

QUANGUO

KEJI

TUSHU

ZONGLAN

全国科技图书总览

中国出版工作者协会科技出版委员会编

1991

科学出版社

QUANGUO KEJI TUSHU ZONGLAN

全国科技图书总览

中国出版工作者协会科技出版委员会编

1991



科 学 军 事 出 版 社

一九九二年·北京

(京)新登字 092 号

全国科技图书总览编辑委员会

主任委员	卢鸣谷
副主任委员	苏世生 周仲钺 赵德明
委 员	刘 仁 史梦熊 吴关昌 周 谊 张学良 郭有声 梁祥丰 徐家祥 路 林 董芳明(常务) 蔡盛林

全国科技图书总览 1991

责任编辑 赵德明

科学出版社出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码: 100707

北京理工大学印刷厂印刷

北京通县城关振兴装订厂装订

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

*

1993年4月第一版	开本: 787×1092 1/16
1993年4月第一次印刷	印张: 77 3/4 插页: 2
印数: 1—4 500	字数: 3 184 000

ISBN 7-03-003368-X / Z · 194

定价: 60.00 元

前 言

卢 鸣 谷

当前，我们正处在新旧世纪交替和科学技术飞速发展的重要历史时期。科学技术向现实生产力迅速转向，愈益成为现代生产力中最活跃的因素和最主要的推动力量，已成为第一生产力。它广泛渗透到社会生活各个领域，越来越深刻地影响着世界经济和社会发展的进程。一系列新兴科学技术领域将出现重大突破，新的生产技术和对自然现象的新认识，将会改变一些产业的面貌，成为推动历史发展的巨大力量。在我国实现第二步战略目标进而为第三步战略目标奠定坚实基础的过程中，科学技术是关键。要实现农业现代化、工业现代化、国防现代化，都离不开科学技术的现代化。只有依靠科学技术的进步，才能促进和保证四化的实现。

科技出版工作是科学技术事业的一个重要组成部分，是科学技术转化为生产力的重要环节，在发展科学技术和推动人类文明的进程中有不可替代的作用。

江泽民总书记为第六届全国优秀科技图书奖的重要题词“多出优秀科技图书，为建设有中国特色的社会主义服务”，进一步深刻地阐明了科技图书与社会主义建设的重要关系。

在现代社会，任何一项科学研究工作，几乎都无一例外地从查找科技资料入手，到出版物发表科研成果结束。随着社会分工的变细和科学研究工作的日益复杂，科学研究工作对出版物的依赖日益增强。

一个国家的出版状况也是衡量该国科学技术发展水平的重要标志之一。目前，我国的主要行业、产业基本上都成立了专业出版社，大部分地区和一大批大学与科研机构也成立了出版社。科技图书无论是品种和出版量都具有相当的规模。科技图书的著述水平和出版水平在国际上的地位正逐步提高。

但是，长期以来我国缺乏一本及时出版、全面涵盖每年科技图书的科技图书总目录概要。这无论是对指导编辑选题，还是读者购书、书店进货都甚感不便，在一定程度上严重影响了出版社优化选题和广大科技人员对科技图书的利用。

根据不少单位和读者的意见与要求，中国出版工作者协会科技出版工作委员会决定，定期、连续地组织出版《全国科技图书总览》，从1990年起，每年一本，隔年出版，而且同时向海内外发行此书和计算机软盘。这对指导科技图书的选题查重、发行、购书和查阅将起重要的作用；也便于把我国科技图书向海外介绍，促进科技图书的对外发行；还将成为我国科技图书出版成果的历史实录，留存后世。所以，这是具有明显社会效益的公益性工作，将对我国科学技术事业和科技出版工作起促进作用。希望这个工作受到社会的重视，得到全国科学技术界、出版发行机构和图书资料部门的热情支持。

编 辑 说 明

一、本总览是依据全国科技类和综合类出版社报送的资料编纂而成。它全面系统地反映了我国出版的科技类图书的全貌。

二、本卷收录了 1991 年出版的初版、改版和重印书共计 10 820 种；其中初版图书 8 718 种；改版图书 642 种；重印书 1 460 种。

三、本总览的正文按出版社进行排列，其先后的次序是依出版社社号顺序。各社图书的排列基本上是根据中国图书馆分类号的顺序。

四、分类简目又可视为分类索引，依据《中国图书馆分类法》第 2 版的分类体系进行编排。每一大类均列出类别标题和类号，大类以下的类目则根据所收录图书的情况再列出二、三级类目标题和类号。

五、每本书的著录项目和格式为：

中图法分类号 / 书名（包括副书名及说明书名的文字） / 作译者。——出版年·月·版别——定价（包括装帧）·开本·页数·标准书号

主要读者对象：

内容提要：

六、本总览的编辑工作由于经验不够，在体例等方面还存在一些不足，将在以后的编辑工作中加以改进，同时敬希读者给予批评指正。

杭 州 市 西 湖 科 技 图 书 公 司 简 介

杭州市西湖科技图书公司为全民所有制单位，实力雄厚，信誉可靠。国内有近百家出版社向该公司供书，书源保证。

该公司聘请了出版界众多杰出的出版发行家为高级顾问，参与重大决策。

该公司为了扩大科技图书宣传、发行，促使科学技术转化为第一生产力，决心以推广科学技术为己任，保证做到：读者至上，信誉第一，全心全意为全国广大读者服务。公司对广大读者绝对负责，保证按时向读者供书。如邮寄途中将书丢失，公司负责查询，负责赔偿。如发现图书缺页、倒装等情况，公司负责调换，邮费由公司负责。

公司地址：浙江省杭州市文二路 16-2 号

通讯信箱：杭州市 1218 信箱

邮政编码：310012

电 话：(0571) 867292

电报挂号：8648

开户银行：杭州市工商银行西湖办事处

帐号：20406517538

目 录

前言	1
编辑说明	2
广告	8
正文	
科学出版社	1
高等教育出版社	45
人民教育出版社	64
农业出版社	65
机械工业出版社	96
中国建筑工程出版社	138
人民交通出版社	168
人民邮电出版社	176
地质出版社	197
人民卫生出版社	216
国防工业出版社	239
水利电力出版社	256
北京出版社	287
内蒙古人民出版社	292
陕西人民出版社	295
青海人民出版社	296
宁夏人民出版社	297
北京大学出版社	299
清华大学出版社	306
中山大学出版社	319
武汉大学出版社	321
浙江大学出版社	325
复旦大学出版社	330
南开大学出版社	333
兰州大学出版社	335

中国科技大学出版社	339
上海交通大学出版社	342
中国大百科全书出版社	353
工人出版社	354
人民体育出版社	355
知识出版社	360
中国经济出版社	361
轻工业出版社	362
煤炭工业出版社	370
石油工业出版社	383
原子能出版社	397
科学技术文献出版社	402
冶金工业出版社	408
化学工业出版社	431
中国计量出版社	444
海洋出版社	449
地震出版社	451
气象出版社	460
测绘出版社	467
中国地图出版社	473
中国林业出版社	479
教育科学出版社	494
新时代出版社	497
中国商业出版社	499
中国劳动出版社	500
中国物资出版社	502
中国金融出版社	505
中国世界语出版社	505
电子工业出版社	506
图书出版公司西安分公司	527
纺织工业出版社	528
解放军出版社	536
中国标准出版社	537
学苑出版社	545
北京科学技术出版社	546

天津科学技术出版社	553
上海科学技术出版社	567
山东教育出版社	596
山东科学技术出版社	597
福建教育出版社	614
福建科学技术出版社	616
安徽科学技术出版社	633
浙江教育出版社	644
浙江科学技术出版社	645
江苏科学技术出版社	657
河南科学技术出版社	670
湖北科学技术出版社	688
湖南科学技术出版社	696
广东科技出版社	713
广东高等教育出版社	727
四川科学技术出版社	729
重庆出版社	742
陕西科学技术出版社	746
新疆喀什维吾尔文出版社	755
河北科学技术出版社	757
内蒙古科学技术出版社	766
辽宁科学技术出版社	768
辽宁教育出版社	785
吉林科学技术出版社	786
黑龙江科学技术出版社	801
江西科学技术出版社	811
云南科学技术出版社	821
上海科学普及出版社	825
上海科技教育出版社	830
立信会计图书用品社	832
天津科学翻译出版公司	836
河北教育出版社	839
青岛出版社	842
吉林大学出版社	843
哈尔滨工业大学出版社	846

西北大学出版社	851
西安交通大学出版社	853
西安电子科技大学出版社	860
山东大学出版社	863
同济大学出版社	864
华中理工大学出版社	867
辽宁大学出版社	876
大连理工大学出版社	878
西北工业大学出版社	886
四川大学出版社	892
天津大学出版社	895
西南师范大学出版社	898
华南理工大学出版社	900
重庆大学出版社	905
中国地质大学出版社	912
上海辞书出版社	919
上海医科大学出版社	921
华东化工学院出版社	925
新疆大学出版社	929
大连海运学院出版社	930
广西师范大学出版社	933
北京邮电学院出版社	935
石油大学出版社	936
印刷工业出版社	939
万国学术出版社	941
中国摄影出版社	944
专利文献出版社	945
中医古籍出版社	947
档案出版社	951
人民军医出版社	952
金盾出版社	960
中国农业科技出版社	968
中华地图学社	973
宇航出版社	974
兵器工业出版社	984

中国石化出版社	991
航空工业出版社	997
中信出版社	999
中国人口出版社	1000
中国中医药出版社	1002
中国建材工业出版社	1005
上海科技文献出版社	1006
远东出版社	1014
福建省地图出版社	1017
哈尔滨地图出版社	1018
鹭江出版社	1019
中原农民出版社	1020
海天出版社	1023
成都地图出版社	1025
湖南地图出版社	1028
南京出版社	1029
广西科学技术出版社	1031
白山出版社	1040
中央民族学院出版社	1041
北京体育学院出版社	1042
东北财经大学出版社	1045
东北工学院出版社	1046
哈尔滨船舶工程学院出版社	1050
东北林业大学出版社	1052
北京航空航天大学出版社	1055
北京理工大学出版社	1063
成都电子科技大学出版社	1067
中南工业大学出版社	1072
中国矿业大学出版社	1076
东南大学出版社	1079
国防科技大学出版社	1083
分类简目	1085
总览(1991)收书分社统计	1232

ISBN 7-03 科学出版社

B8/独生子女的心理及教育(现代心理学普及丛书)/万传文等编著. 1991.5 初版. 平装 2.25 元. 32 开. 136 页. ISBN 7-03-002311-0/B·26.

读者对象:初中以上

内容提要:本书主要介绍有关独生子女的智力发展、个性品质等方面的国内外研究成果,以及成人在教养他们的过程中应遵循的原则和方法等。

B8/逻辑与计算机英文版/王浩著. 1991.1 初版. 精装大 32 开. ISBN 7-03-000211-3/O·58.

读者对象:大学以上

内容提要:本书是逻辑学家王浩先生的研究论文集。所有这些论文都是关于逻辑与计算机问题。其中一些关于自动定理的开拓性文章写于 60 年代后期。

B84/工业与组织心理学/(美)E.J.麦考密克等著卢盛忠等译. 1991.5 初版. 平装 19.90 元. 16 开. 412 页. ISBN 7-03-002150-9/F·44.

读者对象:大学以上

内容提要:本书是美国极有权威的教科书,根据原文第八版译出。它对工业与组织心理学领域作了全面评述,涉及到商品的生产、分配以及销售服务中出现的各种有关人的问题。本书特点是理论阐述与实际应用兼顾,既有案例分析,又介绍研究方法。

B84/消费心理学/马谋超等主编. 1991.4 重印. 平装 7.00 元. 32 开. 376 页. ISBN 7-03-000312-8/B·4.

读者对象:大学以上

内容提要:它系统地介绍了消费心理学的基本知识和理论,详细地分析了个体心理因素和社会因素对消费行为的影响,广泛地说明了消费心理学知识在广告设计、价格及营销策略制定、新产品销售预测及消费者合理安排自己消费等方面的实际应用、理论联系实际,叙述深入浅出、引人入胜,书中附有图片,有助于读者对基本内容的理解。

B84/心理测验/宋维真等主编. 1991.4 重印. 平装 5.40 元. 32 开. 284 页. ISBN 7-03-000225-3/B·3.

读者对象:大学以上

内容提要:本书共十一章,内容为:心理测验发展简史,进行测验时应注意的事项,编制心理测验的步骤,检验心理测验信度、效度、难度及项目区分度的计算方法。介绍了一般智力测验、婴幼儿智力测验、记忆测验、职业测验、神经心理测验及

个性测验中一些在国外使用较为广泛的测验方法。

B84/组织管理心理学/徐联仓等主编. 1991.4 重印. 平装 9.20 元. 32 开. 500 页. ISBN 7-03-000313-6/B·5.

读者对象:大学以上

内容提要:本书探讨了各种组织中管理心理学问题。全书共十四章,内容涉及人的动机与行为,态度与行为,个体能力评估,人员选拔、安置与职业设计,职业培训,工作绩效的评价方法,群体心理与行为,问题解决与决策,领导行为理论与评测方法,组织理论、组织变革和组织发展技术等,资料丰富,观点新颖。

C/农业管理工作指南/陈耀邦主编. 1991.1 初版. 平装 20.50 元. 16 开. 840 页. ISBN 7-03-001487-1/S·50.

读者对象:大学以上

内容提要:全书共分 30 篇,内容涉及农业管理工作的各个方面,包括农业计划、农业信贷、农地管理、农税征收、农产品价格、基层农业财务和农业统计、农业技术开发、农业承包经营、外资利用及本业信息工作等等。针对性、实用性、指导性是本书具有的特点,力求有助于农业管理工作者的实际工作是本书的宗旨。

C93/质量工程学——线外、线内质量管理/韩之俊等编著. 1991.6 初版. 平装 4.30 元. 32 开. 292 页. ISBN 7-03-002430-3/P·493.

读者对象:高中以上

内容提要:本书主要介绍质量工程学的核心内容——线外和线内质量管理。线外质量管理用于新产品的设计和研制过程,产品(包括生产工艺)的设计可分为三个阶段进行:系统设计、参数设计和容差设计。书中每章后附有习题。

D/技术合同法原理和实践/段瑞春著. 1991.1 重印. 平装 3.50 元. 32 开. 268 页. ISBN 7-03-000410-8/Z·17.

读者对象:大学以上

内容提要:本书作者根据参与立法的大量材料和技术市场的实际经验,全面阐述了我国技术合同法律制度,对技术合同法的立法宗旨和法律条文作了深刻和精确的解说,并系统地介绍了国家扶植技术成果商品化的各项法律、法规和政策。

D/汽车保险与理赔/蒋黔生编著. 1991.1 初版. 平装 5.20 元. 32 开. 380 页. ISBN 7-03-002307-2/Z·144.

读者对象:初中以上

内容提要:本书在介绍汽车保险基本理论的同时,重点介绍了汽车保险的实务与理赔,并就如何处理汽车险赔偿和现场查勘技术、汽车险的定损办法等进行了阐述。书中还列举了一些典型的理赔案例,供处理同类案件参考。最后对汽车险赔付率上升的原因和对策进行了探讨。

D / 中华人民共和国法律汇编 1987—1989 英文版 / 人大常委会法工委编. 1991.4 初版. 精装 16 开. ISBN 7-03-001951-2 / D · 7.

读者对象:高中以上

内容提要:本书共收集 1987—1989 年我国制定的 75 个法律文件。

F / 房地产开发中的风险、不确定性和决策 / [英] P. 拜尔尼等著 深圳大学土木工程系译. 1991.7 初版. 平装 4.40 元. 32 开. 184 页. ISBN 7-03-002530-X / F · 56.

读者对象:高中以上

内容提要:本书讨论了房地产开发中的风险及引起这种风险的若干不确定性因素,从而对房地产开发中的决策方面也进行了详细讨论。通过几个实例,更形象地向读者展示了风险分析在房地产开发项目评估中的作用。

F / 简明当代香港经济 / 沈元章编著. 1991.1 初版. 平装 6.00 元. 32 开. 360 页. ISBN 7-03-002239-4 / F · 47.

读者对象:高中以上

内容提要:本书集中介绍香港在第二次世界大战后 40 多年里取得的经济成就,系统分析了制造业、对外贸易、金融业、房地产建筑业、旅游业等的结构特点和发展经验,探讨了香港经济起飞的原因,研究深港经济合作的状况及发展前景。

F / 企业新产品开发工作手册 / 王久华主编. 1991.1 初版. 精装 25.00 元. 大 32 开. 1300 页. ISBN 7-03-001897-4 / F · 40.

读者对象:高中以上

内容提要:本书内容包括三大方面。第一大方面是绪论,强调分析和理解企业的现实,分析产品开发创新赖以成功的领域并将资源和努力集中于这样的领域。第二大方面,涉及有关新产品开发与管理方面的 500 多个问题,每个问题都是一个小小的操作规范,告诉你如何去做,以及要注意哪些问题。第三大方面,是近年来国务院有关部门颁布的新产品开发管理方面的法规、制度汇编。

F1 / 经济地理学原理 / 曹廷藩 张同铸 杨万钟等著. 1991.5 初版. 平装 13.40 元. 16 开. 292 页. ISBN 7-03-002152-5 / K · 16.

读者对象:大学以上

内容提要:本书以辩证唯物主义和历史唯物主义为指导思想,以阐明经济地理学的基本理论为重点,以自然、社会经济、技术三结合的分析为线索,对影响生产分布的诸因素、部门布局 and 地区布局的基本原理进行了阐述。

F1 / 苏联区域规划设计手册 / [苏] B.B. 弗拉基米罗夫主编 王进益等译. 1991.7 初版. 平装 14.90 元. 16 开. 324 页. ISBN 7-03-002391-9 / F · 51.

读者对象:大学以上

内容提要:本书是一部总结苏联 50 年区域规划工作经验的专著,1986 年在苏联首次出版。本书内容丰富,涉及面广,既有理论和方法的阐述,又有各种设计方案建议和参考数据,是编制区域规划的重要文献,书中还阐述了许多有关用地分析和综合评价、规划结构和功能分区、发展大型城镇分布体系,以及环境保护等问题。

F2 / 管理思维经营技巧大全①怎样使职工干劲倍增 / 张辉旺主编. 1991.1 初版. 精装 29.50 元. 16 开. 960 页. ISBN 7-03-001818-4 / Z · 101.

读者对象:高中以上

内容提要:本书围绕企业如何调动人的积极性、挖掘人的潜力、发挥人的作用,使企业具有高度凝聚力等问题,阐述了有关科学知识并着重介绍应用方法,包含了企业心理技巧、企业人事管理技巧、企业人才的识与用、企业人才流动技巧、企业生产技巧、企业劳动定额技巧、企业工资技巧、企业奖励技巧、企业处罚技巧、企业内部竞争技巧。

F2 / 管理思维经营技巧大全②怎样出奇制胜 / 张辉旺主编. 1991.1 初版. 精装 29.50 元. 16 开. 960 页. ISBN 7-03-001794-3 / Z · 98.

读者对象:高中以上

内容提要:本书系统论述企业从预测到决策的科学原理和各学科知识,针对企业实际,用通俗有趣的文字表述方法为读者提供了:企业预测预知技巧、企业经济观念思维、企业项目建设技巧、企业资金管用技巧、企业不失时机技巧、企业咨询集粹技巧、企业法律运用技巧、企业运筹帷幄技巧、企业群策群力技巧、企业决策技巧。

F2 / 管理思维经营技巧大全③怎样使企业起死回生 / 张辉旺主编. 1991.1 初版. 精装 29.50 元. 16 开. 960 页. ISBN 7-03-001924-5 / Z · 113.

读者对象:高中以上

内容提要:本书系研究众多企业失利的原因,广泛吸收世界上挽救企业的方法,汲取有关科学营养,从企业存在的病根着手,全面阐述怎样才能使企业起死回生,包括的内容有:企业失利原因寻根方法、企业诊断技巧、企业对策技巧、企业建议利用

技巧、企业避开陷阱技巧、企业招标投标技巧、企业统计技巧、企业节约挖潜技巧、企业动力的激发、企业信誉长存技巧。

F2/管理思维经营技巧大全④怎样使产品沁入人心 / 张辉旺主编. 1991.1 初版. 精装 29.50 元. 16 开. 960 页. ISBN 7-03-001925-3 / Z · 114.

读者对象:高中以上

内容提要:本书论述企业怎样让产品立得住, 获得社会的普遍信任, 使人们打心坎里称服。从产品设计创新到品种发展, 从设备使用到技改引, 从价格到质量等做了全方位阐述。内容包括: 企业如何满足消费者、产品质量创优技巧、产品品种发展技巧、企业成本下降技巧、产品设计与创新技巧、企业标准化技巧、企业技改引技巧、企业设备购用管技巧、产品定价技巧、企业售后服务技巧。

F2/管理思维经营技巧大全⑤怎样巧夺市场 / 张辉旺主编. 1991.2 初版. 精装 28.50 元. 912 页. ISBN 7-03-001926-1 / Z · 115.

读者对象:高中以上

内容提要:本书系统介绍企业赢得市场的科学知识, 注重争夺市场的方法论, 阐述了企业雄踞市场技巧、企业信息的获取与利用、企业如何做到心中有数、企业的翅膀——广告技巧、企业库存技巧、企业网络的创建与创功技巧、企业推销技巧、企业谈判与合同订立技巧、企业国际贸易技巧、企业产权维护技巧。

F2/管理思维经营技巧大全⑥怎样站稳脚跟储存后劲 / 张辉旺主编. 1991.3 初版. 精装 28.50 元. 16 开. 912 页. ISBN 7-03-001927-X / Z · 116.

读者对象:高中以上

内容提要:本书论述企业如何储备力量, 可任凭风浪起, 稳坐钓鱼台。其内容包括: 企业素质提高技巧、企业如何做到心中有数、企业物资管理技巧、企业物流技巧、企业基本建设技巧、企业生态环境优化技巧、企业档案的保管与妙用、企业实用写作技巧、企业自我造“血”技巧。

F2/管理思维经营技巧大全⑦怎样使上下称好 / 张辉旺主编. 1991.3 初版. 精装 28.50 元. 16 开. 912 页. ISBN 7-03-001928-8 / Z · 117.

读者对象:高中以上

内容提要:本书围绕企业如何处理上下关系, 使“上”大力支持, 使“下”与之同舟共济, 探索其中错综复杂的微妙之处, 寻求处理好这些关系的方式方法, 有企业领导技巧、企业秘书技巧、企业情感思维、企业抚爱艺术、企业思想立交桥的架设、企业经营权模式选择技巧、企业群体组合技巧、企业劳动道德培养技

巧、企业演讲技巧、企业健康成长的保护策略。

F2/管理思维经营技巧大全⑧怎样使企业长盛不衰 / 张辉旺主编. 1991.3 初版. 精装 27.00 元. 16 开. 872 页. ISBN 7-03-001931-8 / Z · 120.

读者对象:高中以上

内容提要:本书所阐述的是如何使企业永葆生机, 在日趋竞争激烈的潮流中长盛不衰, 主要包括: 企业发展趋势的掌握、企业把握未来的技巧、企业创造技巧、企业哲学思维、企业形象创美、企业文化的建设、企业精神力的发掘、企业安全管理技巧、企业竞争技巧。

F2/管理思维经营技巧大全⑨企业管理经营经验 / 张辉旺主编. 1991.4 初版. 精装 13.00 元. 16 开. 344 页. ISBN 7-03-001933-4 / Z · 122.

读者对象:高中以上

内容提要:本书介绍、推广我国出色、著名的企业管理经营经验, 内容包括这些企业是如何行使领导艺术、职能、组织、指挥生产, 发挥技术优势创名牌产品, 调动一切积极因素, 完善各种规章制度, 用有限的资财、条件获取无限的效益以及怎样革新、挖潜、改造等等。

F7/深圳企业外贸实务 / 余荣光等主编. 1991.1 初版. 平装 6.00 元. 32 开. 352 页. ISBN 7-03-001949-0 / F · 41.

读者对象:高中以上

内容提要:本书是一本文集, 主要从企业经营角度总结深圳外贸企业 10 年改革开放的成就和经验, 研究世界市场动态和推销策略, 并对与外贸政策、法律、业务等有关的实际问题作了通俗易懂的分析。

F8/城市基层银行管理 / 中国工商银行北京市分行编. 1991.8 重印. 平装 4.40 元. 32 开. 304 页. ISBN 7-03-002392-7 / F · 52.

读者对象:高中以上

内容提要:本书共十一章: 总论、组织管理、思想政治工作、资金管理、质量管理、服务管理、信息管理、计算机应用管理、财务管理、后勤管理、依法管理等。该书本着“针对性、实用性、速效性”原则, 对基层银行的各项管理工作进行了较为详尽的阐述。

F8/现代会计原理 / 林斌等编著. 1991.5 初版. 平装 7.90 元. 大 32 开. 432 页. ISBN 7-03-002484-2 / F · 53.

读者对象:高中以上

内容提要:本书主要内容有: 资金运动及会计方程, 会计科目和帐户, 复式记帐, 主要经济业务的核算, 会计凭证、帐簿、报表, 会计核算形式, 会计分析、检查, 会计电算化, 成本性态

和变动成本计算,保本点及成本—业务量—利润依存关系的分析,会计预测、决策、控制,会计本质、对象、职能,会计方法体系、会计学科体系,会计目标、会计假设、会计准则等。

G35/英汉情报图书档案词汇 /周剑波等编. 1991.1 初版. 精装 11.90 元. 32 开. 544 页. ISBN 7-03-002017-0/Z · 125.

读者对象:高中以上

内容提要:本词典共收术语 30,000 余条。旨在提供一部尽可能标准、完整的参考工具书,其中包括近几年出现的新词。本词典侧重收集现代情报技术、图书馆学与档案学方面的术语;同时也收录了一部分通信、计算机、出版印刷等领域的常用术语。供情报界、图书出版界和档案工作者等使用。

H3/GRE 应试指南 /于振中主编. 1991.3 初版. 平装 29.50 元. 16 开. 800 页. ISBN 7-03-002043-X/G · 154.

读者对象:大学以上

内容提要:本书是针对中国学生在 GRE 考试中的难点而编写的,有较强的针对性和实用性。书中对 GRE 做了深入系统的剖析,进而对 GRE 的各部分提出了有效的应试策略、应试须知、答题窍门和秘诀、快速记忆词汇的方法等。书中收入了巴莱词表,并全部做了中文注释。还附有基本练习及模拟试题(有答案)。

H3/科普日语 /陈常好等编. 1991.7 初版. 平装 5.00 元. 32 开. 336 页. ISBN 7-03-002527-X/G · 178.

读者对象:初中以上

内容提要:本书是为北京人民广播电台所设“科普日语”讲座节目编写的广播教材。全书选用了涉及天文、地理、物理、化学、动植物、人体及尖端科技方面的日语短文 45 篇,编成 45 课。

K/农业地图编制文集 /廖克等主编. 1991.4 初版. 平装 12.60 元. 16 开. 192 页. ISBN 7-03-002211-4/K · 19.

读者对象:大学以上

内容提要:本书包括:农业地图编制原则与方法;县级农业区划地图和地图集的编制与应用;土地利用和土地资源图的编制方法;航空像片与卫星影像在农业制图中的应用;农业统计自动制图等方面的论文共 28 篇。

K8/环境考古研究(第一辑) /周昆叔等主编. 1991.7 初版. 平装 14.60 元. 16 开. 248 页. ISBN 7-03-002610-1/P · 522.

读者对象:大学以上

内容提要:本书汇集了 1990 年 10 月“中国环境考古学术讨论会”上提交的 38 篇论文。书中论述了环境考古学的历史、内容、作

用和前景,还就地层、沉积、古生物、遗存等方面论述了古文化与古环境的关系,讨论了环境考古的方法和全新世环境问题。

K8/考古学集刊(第七集) /《考古》编辑部编. 1991.8 初版. 平装 12.00 元. 16 开. 244 页. ISBN 7-03-002503-2/K · 27.

读者对象:大学以上

内容提要:本集刊由《考古》编辑部编,收集了近几年来在考古学方面的研究文章共计 10 篇。

K8/青龙泉与大寺 /中国社会科学院考古研究所编著. 1991.6 初版. 精装 30.00 元. 16 开. 232 页. ISBN 7-03-002354-4/K · 26.

读者对象:大学以上

内容提要:本书通过大寺遗址的发掘,初次从地层堆积上弄清鄂西北地区屈家岭文化晚于仰韶文化,早于新石器时代末期的龙山文化。青龙泉遗址的发掘,初步解决了鄂西北地区屈家岭文化起源于该地晚期仰韶文化的问题,并且发现叠压在晚期屈家岭文化上面的青龙泉三期文化。

K9/地理环境演变研究的理论与实践——鄂尔多斯地区晚第四纪以来地理环境演变研究 /史培军著. 1991.5 初版. 平装 12.30 元. 16 开. 188 页. ISBN 7-03-002226-2/K · 20.

读者对象:大学以上

内容提要:本书在分析国内外有关地理环境演变研究文献的基础上,总结出地理环境演变研究之“要素论”和“综合论”的两个基本观点,并将二者加以统一。通过作者野外的考察与观测,采用现代遥感技术与测试手段,提取了鄂尔多斯地区晚第四纪以来地理环境演变之物理、化学、生物和物质文化方面的信息,再经分析,提出有关地理环境演变的大量证据。

K9/黄土、环境和全球变化 英文版 /刘东生. 1991.7 初版. 精装 16 开. ISBN 7-03-002206-8/K · 18.

读者对象:大学以上

内容提要:书名: Loess, Environment and Global Change “第四纪环境与全球变化”是当前国际地球科学界研究的前沿课题,对解决和预测未来人们赖以生存的地球环境问题具有重大的意义。作者刘东生教授是国内外研究黄土方面知名学者,该书是通过第四纪形成的黄土的研究,探讨第四纪环境演变和全球变化。

K9/吉林省国土资源地图集 /吉林省测绘局主编. 1991.1 初版. 精装 140.00 元. 8 开. 152 页. ISBN 7-03-001412-X/K · 12.

读者对象:大学以上

内容提要:本图集在综合分析研究的基础上,通过地图的形式,直观形象、系统、定位定量地反映了吉林省国土资源的质量、数量分布及其开发利用的现状,为有计划地进行国土资源的开发利用、治理和保护等等提供了科学的依据。

K9/青藏高原自然景观图 中英对照/李炳元李吉均. 1991.10 初版. 平装大 16开. ISBN 7-03-002678-0/K·31.

读者对象:大学以上

内容提要:本图用不同的颜色和地貌晕渲主体造型的方法,反映了高原上13种主要景观类型,形象直观地显示了各巨大山脉所呈现的自然垂直带谱,以及高原由东南部向中部到西北部,自然景观分别由森林过渡到高寒草原和高寒荒漠带的水平地带变化规律及其地域差异。

K9/中国西北旅游图 英文版/黄志良. 1991.12 初版. 平装对开. ISBN 7-03-002680-2/K·33.

读者对象:高中以上

内容提要:本图较详细地表示了西北地区的旅游资源、土产特产与风土人情,还表示了对外开放城市分布、主要省会城市的市街布局及主要旅游点的简要说明。

K9/中国西南旅游图 英文版/黄志良. 1991.12 初版. 平装对开. ISBN 7-03-002679-9/K·32.

读者对象:高中以上

内容提要:本图详细反映了西南地区的自然景观、文物古迹、风土人情及土产特产,并附有主要省会城市的市街布局及主要景点的简要说明。

K91/非洲石油地理(世界石油地理丛书)/张同铸等编著. 1991.9 初版. 平装 13.20元. 16开. 204页. ISBN 7-03-002334-X/K·24.

读者对象:大学以上

内容提要:全书主要阐明非洲石油(天然气)资源及其赋存条件,非洲石油工业发展的历史背景和发展阶段。重点讲明非洲石油工业布局的条件、特点和规律性及其发展趋向,适当介绍其经验教训,为我国发展石油工业提供借鉴。

N0/怎样进行科学研究/陈国达著. 1991.3 初版. 平装 3.50元. 32开. 344页. ISBN 7-03-002195-9/Z·137.

读者对象:高中以上

内容提要:本书着重论述了基础训练、三严精神、三实作风、思维艺术和品格道德的重要性,并对如何做好科研工作做了多方面的探讨。此外,还收集了古今中外一些科学家的成功与失败的经验教训和故事。

N1/印度的科学技术/曾向东编著. 1991.3 初版. 平装 10.40元. 332页. ISBN 7-03-002149-5/Z·134.

读者对象:大学以上

内容提要:本书阐述了印度现代科学技术的产生和发展,介绍了大学科学研究情况及现代著名的科学技术研究机构和科学家,研究了印度工业技术、尖端科学技术、技术引进和技术输出等方面的问题,还分析了印度发展科学技术的措施及在新技术革命时代的对策。

N2/国家重点实验室简介(第一辑)/秦声涛等主编. 1991.7 初版. 平装 20.00元. 16开. 176页. ISBN 7-03-002362-5/N·5.

读者对象:大学以上

内容提要:本书是由国家计委科技司有关人员组织编写的系列丛书之一,主要介绍了国家计委从1984年组织实施国家重点实验室计划以来的概况,以及今后的战略目标,并本着“开放、流动、联合”这一国家重点实验室的指导方针,向国内外首先介绍24个已开放的国家重点实验室。

N3/当代科学实在论(科学文化书系)/郭贵春著. 1991.9 初版. 平装 7.40元. 32开. 272页. ISBN 7-03-002426-5/Z·150.

读者对象:高中以上

内容提要:本书客观地介绍了当代科学实在论的历史和现状,系统地评述了科学实在论在科学发展中的理性地位,具体地分析了它与其他科学哲学流派相互批评和相互借鉴的趋势,内在地揭示了科学实在论作为一种科学方法论在科学研究中的结构和意义。

N3/脑力工作的技巧和方法/[荷]V.斯蒂比克著 汪铭忠等译. 1991.3 重印. 平装 3.70元. 32开. 256页. ISBN 7-03-000113-3/Z·5.

读者对象:高中以上

内容提要:本书中着重介绍了从事脑力工作(各类办公室工作)的基本方法和技巧,即如何高效率地工作、学习和与外界联系,包括设计个人的工作环境,收集、整理和储存各种资料和数据,制订计划和绘制图表,以及如何使用诸如电动打字机、计算机、文字处理机等现代化设备,如何应用各种传统的和最新的通讯技术等。

N3/现代思想库与科学决策(软科学研究与应用书系)/李光编著. 1991.1 初版. 平装 6.20元. 32开. 272页. ISBN 7-03-002262-9/Z·143.

读者对象:高中以上

内容提要:本书是帮助您了解现代思想库的历史与现状、功能与

作用的入门向导,可供科技、社科、软科学工作者及管理人员以及有关专业大专院校师生阅读。

N3 / 新技术开发区与科技企业孵化器 (软科学研究与应用书系) / 鄢祖林编著. 1991.4 初版. 平装 4.40 元. 32 开. 220 页. ISBN 7-03-002036-7 / Z · 127.

读者对象:大学以上

内容提要:本书扼要介绍了世界各国为迎接世界新技术革命所采取的对策,重点介绍国际上建设高技术区和科技企业孵化器的经验及教训,特别是结合我国近几年来在这方面的初步实践,探讨如何建设具有中国特色的新技术开发区和科技企业孵化器。还附有北京市新技术开发试验区暂行条例及武汉东湖新技术创业者中心管理办法。

N3 / 智力圈 人与自然关系新论 / 周穗明著. 1991.1 初版. 平装 7.30 元. 32 开. 272 页. ISBN 7-03-001903-2 / Z · 111.

读者对象:高中以上

内容提要:本书对人与自然关系进行了系统而深入的分析,论证了智力圈建设的新概念,提出了一些新见解。同时分析了当代全球及我国的生态、环境、粮食等方面人与自然关系之间最佳协调的理论与实践问题。

N6 / 1990 年度中国国家自然科学基金项目指南 英文版 / 国家自然科学基金委员会. 1991.4 初版. 平装 16 开. ISBN 7-03-002411-7 / Z · 149.

读者对象:大学以上

内容提要:本书是国家自然科学基金委员会颁发的文件,主要介绍 1990 年度各学科资助的研究方向,因此对申请者有指导作用。

N6 / 国家自然科学基金重大项目简介(1986—1990) / 国家自然科学基金委员会. 1991.7 初版. 平装 15.00 元. 16 开. 228 页. ISBN 7-03-002637-3 / Z · 164.

读者对象:大学以上

内容提要:本书概要地介绍了在“七五”期间组织的 84 个重大项目和“七五”期间根据特殊需要组织的 3 个重大项目的研究内容、目标、课题设置、研究队伍和资助经费的情况。

N6 / 中国发明创造与发明人名录选 / 武汉科学技术馆湖北专利事务所编. 1991.1 初版. 精装 20.00 元. 16 开. 412 页. ISBN 7-03-002153-3 / Z · 135.

读者对象:初中以上

内容提要:本书简明扼要地介绍了 700 多项发明创造的性能特点、基本结构、适用范围、市场预测和效益分析,同时介绍了发明人的基本情况,便于需求者与发明人直接联系。

N8 / 美国科技大趋势——科技大国的决策走向 (软科学研究与应用书系) / 周寄中著. 1991.3 初版. 平装 4.90 元. 32 开. 304 页. ISBN 7-03-002129-0 / Z · 133.

读者对象:高中以上

内容提要:本书阐述了美国这个科技大国制定科技政策的社会背景和历史沿革。在简述了美国两百年科技发展的历程之后,对“规划战后科技蓝图”、“反核运动”、“反科学运动”和“星球大战计划”等案例进行分析,展示了包括美国总统、国会议员、将军和科学家在内的各阶层人士,在这架庞大的科学技术机器后面进行操作的过程,以及相互之间的利害冲突。

N8 / 美国科学指标 (1985 年报告) / 美国国家科学理事会编 韩建国等译. 1991.3 初版. 平装 16.00 元. 32 开. 552 页. ISBN 7-03-001886-9 / Z · 109.

读者对象:大学以上

内容提要:本书是美国国家科学理事会就美国和世界科学技术发展状况向美国总统提交的 1985 年度报告,也是国际科技发展与政策评价的背景材料之一。本书对 80 年代初美国科学技术事业和国际科学技术体系进行了全面评价,并就美国科学研究的支持水平、科学和工程人员、工业科学和技术、大学的科学和工程、大学前的科学和数学教育、公众对科学技术的态度和科学与工程进展等都作了专题讨论。

O1 / 变分不等方程及其应用 (现代数学译丛) / D.金德勒雷等著 郭友中等译. 1991.3 初版. 平装 11.50 元. 大 32 开. 328 页. ISBN 7-03-002057-X / O · 388.

读者对象:大学以上

内容提要:本书共分八章。第一章 R^N 中的变分不等方程;第二章 Hilbert 空间中的变分不等方程;第三章单调算子的变分不等方程;第四章处理解的正则性问题;第五章自由边界问题与解的重合集;第六章是椭圆型方程与方程组决定的自由边界问题;第七、八章阐明变分不等方程的应用。每章最后都有专门的评述和文献注记以及可供练习和启发读者思考的习题。

O1 / 测度论基础 (现代数学基础丛书) / 朱成熹著. 1991.9 重印. 平装 5.20 元. 大 32 开. 228 页. ISBN 7-03-002418-4 / O · 454.

读者对象:大学毕业

内容提要:本书是概率统计专门化以及有关专业的基础读物。第一章集和类;第二章 σ 域上测度的构造;第三章可测函数;第四章积分;第五章乘积测度空间;第六章广义测度。每章后都附有习题,以帮助理解本书内容。

O1 / 常微分方程 (现代数学译丛) / [苏] B.И.阿诺尔德著 沈家骥等译. 1991.4 重印. 平装 8.60 元. 大 32 开.