

新  
世纪

XINSHIJI  
ZHONGGUO LUYOU

# 新世纪中国区域 旅游发展大思路

XINSHIJI ZHONGGUO QUYU  
LUYOU FAZHAN DASILU

孙 钢/著



中国旅游出版社



XINSHIJI  
ZHONGGUO LUYOU

# 新世纪中国区域 旅游发展大思路

---

孙 钢/著



中国旅游出版社

责任编辑:李大钧 帅小健

封面设计:缪 惟

## 图书在版编目(CIP)数据

新世纪中国区域旅游发展大思路/孙钢著. - 北京:中国旅游出版社, 2001.1

ISBN 7-5032-1797-9

I. 新… II. 孙… III. 区域经济:旅游经济-经济发展-研究-中国  
IV. F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 00434 号

书 名:新世纪中国区域旅游发展大思路

孙 钢 著

出版发行:中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编 100005)

印 刷:北京 1201 印刷厂

版 次:2001 年 1 月第 1 版

2001 年 1 月第 1 次印刷

开 本:850 毫米×1168 毫米 1/32

印 张:11.75

字 数:240 千

印 数:5000 册

定 价:28.00 元

·如发现图书残缺请直接与我社发行部联系调换

(电话 010-65201174)

谨以此书献给

# 21 世纪的中国旅游业

## 内容提要

为了做好《中国旅游业发展“十五”计划和到2015年、2020年远景目标纲要》的编制工作，国家旅游局副局长孙钢于1999年8月、12月及2000年1月、2月，先后在兰州、成都、哈尔滨、南京主持召开了四个片区（西北、西南、北方、东南）的旅游业“十五”规划思路座谈会，大体理清了全国和各省（区、市）的规划大思路，为全国和各省（区、市）圆满完成规划工作奠定了基础。

本书汇集了作者在四个片区会议上的八篇讲话和对31个省、自治区、直辖市旅游规划的点评意见，综合性、理论性和实践性很强，贯穿着创新思维，对促进全国和各省（区、市）旅游业在新世纪的更大发展具有重要的指导价值。

自序

披風沐雨走天涯  
訪水探山問桑麻  
聚身真言和性時  
盼托朝陽輝中華

孫鋼



二〇〇二年十月



# 目 录

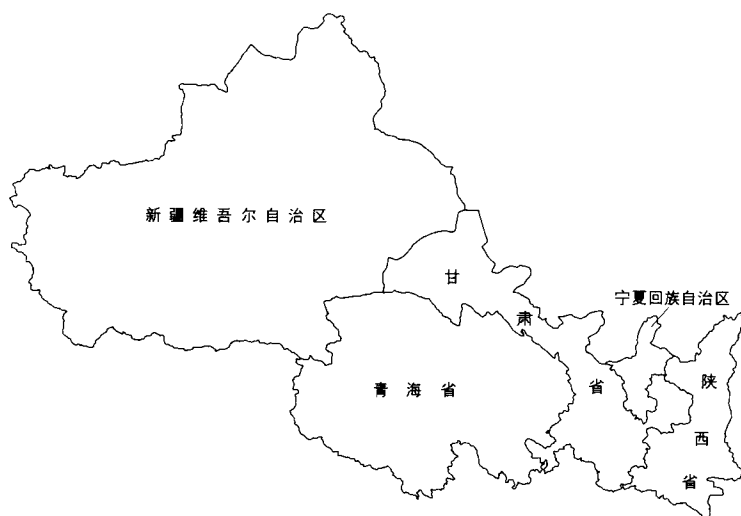
|                       |         |
|-----------------------|---------|
| 西北片区.....             | ( 1 )   |
| 西北地区旅游业的发展现状及前景 ..... | ( 3 )   |
| 对陕西旅游规划的点评意见 .....    | ( 19 )  |
| 对宁夏旅游规划的点评意见 .....    | ( 22 )  |
| 对甘肃旅游规划的点评意见 .....    | ( 27 )  |
| 对青海旅游规划的点评意见 .....    | ( 32 )  |
| 对新疆旅游规划的点评意见 .....    | ( 37 )  |
| 西部大开发 旅游要先行 .....     | ( 41 )  |
| 西南片区.....             | ( 57 )  |
| 西南片区旅游业大有发展前景 .....   | ( 59 )  |
| 对重庆旅游规划的点评意见 .....    | ( 77 )  |
| 对四川旅游规划的点评意见 .....    | ( 82 )  |
| 对西藏旅游规划的点评意见 .....    | ( 87 )  |
| 对云南旅游规划的点评意见 .....    | ( 92 )  |
| 对贵州旅游规划的点评意见 .....    | ( 98 )  |
| 对广西旅游规划的点评意见 .....    | ( 103 ) |

|                             |       |
|-----------------------------|-------|
| 对湖南旅游规划的点评意见 .....          | (109) |
| 对湖北旅游规划的点评意见 .....          | (114) |
| 旅游经济宏观问题研究中的新收获 .....       | (120) |
| <br>                        |       |
| 东南片区.....                   | (143) |
| 东南九省(市)旅游业发展形势和任务 .....     | (145) |
| 对海南旅游规划的点评意见 .....          | (162) |
| 对广东旅游规划的点评意见 .....          | (167) |
| 对福建旅游规划的点评意见 .....          | (173) |
| 对江西旅游规划的点评意见 .....          | (178) |
| 对安徽旅游规划的点评意见 .....          | (183) |
| 对浙江旅游规划的点评意见 .....          | (188) |
| 对上海旅游规划的点评意见 .....          | (193) |
| 对江苏旅游规划的点评意见 .....          | (198) |
| 对山东旅游规划的点评意见 .....          | (203) |
| 增创新优势 更上一层楼 .....           | (208) |
| <br>                        |       |
| 北方片区.....                   | (237) |
| 北方九省(区、市)旅游业要努力加快发展步伐 ..... | (239) |
| 对黑龙江旅游规划的点评意见 .....         | (257) |
| 对吉林旅游规划的点评意见 .....          | (262) |
| 对辽宁旅游规划的点评意见 .....          | (268) |



|                         |           |
|-------------------------|-----------|
| 对内蒙古旅游规划的点评意见 .....     | (273)     |
| 对北京旅游规划的点评意见 .....      | (279)     |
| 对天津旅游规划的点评意见 .....      | (286)     |
| 对河北旅游规划的点评意见 .....      | (291)     |
| 对山西旅游规划的点评意见 .....      | (297)     |
| 对河南旅游规划的点评意见 .....      | (303)     |
| 对创建“旅游强省”的若干认识 .....    | (309)     |
| <br>附录 .....            | <br>(333) |
| “十五”期间中国区域旅游发展战略 .....  | (335)     |
| “十五”期间的中国旅游产品体系建设 ..... | (349)     |

# 西北片区







# 西北地区旅游业的 发展现状及前景\*

(1999年8月23日)

西北五省(区)旅游业“十五”规划思路座谈会现在开始。  
我讲三个问题:

## 一、为什么要召开西北五省(区)旅游业“十五”规划思路座谈会

第一,是为了贯彻国家计委关于编制“十五”规划的有关部署,把全国旅游业发展“十五”计划和到2015年、2020年的远景目标规划切实编制好,使其成为下世纪初全国旅游业大发展的宏伟蓝图。

今年6月22日,国家计委召开了“十五”规划工作电视电话会议,对编制“十五”规划工作的意义、原则、主要任务和具体工作要求作了全面的阐述和部署。国家旅游局根据这次会议精神,多次召开会议,作了认真研究,于今年7月30日向各省、自治区、直辖市旅游局发出了《关于开展旅游业“十五”计

---

\* 本文是作者在西北五省(区)旅游业“十五”规划思路座谈会开幕时的讲话。这个会议,是国家旅游局于1999年8月23日~25日在兰州召开的。

划和到 2015 年长期规划的编制工作的通知》。现在,这项工作正在各省、区、市全面展开。为了使编制规划的过程能够成为全行业总结经验、激励斗志、统一思想、统一认识、理清工作思路和工作目标的过程,根据国家计委关于编制规划要搞好调查研究、提高社会参与度、搞好信息交流以及加强部门、地方之间衔接的要求,国家旅游局准备先分几个片区召开座谈会。在西北地区召开的这个座谈会,是我们要做的一系列文章中的开篇。我们希望通过召开这个座谈会,摸索和总结编制“十五”规划的经验,搞好片区内各省(区)旅游规划的衔接,明确有关省(区、市)和该区域跨世纪旅游业发展的大思路,为编制好“十五”旅游业发展规划奠定工作基础。

**第二,是为了贯彻中央关于西部大开发的战略,研究旅游业发展在西部大开发的伟大历史工程中,能够发挥什么作用?做出什么贡献?**

今年 6 月,江泽民总书记在考察大西北时,代表党中央发出了西部大开发的伟大战略号召。这是世界开发史上的空前壮举,更是中国的世纪工程。西部地区人民深受鼓舞,全国旅游行业的同志们也深受鼓舞。我们首先来调研并开会的西北地区,地域就十分辽阔,光是新疆就有 160 万平方公里,是全国国土面积的六分之一;青海也有 72 万平方公里。在这片辽阔的国土上,旅游资源十分丰富,贯穿全区的“丝绸之路”旅游线早已闻名海内外。但是由于种种原因,目前这一广袤国土上所拥有的旅游资源优势还没有转化为产业优势和经济优势。除陕西省旅游业比较发达外,其他四省(区)特别是宁夏、



青海都比较落后,旅游产业基础非常薄弱。1998年,全国接待的入境海外旅游者为2192.58万人次,而西北五省(区)合计只有82.75万人次,仅占3.77%;全国旅游外汇收入为126.02亿美元,而西北五省(区)合计只有3.64亿美元,仅占2.89%。特别需要指出的是,在西北五省(区)汇总的数字中,陕西省占了一半以上:1998年,陕西接待的海外旅游者占五省(区)总量的54.05%;旅游外汇收入占五省(区)总量的67.9%。也就是说,甘、青、宁、新四省(区)合计,去年的旅游外汇收入在全国的比重只有2.89%的32.1%,即0.93%,不到1%。宁夏、青海、甘肃的排名,处于全国倒数第一、二、三名的位次。我们不否认这三省(区)这些年在发展旅游业方面的成绩和进步,但横向来看,差距越来越大则是事实。这种状况,与西北地区拥有的丰富的旅游资源是极不相称的,与西北地区经济社会发展对旅游业提出的要求也是极不相称的。为什么西北地区旅游业上不去?这个地区到底有没有加快发展旅游业的前景?为了寻找这方面的答案,在召开这次座谈会前,我专门带着一个调研组到目前处于倒数第一、二名位次的宁夏和青海考察。八天的考察结果使我们坚信:就是这两个目前旅游业最不发达的省区,也有极其丰富的旅游资源,也具备大力发展旅游业的资源条件,只要理清思路,把有关工作切实做上去,完全有可能实现旅游业跨世纪的腾飞。如何抓住西部大开发的历史性机遇,使西北地区拥有的旅游资源优势尽快转化为经济优势,为西北地区经济结构的调整、脱贫致富、经济社会发展以及扩大对外开放服务,这不但是西北五省

(区)必须认真加以研究的重大战略课题,也是我们旅游部门必须重点加以研究的课题。我们选择西北地区作为第一次召开区域性旅游业“十五”规划座谈会的地方,就是为了贯彻落实中央关于西部大开发的战略决策,在发展旅游业方面烧一把火,鼓一把劲,促进整个西北地区旅游业发展出现一个新局面,登上一个新台阶。

**第三,是为了落实国家旅游局“三讲”教育整改方案,加大对西部地区旅游业的指导力度。**

国家旅游局作为第一批开展“三讲”集中教育的单位,已于7月6日顺利完成了有关工作步骤。在“三讲”教育中,我们广泛征求了各地旅游局对局机关工作的意见,其中有一条意见就是,希望国家旅游局进一步加强对中西部地区特别是西部地区旅游工作的指导力度和支持力度。我们诚恳地接受了这条意见,并把加大对西部地区旅游业指导工作列入了整改方案。我这次带队到西北地区调研并主持召开这个座谈会,就是根据局党组的安排,落实整改方案中的这个要求的。通过调研,我们对宁夏、青海地区旅游业资源状况、旅游业发展现状以及发展旅游业的思路有了第一性的了解和全新的认识,这两个省(区)旅游行业的同志在比较困难的环境中艰苦奋斗的精神也使我们深受教育。这次在兰州召开西北五省(区)旅游业“十五”规划座谈会,也是为了进一步了解情况,和大家共商西北地区旅游业跨世纪大发展的大计。我们相信,通过这次调研和召开这次座谈会,一定能从基层吸收更多的营养,丰富我们的工作经验,提高我们的工作水平。



## 二、怎样加快西北五省(区)旅游业的大发展

怎样加快西北五省(区)特别是甘、宁、青、新四省(区)旅游业的大发展?这是多年来许多同志一直研究的课题。总体来看,西北五省(区)发展旅游业既有优势,也有劣势。从劣势来说,一是地理位置偏远,距离日本、韩国、东南亚等国际客源市场很远,距离北京、上海、广东等国内游客发生地也较远;二是和西北地区毗邻的周边国家,如蒙古、哈萨克斯坦、巴基斯坦等,经济都不发达,出游人数少,边境贸易也不太活跃;三是淡旺季差别大,从每年秋后到第二年春天,客人很少。所以,西北地区发展国际国内旅游业,困难要比西南地区多得多,也比东北地区多得多。在看到这些劣势的同时,我们还要看到优势。优势何在?我看一是地形地貌独特。新疆的戈壁沙漠、瀚海绿洲,青海的青藏高原风光,甘肃、宁夏的大漠黄河风光等等,不但在国内具有独特地位,在国际上也是绝无仅有的。二是古老而神秘的文化。陕西的周、秦、汉、唐遗迹以及黄帝陵,陕西、甘肃的三国文化遗迹,甘肃敦煌、天水 and 永靖的石窟艺术,青海、甘肃的塔尔寺和拉卜楞寺等藏传佛教圣地,位于宁夏、新疆、青海境内的历史上已湮没的西夏王朝、楼兰古国、吐谷浑古国的遗址,还有闻名世界的贯穿西北各省(区)的丝绸古道,都是对海内外旅游者富有吸引力的旅游资源。三是民俗风情浓郁。新、宁、青、甘都是多民族聚居区,新、宁还是民族自治区,许多民族都是西北地区独有的,维吾尔、哈萨克、藏族、蒙古族、土族等少数民族,都能歌善舞,民俗风情

十分迷人。四是现代化建设成就。如新疆油田的沙漠公路,朱镕基总理就特别向海内旅游者推荐过;宁夏沙坡头的治沙成果,得到联合国的表彰;青海的“原子城”,也已向国内游客开放;一批在五六十年代建设的大工业项目,通过精心策划,也可以成为“工业旅游”项目。五是在这片总体生态环境比较脆弱的土地上,还有六盘山、甘南、陇南等多处森林资源丰富的绿岛,完全可以开发成度假、避暑、休闲的胜地。六是就气候条件来说,有些看似劣势的也能转化为优势。如青海,就可以大力发展避暑旅游,甚至可以提出“青海是中国最大的避暑胜地”的促销口号。有的同志还拟了一条宣传口号,叫做“到青海来避暑时,请别忘了带毛衣”。

上面,我把西北地区发展旅游业的劣势和优势作了分析。我们要做的工作,就是要扬长避短,充分发挥优势,规划和组织开发好旅游产品,使整个大西北这个旅游板块热起来。具体怎么干?我在西宁与青海省政府领导同志交换意见时,提了四句话、三十二个字。这里想结合整个西北地区的情况,把这四句话、三十二个字再阐述一下:

#### (一) 坚定信心,统一认识

认识问题,就西北地区来说,陕西、新疆解决得比较早,上上下下都知道发展旅游业的重要性,形成了共识;培育旅游业成为地区支柱产业的战略,也得到了江泽民总书记和朱镕基总理的肯定。所以,旅游业发展比较快,有大手笔、大文章。但其他三个省(区),明显还存在一些认识问题。比如,对旅游资源是不是可以大力加以开发利用的资源,旅游产业能不能