



21世纪高职高专系列教材

经济法概论

中国机械工业教育协会 组编



机械工业出版社
China Machine Press

21 世纪高职高专系列教材

经 济 法 概 论

中国机械工业教育协会 组编

主 编 山东工程学院 张元利

副主编 天津理工学院职业技术学院 钱克威

山东工程学院 张波 白玉庭

主 审 江苏理工大学 高庆年 谈建俊



机 械 工 业 出 版 社

《经济法概论》一书，以建设有中国特色的社会主义理论为指导，紧密结合我国实行依法治国、建设社会主义法治国家的伟大实践，全面系统地阐述了经济法的基本原理以及我国企业法律制度、公司法律制度、企业破产法律制度、劳动法律制度、合同法律制度、金融证券法律制度、税收法律制度、环境保护法律制度、工业产权法律制度、竞争法律制度、产品质量法律制度、消费者权益保护法律制度和经济仲裁与经济诉讼的基本理论、基本知识。

本教材针对高职高专的学业特点，体裁新颖，内容充实，观点准确，通俗易懂，而且基础理论知识适度，有较强地实践性和应用性。

图书在版编目（CIP）数据

经济法概论／中国机械工业教育协会组编．—北京：
机械工业出版社，2000．8

21 世纪高职高专系列教材

ISBN 7-111-08215-X

I．经… II．中… III．经济法—中国—高等学校；
技术学校—教材 IV．D922．29

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2000）第 68158 号

机械工业出版社（北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037）

责任编辑：崔世荣、余茂祚 责任校对：余茂祚

封面设计：姚毅 责任印制：郭景龙

北京京丰印刷厂印刷·新华书店北京发行所发行

2000 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

890mm×1240mmA5 · 9.25 印张 · 272 千字

0 001—4 000 册

定价：16.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换
本社购书热线电话（010）68993821、68326677—2527

21 世纪高职高专系列教材编委会名单

编委会主任 中国机械工业教育协会

郝广发

编委会副主任 (单位按笔画排)

山东工程学院 仪垂杰

大连理工大学 唐志宏

天津大学 周志刚

甘肃工业大学 路文江

江苏理工大学 杨继昌

成都航空职业技术学院 陈玉华

机械工业出版社 陈瑞藻 (常务)

沈阳工业大学 李荣德

河北工业大学 檀润华

武汉船舶职业技术学院 郭江平

金华职业技术学院 余党军

编委会委员 (单位按笔画排)

上海电机技术高等专科学校 徐余法

山东省职业技术教育师资培训中心

邹培明

天津理工学院职业技术学院 沙洪均

天津职工工业技术学院

(天津中德培训中心) 李大卫

日照职业技术学院 李连业

辽宁工学院职业技术学院 李居参

北方交通大学职业技术学院 佟立本

北京科技大学职业技术学院 马德青

北京建设职工大学 常 莲

包头职业技术学院 郑 刚

北京海淀走读大学 成运花

江苏理工大学成教学院 吴向阳

合肥联合大学 杨久志

同济大学 孙 章

机械工业出版社 李超群

余茂祚 (常务)

沈阳建筑工程学院 王宝金

河北工业大学 范顺成

哈尔滨理工大学工业技术学院

线恒录

洛阳大学 吴 锐

洛阳工学院职业技术学院 李德顺

南昌大学 肖玉梅

厦门大学 朱立秒

湖北工学院高等职业技术学院

吴振彪

彭城职业大学 陈嘉莉

燕山大学 刘德有

序

1999年6月中共中央国务院召开第三次全国教育工作会议，作出了“关于深化教育改革，全面推进素质教育的决定”的重大决策，强调教育在综合国力的形成中处于基础地位，坚持实施科教兴国的战略。决定中明确提出要大力发展高等职业教育，培养一大批具有必备的理论知识和较强的实践能力，适应生产、建设、管理、服务第一线急需的高等技术应用性专门人才。为此，教育部召开了关于加强高职高专教学工作会议，进一步明确了高职高专是以培养技术应用性专门人才为根本任务；以适应社会需要为目标；以培养技术应用能力为主线设计学生的知识、能力、素质结构和培养方案；以“应用”为主旨和特征来构建课程和教学内容体系；高职高专的专业设置要体现地区、行业经济和社会发展的需要，即用人的需求；教材可以“一纲多本”，形成有特色的高职高专教材系列。

“教书育人，教材先行”，教育离不开教材。为了贯彻中共中央国务院以及教育部关于高职高专人才培养目标及教材建设的总体要求，中国机械工业教育协会、机械工业出版社组织全国部分有高职高专教学经验的职业技术学院、普通高等学校编写了这套《21世纪高职高专系列教材》。教材首批80余本（书目附书后）已陆续出版发行。

本套教材是根据高中毕业3年制（总学时1600~1800）、兼顾2年制（总学时1100~1200）的高职高专教学计划需要编写的。在内容上突出了基础理论知识的应用和实践能力的培养。基础理论课以应用为目的，以必需、够用为度，以讲清概念、强化应用为重点；专业课加强了针对性和实用性，强化了实践教学。为了扩大使用面，在内容的取舍上也考虑到电大、职大、业大、函大等教育的教学、自学需要。

每类专业的教材在内容安排和体系上是有机联系、相互衔接的，但每本教材又有各自的独立性。因此各地区院校可根据自己的教学特

点进行选择使用。

为了提高质量，真正编写出有显著特色的 21 世纪高职高专系列教材，组织编写队伍时，采取专门办高职的院校与办高职的普通高等院校相互协作编写并交叉审稿，以便实践教学和理论教学能相互渗透。

机械工业出版社是我国成立最早、规模最大的科技出版社之一，在教材编辑出版方面有雄厚的实力和丰富的经验，出版了一大批适用于全国研究生、大学本科、专科、中专、职工培训等各种层次的成套系列教材，在国内享有很高的声誉。我们相信这套教材也一定能成为具有我国特色的、适合 21 世纪高职高专教育特点的系列教材。

中国机械工业教育协会

前 言

为适应依法治国、建设社会主义法治国家的要求，对高职高专学生进行社会主义法制教育，帮助学生了解和掌握我国经济法的基本内容，培养为我国经济建设所需要的具有较高素质的应用型专门人才，我们组织编写了《经济法概论》一书，作为“21 世纪高职高专系列教材”之一。

本教材的编写，本着教育部教高〔2000〕2 号文件精神，坚持基础理论教材以应用为目的、以必需和够用为度、以讲清概念和强化应用为重点的编写原则，以我国已经颁布的经济法律、法规为依据，参考吸收了国内外经济法学方面的优秀学术成果，努力使高职高专教育更加适应社会需要。

本教材由张元利（山东工程学院）担任主编，由钱克威（天津理工学院职业技术学院）、张波、白玉庭（山东工程学院）担任副主编，由高庆年、谈建俊（江苏理工大学）担任主审。各章撰稿人分别为：第 1、3、5、14 章由张波编写；第 2、4、7、8、9 章由钱克威编写；第 6、10 章由张元利编写；第 11、12、13 章由白玉庭编写。全书由主编和主审统稿、定稿。

由于编者水平所限，且编写时间仓促，书中难免有不当之处，恳请同行专家和广大读者提出宝贵意见，以便今后修订、完善。

编 者

目 录

序

前言

第 1 章 经济法概述	1
1.1 法的基本知识	1
1.1.1 法的概念和特征	1
1.1.2 法的渊源和效力	2
1.1.3 法的创制和实施	4
1.1.4 法律关系	5
1.2 经济法的产生和发展	6
1.2.1 “经济法”一词的由来	6
1.2.2 西方资本主义国家经济法的产生和发展	7
1.2.3 我国经济法的产生和发展	7
1.3 经济法的概念和特征	8
1.3.1 经济法的概念	8
1.3.2 经济法的调整对象	9
1.3.3 经济法的特征	9
1.4 经济法的基本原则	10
1.4.1 经济法基本原则的含义	10
1.4.2 经济法基本原则的内容	11
第 2 章 企业法律制度	13
2.1 全民所有制工业企业法	13
2.1.1 全民所有制工业企业法概述	13
2.1.2 全民所有制工业企业的设立、变更和终止	15
2.1.3 全民所有制工业企业的权利和义务	16
2.1.4 企业内部管理制度	21
2.1.5 全民所有制工业企业与政府的关系	24

2.2 集体所有制企业法	26
2.2.1 集体企业的概念及特征	26
2.2.2 城镇集体所有制企业	26
2.2.3 乡镇企业	28
2.3 合伙企业法	30
2.3.1 合伙企业概述	30
2.3.2 合伙企业的设立	30
2.3.3 合伙企业的法律地位	31
2.3.4 合伙企业的内部关系	31
2.3.5 合伙企业的外部关系	32
2.4 私营企业法	32
2.4.1 私营企业和私营企业法	32
2.4.2 私营企业的设立、变更和终止	33
2.4.3 私营企业的权利和义务	34
2.5 外商投资企业法	34
2.5.1 外商投资企业法概述	34
2.5.2 中外合资经营企业法	36
2.5.3 中外合作经营企业法	42
2.5.4 外资企业法	44
第3章 公司法律制度	46
3.1 公司法概述	46
3.1.1 公司的概念和特征	46
3.1.2 公司的分类	46
3.1.3 公司法的概念	47
3.2 有限责任公司	48
3.2.1 有限责任公司的概念和特征	48
3.2.2 有限责任公司的设立	48
3.2.3 有限责任公司的组织机构	50
3.2.4 国有独资公司	52
3.3 股份有限公司	53
3.3.1 股份有限公司的概念和特征	53
3.3.2 股份有限公司的设立	53

3.3.3 股份有限公司的组织结构	55
3.3.4 股票	56
3.3.5 上市公司	57
3.4 公司的合并、分立、解散与清算	58
3.4.1 公司的合并与分立	58
3.4.2 公司的解散与清算	59
3.5 违反公司法的法律责任	60
3.5.1 公司违反公司法的法律责任	60
3.5.2 发起人和股东违反公司法的法律责任	61
3.5.3 董事、监事和经理违反公司法的法律责任	61
3.5.4 清算组及其成员违反公司法的法律责任	62
3.5.5 有关国家机关和直接责任人员违反公司法的法律责任	62
3.5.6 资产评估、验资机构或其他验证机构违反公司法的法律责任	62
第4章 企业破产法律制度	64
4.1 破产法概述	64
4.1.1 企业破产与破产法	64
4.1.2 我国破产法的基本原则	66
4.2 破产的申请和受理	67
4.2.1 破产界限	67
4.2.2 破产案件的申请	67
4.2.3 破产案件的受理	68
4.3 债权人会议	68
4.3.1 债权人会议的法律地位	68
4.3.2 债权人会议的召集和参加	69
4.3.3 债权人会议的职权	70
4.4 和解与整顿	71
4.4.1 和解	71
4.4.2 整顿	72
4.5 破产宣告与破产清算	72
4.5.1 破产宣告	72
4.5.2 破产清算	73
4.5.3 破产财产	73

4.5.4 破产债权的清偿	73
4.5.5 破产程序的终结	74
4.5.6 破产法律责任	74
第5章 劳动法律制度	76
5.1 劳动法概述	76
5.1.1 劳动法的概念和调整对象	76
5.1.2 劳动法的立法宗旨和适用范围	76
5.1.3 劳动法的基本原则	77
5.1.4 劳动者的权利和义务	78
5.2 劳动合同	78
5.2.1 劳动合同的概念	78
5.2.2 劳动合同的订立	78
5.2.3 劳动合同的履行	80
5.2.4 劳动合同的变更	80
5.2.5 劳动合同的解除	81
5.2.6 违反劳动合同的赔偿责任	83
5.3 工作时间和休息休假	85
5.3.1 工作时间	85
5.3.2 休息休假时间	85
5.3.3 加班加点的条件与限制措施	85
5.4 劳动保护	86
5.4.1 劳动保护的概念和意义	86
5.4.2 劳动安全卫生	87
5.4.3 女职工和未成年工的特殊保护	87
5.5 劳动争议及其处理	88
5.5.1 劳动争议的概念和种类	88
5.5.2 劳动争议处理机构	88
5.5.3 劳动争议处理程序	89
第6章 合同法律制度	91
6.1 合同法概述	91
6.1.1 合同的概念	91

6.1.2 合同法的概念	91
6.1.3 合同的分类	92
6.1.4 合同法的基本原则	93
6.2 合同的订立	94
6.2.1 合同订立的概念	94
6.2.2 合同的形式	94
6.2.3 合同的主要条款	95
6.2.4 合同订立的方式	95
6.2.5 合同的成立	98
6.3 合同的效力	99
6.3.1 合同生效	99
6.3.2 限制民事行为能力人订立的合同	100
6.3.3 无权代理人订立的合同	100
6.3.4 两种有缺陷的合同	101
6.3.5 无效合同和无效的免责条款	101
6.3.6 可变更和可撤销的合同	102
6.3.7 无效合同和被撤销的合同的后果	103
6.4 合同的履行	104
6.4.1 合同履行的原则	104
6.4.2 合同内容不明确的处理规则	104
6.4.3 第三人接受履行与第三人履行	105
6.4.4 合同履行中的抗辩权	105
6.4.5 合同履行中的债权保全	106
6.4.6 其他规则	108
6.5 合同的变更和转让	108
6.5.1 合同的变更	108
6.5.2 债权的转让	108
6.5.3 债务的转移	109
6.5.4 概括转让	109
6.6 合同权利义务的终止	110
6.6.1 债务已经按照约定履行	110
6.6.2 合同解除	110
6.7 违约责任	113

6.7.1 违约责任的概念	113
6.7.2 违约责任的承担方式	113
6.7.3 违约责任的免除	116
6.7.4 违约责任的承担	117
6.7.5 违约责任与侵权责任竞合	117
6.8 其他规定	118
6.8.1 《合同法》与其他法律的适用关系	118
6.8.2 法律的类推适用	118
6.8.3 合同的解释	118
6.8.4 涉外合同的法律适用	119
6.8.5 对合同行为的监督	119
6.8.6 合同争议的解决	119
6.8.7 诉讼时效	120
6.9 典型合同	120
6.9.1 买卖合同	120
6.9.2 供用电、水、气、热力合同	121
6.9.3 赠与合同	121
6.9.4 借款合同	121
6.9.5 租赁合同	122
6.9.6 融资租赁合同	122
6.9.7 承揽合同	122
6.9.8 建设工程合同	123
6.9.9 运输合同	123
6.9.10 技术合同	123
6.9.11 保管合同	123
6.9.12 仓储合同	124
6.9.13 委托合同、行纪合同、居间合同	124
第7章 金融证券法律制度	125
7.1 金融法概述	125
7.1.1 金融法的概念	125
7.1.2 金融管理体制的法律规定	125
7.2 银行法	126
7.2.1 中国人民银行法	126

7.2.2 商业银行法	129
7.3 票据法	134
7.3.1 票据与票据法	134
7.3.2 汇票	136
7.3.3 本票	139
7.3.4 支票	140
7.3.5 涉外票据的法律适用	140
7.4 证券法	141
7.4.1 证券与证券法	141
7.4.2 证券的发行与交易	144
7.4.3 证券的管理	149
7.5 保险法	152
7.5.1 保险与保险法	152
7.5.2 保险合同	153
7.5.3 保险公司	157
7.5.4 保险业的监督管理	158
第8章 税收法律制度	160
8.1 税收法概述	160
8.1.1 税收的概念及基本特征	160
8.1.2 税法概念	161
8.1.3 税法的构成要素	161
8.2 税收法律关系	164
8.2.1 税收法律关系的主体	164
8.2.2 税收法律关系的客体	165
8.2.3 税收法律关系的内容	165
8.2.4 税收法律关系的产生、变更和消灭	166
8.3 我国现行税收种类	167
8.3.1 流转税	167
8.3.2 所得税	169
8.3.3 财产税	172
8.3.4 行为税	172
8.3.5 资源税	173

8.4 税收征收管理与法律责任	173
8.4.1 税收征收管理	173
8.4.2 法律责任	177
第9章 环境保护法律制度	179
9.1 环境保护法概述	179
9.1.1 环境保护法的概念及调整对象	179
9.1.2 环境保护法的基本原则	182
9.1.3 环境标准	183
9.2 环境保护法的基本制度	184
9.2.1 环境影响报告制度	184
9.2.2 建设项目的“三同时”制度	186
9.2.3 环境监测制度	188
9.2.4 污染源许可证制度	188
9.2.5 排污申请登记制度	189
9.2.6 排污收费制度	189
9.2.7 限期治理和应急强制制度	190
9.3 违反环境保护法的法律责任	191
9.3.1 违反环境保护法的行政责任	191
9.3.2 违反环境保护法的经济（民事）责任	191
9.3.3 违反环境保护法的刑事责任	192
第10章 工业产权法律制度	193
10.1 工业产权法概述	193
10.1.1 工业产权的概念及特征	193
10.1.2 工业产权法的概念和作用	194
10.1.3 工业产权的国际保护	195
10.2 专利法	195
10.2.1 专利与专利法	195
10.2.2 授予专利权的条件	196
10.2.3 专利的申请和审批	197
10.2.4 专利权的主体、客体和内容	199
10.2.5 专利权的法律保护	201

10.3 商标法	202
10.3.1 商标和商标法	202
10.3.2 商标注册的申请与审批	203
10.3.3 注册商标专用权	205
10.3.4 商标管理和商标专用权的保护	206
第 11 章 竞争法律制度	208
11.1 反不正当竞争法概述	208
11.1.1 市场经济与竞争	208
11.1.2 破坏竞争机制的现象	209
11.1.3 竞争制度立法	211
11.1.4 反不正当竞争法的概念和特征	212
11.1.5 反不正当竞争法的目的及其地位和作用	213
11.2 不正当竞争行为	214
11.2.1 仿冒行为	214
11.2.2 具有独占地位的经营者的限购排挤行为	216
11.2.3 政府及其所属部门利用行政权利的限制竞争行为	217
11.2.4 商业贿赂行为	217
11.2.5 虚假广告行为	218
11.2.6 侵犯商业秘密的行为	218
11.2.7 降价排挤行为	219
11.2.8 搭售行为	219
11.2.9 不正当有奖销售行为	220
11.2.10 商业诽谤行为	220
11.2.11 通谋投标行为	221
11.3 监督检查和法律责任	221
11.3.1 监督检查	221
11.3.2 法律责任	222
第 12 章 产品质量法律制度	225
12.1 产品质量法概述	225
12.1.1 产品及产品质量的含义	225
12.1.2 产品质量立法	226

12.1.3	产品质量法的概念	226
12.1.4	我国产品质量法的目的和适用范围	226
12.1.5	产品质量法禁止和鼓励的行为	227
12.2	产品质量的监督管理	227
12.2.1	产品质量监督管理体制	227
12.2.2	产品质量监督管理的主要制度	228
12.3	生产者、销售者的产品质量责任和义务	233
12.3.1	生产者的产品质量责任和义务	233
12.3.2	销售者的产品质量责任和义务	234
12.4	违反产品质量法的法律责任	234
12.4.1	民事责任	235
12.4.2	行政责任和刑事责任	239
第 13 章	消费者权益保护法律制度	242
13.1	消费者权益保护法概述	242
13.1.1	消费者权益及保护消费者权益立法	242
13.1.2	消费者权益保护法的概念及调整对象	243
13.1.3	我国《消费者权益保护法》的立法目的和基本原则	244
13.1.4	消费者权益保护法所保护的消费者的范围	245
13.2	消费者的权利	245
13.3	经营者的义务	247
13.4	消费者权益的保护	249
13.4.1	国家对消费者合法权益的保护	249
13.4.2	消费者组织对消费者合法权益的保护	251
13.4.3	社会力量保护	252
13.4.4	争议的解决	252
13.5	法律责任	254
13.5.1	民事责任	254
13.5.2	行政责任	258
13.5.3	刑事责任	259
第 14 章	经济仲裁和经济诉讼	261
14.1	经济纠纷的处理概述	261