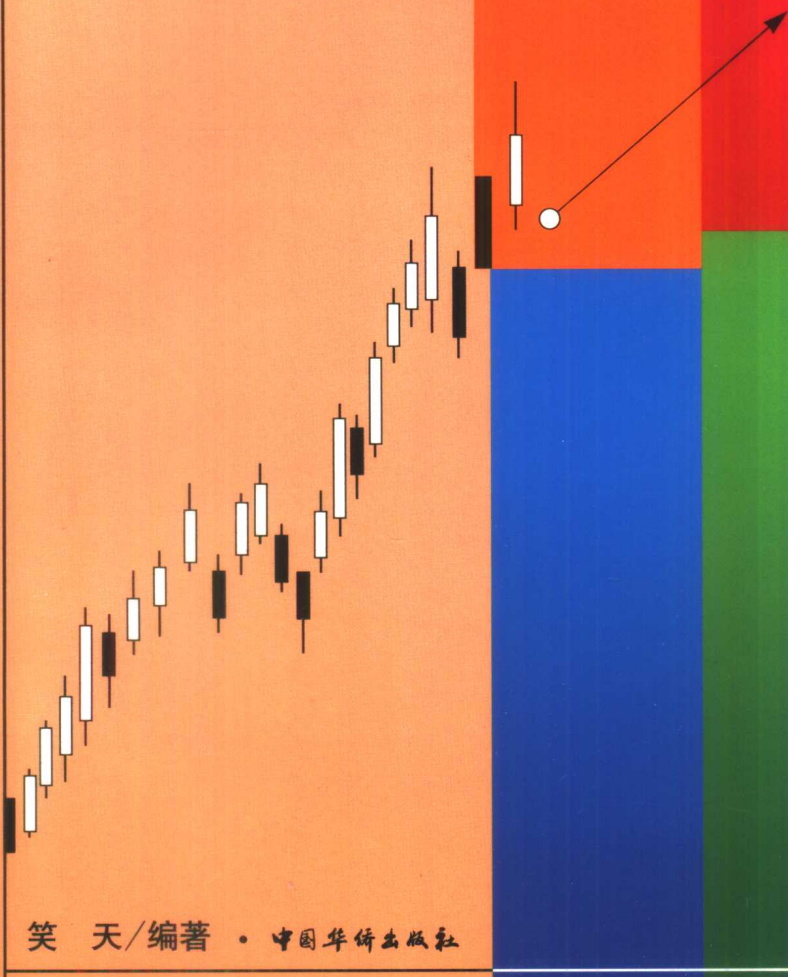


新股民必备普及本

看盘 实战

入门



笑天/编著 · 中国华侨出版社

看盘实战入门

——新股民必备普及本

笑天 编著

中国华侨出版社

图书在版编目(CIP)数据

看盘实战入门/笑天编著. —北京:中国华侨出版社,2001.8

ISBN 7-80120-545-6

I. 看… II. 笑… III. 股票-证券交易-基本知识 IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 047477 号

●看盘实战入门

——新股民必备普及本

编 著 / 笑 天

责任编辑 / 陈致远

装帧设计 / 李志国

经 销 / 新华书店总店

开 本 / 850×1168 毫米 1/32 印张 / 10.75 字数 / 210 千

印 刷 / 北京昌平百善印刷厂

版 次 / 2001 年 9 月第 1 版 2001 年 9 月第 1 次印刷

印 数 / 8000 册

书 号 / ISBN 7-80120-545-6/F·29

定 价 / 20.00 元

中国华侨出版社 北京市安定路 20 号院 100029

E-mail: overseashq@sina.com

发行部: (010)64443051 传真: 64443051

目 录

第一章 看盘解盘	(1)
一、早盘	(3)
开盘为一天走势奠基	(3)
看盘的要点	(3)
集合竞价对盘面走势的影响	(4)
从开盘预测涨跌	(5)
修正开盘和开盘三线	(6)
开盘头 30 分钟对盘面走势的影响	(7)
二、中盘	(12)
对上午盘面的研判	(12)
盘中多空力量对比	(13)
盘中涨跌个股比例	(15)
买盘与卖盘	(16)
盘中的高低点	(16)
三、尾盘	(17)
尾盘是一天盘面的总结	(17)
尾盘趋势判断法	(18)
尾盘对次日走势的影响	(18)

周开盘与周收盘	(19)
四、盘面综合研判	(19)
观察大盘对利多利空的反应	(19)
观察大盘的技术指标	(21)
观察涨跌比例和涨跌停板	(22)
观察大盘对年报的反应	(23)
观察新股上市的表现	(23)
 第二章 盘面实时行情	(25)
一、实时行情及原理	(27)
大盘实时走势	(27)
个股实时走势	(28)
个股分时走势图	(29)
沪深两市盘面特点	(30)
实时行情的基本原理	(31)
二、盘中量价关系及操作	(35)
盘中委比	(35)
盘中量比	(36)
个股成交量	(37)
大盘成交量	(38)
成交量和投资机会	(41)
盘面量价关系与实战	(45)
三、牛市熊市盘面分析和实战策略	(48)
多头市场盘面分析	(48)
多头市场三阶段选股策略	(52)

多头市场实战策略	(54)
空头市场盘面分析	(57)
空头市场选股策略	(59)
空头市场要关注成长股	(59)
第三章 盘中 K 线与实战操作	(61)
一、K 线图及实战意义	(63)
K 线图表示法	(63)
阳线和阴线	(65)
星状形态	(70)
二、K 线双线组合与实战操作	(73)
三、K 线三线组合与实战操作	(78)
四、K 线多线组合与实战操作	(82)
第四章 盘中均线与实战操作	(93)
一、移动平均线	(95)
移动平均线的优点和缺点	(96)
移动平均线的计算	(97)
移动平均线的实战运用	(98)
二、短期均线系统与实战应用	(100)
20 日均线及实战应用	(100)
三、中期均线系统与实战应用	(103)
30 日均线及实战应用	(103)
60 日均线及实战应用	(104)
四、长期均线系统与实战应用	(105)

120 日均线及实战应用	(105)
250 日均线及实战应用	(106)
五、均线系统的实战功能	(108)
确定买卖点功能	(109)
5 日均线的短炒功能	(111)
均线上升的斜率及短线机会	(112)
均线调头预示底部或顶部的来临	(113)
30 日均线对中期走势极为重要	(114)
均线低位粘合的个股往往是黑马	(115)
 第五章 盘中趋势与实战操作	 (117)
一、股价运行趋势	(119)
趋势运行方向	(119)
趋势的三种类型	(121)
二、趋势和轨道	(123)
趋势线	(123)
轨道线	(126)
利用趋势轨道确定买卖点	(127)
三、趋势看盘技巧	(128)
涨升期研判	(128)
盘整期研判	(128)
下跌期研判	(129)
如何判断大盘、个股的运行趋势	(129)
趋势的动能	(130)
趋势涨跌的角度	(130)

四、趋势的实战应用	(131)
趋势的惯性	(131)
趋势的突破	(133)
趋势的修正	(134)
多头排列和空头排列	(135)
逆向运行状态	(137)
缠绕运行状态	(138)
金叉和死叉	(139)
上升通道和下降通道	(143)
五、阻力线和支撑线	(145)
阻力线与支撑线的互换	(146)
阻力线与支撑线的修正	(149)
盘中阻力位与实战	(150)
盘中支撑位与实战	(155)
止损点和止盈点的设置	(161)
第六章 盘中形态与实战操作	(165)
一、顶部形态	(167)
双底及复合形态	(167)
头肩底	(170)
圆弧底	(172)
V形底	(174)
底部反转三态	(175)
二、底部形态	(180)
双头及复合形态	(180)

头肩顶	(183)
圆弧顶	(186)
倒 V 形顶	(187)
单日顶	(189)
菱形顶	(190)
矩形顶	(191)
顶部反转三态	(193)
三、整理形态	(196)
箱形整理	(196)
三角形整理	(197)
旗形整理	(204)
楔形整理	(207)
跳空缺口	(211)
岛形反转	(218)
四、抄底与逃顶	(220)
抄底	(220)
逃顶	(237)

第七章 盘中技术指标与实战操作	(245)
一、指数平滑异同平均线及实战应用	(247)
指数平滑异同平均线的实战应用	(247)
指数平滑异同平均线的计算	(248)
指数平滑异同平均线对趋势的判断作用	(249)
二、随机指标及实战应用	(251)

随机指标的计算	(252)
随机指标的实战应用	(252)
超买超卖的盘面研判	(254)
三、相对强弱指标及实战应用	(257)
相对强弱指标的计算	(258)
相对强弱指标的实战应用	(258)
四、动向指标及实战应用	(261)
动向指标的计算	(262)
动向指标的运用	(265)
五、布林线指标及实战应用	(266)
六、腾落指数及实战应用	(268)
腾落指标的计算	(268)
腾落指标的实战应用	(269)
七、人气指标、意愿指标及实战应用	(271)
人气指标	(272)
意愿指标	(273)
八、心理线及实战应用	(275)
心理线的计算	(275)
心理线的实战应用	(275)
九、均价指标及实战应用	(277)
十、成交量比率指标及实战应用	(279)
成交量比率指标的计算	(279)
成交量比率指标的实战应用	(279)
十一、趋势指标及实战应用	(281)
趋势指标的计算	(281)

趋势指标的实战应用	(282)
十二、成交量净额指标及实战应用	(283)
成交量净额指标的计算	(284)
成交量净额指标的实战应用	(284)
十三、指数点成交值指标及实战应用	(286)
指数点成交值指标的计算	(286)
指数点成交值指标的实战应用	(286)
十四、威廉指标及实战应用	(288)
威廉指标的计算	(288)
威廉指标的实战应用	(289)
十五、轨道线指标及实战应用	(291)
十六、均量线指标及实战应用	(292)
 第八章 盘中买卖时机和实战策略	 (295)
一、早盘实战策略	(297)
集合竞价时的买卖策略	(297)
开盘后 15 分钟卖出	(299)
开盘后 15 分钟买入	(299)
早盘选股策略	(300)
早盘买卖策略	(301)
早盘收盘买卖策略	(302)
二、盘中实战策略	(302)
下午开盘买卖策略	(303)
盘中短线行情	(303)
三、尾盘实战策略	(307)

收盘前 15 分钟卖出·····	(308)
收盘前 15 分钟买入·····	(309)
升市尾盘买卖策略 ·····	(310)
升市盘局尾盘买卖策略 ·····	(310)
跌市盘局尾盘买卖策略 ·····	(311)
跌市尾盘买卖策略 ·····	(312)
四、与庄共舞 ·····	(313)
盘口异动 ·····	(313)
盘中的大买单和大卖单 ·····	(313)
主力试盘 ·····	(314)
主力护盘 ·····	(315)
主动性买盘和主动性卖盘 ·····	(315)
卖压、抛压和打压·····	(316)
拉抬、洗盘和出货·····	(318)
主力打压和出货的区别 ·····	(321)
主力盘中对敲 ·····	(323)
对敲方式及应对策略 ·····	(327)

第一章 看盘解盘

新入市的投资者买卖股票遇到的首要问题就是怎样看盘。通过看盘了解盘中的走势、多空力量的对比,从而作出是买入、卖出或观望的投资选择。因此看盘解盘对于每个投资者都极为重要。

一、早 盘

开盘为一天走势奠基

开盘是一天交易的开始,它奠定大盘一天走势的基调,如果没有特大利多或利空消息,大盘一般不会发生剧烈震荡和大幅度逆反走向。

深沪两市每个交易日早盘的9时15分至9时25分为集合竞价时间,集合竞价实质上是按资金的供求关系校正股价,它反映了股价、成交量情况及多空双方进出动向。

开盘后立即了解个股及其委托买进笔数和委托卖出笔数的对比,研判大盘行情多空趋势。一般而言,如果一开盘买单大于卖单达2倍以上(如买单20万手,卖单5万手),则表示买气十分旺盛;反之如卖单大于买单2倍以上,则代表空方力量十分强大,当日对空方比较有利,不宜做多。

集合竞价是大盘一天走势的预演,价量关系变化及多空双方进出动向从中可见,因而具有重要的参考意义。

看盘的要点

股市看盘的角度是多方位的,归纳起来主要有三个要素:成交量、股价、时间。

通过成交量了解股市资金的动向,资金的动向决定股票价格的涨跌。因而,只有盯住成交量的变化,才能把握股价的变化;股价的变化在涨跌不超过3%的一定幅度内意义不大,但是当股价变化异常波动时,就该警觉。价与量的变化在不同的时间有不同的意义。因此时间也是重要的看盘要素。

还有一种观点认为股市中看盘有四个要素,即:价、量、时、空,其中,价和量是两个最根本的要素,二者之间的关系相辅相成、密不可分。看盘实践中,总是围绕价和量的变化判断后市走向。

集合竞价对盘面走势的影响

成交量的变化决定了大盘的盘面变化,成交量往往先于其他数据反映大盘多空力量的对比。大盘开盘后尽管会受到买盘与卖盘、股指以及盘中波动等交互关系的影响,但大盘变盘的转折点往往会在成交量方面表现出来。

在无新股上市的情况下,集合竞价往往反映出市场对当天走向的看法。每个短线投资者应将当天集合竞价的成交量记载下来,从集合竞价中有时可以发现大盘变化的秘密。如大盘在持续上涨后遇到一个关键的阻力位,在前一日大盘出现较大幅度的上涨后,第二天集合竞价的成交量突然明显的放大,当天股指跳空高开,遇到这种情况短线炒作者应该迅速地将手中的获利盘予以兑现。因为集合竞价成交量突然放大,说明短线投资主力有急于出局的欲望。

当抛盘明显加大后,短线大盘的走弱不可避免。如当天集合竞价的成交量明显小于前一个交易日的竞价量,可借此判断当天的市场是空头市场还是多头市场,盘中接盘的力量较弱为空头市场,反之则是多头市场。

有时集合竞价的成交量不大,但在5分钟后成交量却明显放大,这里就引出如何看待开盘5分钟、15分钟、30分钟以及60分钟的成交量问题。与集合竞价有所不同的是,5分钟、15分钟、30分钟与60分钟的成交量均线可以在有关软件中找到,而集合竞价较难在有关软件中找到历史资料。短线关注5分钟、15分钟、30分钟与60分钟,将可能会出现成交量先预测一下。

从开盘预测涨跌

大盘如较前一日收盘点位高开,说明人气旺盛,有人抢筹码,市势有向好的一面。但如高开过多,使前日买入者获利丰厚,则容易造成过重的获利回吐压力。

如高开不多仅在几个点之内,表明人气稳定,多空双方都无恋战之意。

如低开,则表明获利回吐心切或亏损割肉者迫不及待要出局,大势有转坏的可能。

如在底部突然跳空高开,且幅度较大,往往是多空双方力量发生根本性逆转的时候,因此,回档反而是建仓良机。反之,如在大盘已涨幅较大时大幅跳空,常是多方力量最后爆发的征兆,表明牛市已走到尽头,反而是出货机会。