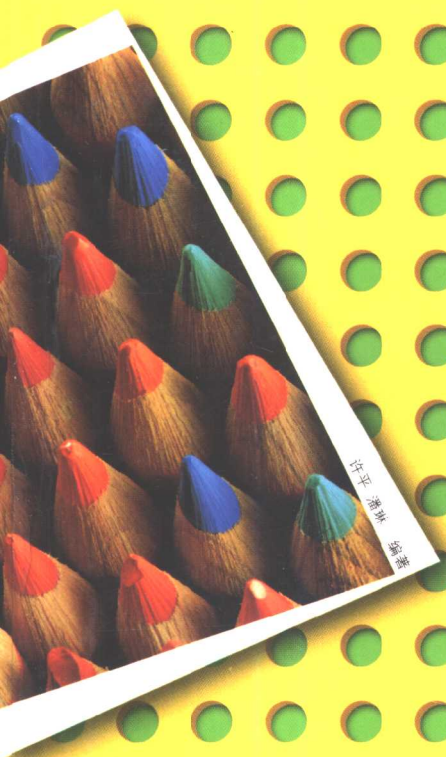


绿色

设计

现代十大设计理念



设计
理念

绿 色 设 计 许 平 潘 琳 编 著

许平

南京艺术学院设计学院院长、教授。1991年南京艺术学院毕业获艺术学博士学位。1991年及1995年两度赴日本研修。

已发表《造物之门》等专著多部、论文80余篇计100余万字

潘琳

南京艺术学院设计学院副教授。2000年毕业于南京林业大学获工学博士学位。1986年赴英国研修。

已出版《现代室内布置集锦》及论文多篇

图书在版编目(CIP)数据

绿色设计 / 许平, 潘琳编著. —南京: 江苏美术出版社, 2001.8

(现代十大设计理念)

ISBN 7-5344-1215-3

I. 绿... II. ①许... ②潘... III. 工艺美术 - 造型设计 IV. J506

中国版本图书馆CIP数据核字(2001)第040174号

绿色设计

出版发行 江苏美术出版社

经 销 江苏省新华书店

印 刷 淮阴新华印刷厂

开 本 889 × 1194 32开 8印张

版 次 2001年8月第1版第1次印刷

印 数 1-2,000册

书 号 ISBN 7-5344-1215-3 / J·1212

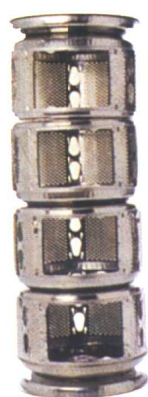
定价: 40.00元

社址 / 南京市中央路165号

电话 / 3308318 邮编 / 210009

发行科 / 南京市湖南路54号

电话 / 3211554 3301523 邮编 / 210009



现 代 十 大 设 计 理 念



总序

Grolsch 啤酒公司推出的瓶盖可回收，形成重复使用的啤酒瓶

现当代设计活动的发展与大体轮廓，常常体现为各种设计理念和设计流派的演化、更迭、交替与转换。正是这些理念与流派的变化，促进了设计范畴、设计形态、设计形式、设计语言、设计风格以及设计文化、设计美学的发展，并在相当一段时间内成为主流风格倾向，使得不同类型的设计在同一理念的引导下具有某种共同的语义特征，决定了现当代设计史的基本面貌与进程。

丛书各分册从对不同的政治经济形态、生产方式、社会文化及传统、民族、地域特点等促使理念与思潮形成的重要背景因素分析入手，并进一步阐述生活形态与方式、美学、科学、技术、语义等一些更为本质性的因素对设计运动的形成所产生的影响。在此基础上归纳出这一流派的形式手法与风格特征，并详细介绍它的代表性理论观点、重要事件、分支流派与主要设计家、代表作品。

丛书图文并茂，分册归纳了国内外出版的有关专著与文献中的主要事实与观点，介绍了设计理论家、设计史家、设计评论家们的不同评析，及各流派在对待传统、功能、材料、结构、装饰、形式、视觉语言等方面存在的种种不同态度。丛书对有争议的不同观点予以阐述，进而理清其脉络与结构、分析其基本特征，同时标明该流派在现当代设计史中的地位及与其他流派的关系。

各分册在所介绍的作品类型中，包括了建筑、环境艺术、家具、工业产品、平面设计、装饰艺术、服饰及视觉艺术等方面，同时根据各流派的特点，各分册又有所侧重。

2007/08

目录



法国设计师 Thierny Kazazian 用自行车废旧零件
设计的茶几

1 绿色设计概念 001

1.1 绿色设计含义 005

1.2 绿色设计思想的形成 011

(1) 严峻的现实 011

(2) 环境冲突与国际争端 021

(3) 呼唤绿色设计 028

2 绿色设计方法 039

2.1 绿色设计特征 041

2.2 绿色设计原则 049

(1) 三“RE”原则 050

(2) “少量化”——物尽其能的设计 052

(3) 再利用化设计 054

(4) 资源再生设计 057

2.3 绿色设计方法 061

(1) 强调产品生命周期的方法 062

(2) 强调可拆卸结构的设计方法 063

(3) 强调协调工作与交叉工作的方法 064

(4) “DED”的规则与方法 065

3 绿色设计潮流 067

3.1 绿色建筑 069

3.2 绿色居室 105

3.3 绿色家具 121

3.4 绿色产品 127

(1)产品的简约设计 128

(2)“减少生产”的少量化设计 130

(3)流通过程中的少量化设计 131

(4)消费过程中的少量化设计 132

(5)凯特尔产品的尝试 135

3.5 绿色制造 141

(1)绿色产业最前沿 143

(2)绿色前沿的汽车业 146

3.6 绿色能源开发 149

(1)巴士回收系统 151

(2)欧洲的实验 152

3.7 绿色包装 155

(1)用法律限制包装 156

(2)企业的对策 160

(3)良好的回收系统 162

4 绿色设计环境 167

4.1 全社会的努力 175

(1)生活与消费中的能源消耗 180

(2)向无害化设计努力“服务设计”的新思路 188

4.2 绿色消费 201

(1)绿色消费意识的建立 202

(2)绿色消费的调查 204

(3)绿色市场的形成 206

5 绿色设计作品欣赏 209

1

绿色设计概念

001

绿色设计，是 20 世纪的最后几十年中兴起的设计思潮之一。

从整个 20 世纪设计发展的脉络来看，它总体上属于理性主义设计理想中的一环。其思想起源，与人们重新审视和批判西方工业社会价值观的社会思潮相关联。从 20 世纪 70 年代起，在欧美工业发达国家率先形成声势，继而向世界各国延伸；经历了 80 年代的活跃与发展之后，逐渐与“人性化设计”、“健康设计”以及“非物质主义设计”等新主张相汇合。

绿色设计出现在新旧世纪的交替之际，是 20 世纪“现代主义”设计理论之后转向新设计价值观的一种过渡。因此，尽管在这百年的最后阶段绿色设计的声势并不算十分浩大；但是，由其阐述的生态价值观却为新世纪的设计思想发展确立了一个不可违背的原则，因而人们仍然将其视为 20 世纪末此起彼伏的众多设计思潮中最有影响的篇章之一。

澳大利亚，珀斯的莫利画廊，1992 年 ~ 1994 年设计建造而成。由巴肯建筑事务所合作设计。中庭设计：体现室外自然特色的环境，为游人提供了聚会、休息、喝咖啡的场所；钢结构与玻璃结合，犹如一个大伞。顶部的结构是按照聚热、通风、散热、透光的要求进行设计的。





澳大利亚珀斯的莫利展馆
中央采光天窗局部

绿色设计的主张，具有包豪斯理想主义设计观的思想基础，也具有更为现代的社会责任感的色彩。

今天的人们也许比历史上任何一个时期都更清醒地知道人类生存环境的“完整”、“完善”、“完美”的宝贵价值；因而，今天的人们在考虑地球的过去与未来时的态度，也表现出历史上从未有过的理性与严肃。我们或许可以不必以历史上曾有过的无知和愚昧否定人们走向现代的历程，但我们必须要有纠正昨天的过失与防止今天继续再错的胆略与能力，重新在地球上书写一个大写的“人”字，证明一个无愧于历史、无愧于后人的现代文明。



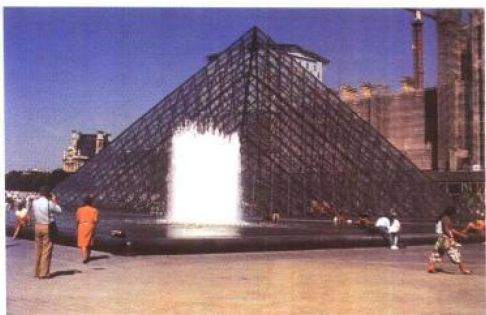
1.1

绿色设计含义

生命充满绿色，是因为生命充满活力、充满希望；它是一个和谐的整体，是一种可以抵御环境侵蚀的能量。绿色浓缩了大自然与人类生命的全部理想。

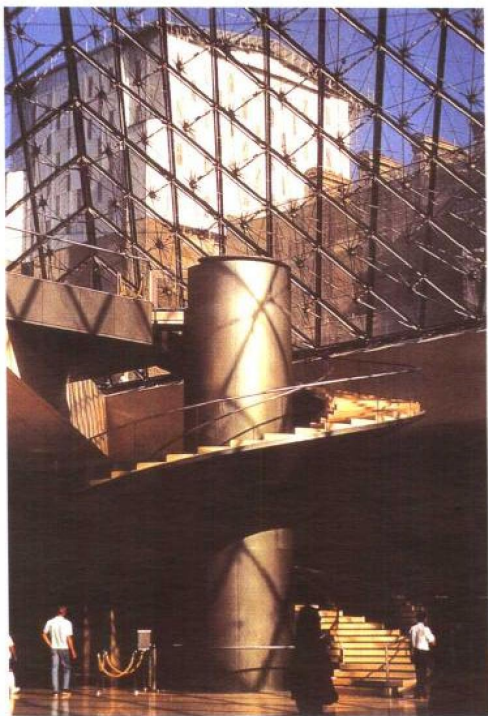
人，是大自然之子，是生存环境的产儿。当人类从大自然中获得生命，获得生产能力之初，人与大自然共同生存在一个和谐的环境之中，但这种“共生关系”没有保持长久，人为了强化自己的生存能力使这种关系开始出现裂痕：砍伐与开垦、屠杀与灭绝、污染与破坏……这些与大自然的、生命的绿色不和谐的阴影伴随着人类走向“文明”的历程。尤其在进入工业社会以来的数百年中，这种对抗自然规律的行径越演越烈，为了求得经济的高速发展，人们总是在付出耗尽资源与恶化环境的代价；于是今天的地球变得多灾多难，只是今天的人们一再受到来自自然、气候、环境异变的警告时，才开始警觉并**思考**：

为什么人们最担心的灾难总是产生于人类自己之手？



卢浮宫美术馆玻璃金字塔主立面入口。1985年12月~1989年3月。由美籍华人贝聿铭设计的巴黎卢浮宫美术馆金字塔式入口与地厅的处理手法具有绿色设计风格。玻璃金字塔造型作为天棚，无论是隔热、保温都达到了理想的效果，加上美术馆设在地下层，冬暖夏凉。

卢浮宫美术馆大厅内的旋转楼梯





卢浮宫美术馆停车场至展厅的过厅被大师设计成了一个倒置的玻璃金字塔，让人进入美术馆一下子就进入了艺术氛围。倒置的玻璃金字塔，能透射自然光并由玻璃镜面反射到大厅，这种光与影的空间氛围，减轻了处于地下层展厅的压抑感。