

FENGHANSHIXUANCANGSHIJIANSANG

SHIHUN



凤翰石轩藏石鉴赏

石魂

潘凤翰·著

上海书画出版社



SHIHUN



潘凤翰·著

上海书画出版社

图书在版编目(CIP)数据

石魂:凤翰石轩藏石鉴赏/潘凤翰著. — 上海:上海
书画出版社,2001.6
ISBN 7-80672-040-5

I. 石... II. 潘... III. 奇石—鉴赏—中国
IV. G894

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 039253 号

石 魂
——凤翰石轩藏石鉴赏
上海书画出版社出版发行

(上海市钦州南路 81 号 邮政编码 200235)

各地新华书店经销 上海市印刷七厂印刷

开本:889×1194 1/32 印张:4

2001 年 7 月第 1 版 2001 年 7 月第 1 次印刷

印数:1—3,000

ISBN 7-80672-040-5/J·040
定价:58.00 元

责任编辑	孙 扬
装帧设计	杨关麟
图版摄影	刘荣虎
	曹培家
封面题字	孙 扬
技术编辑	杨关麟



风翰石轩轩主——潘凤翰

内容提要：

“风翰石轩”为上海市观赏石协会首届家庭藏石馆。本书刊载的百余幅奇石精品图片，其原石皆为轩主独家收藏，所撰文字亦是作者多年赏石心得，多有独到之处。

为便于读者欣赏，作者将奇石分门别类，对每方奇石的石种、产地、规格，都作了具体介绍，并作精简赏析，行文流畅典雅。

最可称道之处，乃轩主以其深邃的洞察力和深厚的古典文学底蕴，对每方奇石配诗配词，或情景交融，或联想翩翩，或感物言志，意境深远，发人遐思。“文为心声，文如其人”，不少诗篇怀古感今，是作者坎坷人生的独白，言辞恳切，感人肺腑。

本书不仅是一本图文并茂的赏石书，更是一本不同凡响的咏石诗词集。可谓奇石文、石文合璧，给人以怡情，给人以启迪。



SHIHUN



潘凤翰·著

上海书画出版社

原书空白页

■ 前言

QIANYAN

“杨家有女初长成，养在深闺人未识。”奇石就是尚在深闺的绝代佳人。本书旨在宣传石文化，弘扬石文化，让她早日走出闺房，为世人所认识而大放异彩。

石文化在我国具有悠久的历史。

早在《尚书·禹贡》中就有记载，并把泰山山谷中的奇石列为贡品。《山海经》中，多处有“文石”、“采石”、“美石”的记载。

唐朝画家阎立本所作《职贡图》中，画有数番人将奇石进贡的图景。诗圣杜甫曾收藏一块山形石，奇峰突兀，怪石嶙峋，并题名“小祝融”。其他如刘禹锡、白居易、皮日休、杜牧等一代名家也都是奇石的爱好者和收藏者。

更有甚者，荥阳郑璠在象江做太守三年，所得官俸六十万全用于收购象江奇石。最有名的藏石家当推唐朝的李德裕，专筑平泉庄，藏石千余方。临终遗嘱曰：“凡将藏石让他人者，非吾子孙也！”

宋朝苏东坡藏石颇有传奇色彩。他被贬黄州，曾觅得美石二百八十九块；在扬州觅得两块奇石，为之挥毫；至惠州，在藏石家李正臣家里见一奇石，既有峥嵘之山峰，亦有委婉曲折之深谷，当即吟诗一首，并欲以重金相购，未果。八年后重访，此石早已为他人所得，心中惆怅不已，叹曰“尤物已随清梦断”。可见其对此石情有独钟。

著名画家米芾，不仅爱石、藏石、赏石，并提出了品石的理论，他的“皱、瘦、漏、透”至今仍是赏石的基本原则。至于他拜石的美谈，更是石文化中的

绝唱。

到了明代、清代，奇石文化鼎盛，文人雅士藏之，平民百姓亦藏之。曹雪芹、蒲松龄、郑板桥无不爱石、藏石，为之咏，为之画，并以石为友，以石为师，以石自勉。

到了近代，藏石家多不胜举。如许向石、张轮远、徐悲鸿、梅兰芳、沈钧儒、张大千、老舍等。大画家齐白石、傅抱石以其名来看，其爱石可见一斑。

当今全国大小城市的奇石馆不计其数，至于私家藏石馆有如繁星密布，举不胜举，就连相对落后的上海而言，奇石馆、奇石店已足数以百计。

自唐以来，随着石文化的兴起和发展，有关奇石的专著已不下百种，为鉴赏、研究石文化提供了理论基础。

以上种种，不难看出我国的石文化丰富多彩，源远流长。

奇石的特征：

奇石作为一种文化被人们所广泛接受并正在蓬勃发展，是与它的自然美、惟一美、永恒美所分不开的。

奇石历来被称之为“立体之画，无言之诗”，就在于它色彩斑斓，在于它的千姿百态，无论其色彩还是形状，无一不是大自然的杰作。花草鱼虫、飞禽走兽、人物景观，都出自大自然这位丹青高手，出自大自然这位雕塑大师，这些无所不包的作品是任何人工所难以媲美的！

任何艺术品都可以再写，再画，再雕，再造，而

无论哪一块奇石，在世界上都是独一无二的。

任何艺术品的保存都受岁月的限制，几十、几百、几千年都会慢慢消失，而奇石则不然，哪一块不是经过千万年的风吹日晒，水冲浪击，而丝毫不失其美。

自然美，惟一美，永恒美，此三美是任何艺术收藏品所无可比拟的。这也是奇石越来越被人们所热爱的根本原因。

奇石的精神价值：

奇石具有很高的精神价值。历来人们称奇石有五德：仁、义、礼、智、信。所以不少赏石者以石为友，以石为师，学习其坚硬刚韧、掷地有声的品格，学习其宁静坚实、任人品评的情操，学习其粉身碎骨、毫无怨言的忘我精神。

本人在赏石中深深地体会到奇石所蕴含的精神价值，并从中得到陶冶，吸取其精华。其中三块尤为珍爱。

其一，是一块黄河石，正面图案为一腾飞之金龙，其曲折如中国黄河“几”字形的走势，背面图案犹如奔腾之长江，顶部又有一巨象，金龙、黄河、长江此三者皆我民族之象征，巨象又象征我祖国昌盛，内涵如此之深，匪夷所思。观之，民族自尊心油然而生。

其二，是一块小小的风砺石，形如白菜，青叶白梗，栩栩如生。世人多题名为“大发财”（“大白菜”谐音）。我题名为“清清白白”，视为良师益友。

其三，是一块灵璧石，形如一人背着沉重的行囊

在跋山涉水。吾题名为“任重道远”，以此来勉励自己努力走完人生之路。

此三块奇石正是我人生的写照！

奇石的精神价值在于发现，在于你的慧眼和灵感。在赏石中可不断地培养情趣，开拓思维，提高想象力。

奇石的经济价值：

奇石不仅有其深厚的精神价值，同时也像其他艺术收藏品一样，有其独特的经济价值。

“黄金有价石无价”，奇石的保值和增值远远超过一般的收藏品。

2000年秋，全国首届藏石珍品展在上海城隍庙举行。参展石数以千计，保底价无一块在千元之下。一般都在几千元、上万元或几万元，其中一块高达250万元。台湾杨氏一块题名为“美哉天体”的卵石，拳头般大小，一日本人出价高达6万美金。其实，这些石头从石农、石贩手中购得，其价不过是其真正价值的几十分之一，几百分之一，关键在于你与某石是否有缘，在于你的灵感和发现力。

随着社会的发展，人们对精神生活的需求不断提高，回归大自然，返璞归真的理念日益增强，对于奇石的需求与日俱增。与之相反，石源的不断枯竭和流失，奇石的经济价值必然比其他收藏品更具有不断增值的余地。

奇石前景展望：

由于奇石具有特殊的精神价值和经济价值，一个

世界性的赏石潮已经开始兴起。当前，以亚州而言，日本、韩国、东南亚诸国发展尤为迅速。我国的台湾省人口不过 2000 万，而藏石团体已达 200 个，韩国人口 4000 万，寿石（奇石）联合会会员竟达 120 多万。我国人口基数大，一旦青睐奇石，其人数何止百万千万。但就实情而言，我国石文化的发展是相对落后的，但是随着人民生活水平的不断提高，必然会逐步地走近、认识、投入石文化。我深信，奇石正在慢慢地走出深闺，走向社会，走向寻常百姓家。

目 录

MULU

人物

- 1 天问.....12
- 2 孔子.....13
- 3 莫愁女.....14
- 4 孔子与南子.....14
- 5 貂蝉拜月.....15
- 6 人杰地灵.....15
- 7 一代文豪.....16

佛仙

- 1 佛手.....18
- 2 观音（一）.....19
- 3 观音（二）.....20
- 4 观音（三）.....20
- 5 观音（四）.....21
- 6 观音（五）.....21
- 7 观音（六）.....22
- 8 独山大佛.....22
- 9 弥勒佛.....23
- 10 天女散花.....24
- 11 奔月.....25
- 12 唐僧.....26
- 13 悟空.....26
- 14 沙僧.....27
- 15 八戒.....27
- 16 小沙弥.....28
- 17 济公.....28

为人

- 1 天香.....30
- 2 横行.....30
- 3 峨嵋金顶.....31
- 4 任重道远（一）.....31
- 5 任重道远（二）.....32
- 6 山中吟.....33
- 7 清清白白.....34
- 8 长命锁.....35
- 9 母子情（一）.....35
- 10 母子情（二）.....36

哲理

- 1 众星拱月.....38
- 2 思想者.....38
- 3 面壁.....39
- 4 鹰·蘑菇.....39
- 5 明.....40

奋发

- 1 主.....42
- 2 英雄本色.....42
- 3 跃龙门（一）.....43
- 4 跃龙门（二）.....43
- 5 一帆风顺.....44
- 6 虎踞.....44

7 日出·····	45
8 春笋·····	45
9 山君（一）·····	46
10 山君（二）·····	46
11 天马行空（一）·····	47
12 天马行空（二）·····	47
13 鹏（一）·····	48
14 鹏（二）·····	48
15 鹏（三）·····	49
16 梦笔生花·····	49
17 才高八斗·····	50

人生

1 饱经沧桑·····	52
2 枯木逢春·····	52
3 苦中作乐·····	53
4 寿星·····	53
5 寿·····	54
6 鲤头峰·····	54

赤子

1 华夏千秋（一）·····	56
2 华夏千秋（二）·····	57
3 日出·····	58
4 五岳·····	58
5 麒麟·····	59
6 国魂（一）·····	59

7 国魂（二）·····	60
--------------	----

爱情

1 梁祝·····	62
2 海边情侣·····	63
3 新婚·····	64
4 比翼（一）·····	65
5 比翼（二）·····	65
6 求婚·····	66
7 孤鸳·····	67
8 鸳鸯戏莲·····	68
9 凤求凰·····	69
10 鹿回首·····	70

情思

1 玉容寂寞·····	72
2 湘妃·····	73
3 归思·····	73
4 望断秋水·····	74

青春

1 少女（一）·····	76
2 少女（二）·····	77
3 少女（三）·····	78
4 少女（四）·····	79
5 少女（五）·····	80

6 天休·····	81
7 红唇·····	82
8 浴女·····	82
9 贵妇·····	83
10 常青藤·····	84
11 含苞·····	84

山水

1 青山如妆·····	86
2 翠壁飞绿·····	86
3 知音·····	87
4 湖光潋滟·····	87
5 湖光山色·····	88
6 江南水乡·····	88
7 牧童晚归·····	89
8 透风漏月·····	89
9 云雾山中·····	90
10 千山翠微·····	90

动物

1 国宝 (一) ·····	92
2 国宝 (二) ·····	92
3 义犬·····	93
4 吉庆有余·····	93
5 锦鳞·····	94
6 金鹤·····	94

花草

1 月枫·····	96
2 荷塘·····	96
3 桃之夭夭·····	97
4 红梅·····	97
5 绿梅·····	98
6 兰花·····	99

中国主要奇石石种的 特征及采集地·····	100
供石的鉴赏和鉴别·····	111
后记·····	124

人物

RENWU



天问

石种：黄河石

规格：22 × 12 × 10 厘米

此石图像之完美，他石无出其右。观之，如屈原再世，满腔悲愤，对天责问；又如诗仙李白孤独悲凉之际“举杯邀明月”；亦使人想起东坡名句：“明月几时有，把酒问青天。”真所谓仁者见仁，智者见智矣。

七绝

三闾大夫仰天啸，^①
但悲不遇舜和尧。
忠心赤胆谁人见？
碧血化作汨罗潮。^②

注：① 三闾大夫即屈原。

② 汨罗：屈原深感无力挽救楚国的灭亡，悲愤至极，遂投汨罗江而死。



七绝

太白举杯邀明月，
只缘他乡无亲人。
醉罢依稀归故里，
三更几回拭泪痕。

七绝

东坡把酒问青天，
出世入世何为圆？^①
人生淡泊名和利，
进亦是全退亦全。

注：① 苏轼仕途受挫，产生进取与隐退的矛盾心理，即“出世”和“入世”。有词曰：“我欲乘风归去，又恐琼楼玉宇，高处不胜寒。起舞弄清影，何似在人间。”

