



经济伦理学

Economic Ethics

陈宝庭 刘金华 编著



东北财经大学出版社

经济伦理学

陈宝庭 刘金华 编著

东北财经大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

经济伦理学/陈宝庭, 刘金华编著. —大连: 东北财经大学出版社, 2001.3

ISBN 7-81044-701-7

I. 经… II. ①陈… ②刘… III. 经济学: 伦理学 - 研究 IV. F069.9

● 中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 73570 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

总编室: (0411) 4710523

销售部: (0411) 4710525

网址: <http://www.dufep.com.cn>

读者信箱: dufep@mail.dlptt.ln.cn

大连业发印刷有限公司印刷 东北财经大学出版社发行

开本: 850 毫米 × 1168 毫米 1/32 字数: 279 千字 印张: 11 1/8

印数: 1—4 000 册

2001 年 3 月第 1 版

2001 年 3 月第 1 次印刷

责任编辑: 林 波

责任校对: 林 波

封面设计: 张智波

版式设计: 单振敏

定价: 16.00 元

目 录

基础理论篇

第一章 导 论	3
第一节 市场经济和伦理道德	4
一、市场经济	5
二、伦理道德	9
三、道德与经济的关系	14
第二节 经济的伦理内涵与伦理的经济意义	17
一、经济与伦理的辩证统一	17
二、社会主义市场经济是伦理道德经济	25
第三节 经济伦理学	33
一、经济伦理学研究的对象	33
二、经济伦理学研究的使命	38
三、经济伦理学研究的方法	40
四、学习经济伦理学的意义	44
第二章 经济伦理思想发展脉络	51
第一节 西方经济伦理思想概要	51

一、何谓经济伦理思想	51
二、西方经济伦理思想的主要代表	52
第二节 中国传统经济伦理思想大系	57
一、中国古代经济伦理思想	57
二、中国近代经济伦理思想	65
三、中西方经济伦理思想的比较	69
第三节 现代经济伦理学的兴起	72
一、国外经济伦理学的研究状况	72
二、我国经济伦理学研究状况	79
第三章 经济伦理学的框架结构与功能	83
第一节 经济伦理学的框架结构	83
一、确立经济伦理学框架结构的依据	83
二、框架结构的层次内容	84
三、经济伦理学学科体系	86
第二节 经济伦理学的特征与功能	91
一、经济伦理学的特征	91
二、经济伦理学的功能	94
第三节 经济伦理学与相关学科的关系	95
一、经济伦理学与哲学的关系	95
二、经济伦理学与心理学的关系	96
三、经济伦理学与美学的关系	96
四、经济伦理学与企业伦理学的关系	97
五、经济伦理学与商业伦理学的关系	97
六、经济伦理学与管理伦理学的关系	97
七、经济伦理学与规范经济学的关系	97
八、经济伦理学与经济法、经济法学的关系	98
第四章 经济道德规范体系	100
第一节 经济道德规范体系的构成	100

一、建立经济道德规范体系的依据	100
二、经济道德规范体系构成要素	102
第二节 经济道德基本原则	102
一、经济道德原则内涵及其规定性	102
二、集体主义原则是经济道德的核心原则	103
三、人民利益原则是经济道德的最高原则	106
四、公平原则是经济道德的重要原则	108
第三节 经济道德规范	114
一、经济道德规范的内涵及其特征	114
二、经济道德规范的基本内容	117
第四节 经济道德的功能	126
一、认识的功能	126
二、调节的功能	126
三、教育的功能	127
四、评价交流的功能	127
五、保证的功能	128
六、凝聚的功能	128
第五章 经济道德范畴	130
第一节 责任(义务)	130
一、责任的内涵及其特征	130
二、道德责任的界定	131
三、经济活动中的道德责任	132
第二节 良心	133
一、良心的内涵及形成的不同观点	133
二、良心的构成	134
三、良心的作用	135
第三节 公正	137
一、公正的内涵及其特点	137

二、公正的内容	138
三、公正的功能	140
第四节 互利	142
一、互利的内涵及其功利意识	142
二、互利的功能	143
三、树立正确的功利观	144
第六章 经济道德评价	147
第一节 经济道德评价的社会功能	147
一、经济道德评价的内涵	147
二、经济道德评价的社会功能	147
第二节 经济道德评价的方式	150
一、社会评价(外在评价力量)	150
二、自我评价(内在评价力量)	151
第三节 经济道德评价的标准和根据	152
一、经济道德评价的标准	152
二、经济道德评价的根据	154

实际应用篇

第七章 企业伦理	159
第一节 “以人为本”的企业伦理价值观	159
一、企业伦理的内涵及其实质	159
二、“以人为本”的企业伦理价值观	160
第二节 “以德为本”的企业伦理精神	164
一、企业伦理精神及其作用	164
二、“以德为本”的企业文化	166
三、企业成员的人格是企业伦理精神的内核	171
第三节 “以诚为本”的企业经营理念	175
一、“以诚为本”的内涵及其功能	175

二、企业道德信誉及其影响力	178
三、企业经营行为的道德规范	180
第八章 商业伦理	183
第一节 商业价值观	183
一、商业伦理的内涵及其特征	183
二、商业价值观的内涵及其基本内容	186
第二节 商业道德的基本要求	188
一、树立“以人为本”的商业新理念	188
二、商业道德的基本要求	188
第三节 加强商业道德建设	200
一、加强商业道德建设的重要意义	200
二、加强商业道德建设的途径	202
第九章 管理伦理	206
第一节 “以人为本”的管理伦理观	206
一、管理伦理的内涵及其特征	206
二、管理道德的地位和作用	208
三、“以人为本”的管理伦理观	212
第二节 管理道德的基本原则	221
一、人道原则	221
二、民主原则	223
三、公正原则	224
四、效率原则	224
第三节 管理道德规范的层次要求	225
一、管理者与领导者关系中的道德要求	225
二、管理者与被管理者关系中的道德要求	227
三、管理者之间关系的道德要求	230
四、分配、经济监督等管理部门管理者 应遵循的道德规范	232

第十章 财经伦理	234
第一节 财经伦理的特征及其功能	234
一、财经工作的特殊性	234
二、财经伦理的内涵及其特征	236
三、财经道德的功能	238
第二节 财经道德基本原则	241
一、确立财经道德基本原则的依据	241
二、财经道德基本原则的内涵及其科学理解	244
三、财经道德基本原则的具体要求	245
第三节 财经道德基本规范	247
一、财务会计工作者职业道德规范	247
二、统计工作者职业道德规范	251
三、财政税收工作者职业道德规范	255
四、银行工作者职业道德规范	260
五、物价工作者职业道德规范	264
六、审计工作者职业道德规范	267
七、外贸工作者职业道德规范	270
第十一章 消费伦理	276
第一节 消费伦理的内涵及其特征	276
一、消费伦理的内涵	276
二、消费道德的基本特征	277
第二节 科学合理文明健康的消费道德观	279
一、消费与道德的关系	279
二、科学合理文明健康的消费道德观	280
第三节 消费道德规范	284
一、消费道德规范的内涵	284
二、消费道德规范的基本要求	285

发展建设篇

第十二章 加强经济伦理建设的基本内容	291
第一节 加强经济伦理建设的宗旨	291
一、加强经济伦理建设的有利条件	291
二、加强经济伦理建设的宗旨	294
第二节 加强经济伦理建设的原则和方针	297
一、加强经济伦理建设的原则	297
二、加强经济伦理建设的方针	300
第三节 加强经济伦理建设的基本内容	302
一、“为人民服务”是经济伦理建设的核心	302
二、建立实事求是、讲求实效的伦理价值观	303
三、确立以人民利益至上的功利观	304
四、在“一切从人民利益出发”道德坐标中,努力 提高道德自律能力	305
五、加强制度伦理建设	306
六、努力实现经济伦理自律道德建设	309
第十三章 坚持正确的道德价值导向处理好 几对基本关系	313
第一节 正确认识社会主义市场经济发展中的正、负 双重效应	313
一、正面效应	313
二、负面效应	314
第二节 正确处理好几对基本关系	316
一、走出认识的误区	316
二、正确处理为人民服务与抓经济效益的关系	320
三、正确处理为人民服务与按劳取酬的关系	320
四、正确处理为人民服务与现行政策的关系	320

五、正确处理市场经济的价值规律与经济道德约束的关系	321
六、正确处理市场经济的发展与经济道德同步的关系	322
七、正确处理市场经济中的经济道德与利益的关系	322
八、正确处理市场经济中人格与经济道德的关系	324
九、正确处理经济道德建设中权利与义务的关系	325
十、正确认识市场经济不是金钱至上的经济	326
第三节 坚持正确的道德价值导向, 始终反对个人主义等倾向	328
一、社会主义价值的总目标是集体主义	328
二、认清个人主义本质及其特征	328
三、坚持集体主义价值导向教育	329
第十四章 创造良好的经济道德建设环境	331
第一节 市场经济条件下经济道德建设所需要的道德环境	331
一、道德环境对经济道德活动主体的影响	331
二、市场经济条件下经济道德建设所需要的道德环境	332
第二节 优化经济道德建设环境	334
一、加强经济法制建设	334
二、整治经济环境	335
三、改善文化环境	337
四、提高道德文化认知水平	337
第三节 建立道德调控与监督的机制	338

一、道德调控及其作用	338
二、建立道德调控运行机制	340
后 记	344

基础理论篇

经济伦理学是由现代经济学与现代伦理学相互交融而产生的一门新兴的交叉学科。它研究的对象是经济伦理职能和社会作用，在经济发展与人格完善中探索现代经济的伦理内涵与伦理道德的经济意义问题。在对经济伦理问题的研究中，它全面的深入地探索并揭示经济与伦理道德的相互关系和相互作用及其社会功能等基本规律；它要揭示出社会主义市场经济就其本质而言是一种理性经济、伦理经济的内在原由。它告诉人们离开了理性和伦理道德就不可能认识社会主义市场经济的本质，也就不能在建设社会主义市场经济中科学地把握其正确的发展方向。说到底，市场经济本身是具有道德上的合理性和正当性的，从本质上讲是伦理道德经济。

在马克思主义道德理论和邓小平伦理思想指导下进行的经济伦理学的研究和探索中，在经济与伦理道德问题上，始终把道德放在经济关系的基础上来认识道德与经济的关系，这是坚持道德认识上的唯物论；在重视道德对经济的反作用时，充分发挥道德巩固和维护其社会经济基础的重要作用，这是坚持道德认识上的辩证法。

马克思主义伦理道德理论揭示出经济与伦理是一种辩证统一的关系，两者是人类生活的共同空间，并深刻揭示了道德关系是利益关系的反映这一原理，它告诉人们利益既是经济实体又是伦理实体，完全可以说，利益是经济和伦理二者的结合点。经济问题是个伦理问题。

邓小平伦理理论指出，伦理道德具有重大的经济意义，它是经济发展的内在动力，是经济高速有

序发展的基本杠杆，市场经济体制的完善需要伦理道德这根支柱的支撑。

经济伦理学研究的首要任务和使命是对经济伦理进行理论探索。在第一章导论中就具体列出八个方面的基本理论问题的研究任务；从宏观、中观和微观等层面上构建起逻辑较为严谨、科学性较为突出的学科框架结构。

经济伦理学就其学科性质、学科体系而言虽然并没有达到完善和成熟的程度，但这并不妨碍建立它的学科体系，这就是以规范经济伦理学为主体、为核心，使描述经济伦理学、元理论经济伦理学三者有机统一构成比较完整的经济伦理学的学科体系。

经济伦理学具有自己学科独有的六大特征，其中规范性是最具特色的，因为经济伦理学是一门规范科学。要使经济伦理学的基本原理发挥指导作用，使其巨大社会功能得以实现，就必须通过一个庞大的经济伦理道德规范体系网来加以具体实施，这也是它的学科理论体系的重要组成部分，使经济伦理学显现其应用价值和现实意义，发挥其巨大社会功能效应。这个经济道德规范体系是由经济道德基本原则、经济道德具体规范、经济道德具体范畴以及经济道德评价体系而构成的。这在此篇中专门有三章内容加以具体展开。

当然，我们研究现代经济伦理问题离不开对古今中外极其丰富的有价值的经济伦理理论和经验资料的批判借鉴。

以上概述就是经济伦理学的开篇——基础理论篇承担的任务。

第一章 导 论

我们知道,研究、探索、掌握任何一门学科都无例外的需要解决两个问题:一是学习这门学科的目的是什么,也就是要了解这门学科的任务、范围和内容;二是学习这门学科的方法是什么,也就是掌握这门学科的历史、现状和发展方向。

随着现代社会的进步和突飞猛进的科学技术创新,保证现代经济活动健康有序的进行,从而使现代经济和现代伦理道德相互交融、相互促进的发展趋势愈来愈明显,愈来愈突出。正是在这种客观要求下,研究、探索经济与伦理道德的相互关系、相互作用及其社会功能等基本规律的新兴学科——经济伦理学应运而生了。

显而易见,要研究、探索并掌握经济伦理学这门新兴的学科,同样要解决好以上两个问题。此章就承担着初步探索这两个问题的任务。

经济与伦理道德的关系是现代经济学要研究的重要课题,而伦理道德与经济的关系问题又是现代伦理学首先要解决的问题。经济的伦理内涵与伦理道德的经济意义即经济伦理问题则是经济伦理学要探索的首要问题和研究的对象。

经济伦理学是经济学和伦理学的交叉学科,作为它研究的对象的经济伦理问题,则是当代社会经济生活和道德生活中最为迫切需要加以解决的极为普遍性的重要课题,更是肩负着振兴中华实现现代化历史使命的当代大学生,特别是学财经管理的大学生

亟需了解并应掌握的问题——无论是在经济行为的终极价值目标上，还是在经济行为的规范操作上，经济伦理问题都是必然面临而无法回避且必须加以解决的。

经济伦理学严格地讲既是一门古老的学科又是一门年轻的学科。说它是古老学科是因为自从有了伦理学和经济学，它们所提出或面对的问题就包含着极为丰富的经济伦理问题；说它是年轻的学科，是因为作为现代经济学和现代伦理学而产生的交叉边缘学科，它是新生的，无论是其学科的性质、研究对象和方法，还是其学科理论体系和内在规律及其实际应用上都还处在进一步研究探索的初始阶段。所以，它还不能像成熟学科一样以完整系统的理论体系，得心应手的解决经济活动中遇到的各种难题，完美无缺的形象地呈现在读者面前。

本书作为一块铺路石，它的任务是：努力以马克思主义基本原理为指导，以毛泽东、邓小平伦理思想为指针，以当代社会经济生活和道德状况为侧重点，借鉴古今中外经济伦理思想的精华，向经济工作者、向大学生，特别向财经院校大学生提供把握经济伦理问题的基础理论和基本规范的思路并共同思考、探索，开拓研究的视野，开辟探索的路径，为经济伦理学的学科理论进一步完善和走向成熟，使其在经济中发挥更大的作用，尽到初步探索研究者的责任。

第一节 市场经济和伦理道德

建立和完善社会主义市场经济体制，是摆在我们国家和全民族面前的重要奋斗目标之一。要实现这个目标，除有市场经济法制建设的保证和约束外，还要靠与之相适应的市场经济伦理道德来规范，才能健康有序的发展。我们要树立现代经济伦理道德

观,从经济伦理学角度讲,首先就要认清道德与经济二者的关系问题。

一、市场经济

(一) 什么是市场经济

所谓市场经济,是适应社会化大生产和市场国际化这个客观需要,是以市场作为资源配置主要手段的经济运行体系。它是商品经济发展到社会化大生产阶段的必然结果。在市场经济中,一切消费品的生产要素都要进入市场,通过市场竞争和价值规律的作用,实现其使用价值。

市场经济是科学技术尽快变为现实生产力的中介环节和有效途径,是使国内经济和国际经济相衔接的有效手段。

因为市场经济是社会资源的配置以市场为导向的经济,市场经济是一种资源配置的形式,所以,在这种形式下,生产什么、生产多少、采用什么方法生产、为谁生产等都通过市场来解决。

(二) 什么是社会主义市场经济

所谓社会主义市场经济就是在坚持社会主义基本制度前提下的市场经济,就是社会主义条件下的市场经济。在这里,市场经济是一般,社会主义条件是特殊。

1. 社会主义市场经济的基本特征

我们应该认识到,市场经济作为人类社会的共同创造,是社会经济发展的一个历史过程,是现代社会人们所共有的一种文明成果。可见,它既可存在于社会主义国家,也可存在于资本主义国家。作为社会经济运行机制和经济调节手段,它本身不存在姓资姓社的问题,它既可为社会主义服务,也可以为资本主义服务。

由上可知,社会主义市场经济和资本主义市场经济,作为市场经济,它们有着共同特点。

(1) 社会主义市场经济与资本主义市场经济的共同特点