

Ai qing xinlixue

烨子 / 编著

著名心理学家王极盛教授推荐并作序

# 爱情

# 心理 学

大  
众  
文  
艺  
出  
版  
社



- 爱情心理困惑
- 纯真的初恋心理
- 结婚的心理动机
- 不同性别的爱情心理
- 爱情审美与人生价值
- 新世纪爱情中的金钱因素

爱

情

心

理

学

大眾文藝出版社

烨子 / 编著

ai qing xinlixue

## 图书在版编目(CIP)数据

爱情心理学/烨子编著。  
—北京:大众文艺出版社,2001.8  
(大众心理学丛书)  
ISBN 7-80171-020-7

I . 爱…  
II . 烨…  
III . 恋爱心理学  
IV . C913.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 057958 号

### 爱情心理学

大众文艺出版社出版发行

(北京朝阳区潘家园东里 21 号 邮编:100021)

保定市印刷厂印刷 新华书店经销

开本 850×1168 毫米 1/32 印张 8.875 字数 192 千字 插页 2

2001 年 9 月北京第 1 版 2001 年 9 月河北第 1 次印刷

印数:1—10000 册

ISBN 7-80171-020-7/C·4

定价:18.00 元

版权所有,翻版必究。

大众文艺出版社发行部 电话:84040746  
北京东城区张自忠路 3 号 邮编:100007 1136 信箱



# 序

王极盛

人类已经跨入了 21 世纪，人类的认识世界和改造世界的能力与 20 世纪前中叶以前相比发生了翻天覆地、革命性的变化，人类心理的飞猛发展是 20 世纪前中叶无法比拟的。现在，人上可九天揽月，也可下五洋捉鳖。现代科技的发展对人类的社会生活发生了革命性的变革。人类的一切物质文明建设的成果与精神文明建设的成果，都是人类心理的“物化”。

人类对自身的认识与对外界的认识差别很大。人类对自身特别是对人的大脑、对人类的心理，认识得很不够。我相信，21 世纪，在人类变革自然与社会的过程中，人类的心理会获得更大的发展，同时人们对人类心理的规律会有进一步的认识，从而更加加速了社会的发展和人类的进步，进一步提高人的生命质量，提高心理生活质量。

21 世纪不仅是知识经济时代，而且必将是创新时代和心理时代。在 21 世纪，心理学、特别是创造心理学、健康心理学和社会心理学，必将获得长足的发展。心理学必将成为 21 世纪的带头学科之一。

在 21 世纪，人的智力大发展，人的智力结构大优化，人的个性大解放，人的创造力大发挥，人的心理健康水平大提高，是 21 世纪人的心理素质五大特征。

同任何事物一样，人的心理活动是有规律的。人类在各个领域的活动都是要受人类心理支配的。因此，在这个意义上，可以

说，凡是有人活动的地方就有心理学。

人们在活动中掌握了心理规律，就能有效地提高工作效率，提高生活质量，从而有益于身心健康；人们在活动中违反心理规律，就要受到惩罚，不仅降低工作效率，而且可能有损身心健康。

改革开放给我国的心理学发展带来了春风。20多年来，我国心理学获得了长足的进步。随着我国社会发展、经济发展与科技发展，随着我国人民物质生活水平和精神生活水平的提高，人们越来越需要心理学，越来越需要心理学书籍的帮助。

人们在生活实践中会遇到这样那样的心理问题，这是很自然的事情。特别是随着社会的变革，竞争愈加激烈，生活节奏加快，人际关系复杂，人们在心理上产生一些暂时不适应的现象，这也是不可避免的。问题的关键在于提高人们的心理素质。心理素质提高了，人们适应社会的能力相应得到提高，人们的心理问题自然减少。怎么提高自身的心理素质呢？不断接受教育，不断学习是其中重要的方式之一。从心理学书籍中汲取营养，也是提高心理素质的一种途径。从科学心理学书籍中汲取的营养越多，越有助于提高心理素质、提高生活质量，越有助于心理健康。

由大众文艺出版社推出的《爱情心理学》、《嫉妒心理学》、《逆境心理学》、《应酬心理学》和《崇拜心理学》五本大众喜闻乐见的心理读物，正是适应了人们对心理读物的需要应运而生。我想，读者会从这些书中汲取丰富的心理学营养。掌握人的活动某些心理规律，就能帮助人们适应生活、适应变革，帮助提高自己的生活质量，促进心理健康，促进人际交往、人际关系的成功，促进事业的成功。

是为序。

## 前　　言

爱情是人类最永恒、最持久的生命之火，是人生中最亮丽、最迷人的娇艳之虹，是人性中最真挚最纯洁的情感之花。

马克思与燕妮热恋时，曾写过一首名为《和谐》的隽永的爱情诗，献给她以示爱慕。这首诗的第一段是这样的：

你知否，有这样一种魔力？  
它能使两个人心心相印，  
能使他们两人共同呼吸，  
能使这对人儿匹配成亲，  
他们在红玫瑰花中焕发异彩，  
他们藏在柔软的青苔中如被单裹身。

这里所说的“魔力”不是指别的什么东西，就是爱情。

大千世界，芸芸众生，有的人不期而遇，惊喜万分；有的人苦苦寻觅，相见恨晚；有的人对面不相识，擦肩而过；有的人终身未遇，遗憾终生。

爱情，长久以来似乎是诗人和作家垄断的话题。其中有“哪个少男不钟情，哪个少女不怀春”的感悟，有“但愿人长久，千里共婵娟”的祝福，有“一日不见，如三秋兮”的思念；有“莫道不销魂，帘卷西风，人比黄花瘦”的煎熬；有“东边日出西边雨，道是无晴(情)却有晴(情)”的困惑；有“曾经沧海难为水，除去巫山不是云”的忠贞；有“众里寻他千百度，蓦然回首，那人却在灯火阑珊处”的苦觅；更有“人生自是有情痴，此恨不关日与月”的无畏。

爱情既不如网络那样现代,也不像流行色那样时髦。爱情也变幻莫测,有时,一个眼神,会引起缠绵悱恻的感情;有时,如痴如狂的挚情,却又在瞬间消失得无影无踪。有的人在爱的围城屡进屡出,不知倦怠;有的人却临阵踌躇,可望而不可及。

爱情,伴随着我们长大成人,又伴随我们衰老死亡,它主宰着我们的喜怒哀乐,又在我们生老病死长成与消亡。它就像春天的玫瑰,有的在风中怒放,有的却在雨中殒落;它就像秋天的蒲公英,有的在天地间飘飘洒洒,有的却在干涩的沙地上坠落与消亡。

社会进步到 21 世纪,爱情也变得绚丽丰富,婚姻变得风雨飘摇。对爱情的自由追求和对婚姻的缺少把握,使人们重新改变思维模式,变得越来越缺乏自信。

面对如期而来的爱情和婚姻,你准备好了吗?一切都还来得及,打开《爱情心理学》,一切都明白了。

编 者  
2001 年 8 月

策划人：章 蓉

ai qing xinlixue ai qing xinlixue ai qing xinlixue ai qing xinlixue ai qing xinlixue

目

录



序 / 1

前言 / 1

## 第一章

# 爱情产生、发展的心理 机能及实质

---

爱情是生理活动和心理活动的统一，自然和社会性的统一，爱情体现着人的深刻的社会性，这是男女间的一种最亲密的社会关系，它通过一定的社会形式把人的自然属性和社会属性联结在一起，从而引起两性精神最深沉的冲动。

---

## 爱情产生的生理因素 3

性欲是爱情产生的最基本的原动力 / 3

爱情的其他动力 / 6

## 爱情产生的心理因素 9

异性之间的互相倾慕 / 9

共同的人生观 / 10

心理相容 / 11

忠贞 / 13

互尊与自尊 / 13

## 爱情产生的社会因素 [14]

异性个性心理特征的差异/15

异性之间性格上的相似性/16



# 恋 爱 心 理

恋爱是人与生俱来的权利，是人性中的至洁至纯。恋爱是一位导师，她教我们怎样做人。她能够使两个有缺憾的生命结合为一个完善而充实的新生命。俗话说：人生有三喜，恋爱、结婚、生子。可见，在漫漫人生旅途上，恋爱的地位是多么重要。每个人在这个过程中都会经历只有自己才能体验到的酸甜苦辣。

## 求爱及接受爱的心理 [21]

求爱者的心理准备/22

求爱方式的选择/23

求爱者的心理/27

被爱者的心理/29

## 纯真的初恋心理 [30]

爱情的萌动——初恋意识/31

初恋三特点和初恋三部曲/35

初涉爱河的橹桨——情书/41

初恋的心理体验/44

含蓄、委婉、羞涩的浪漫情怀/46

恋人效应/47

## 激情的热恋心理 [49]

热恋心理特征/50

热恋者的情爱态势/51

## 热恋中的情感需要理智的控制 [54]

## 热恋中的酸、甜、苦、辣和喜悦 [57]

- 摸透女人恋爱心 [60]  
男性择偶心理 [62]  
恋爱中两性心理和行为差异 [63]



## 结 婚 心 理

婚姻并非是爱情的坟墓。只要夫妻双方正确处理好婚姻关系。调适结婚心理，婚姻和爱情一样，会成为事业的推进号和催化剂，成为家庭生活幸福的源泉。婚姻是维持种族繁衍的基础，又是维持家庭、社会稳定的基础。

- 婚姻是社会认可的两性结合 [69]  
结婚的心理动机 [70]

    爱情的意愿与发展 / 70

    社会的需要 / 72

    自我延续的需要 / 72

- 男女结婚前的准备心理 [73]

- 婚礼选择心理 [75]

- 新婚“蜜月心理” [77]

- 婚前婚后角色转换心理 [78]

- 夫妻生育心理 [80]

        夫妻生育前心理 / 80

        夫妻生育后心理 / 81

- 婚前婚后心理的变化 [82]

- 婚姻中的不如意 [86]

        欲求不满的婚姻 / 86

        婚姻与爱情的区别 / 88

        爱情与婚姻的冲突 / 90



## 爱情的心理素质与心理奥秘

健康的爱情心理仿佛是爱情的坚固小舟，经得起风吹浪打。现实生活中许多人爱情的失意，婚姻的失败，虽然有各种外在的原因，但在很大程度上由于缺乏健全的爱情心理。只有不断培养健康向上的心理素质，爱情才能完善。

### 健全的心理素质 [95]

给予心理 / 95

信任心理 / 95

自信心理 / 96

理解心理 / 96

尊重心理 / 97

宽容心理 / 97

关心心理 / 98

专注心理 / 98

欣赏心理 / 99

独立心理 / 99

### 爱情心理奥秘 [100]

嫉妒心理 / 100

逆反心理 / 104

恋旧心理 / 105

从众心理 / 108

羞涩心理 / 109

错觉心理 / 111

自惑心理 / 115

互补心理	/117
光晕心理	/119
随缘心理	/122
恐惧心理	/126

## 第五章

# 爱情心理定律

爱情是什么？爱的事情可有章法可寻？两人的缘分真的是天注定的吗？你爱谁？谁爱你？请看爱情心理定律。

## 爱情心理困惑 [131]

传统与现实的矛盾	/131
心理冲动下的爱情	/132
商品化的爱情	/133
生理年龄与心理年龄的冲突	/134

## 爱情心理定律 [136]

爱情中的角色定势心理	/136
情人眼里出西施	/139
爱情中的补偿心理	/140
爱情的利他原则	/141
心有灵犀一点通	/142

## 第六章

# 爱情挫折心理

每个人都希望自己的爱情之路一路坦途，一帆风顺，都希望自己纯洁美好的初恋献给最亲爱的人。但这只是人们对美好生活的向往和憧憬。正确地分析失恋的原因，掌握失恋后的心理

克制艺术,这对失恋者摆脱精神苦恼。总结经验,争取恋爱的成功和婚姻的美满,是有积极意义的。

---

单相思心理 [149]

求爱失败心理 [152]

失恋心理 [153]

理智疏导/155

更新,升华/156

建立新的“兴趣中心”/157

离异心理 [159]

个性失调/159

期望破灭/160

## 第七章

# 爱情的异化心理

---

爱情是心与心的真诚相待,忠贞不渝一直是爱情的主旋律。但由于主观的原因,都有可能出现某种心理失衡、倾斜,甚至反常、变态心理。表现在爱情上,如早恋、三角恋、同性恋、性自由、性变态、失恋轻生等,都是爱情心理的异化。它使人步入婚恋的歧途,扭曲了人的本质和人的本性,亵渎了人的品格,亵渎了爱的纯真,在爱情优美的交响乐中,奏出了极不和谐的刺耳的音符。

---

早恋心理 [165]

早恋现象的出现/165

早恋心理特点及危害/166

措施/168

“第三者”心理 [169]

“第三者”的界定/169

第三者产生的原因/170

解决的正确途径 / 172
<b>婚外恋心理 175</b>
婚外恋的 10 种心理因素 / 175
复杂的婚外恋感受 / 177
婚外恋的结局 / 180
<b>失恋轻生心理 182</b>
失恋轻生心理透视 / 182
失恋后的心理调整 / 185
<b>三角恋心理 186</b>
求爱阶段 / 187
恋爱阶段 / 187
婚姻阶段 / 187
<b>婚前性行为、试婚心理 193</b>
婚前性行为发生的原因 / 193
婚前性行为是不法的和不道德的行为 / 194
试婚 / 195
试婚的结局 / 196
试婚的特点 / 197
<b>同性恋心理 199</b>
性自由心理的出现 / 203
恋爱自由、婚姻自主与性自由的区别 / 203
性变态类型 / 206
性变态的预防、避免和制止 / 208



## 爱情与人的心理

爱情是男女之间建立于生理、心理、伦理基础上的，并与社会因素有着密不可分的一种社会活动。人们在爱情实践中不断地进行摸索，窥探爱的秘密，认识爱的实质，努力摸索爱情发生、发生

的心理机能,爱情活动的心理状态与特点,以实现爱的成功。

---

### 不同阶段的爱情心理 [213]

- 青年爱情心理 / 213
- 大学生爱情心理 / 217
- 大龄青年爱情心理 / 219
- 中年人爱情心理 / 224
- 老年人爱情心理 / 227

### 不同性别的爱情心理 [231]

- 女性爱情心理 / 231
- 现代男性的爱情观 / 235

## 第九章

# 爱情审美心理与审美价值

---

“人生奋发爱无价”、“世上惟有情无价”。一个人有了美妙的爱情,也就有了一切,成为爱情的富有者。所谓爱情的富有,当然不是指拥有金钱财富、权势地位,而是指拥有立足的精神财富,获得力量的源泉。从而感到生命的充实,创造人生价值。

---

### 爱情审美与人生价值 [243]

- 爱情审美与人品 [245]
- 爱情审美与文明 [248]
- 爱情审美与事业 [252]
- 爱情审美中的的人体装饰美 [254]
- 爱情审美中的神秘感 [255]

## 21世纪人类爱情心理展望

---

21世纪，人人都会感到金钱的魅力，有钱者，用“钱”购买爱情，在现实生活中已比比皆是，不胜枚举，也无可厚非。

---

21世纪情人现象透析 [261]

新世纪爱情中的金钱因素 [263]

参考书目 / 267