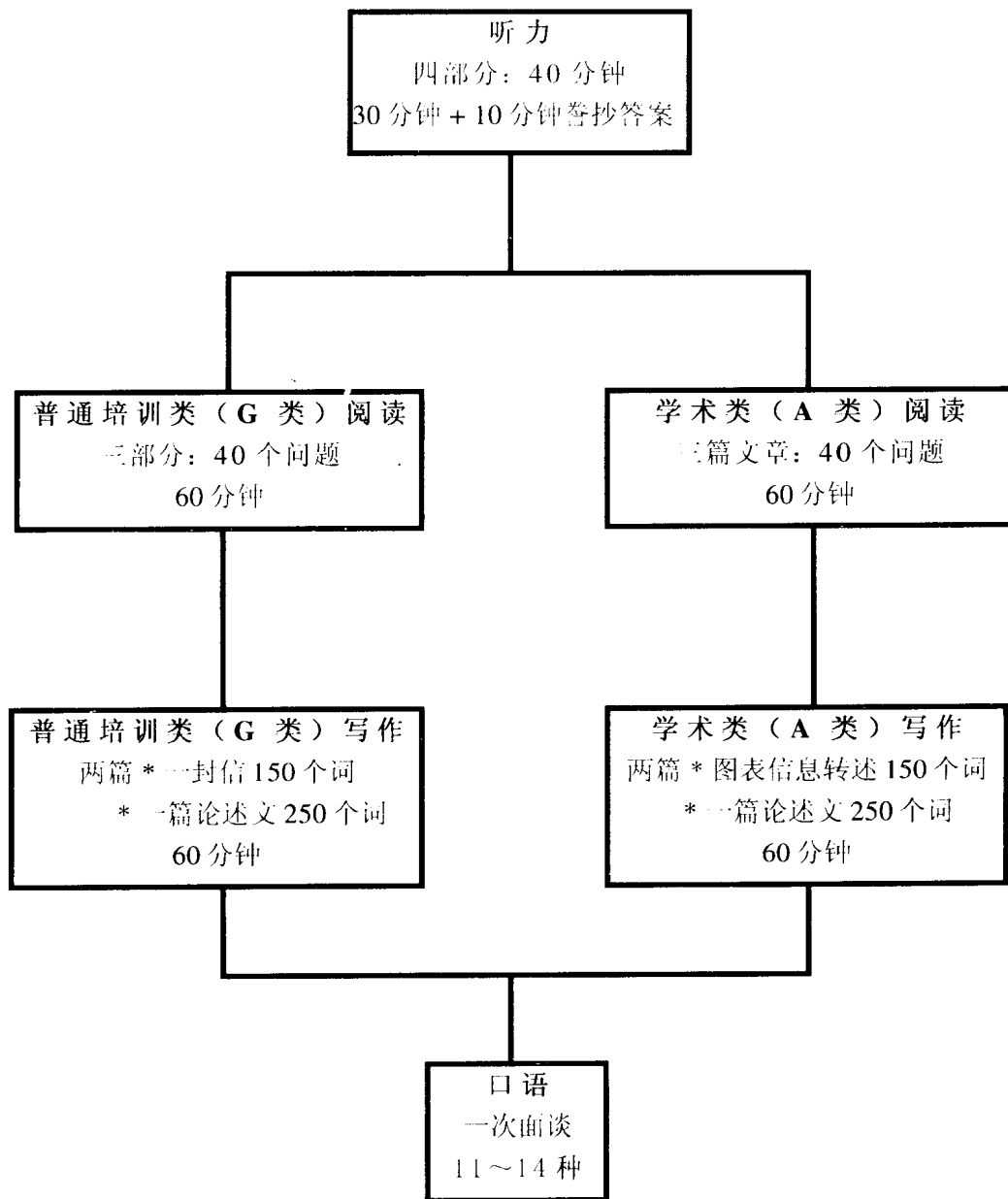
学术类 (A 类): 三篇文章均是人文科技类文章, 难度明显高于 G 类。

写作考试: 培训类 (G 类) 和学术类 (A 类) 均有两个写作任务。第二个写作任务大体相同, 即都要完成一篇 250 个词的论说文。G 类和 A 类在写作方面的差异在于第一个写作任务: 培训类 (G 类) 的第一个写作任务是信函的写作, 而学术类 (A 类) 的第一个写作任务是有关图表的识别和写作, 但是文章的长度均为 150 个词左右。

雅思考试内容

雅思考试包括四个部分: 听力、阅读、写作及口试。听力、阅读及写作测试在星期六上午进行, 口试一般在星期六下午或星期天进行。通常, 在中国, 星期六上午笔试的顺序为: 听力、阅读、写作。考生必须完成雅思考试的四个部分, 才能得到成绩。在阅读和写作之间有十分钟的休息。

各项考试具体的顺序排列与时间限制



（雅思考试总体时间为：2 小时 45 分钟）

记 分

雅思考试采取九个等级的成绩制度,得分由一级(几乎不懂英语,只会简单运用个别单词)到九级(接近英语为母语人士的水平)。总分是四个单项部分的分数总和除以四。雅思没有及格或不及格。各大学及高校一般要求入学者的雅思总评分为5~7.5分,这取决于学术类(A类)考生所申请的学校与课程。移民类(G类)的考生可以通过有关移民局确认移民申请所需基本成绩。

证 书

在考试后的第二周内,英国文化委员会将发出考试成绩单。成绩单上会注明考生的总体评分,以及听力、口语和写作各部分的分数,并对不同级别加以解释说明。

雅思考试成绩有效期为两年。

按照考生的要求,英国文化委员会可以免费向世界各地的大学或高等学院寄送五份成绩单副本。申请人须书面致函英国文化委员会,提供寄送成绩地点的详细地址。如果要求寄送更多的成绩单,每份收费人民币50元整。

二、雅思系列教材简介

雅思系列教材的构成

雅思系列教材有雅思预科教材和雅思强化教材构成。详目如下:

1. 雅思预科教材

- | | |
|-----------|---------|
| ①雅思预科词汇 | ②雅思预科听力 |
| ③雅思预科口语 | ④雅思预科阅读 |
| ⑤雅思预科阅读必备 | ⑥雅思预科写作 |
| ⑦雅思预科语法 | |

2. 雅思强化教材

- | | |
|--------------------|-------------|
| ①雅思考试指南 | ②雅思强化词汇 |
| ③雅思强化听力 | ④雅思强化口语 |
| ⑤雅思强化阅读必备 | ⑥雅思强化阅读(G类) |
| ⑦雅思强化阅读(A类) | ⑧雅思强化写作 |
| ⑨雅思强化真题写作范文(A类和G类) | |

系列教材读者对象

1. 雅思预科教材是为准备参加雅思考试的广大高中毕业生或英语水平相当于高中英语水平的读者而编写的。由于雅思考试对于英语的听、说、读、写的基本功有着严格的要求和全面的检测,所以只有具备了扎实的语言功底才能迅速而顺利地通过雅思考试。许多高中毕业生或水平相当于高中英语水平的读者觉得雅思考试非常难,甚至觉得雅思考试不可逾越,其根本原因在于英语的基础知识不系统、不全面、不熟练,因此,总是觉得不能进入雅思的世界。根据雅思考试的明确要求并结合国内外语言学的研究成果,尤其是依照我国雅思考生的普遍英语水平与培训现状,雅思预科教材从听、说、读、写四个方面由浅入深地进行系统讲解和练习,旨在迅速地消灭广大学员在听、说、读、写四个方面的知识盲点,为冲击雅思考试的高分奠定战无不胜的基础,也为日后的海外学习扫清语言障碍。因此,花4~6个月的时间学习雅思预科教材,您将进入一个清晰的英语思维新天地。本教材明确的分类、简洁的表述、适

度的练习会给您带来与以往英语学习的不同感受，同时也会使您的焦急的心情逐渐平静下来，您会觉得英语学习是乐趣，雅思并不是高不可攀的。学完**雅思预科教材**之后，您继续学习**雅思强化教材**，然后您就可以顺利通过雅思考试。

2. **雅思强化教材**是为那些已经全面掌握**雅思预科教材**中所讲授的知识，并且即将参加雅思考试的人所编写的。不具备雅思预科系统的知识，就很难顺利地学习**雅思强化教材**。**雅思强化教材**是考生在考前热身培训所用的材料，书中的侧重点是雅思考试听、说、读、写的各真实环节。听、说、读、写每本书的指导及练习紧扣当前雅思考试的相关环节，信息量大、实战性强、练习极具针对性。考生在每一个环节上的学习都置身于雅思考试的真情实景之中，考生在对雅思具有了血与肉的认知的同时，也从根本上克服了对雅思考试的恐惧症。本书的所有材料均来自于国内外一流雅思的名品，可谓词词句句、章章节节威力无比，定会为您的雅思考试以及日后的海外学习扫清语言障碍。**雅思强化教材**逐渐会让您感受到语言的美、英语的美、雅思的美。

特别推荐

《**雅思预科阅读必备**》和《**雅思强化阅读必备**》

雅思学员和考生在阅读时常遇到的问题如下：

- ① 有大量的生词
- ② 对文章所阐述的内容很陌生，尤其是高新科技和西方的人文地理知识等
- ③ 对原文的理解有偏差
- ④ 对原文的用词和句法表达方式很陌生

为了克服上述四点给广大雅思学员和考生所带来的阅读灾难以及相关的写作和口语表达方面的障碍，我们在国内外首先推出**雅思教材**中独具特色的《**雅思预科阅读必备**》和《**雅思强化阅读必备**》。雅思预科学员和雅思强化学员应在分别熟读《**雅思预科阅读必备**》和《**雅思强化阅读必备**》各100篇中英文对照的文章基础之上，再去开始研读《**雅思预科阅读**》和《**雅思强化阅读**》（A类和G类）。否则，就永远无法消灭上述四个问题。

教材培训使用简要说明

1. **雅思预科教材**可供培训时间为15~18周（每周20学时）的培训班使用。可分为：听力课、口语课、阅读课、写作课、语法课和词汇课。听、说、读、写课每周四学时。词汇课和语法课每周分别两学时。

2. **雅思强化教材**可供培训时间为80~100学时的培训班使用。听、说、读、写课分别为20~25学时，每次课为2~2.5学时。

特别鸣谢

在本教材的编写过程中，各位作者从国内外优秀的报刊杂志和雅思精品书籍中选用吸收了当代的雅思精华，在此特别鸣谢，并愿共同分享雅思的辉煌成果。

宫东风

于北京外国语大学

编者的话

学英语之难，难在词汇；考雅思之难，难在词汇。

那么多陌生而又类似的词汇齐刷刷地摆在我们面前，无论对谁来说，一下要记住都非易事。但是，若我们赋予每个词汇以新的特征，是否就会很容易地识别它们了呢？

首先，且让我告诉您编写本书的初衷。多年的雅思教学，所见雅思词汇书林林总总，我在想是否有一种方式能够使雅思词汇不仅容易背记，而且具有很强的实践性和针对性。感谢历届雅思学员给我们提出了许多宝贵的建议。鉴于他们的热情支持，以及笔者缜密的思考，终于促成了本书的出台。为了选词的科学性及准确性，笔者不辞劳苦地把历届雅思真题一字字敲入电脑，最终统计出完全吻合雅思考试的词汇表。这样做自然增强了本书的实用性和针对性，而且不多加一词，从而减轻了考生负担。下面笔者就谈一谈本书的特点：

词汇的针对性强：《雅思预科词汇》是《雅思强化词汇》的姊妹篇。凡是《雅思预科词汇》中所涵盖的单词均是雅思考试所应必备，然而又是预科学生在听说读写中所不熟知的词汇。因此，当你翻开此书时，就会感到自己与词汇之间有一种距离感。这恰好表明我们需要在准备考雅思的时候，首先应该攻克这些词汇，从而为顺利通过雅思的听说读写奠定坚实的基础。

灵活的背词方法：《雅思预科词汇》的第二章节是雅思听说读写四部分综合词汇的分类，并且以汉语注释带动英文记忆。目的是使您牢固地记住重点词汇并且让你能举一反三，同时也使你背单词的过程更加丰富多彩。这种背词法是攻克易混词的捷径。

听说领先：《雅思预科词汇》的第三章节明确指出了雅思听说部分的经典词汇。众所周知，外语学习应该是听说领先。雅思学习也理应听说领先，因为听说提高了，大家才有兴趣提高读写的能力。随着雅思考试的不断深入，听说能力日益变得突出和重要了。鉴于上述事实，我们用电脑统计出了雅思考试中的听说经典词汇，以便解决广大雅思考生的首要难题。

上述这3个特点，也正是编写本书的大纲，因而本书内容也恰由3个章节所组成。

贤者云，“攻城不怕坚，攻书莫畏难”。理想的教材+科学的方法+个人的努力，定能打造出您光辉灿烂的未来，站在词汇堡垒的颠峰去设想：您的明天有多美！

编者
于北京外国语大学

使用 说明

《雅思预科词汇》是《雅思强化词汇》的姊妹篇。本书同时也是雅思预科培训系列丛书和雅思强化教材的一个不可缺少的关键一环。

《雅思预科词汇》是为打算日后参加雅思考试的高中生和英语水平相当于高中英语水平的读者编写的。高中英语水平和雅思所要求的英语水平有一定的距离。只有先弥补这一差距，才能进入雅思考前强化班学习，否则，不系统和不完善的新旧英语知识只会使你对英语和雅思产生恐惧。众所周知，心理的障碍是最难克服的。

《雅思预科词汇》首先对你学习雅思之前的词汇进行了梳理，然后又根据雅思考试的听、说、读、写四项对雅思必备词汇进行了分类编排。此外，我们分类是运用了国内外雅思词汇学习的汉英分类法，这更有利于大家的背记。

读者使用《雅思预科词汇》时应首先熟记本书前半部分的词汇，然后再熟记本书后半部分的分类词汇。这样做的好处在于读者日后能够熟练地将所记词汇真正运用于雅思考试实战之中。

读完《雅思预科词汇》之后，就可以读《雅思强化词汇》一书了。当你弄懂这两本书以后，就可以轻松地应付雅思考试了。

《雅思预科词汇》在手，时时随意翻看，雅思考试不用愁。这正是北京外语大学与各地培训班学员的体会。

目录 § CONTENT §

Unit 1 雅思预科基础词汇精选	(1)
Unit 2 雅思预科(听说读写)分类词汇精选	(99)
一、吃、穿、住	(101)
1、食品 Foodstuffs	(101)
2、衣着 Clothes	(105)
3、家居 Dwelling	(108)
4、家庭 Family	(112)
二、日常活动	(113)
1、交通 Transportation	(113)
2、街市 In the City	(120)
3、旅游 Travelling	(122)
4、饭店旅馆 Hotel	(124)
5、出国 Going Abroad	(126)
6、邮局 Post Office	(128)
7、社交 Diplomacy	(129)
三、人体与健康	(133)
1、人体 Human Body	(133)
2、健康 Health	(135)
四、文体娱乐	(138)
1、体育运动 Sports	(138)
2、娱乐活动 Amusement	(140)
五、职业与情感	(142)
1、职业 Occupations	(142)
2、感觉 Feeling	(143)
3、情感 Sentiment	(147)
六、环境与动、植物	(150)
1、环境保护 Environmental Protection	(150)
2、能源 Energy Resources	(151)

3、动物 Animals	(153)
4、植物 Plants	(156)
七、新闻出版	(157)
1、广播 Broadcasting	(157)
2、媒体与出版 Media & Publication	(158)
八、文学艺术	(161)
1、文学 Literature	(161)
2、音乐 Music	(161)
3、戏剧和舞蹈 Theater and Dancing	(163)
4、电影 Movies	(164)
5、美术 Fine Arts	(165)
6、纪念节日 Annual Events	(166)
九、天文地理	(167)
1、宇宙 Universe	(167)
2、世界 World	(168)
3、世界一些主要国家和地区 Some Main Countries and Areas in the World	(170)
4、时间 Time	(171)
5、气象 Meteorology	(172)
十、科技教育	(174)
1、教育与学校 Education and School	(174)
2、学科 Discipline	(177)
3、数学 Mathematics	(178)
4、电子技术 Electronic Technique	(181)
十一、政治军事	(182)
1、政治 Politics	(182)
2、政府与国家机关 Government & Public Administration	(183)
3、军事 Military Affairs	(184)
4、外交 diplomacy	(186)
5、宗教 Religion	(187)
6、法律 Law	(189)
7、灾害与社会福利 Calamities and Social Welfare	(190)
十二、经贸管理	(193)
1、经济 Economy	(193)
2、金融 Monetary Market	(194)
3、贸易 Trade	(196)
4、管理 Management	(197)
十三、工农业	(197)
1、工厂 Factories	(197)

2、农村 Village	(199)
十四、常用量词与语气	(200)
1、量词 Nouns of Quantity	(200)
2、语气 Mood	(201)
 Unit 3 雅思预科听力口语词汇精选	 (203)
一、听力口语常规词汇	(205)
1. 有关学校的常用词和词组	(205)
2. 有关学科的常用词组	(206)
3. 有关图书馆的常用词和词组	(207)
4. 有关银行、邮局、机场、医院等的常用词和词组	(207)
5. 有关商店、饭店等的常用词和词组	(209)
6. 有关职业和场所的常用词和词组	(210)
7. 常用动词、形容词、介词词组以及习语	(213)
二、听力口语关键词汇	(223)
1. 关键动词	(223)
2. 关键名词	(230)
3. 关键形容词、副词、介词	(249)
三、听力口语疑难词与短语	(256)
1. 句子	(256)
2. 动词	(257)
3. 名词	(268)
4. 介词	(272)
5. 其它	(275)

Unit 1

雅思预科

基础词汇精选

原书空白

A

ability /ə'bilɪti/	<i>n.</i>	能力; 才能
be able to do sth.		能够(有能力)做某事
aborigines /ˌæbə'rɪdʒɪnɪz/	<i>n.</i>	土著居民
be about to		即将
above all		首先; 首要
abroad /ə'brɔ:d/	<i>ad.</i>	到(在)国外
absence /'æbsəns/	<i>n.</i>	不在; 缺席
absent /'æbsənt/	<i>a.</i>	缺席的
accent /'æksənt/	<i>n.</i>	口音; 音调
accept /ək'sept/	<i>v.</i>	承认; 接受; 答应
accident /'æksɪdənt/	<i>n.</i>	事故; 意外的事
according to		根据
ache /eɪk/	<i>v.</i>	痛 <i>n.</i> 痛; 疼痛
achieve /ə'tʃi:v/	<i>v.</i>	达到; 取得
across /ə'krɒs/	<i>prep. & ad.</i>	横过; 穿过; 从一边到另一边
act /ækt/	<i>v.</i>	(戏)表演; (扮演)角色; 演出(戏); 行动; 做事; 法令; 条例
action /'ækʃən/	<i>n.</i>	行动
actor /'æktə(r)/	<i>n.</i>	男演员
actress /'æktɪs/	<i>n.</i>	女演员
active /'æktɪv/	<i>a.</i>	积极的; 主动的
actual /'æktʃuəl/	<i>a.</i>	实际的, 现实的
AD		公元
ad = advertisement		
add /æd/	<i>v.</i>	加; 增加; 添加
add ... to		把……加到……上
admire /əd'maɪə(r)/	<i>v.</i>	钦佩; 赞美; 羡慕
admit /əd'mɪt/	<i>v.</i>	接纳; 容纳; 承认
advance /əd'vɑ:ns/	<i>v.</i>	推进; 促进
advanced /əd'vɑ:nst/	<i>a.</i>	高等的; 先进的
advantage /əd'vɑ:ntɪdʒ/	<i>n.</i>	优点; 好处
adventure /əd'ventʃə(r)/	<i>n.</i>	冒险; 奇遇
advertise /'ædvətaɪz/	<i>v.</i>	为……做广告
advertisement /əd'vertɪzmənt, -tɪs-/	<i>n.</i>	登广告; 广告
advice /əd'vaɪs/	<i>n.</i>	忠告, 劝告, 建议