

我装我家

房志勇 主编

居室气氛的营造

WO ZHUANG WO JIA

3

中国建材工业出版社

我 装 我 家 〈三〉

房志勇 主编

居室气氛的营造

梁 辰 编

中国建材工业出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

我装我家 / 房志勇主编. —北京: 中国建材工业出版社, 2000. 8

ISBN 7-80159-044-9

I . 我 ... II . 房 ... III . 住宅 - 室内装饰 - 图集

IV . TU238-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 41604 号

责任编辑: 侯力学

设 计: 刘 捷 贺玉婷

我装我家〈三〉

房志勇 主编

居室气氛的营造

梁 辰 编

*

中国建材工业出版社

(北京海淀区三里河路 11 号 100831)

新华书店北京发行所发行

各地新华书店经销

北京斯普特电子新技术公司设计制作

北京百花彩色印刷有限公司印刷

*

开本: 787mm × 1092mm 1/16; 印张: 24

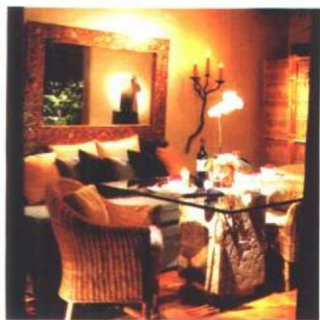
2000 年 8 月第一版

2000 年 8 月第一次印刷

印数: 1- 10000 (套)

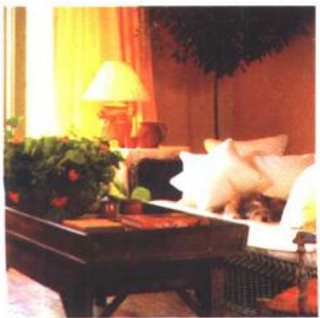
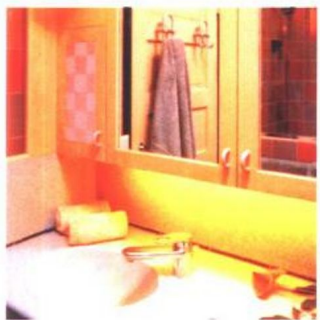
定价: (全四册) 116.00 元 每册 29.00 元

ISBN 7-80159-044-9 / TU · 030



目 录

3	序
5	材质运用的艺术
31	色彩运用的艺术
33	色彩调和规律
43	色彩设计指南
61	室内用光的艺术
61	照明的作用
63	照明的类型
67	照明的方式
75	室内绿化的运用
75	绿化的作用
79	绿化设计守则



家

《我装我家》丛书

房志勇 主编



- | | | |
|------|---------|-------|
| 第一分册 | 居室空间的筹划 | 林 川 编 |
| 第二分册 | 居室陈设的技巧 | 林 川 编 |
| 第三分册 | 居室气氛的营造 | 梁 辰 编 |
| 第四分册 | 装饰细部的处理 | 房志勇 编 |



家

序

这是一套关于家庭装修的丛书，自然，我们的话题也就从“家”开始了。家，有许许多多的哲人、文人都曾描述过她。如说她应是温馨的、浪漫的，是过去一天的归宿，是崭新一天的开始，等等。我以为，家，应该是人们寻求休闲、孕育梦想、回归宁静的地方。当我们工作后回归时，在家内有鲜艳的花朵、清新的空气；当外面的世界随着夜色而消失，轻柔的被单裹着我们偎依在床上时，您更能体会到一个甜甜的字：家。

风格：几乎所有的装修书籍都用大量的篇幅来讨论风格问题。坦白地说，这部分内容确实很让人长学问，而且，也十分赏心悦目。很可能，这就是许多人愿意谈它、写它的原因。但我总在想，如我等百姓收拾一下自己的“蜗居”，似无须研究路易十六的皇宫装修，亦无须探究“洛可可”与“巴洛克”有什么区别。我们所要求的，仅仅是装修后的“家”能够有一些情趣，能够满足我们的一些心愿而已。因此，让那些专家、学者们去研究吧。我们所需要的，是无风格装修。其实，无风格就是一种风格。

流行：五年前，一位在电视台工作的朋友，邀我到他家做客。起因是他为自家的装修紧跟潮流而得意。但近日再见，他却恨不得将那些物化了的人民币全部撕下来。我很理解他的心情。想想我们平日东家走、西家串时留下的印象，似乎总有一种“祖国处处是我家”的感觉？说穿了，所谓的“流行”，百分之百是商家炒作的结果。如果没有“流行”，商家们吃什么？如果几十年只有一种“流行”，商家还能活吗？至于您是如何理解、接受这些“流行”，那就是您的事了。

时尚：这个话题与上一个话题非常类似。唯一的区别，似乎“时尚”的“时效”要略长一些。平日，常有人问同一个问题：什么做法不会过时？我往往无言以对。今天，因为是在书籍这一媒体上，我就大着胆子说上几句，权当统一作答吧。我以为：无风格的，不易过时；无明显“流行”、“时尚”特征的，不易过时；传统的，不易过时。初听起来，这简直近乎“疯话”，但您可以慢慢琢磨琢磨。

个性：风格、流行、时尚，都可以作为一门学问去研究。但对于一个特定的装修用户来讲，它们所涉及的，或说它们所要解决的问题却是相同的，即装饰的个性问题。什么是室内装饰的个性，已经有太多太多的宏论了。我无心去论证它，也无心去与任何人论个伯仲。我只想说，如果您没有去刻意模仿；如果您所要求的均是您的真爱；如果您所做的一切真正适合您（包括适合您的要求和您家的具体条件），那么，您所做的“装修”就应该被认为是有“个性”的。比如说，许多人有在上厕所时读书、看报的习惯，可能您也有吧？那么，不妨在卫生间装修时多设一个书架，您会体悟到更多的便利，虽然这在装修书籍中几乎是找不到的。

设计：不止一次见到一些装饰公司打出这样的口号：“您去……吧，把装修的事留给我们”。也不止一次地碰到过客户这样说：“我什么都不懂，你们干吧。”不！您千万不能这样做。中国有句俗话，“鞋子是否合适，只有脚知道”。您怎么能不亲自试一试？作为卖方，您怎么能不让别人试一试呢？这是不近情理的。我要告诉您一个秘密，装饰公司可以交给你一个华丽的家，但您很难期望这是“量身定做”的，它们大多是一种“程式化”的东西。我还想给您一个忠告：您一定要介入此事。装修您的家是您自己的事，您不可能期望别人像您一样了解您的生活习惯、喜好与追求。

软装饰：“软装饰”这一概念提出已有些年了，但是，直到近一两年，才在装饰领域中得到了“明媒正娶”的身份。相对于由传统装修项目组成的“硬装饰”而言，由布艺、陈设、绿化、灯光等构成的“软装饰”，有着许多独到之处。例如：她允许您用较小的花费去创造出一种或温馨或浪漫的，如诗、如画、如梦的气氛；她可以让您的家四季“常新”；她使您可以更为容易地表达个人的趣味、喜好等等。

背景装修：“背景装修”是新提出来的一个概念。它似乎有些不合时尚，而且，很容易让人误以为我们是“四白落地”主义者。事实并不是这样。“背景装修”是关于“硬装饰”部分做法的一种观念。它的主旨是：少而简。这种装修方法赋予我们许多好处，如花钱少等等。

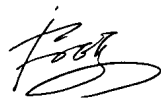
对象：不久前，有几位学生讲，社会上一些装饰公司公开宣称自己的服务对象是肯拿出30万或50万以上用于装修的家庭，问我有什么看法。我想，只有两点，一是这些公司一定有某种骄人的业绩，否则，他们不会只瞄准“高端”市场；二是哗众取宠。对于打着引导“家装”潮流的旗号重墨描绘“高端”市场的做法，实不敢苟同。我以为，这种做法在比较对象和导向上均走入了误区。这就好比将“大奔”和“BJ2020”放在一起，然后去比较它们的好坏，再讨论如何改进北京吉普一样的滑稽。我在这里明确地表示，这套书的读者对象是普普通通的百姓，普普通通的工薪族，或者说，是所有热爱生活的“人”。如果对于业内人士也能够有一点帮助，我当然会额首称庆的。

以上是我将编写此书过程中所想到的一些问题以最简明的方式告诉读者，是为序。

完成此套丛书的，不是我一个人。还有：林川副教授；工艺美术师梁辰先生等。而且，他们所做的工作，比我还多。

中国建材工业出版社副总编辑吴光辉同志对此书提出了很好的修改意见，在此一并致谢。

最后，衷心地祝愿您能拥有一个您满意的家。



2000年8月于

北京建筑工程学院

材质运用的艺术

材质，是室内设计的最终表达载体。

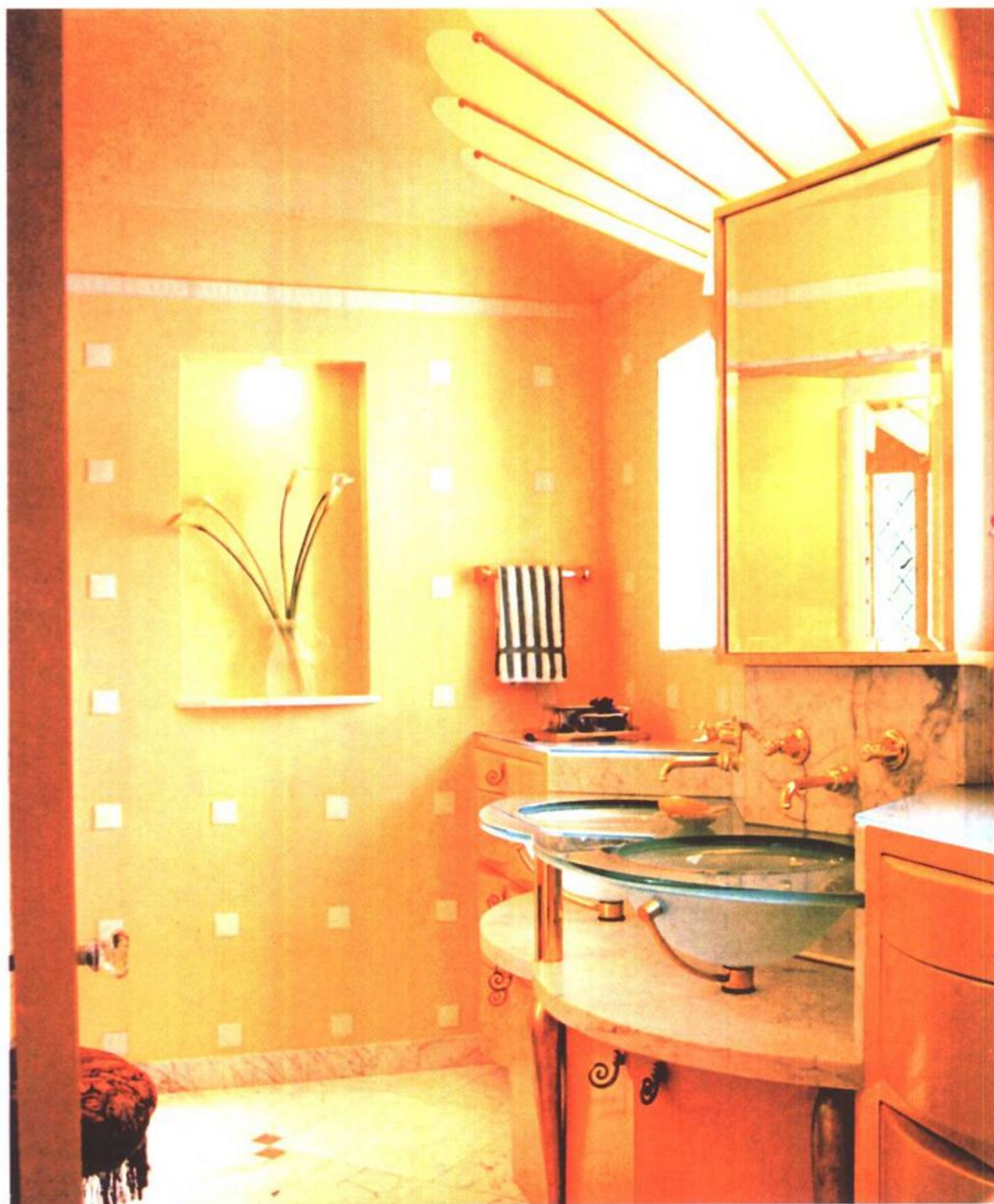
材料，是室内装饰实施过程中，主人和设计师都十分关心的问题之一。材料的选择，是室内装饰工程造价的重要组成部分，同时它也是设计师实现设计理念的“工具”。

现代科技对于人们观念的影响，并不亚于工业文明给人们带来的思想上的巨大冲击，各种意识流不断冲击着人们。从室内设计的角度来说，人们重新开始关注、评价自己的生活环境，以人为本的设计观念已逐渐深入人心。在现代社会中，雍容华贵、镶金饰银的装饰手法早已不是人们家居装饰中的唯一追求目标，那些过去不被重视的，如原木、红砖，粗麻等材质都已登堂入室，进入了室内设计材质库。而另一些材料，如玻璃、现代铁艺、不锈钢等的大量使用，更使我们耳目一新。

目前，就我国的室内装饰工程而言，虽然各种新型建筑材料层出不穷，但总体上来说，可选择的材质范围还比较小，材质的加工手段还很落后，设计师运用材质的手法也仍显单调。因此，真正将材料用好的范例并不多见。这就要求业主和设计师不断开阔自己的眼界，熟悉材质的不同特性。事实上，各种材料，无论是木质还是金属，都有着自己的适用范围。就同一类材质而言，在不同的环境气氛中，也有着不同的效果。

本篇中的范例，是作者从长期积累图片中精心挑选的风格各异的设计作品。审视这些作品，给我们提供了一个重新认识材质表现力的机会。

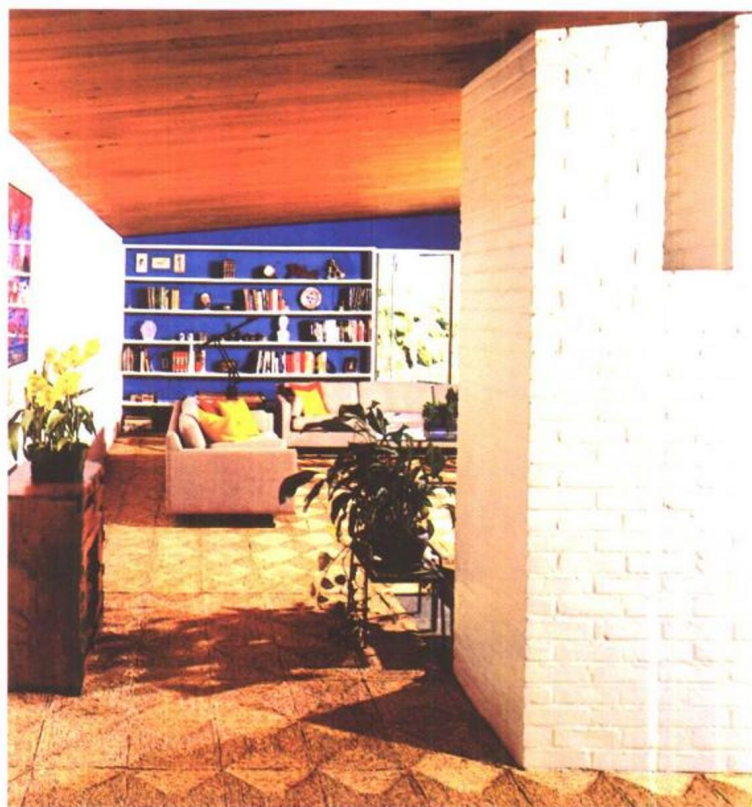




玻璃盆台易于清洁, 价格较石材便宜。受光的照射具有神秘的魅力, 与温馨的墙面组合, 更突显出玻璃材质的前卫意识, 有“冷”与“酷”的感觉。



原始材质,如砖、麻等在室内设计中的运用,强化了设计语言,体现了主人对室内设计的认识。自然、质朴是人们追求的生活理想。



强化材质对比,更突出不同材质的特点,这里的清水砖柱已成为乡村式风格的一种符号。



在同一空间内,设计师采用玻璃及玻璃砖同金属材质搭配设计,营造出一种流动、通透的现代空间感受。

利用材料天然质感表达粗犷自然的风情.这是采用强烈的材质对比手法,光滑、精致、冷硬的玻璃台面与充满人文质感的天然材质的组合,起到了很好的互相烘托的作用。

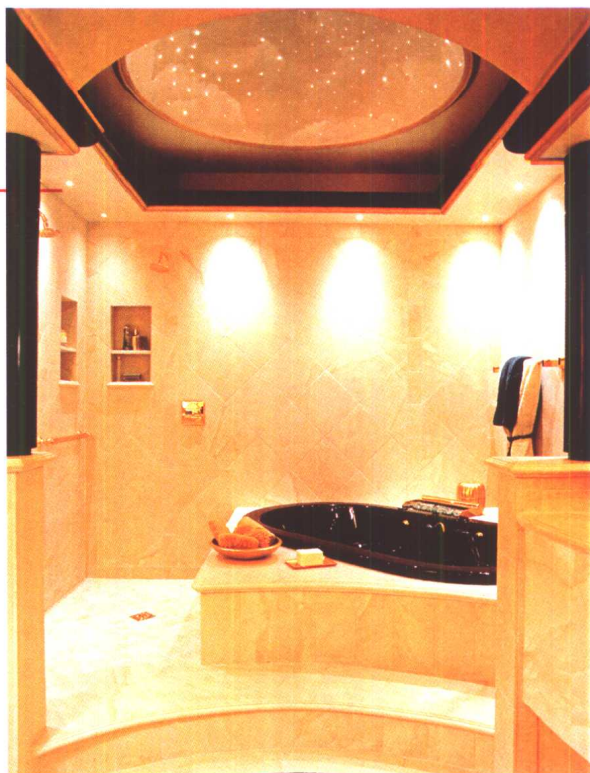




米色的粗纹布面沙发和大网格的麻
质地毯设置在同一个会客区域中，散发
一种温馨，宁静的家庭气息。



同类材质经过不同的工艺处理，在灯光的映衬下搭配在一起，有一种特殊的统一效果。



简易而又老旧的木茶几，并不十分光滑的地面，可爱的农家椅子，就象是一幅美国乡村风情画。





目前卫生间的设计,多注重卫生洁具的选择。这种以实用为主的设计观,与我国人民生活水平的现状基本相符。但卫生间的设计,同时要有好的整体构思,本例中的镜箱和洗面台的设计给我们提供了良好的参考。