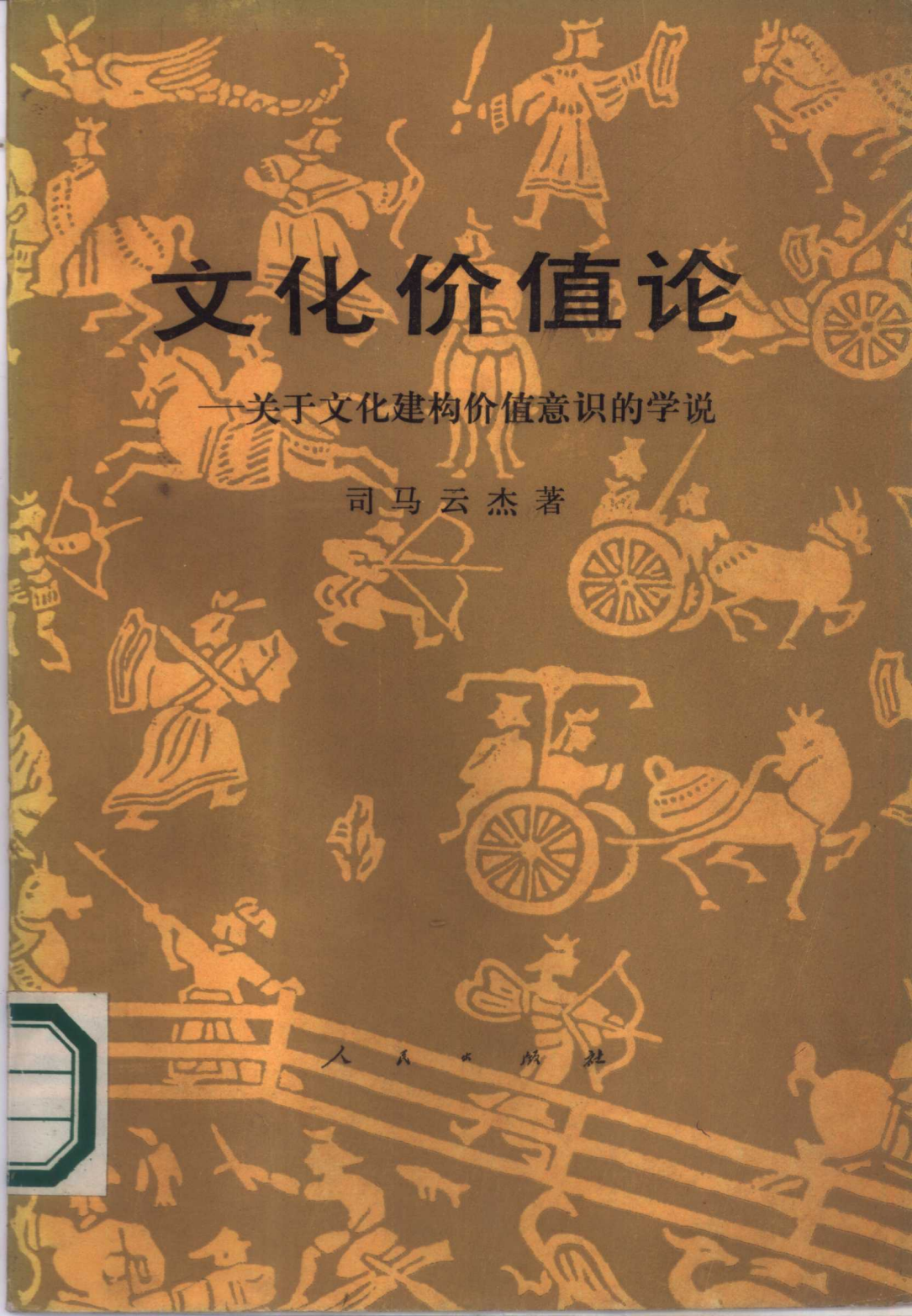


The background of the book cover is a dense, repeating pattern of stylized ancient Chinese bronze motifs. These include various figures in traditional attire, some on horseback, some in chariots, and some holding weapons or ritual objects. The pattern is rendered in a golden-yellow color against a dark brown background.

文化价值论

——关于文化建构价值意识的学说

司马云杰 著

人民出版社

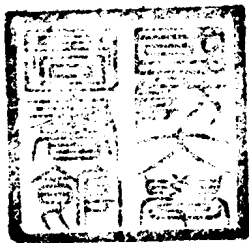


2 030 9026 1

文化价值论

——关于文化建构价值意识的学说

司马云杰 著



人民出版社

封面设计：马少展

文 化 价 值 论

——关于文化建构价值意识的学说

WENHUA JIAZHI LUN

司 马 云 杰 著

人民出版社出版发行 新华书店经销

北京冠中印刷厂印刷

850×1168毫米32开本 9印张 214,000字

1988年12月第1版 1988年12月北京第1次印刷

印数 0,001—4,750

ISBN 7-01-000402-1/C·22 定价 3.90 元

自序

什么是人，什么是人的意识，什么对人有价值，什么对人没价值，我觉得离开了文化是很难说清楚的。人生一世，最初懵懵懂懂地而来，最后又懵懵懂懂地而去，他的意识是怎样发生、发展的，或者说他是怎样意识到外部世界的存在对自己有价值和有意义的？如果离开了文化，恐怕心理的生物机制内部仍然是一片混沌的世界，它与外部的关系也只是生物物理世界对生物物理世界而已。

文化是什么？文化是由人类创造的各种特质构成的有意义的现象世界，即各种文化特质构成的意义的复合体系。文化特质既是人类创造的各种独特内容和形式的存在物，又是意义的最小单位。无数文化特质构成一个意义的复合体系，构成一个不断流动、变化的有意义的现象世界。这个世界虽然是人创造的，但是它一旦被创造出来，则不为尧存，不为桀亡，在一代一代传递和积累中就变成了一个独立的体系；它是超越社会有机体的，也是超越个人心理的。正是这样一个有意义的世界，一个独立的系统，塑造了一代一代人的心理和价值观念。因此，文化世界不仅是人类创造的，而且同时也在不断地创造着人类，创造着不同国家、民族、社区人们的性格、心理、行为方式、思维方式以及种种价值观念。

正是基于上面的看法，我原想写一本《文化与价值观》的书，重

点是研究现实生活中不同文化情境对价值观念的影响和作用。但是,当我写了三四章时,却发现自己的思路并不怎么对头。因为要讨论文化与价值观念的关系,就涉及到人、文化、价值意识的发展规律问题,涉及到文化价值意识的历史发生学问题,而这一点仅仅从现实生活的文化情境上是说不清楚的,同时,只谈抽象的价值观念,而不谈价值感受、情感、兴趣、爱好一类的文化价值心理,价值观念的研究也就离开了普遍的感性的基础。这就不能不使我面对包括价值心理在内的整个文化价值意识,同时也迫使我推翻原来的理论框架而重新构思,自然,已经写好的几章稿子也就废弃了。这件事再次说明,人的思维是有规律的,它就象音乐一样,音调的高低和音节的快慢都是由其内在旋律决定的,而不是受音乐指挥任意摆布的。想要做的是一回事,真正做起来是另一回事,本书的写作正是经历了这样一个过程。书名题为《文化价值论》,自然不是研究文化的所有功能和价值,正如它的副标题所提示的那样,这里所论述的是“文化建构价值意识的学说”。

这自然就不是原来意义上的书稿了,但是我自信它比原来的理论框架更深化了。本书的主要理论建构是:(一)把整个大千世界的演化看成首先是物理世界、其次是包括人在内的生物世界、最后是文化世界的历史过程,并把有意义的文化世界看成是人类价值意识发生的真正源泉,或者说把人类的整个价值意识即作为意识到的思想、情感、意志等等都看成是有意义的文化世界赋予的;(二)文化世界是人与外部生物、物理世界的中介,人类关于外部生物、物理世界的价值意识是通过有意义的文化世界获得的;(三)文化世界是一个随着人类社会实践活动不断流动、变化的世界,它构成无数独特的文化环境、情境和情势,本书的主旨在于研究人的价值意识是怎样由不同的文化环境、情境和情势建构起来的,目的在于解决意识与存在、社会意识与社会存在的一系列中介变量问题,

并从中探索出文化建构价值意识的规律；(四)人作为能动的动物，并不是消极被动地接受文化世界的意义和价值的，而是对它的价值和意义积极地进行选择和评价的，因此，本书在论述文化价值意识的建构过程中充分地肯定了人的主体性。

关于文化建构价值意识的规律的研究，特别是关于价值思维规律的研究，自然属于文化哲学的范围。但是，本书并不仅仅研究抽象的思维规律，并不仅仅着眼于纯文化哲学的思辨，而是更多地从可观察、经验到的材料中研究人们在不同的文化情境中价值心理和价值观念发生、建构的具体过程和特殊规律。因此，读者既可以把本书当作文化哲学看待，也不妨把它当作文化心理学来读。

我们正处在一个由礼俗的传统社会迈向现代化社会的巨大变革时期，要建设现代文明，就必须研究使广大群众以及整个民族行动起来的动机，研究产生这些动机的各种各样的文化情境。自然，本书不可能无所不包地论述人们生活的一切文化情境，因为社会、文化、人生都是瞬息万变的，不仅所有的人皆处在独特的文化情境之中，即使是同一个人，在不同的文化互动中所处的文化情境也是各不相同的。因此本书只能就人们共享性的文化情境进行研究，以便读者从中能够了解文化建构价值意识的规律性的东西。这个任务是否完成了，或者完成得好与坏，只有请读者朋友评估了。

司马云杰

1988年2月20日

目 录

自 序	1
第一章 文化建构价值意识的学说	1
一、文化建构价值意识的一般原理	2
二、价值意识建构的文化性格	11
三、价值意识建构与文化研究	81
第二章 人·文化与价值意识发生	33
一、人是文化的动物	33
二、文化与人的实现	43
三、文化与价值意识发生	50
第三章 文化积累与价值意识发展	59
一、原始文化与前价值观念	59
二、文化原型与原始价值精神	71
三、文化模式与价值意识定向	77
四、文化超积累与价值无意识状态	84
第四章 文化·群体与价值意识整合	92
一、群体参与和同类价值意识	92
二、群体文化与价值参考系统	101
三、群体期望与价值认同	112
四、群体整合与价值顺应	118

第五章 文化·个体与自我价值意识	127
一、人的潜能与文化的主体性	127
二、文化进程与自我价值发现	138
三、文化经验与自我价值意识	154
第六章 文化冲突与价值选择	164
一、自我实现与社会选择	165
二、文化价值规律与价值同轴对称原理	174
三、文化悖论与价值二律背反现象	183
四、文化理想与自我超越	190
第七章 文化传播与价值判断	200
一、大众文化传播造成了人生第二现实	201
二、文化增殖与价值观念衍生	206
三、信息洪水与感觉主义	212
四、价值判断的迷惘与不迷惘	216
第八章 科学技术发展与价值观念更新	222
一、科学理论创造与价值观念发展	222
二、技术体系转换与价值观念更新	231
三、科技·社会·人生	239
第九章 现代化与现代价值意识	246
一、处在历史交叉点上的人类文明	246
二、结构性变化中的价值选择	251
三、中国传统文化的价值取向	256
四、中国传统文化所遇到的挑战	266
五、中国文化现代变迁与国民价值意识重构	273

第 一 章

文化建构价值意识的学说

从大千世界看,整个宇宙的演化,首先是物理世界的历史,其次是包括人类在内的生物世界的历史,最后是文化世界的历史。物理世界是无机的,生物世界是有机的,文化世界是超有机的。如果我们把宇宙看成是一个大的开放体系,那么,人类的出现及其文化世界的创造,则不过是整个宇宙间自然创造力的延伸,而人类的意识则是人的心理生物机制的发展伴随着文化世界的创造衍生出来的。因此,我们应该把人类意识的发生、发展放到整个宇宙开放体系中去观察。

人类是宇宙的精华,万物的灵长,又是文化世界的创造者。自从人类创造了文化世界,就使自己与生物、物理世界之间产生了一个强有力的中介。人类意识的发生、发展虽然与生物物理世界有着千丝万缕的联系,但是,作为“被意识到了的存在”或“被意识到了的本能”^①的出现,则主要是人的心理生物机制与文化世界交互作用的产物。

价值意识也是人的一种意识,它与一般的思维形式不同的地方,就在于它具有指导人们进行价值判断和价值选择的特性。自然,既为意识,就有一个思维对存在的关系问题;作为价值意识,就

^① 《马克思恩格斯选集》第1卷第30、36页。

有一个价值的客体与主体、价值关系与评价关系问题；从哲学本体论上讲，就有一个价值与价值意识谁是第一性的问题。价值作为客观事物满足人的需要的一种属性，无疑是第一性的，而价值意识作为人对客观价值的特殊思维形式则是第二性的。这在一定的时间、空间来说是没有问题的。但是，如果我们把人类价值意识的衍生放到整个宇宙开放体系来看，它的发生、发展并不是直线进化，而是一个人的心理生物机制与文化世界交互作用的无限运动、发展、变化过程，其中有不可逆转的运动、发展、变化，也有逆转性的运动、发展、变化。人的心理生物机制和文化世界都是不同次第的开放体系，它们的交互作用，有着无限的情境和细节，有着无限的运动、发展、变化和结构过程。我们只有深入研究这个过程的一切方面、侧面、情境和细节，才能真正认识人的价值意识是怎样建构起来的。为此，我们首先应该弄清文化建构价值意识的一般原理，然后才能一步一步研究文化是怎样建构人的价值意识的。

一、文化建构价值意识的一般原理

文化建构价值意识的理论是把人的心理生物机制和文化世界看作是不同次第的开放体系，研究它们的交互作用怎样在人的心理生物机制上积累、凝聚、内化、整合为不同价值心态，并对外部世界进行价值判断和选择的一种学说。

什么是文化世界呢？文化世界是人类创造的由不同的特质负载的有意义的世界。文化世界是人类创造的，这个世界是由以独特形式存在的特质构成的。埃及的金字塔、罗马的教堂、中国的长城，是人类创造的特质；北京的故宫、西安的大雁塔、洛阳的白马寺、南京的中山陵、苏州的园林、景德镇的瓷器，宣纸、湖笔、木偶戏、泥娃娃、象牙雕刻、木漆家具、风味小吃，也是人类创造的特质，

从古代各式各样的石器、陶器、铜器、铁器，到现代各种类型的汽车、火车、飞机、火箭、卫星、宇宙飞船，从原始的各种宗教、巫术、风俗志、民族志以及礼教、家风、古训，到现代各种科学、技术、知识、理论，还有各种财产、制度、教育、语言、文学、艺术、哲学、法律等等，无不是人类创造的特质。它们以独特的内容和形式存在，构成一个价值体系，构成一个有意义的世界，不为尧存，不为桀亡，恒千古，传万代。它是超越社会和个人心理的。不论它们采取何种类型的物理形式，都负载着人类赋予的特殊意义，并且作为一种外在的力量独立地存在于人类社会及整个生物、物理世界之间。文化世界的意义是人类赋予的，它只为人类所理解。

文化世界较之宇宙的物理世界、生物世界虽然是后来出现的，但这个世界一旦被人类创造出来，就不仅仅是一种自然存在的力量了，特别是对人类。当人类把这个世界创造出来的时候，他自己也就不能为所欲为了，就象上帝耶和华创造了亚当和夏娃一样，他也创造了恕罪和原罪。人类不仅创造了文化世界，也创造了他们生存和发展的独特环境。正是这个环境使人类获得了独立的意义和特殊的本质，并使他们与任何动物区别开来。可以说，人的意义、本质连同他对外部世界的思考所获得的价值意识，都是有意义的文化世界赋予的。只有有了有意义的文化世界，才赋予人的心理生物机制以意识，才使人的本能成为意识，才使人对外部世界的思考成为意识到了的存在。离开有意义的文化世界，人的心理机制与外部世界的关系，只是一片混沌的生物物理世界。

文化世界是有意义的世界，才赋予人的心理生物机制以意识；文化世界是有价值的世界，才在人的心理生物机制上建构价值意识。但是，如果离开人的特殊的心理生物机制的结构和功能，这也是不可能的。什么是人的心理生物机制呢？人的心理生物机制主要指人脑的结构和机能，它是由无数神经元（脑细胞）构成的神

经中枢；同时也包括人的脊髓及大大小小的神经系统和视觉、听觉等等的感觉器官。前者就象电子计算机的信息记录、储存、编码、分类、加工系统，后者就象它的收录、输入、反馈系统。文化世界在人的心理生物机制上建构价值意识的过程，就象电子计算机把各种各样的信息收录、输入电脑，不断记录、储存、编码、分类、加工一样。它们所不同的是，电脑是按照人们编好的程序工作的，是机械的、毫无主观能动精神的。而人的心理生物机制（主要指脑，下同）则是一块能够进行思维、体验、理解、联想、想象、领悟、感知、推理等等活动的特殊物质，它不仅能够接受外部世界的意义和价值，而且对外部世界的各种信息有价值反思、判断和选择的能力。这种能力一方面是自然进化的结果，另一方面，更为重要的是通过文化获得的。人的心理生物机制的这种能力不仅是电子计算机所没有的，也是任何其他高等动物所没有的。人类有了这种心理生物机制的能力，不仅可以通过思维和全部感觉在对象世界中肯定自己，而且能够接受文化世界的意义和价值，建构价值意识。

那么，怎样理解有意义的文化世界对人的心理生物机制的价值意识建构呢？我们这里所讲的建构不是镶嵌，不是组合或复合，不是构造或建筑。因为人的价值意识的建构不是镶嵌艺术，不是组合家具，不是复合印染，不是机械的构造或灰泥与砖块的房屋建筑，而是文化世界与人的心理生物机制两个不同次第的开放体系的特殊交互作用的契合，这种契合是通过它们各自不同的自我组织能力来实现的。因此，我们这里所说的文化建构价值意识学说，与构造主义心理学家冯特把人的心理的构造看成是感觉元素与情感元素按照化学方式的结合或复合是不同的，也是与机能主义心理学家詹姆士把意识看作是人的可控性的生物性心理装置对各种生活条件的有效适应也是不同的。文化世界对人的心理生物机制的作用，并不是简单的环境刺激；人的心理生物机制对文化

世界意义的感受和反思,也不是简单的生物反应。因此,我们所说的文化建构价值意识的学说与行为主义心理学家华生、斯金纳等人的理论也是不同的。

我们说文化世界是一个开放体系,其一是说它所包含的价值和意义永远处于不断的增量或减量的状态中。各种文化特质不断被创造出来,适用者保留,不适用者淘汰,加之异地的文化传播,一种文化体系的价值和意义永远处于沸沸扬扬的质与量变化状态中;其二是说文化世界不是静止的,而是处于不断运动、变化的状态。这种运动、变化并不仅仅是二元的对立,而是多元的转化,它永远处于有序、无序,线性、非线性,平衡、不平衡,逆转的、不可逆转的沸腾状态中。文化世界是开放的,又是有自组织能力的。这种自组织能力主要是通过社会有机体来实现的。任何社会有机体都有根据自己的需要对外部文化世界的价值和意义进行选择、吸取和控制的能力。当社会有机体在一定阶段如饥似渴地需要某种价值和意义的时候,它对超有机体的文化世界的价值和意义的选择、吸取是积极的、主动的;当社会有机体的某种需要得到满足或者说达到饱和状态的时候,它对超有机体的文化世界的价值和意义则是冷寞的、毫无兴趣的,就象动物吃饱了食物就进入昏昏欲睡的状态一样。这种抑制作用只有当社会产生新的需要时才会改变。社会有机体的需要是多方面的,它对文化世界的价值和意义的选择、吸取也是多方面的;社会有机体的需要是不断发展、变化的,因此也就使文化世界的价值和意义处于川流不息、瞬息万变的状态中,同时也就造成文化世界对人的心理生物机制的随机的、非随机的多种多样作用的文化情境。

社会有机体的需要,最终表现为人的需要,表现为人参与和感受外部文化世界价值和意义的心理生物机制的需要。人的心理生物机制也是一个开放的、有自我组织能力的系统。我们说它是开

放的,其一是说人的心理生物机制的需要是不断发展、变化的,一种需要得到满足之后还会产生出另一种新的需要,因此,它对外部文化世界的价值和意义的选择、吸取是不断发展、变化的,是没有穷尽的;其二是说人的心理生物机制永远面对着沸沸扬扬的整个文化世界,并根据自己的需要对文化世界的价值和意义进行吸取和选择。正因为人的心理生物机制是根据自己的需要进行文化价值和意义选择的,所以它又是有自我组织能力和控制能力的。人的心理生物机制永远对它需要的那一点感兴趣,符合需要的则选择、吸取,不符合需要的则抑制、排斥。而这一切都是通过心理生物机制的思维、理解、体验、联想、想象、领悟等等活动能力实现的。

开放的文化世界与文化行为主体、共同体的特殊需要的交互作用及川流不息的运动、变化,就在特殊的时间、特殊的空间并通过特殊的关系结构出了各种各样独一无二的“文化场”、“行为场”,结构出了无穷无尽的独特的文化环境、情境和生活细节。在这些运动、变化的“文化场”、“行为场”、环境、情境、细节中,文化世界与人的心理生物机制、文化的意义与人的主观精神、客观价值与人的需要、行为对象与行为主体、价值作用与评价作用等等,是情境交融、互为一体的。文化世界摇荡心灵,心灵世界感物生情,二者是水乳交融密不可分的。文化世界建构价值意识就是通过无数“文化场”、“行为场”、文化环境、情境、生活细节,在人的心理生物机制上积累、凝聚文化世界的价值和意义的过程,也是人的心理生物机制根据自己的特殊需要,在不同的“文化场”、“行为场”、文化环境、情境和生活细节中吸取文化世界的价值和意义,并通过思维、理解、体验、联想、想象、领悟等等的自我组织和调节活动能力把它内化、整合为价值意识的过程。这个过程是文化世界的价值和意义与人的心理生物机制的特殊需要的“天然”契合。文化世界的“文化场”、“行为场”、文化环境、情境和生活细节的价值和意义是非常

特殊的,人的心理生物机制的各种需要也是非常特殊的,因此,文化建构起来的价值意识的结构和层次自然也就各不一样。

“建构”(construction)在皮亚杰的儿童发生心理学中是应用最多的。皮亚杰的理论从整体上研究儿童心理发生建构过程无疑有其成绩,特别是他把儿童心理生物机制看作是一种有自我组织、调节能力的结构,分析它与环境之间通过数量、质量、平衡、不平衡等等关系研究活动转换为概念化思维的连贯性,对我们研究文化建构人的价值意识是有启发的。皮亚杰把“活动”看作是感知的源泉和思维发展的基础,自然也给他的理论增添了不少活力。但是,“活动”并不能赋予人的心理生物机制以意义,它只是儿童心理生物机制的“运演”过程。因此,皮亚杰的理论并没有揭示出人类心理生物机制内意义发生的过程,也没有说明儿童心理发生与人类心理发生以及成年人心理不断建构过程的不同。为此,他不得不求诸人的心理的生物学方面,不得不求诸人对经验的抽象。如前所说,人的心理生物机制离开文化世界的意义,只是一片混沌的生物物理世界,它是不会有意义发生的;同样,经验世界如离开有意义的文化世界,也只是一片纯粹的物理形式。我们知道,动物也是会积累某种经验的(如它多次受到某种物体的打击就不会接近这种物体),但这种经验只是一种本能,是不存在对意义的理解和认识的,也就是说它是不包含意义在内的。不只皮亚杰,现在不管是唯物主义的还是唯心主义的哲学社会科学家,在说明人的心理、意识、观念等等发生的时候,都求诸于经验,但是他们都没有说明为什么经验会变为意识到的思维形式,没有说明人的经验为什么会发生意义。因此,我们在这里必须弄清原始人类价值意识的发生与儿童价值意识的发生、成年人价值意识的结构发生的不同之处。只有这样,我们才能说明文化在建构人的价值意识中的地位,才能说明文化建构价值意识的有效的组织原则。

人类童年时代意识的发生无疑是和经验的积累分不开的，但是，经验并不就是意识，只有当经验积累到一定程度经过突变转化为文化创造的时候，如工具的制造，它才渐渐成为肯定对象世界的有意义的思维形式。自然，这种思维形式的出现和人类心理生物机制的进化以及语言的发展是分不开的。但是，作为有意义的思维形式的出现无论如何是有意义的文化世界创造的。文化创造是人类经验积累到一定程度突变出来的思维形式，是对对象世界意义的肯定形式，同时它也就赋予了人类心理生物机制的经验思维以意义，从而变成意识到的思维。因此，作为意识到的思维形式即意识的出现与有意义的文化世界的创造是交互作用同时发生的。虽然它们都源于人类心理生物机制的进化及其经验的积累，但是，只有在文化发生阶段上的经验即文化经验，才具有价值意识的意义。在此以前的纯粹生物学或动物学的任何经验，都是不可能建构起价值意识的。人类只有有了文化经验，才能认识、理解和评价整个物理世界、生物世界的意义和价值，而物理世界、生物世界也才能以文化经验为中介建构人类的价值意识。

儿童价值意识的发生与人类童年时代的价值意识的发生有两点是不同的：第一，只要是一个健全的儿童，他的心理生物机制一开始就是定型的。这种心理生物机制虽然还要发育、成长，但是一开始它就具备了感受外部世界价值和意义的结构与功能，而不象原始人类的心理生物机制那样需要经过漫长历史时期的进化。皮亚杰的发生心理学都是以儿童心理生物机制的结构和功能的定型为认识前提的，他的所有成就也都是以此为基础的。但是，皮亚杰的理论忽视了儿童价值意识发生的另外一个特点，即他生下来就面临着一个充满各种价值和意义的文化世界。这也是儿童价值意识发生与人类童年价值意识发生的第二个不同点。人类童年价值意识的发生、发展是随着文化世界的创造而不断建构起来的；

而儿童生下来就面临着一个复杂的文化世界，而这个文化世界是人类几千年创造、积累下来的。因此，他必须首先从这个既定的复杂的文化世界中吸取价值和意义，而不象原始人类那样靠自己的经验积累来创造一个有意义的世界，然后在这个世界中肯定自己。这也正是儿童能够很快发展起智力和建构起复杂的价值意识的原因所在。离开有意义的文化世界，不管儿童有怎样健全的心理生物机制，不管这种心理生物机制具有怎么样的自我组织和调节能力，它的一切“活动”和“运演”模式都是纯粹的物理形式，是不能发生、建构出有意义的儿童心理世界的。

成年人的价值意识的建构与儿童也是不同的。儿童价值意识的建构是在无意识的心理生物机制上进行的，从发生学的意义上讲，它对外部文化世界价值和意义的选择、吸取、感受都是受无意识的生物本能支配的，如饥则食，渴则饮。可以说儿童价值意识的建构在心理生物机制上是零的起步，它的自我组织、调节系统完全是生物性的。而成年人的价值意识的结构过程虽然仍存在着生物性的需要的支配因素，但它的心理生物机制已经不是纯粹的物理世界，而是已经内化、整合、建构起文化价值意识的心态。因此，它对外部文化世界的价值和意义的选择、吸取、感受是受既定文化价值意识支配的，是受一定的文化价值心理和价值观念支配的，特别是当这些价值意识已经形成某种模式时，其对文化价值的选择则表现为特殊的兴趣、爱好及各种观念的倾向性，即价值定向。

不管是儿童还是成年人，每个人从他出生那一天开始都面临着一个独特的文化世界，面临着一个自己遇到的独一无二的文化现实世界，因此，都必须对川流不息的文化价值和意义进行判断和选择。但是人不是一般的生物物理结构，不是一般的“事实”，而是有着自己独特的需要和特殊的心理自我组织和调节系统的生命个体；而且生物学告诉我们，即使是人的心理生物机制，由于不同遗