

# 中国人

刘屏文

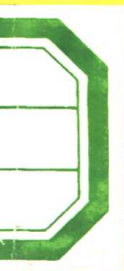
刘屏

／

华艺出版社



R 华艺出版社



ZHONGGUOREN ZHONGGUORENDABAIZHONGGUOREN

# 打败中国人

中国人

「打败」中国

苏学文 刘译 / 著

华艺出版社

DABAIZHONGGUORAN

(京)新登字 124 号

## 中国人“打败”中国人

---

出版：华艺出版社（北京朝内南小街  
前拐棒 1 号 100010）

发行：华艺出版社总发行

新华书店北京发行所经销

印刷：北京印刷二厂

开本：~~787~~×~~1092~~ 1/32

版次：~~1992年~~ 1月第一版

印次：~~1992年~~ 1月第一次印刷

印数：00001-50000 册

---

ISBN7-80039-783-1/I·329

定价：7.40 元

## 目 录

P1

### 第一章 竞逐的大潮

1. “孔方”兄回来了
2. 洋人“淘金”热
3. 企业“安乐死”
4. 败家孙子
5. 中国能卖多少钱？

P18

### 第二章 权大？钱大？

1. 晃动的“铁交椅”
2. “官倒”不倒？
3. 一权价千金
4. 神秘“金三角”
5. 权力的“魔方”
6. 癌症基因
7. 天老大，我老二

P40

### 第三章 还我一张脸

1. 输了也值得
2. 南阳“地震”
3. 津门“风暴”
4. “热闹”没了
5. “三条驴腿”进法庭
6. 你没走穴？
7. 一无所有，六十万
8. 名誉过磅

P80

### 第四章 倒了的“不倒翁”

1. 鸡毛令箭
2. “打假”别动队
3. 药到“命除”
4. “五粮液”醉倒“英雄汉”
5. 致富“魔术师”
6. 究竟谁怕谁？
7. 就怕不较真

P102

### 第五章 肥水流人外人田

1. 谁也不是好惹的
2. 《天方夜谭》

3. 谁家的轿子
4. 披“甲”上阵来

P116

## 第六章 今日开庭

1. 《广而告之》麻烦了
2. 完了, 这张脸
3. 小脚走大道
4. “力士”亮相
5. 拎着脑袋进京
6. 裸女“木乃伊”

P126

## 第七章 大中国, 小世界

1. 新长征突击手跑了
2. 叫你赢你再赢
3. “鹤蚌”相争, 老外得利
4. 远去的“和尚”
5. 我的中国心
6. 美国“东方歌舞团”

P148

## 第八章 中国人胜了?

1. 这回有戏
2. 棒杀! 棒杀!
3. 狗日的金牌

4. 八万元,拿去!
5. 点石成金
6. 有啥了不起

P178

## 第九章 商战,没有硝烟的战场

1. “孙悟空”与“铁扇公主”
2. 抢占制高点
3. 百慕大三角
4. 小米加步枪不灵了
5. “两条腿”赛不过“汽车轮子”
6. 奇兵天降
7. “三炒”炒热了中国人
8. 重奖之下有勇夫
9. 富日子也难过
10. “黑道”蒙太奇

P219

## 第十章 “黑洞”效应

1. 民族病灶
2. “昏敌药”
3. 街上流行红眼病
4. 隐身战术
5. 假面舞会
6. “兔子”专吃“窝边草”

7. 白日幽灵
8. 毕加索的人像
9. “黄色照片”
10. 好戏在幕后

P251

## 第十一章 谁玩这只球

1. “五·一九”“暴动”
2. “落难者”
3. “施大爷”不是上帝
4. 何时梦能圆
5. 大松博文墓志铭
6. 袁伟民说：“蹶吧”
7. 强弩之末
8. 五道“紧箍咒”
9. 未来不是梦

P299

## 第十二章 盛衰启示录

1. 拿破仑败给了谁？
2. 事后诸葛亮
3. 脆弱的神经
4. 花架子
5. 面子民族
6. 矛与盾



P324

### 第十三章 人生红绿灯

1. 人和人的影子
2. 甬跟自己过不去
3. 潇洒不心跳
4. 品味人生
5. 被谁打败?
6. 一半男人,一半女人
7. 你咋卖了自己?
8. 该斩“秦香莲”

P358

### 第十四章 地球大部落

1. 从梦中醒来
2. 楚界汉河
3. 面对大峡谷
4. 市场无国界
5. 寻找新大陆
6. 希特勒与强国富民之路

P375

后 记

## 第一章

# 竞逐的大潮

### 1. “孔方”兄回来了

一切事物都是发展变化的，人们的思想观念也是一样。人们看待世界强调要用辩证的眼光去看，曾几何时，在自认为是辩证唯物主义的国度里，人们却时时用唯心主义的观点去认识事物，辨别是非。

十多年前，中国许多人都不愿说钱，特别是当官的、有知识的人士，对金钱似乎嗤之以鼻，不屑一顾，觉得金钱是一个肮脏的字眼。

中国的几千年封建自然经济以它封闭、僵硬、滞缓的特性，留给中国人的价值观念是：“金钱乃万恶之源。”

也许是这千百年文化传统的积淀，也许是长期特殊的国际、国内环境，到了20世纪80年代，在大众场合，好多人谈到金钱，还是“犹抱琵琶半遮面。”

到了90年代，一切都在发生着急剧的变化，人们的价值观愈从一端跨到了另一端，金钱再也不羞口，挣钱再也不庸俗。钱在市场经济中，已经得到了正名，有钱就可以有一切，能挣钱的才为好汉。

无论在什么地方，赚钱致富已成为当今人们的热门话题。老百姓中有这样一句话，说1992年是“十亿人民九亿商，还有一亿在开张。”虽然此话有些夸张，但是也形象地说明了当前的中国经商大潮。

中国到底有多少人下海经商？据了解，到目前为止，全国经商的干部在1000万人以上，除了干部，投身商界的还有工人、农民、军人、教师、作家、科研人员等。虽然无法准确地统计，但起码也在几千万以上。

只要是个人，都下了海，地不分东西南北，人不分男女老幼。下海的人各有其招，也各有奇招。

1992年的商业大潮，是真正的全民经商。一些大专院校办起了公司，执法机关办起了公司，新闻单位办起了公司，职能部门办起了公司。只要有单位，都在想着办公司。中国人终于明白了一条两千年前上帝说过的话：只有自己才能拯救自己。天上不会掉馅饼，单位也不会长工资。只有乘这大好时机，为自己生活得更富裕而奋斗。

商业的崛起，不仅重塑着中国人的观念和人格，而且也指明了一种新的趋向。1988年，皮包公司如过街老鼠，人人要打，说是他们扰乱了市场。中纪委和有关执法部门，好几次严辞厉令，

要各地对皮包公司切勿手下留情。30个省市自治区于是纷纷上报打击皮包公司的战绩：辽宁关闭了几十家，湖南撤销了近百家。粗粗估计一下，全国查封了大约有上千家皮包公司。

而现在，人们终于明白，贸易公司，实际上也是皮包公司，只要这皮包公司不坑蒙拐骗，只要他按章缴税，管他的公司是皮包还是铁包呢！

1992年，有许多事情让人难以忘怀。在下半年，一些执法部门对经商、成立公司、办理营业执照也都采取了一路绿灯，有的执法部门明确宣布，对提供信息吃回扣，对兼职赚钱，对做成买卖拿提成等，不追究法律责任，不再如过去那样以“贪污”、“受贿”等罪名处理。

人民大会堂，这座新中国的偶像和圣地，如今也转变观念，加入了商业大潮。一个时期以来，由于人民大会堂的特殊地位，每当一个企业的新产品的发布，文艺活动的发起等，都愿在恢宏华丽的大会堂展露头角。

去年，人民大会堂共承接了近百次新闻发布会。面对出现的新形势，人民大会堂综合服务开发中心，正筹备成立广告公司，为社会各界人士综合利用大会堂提供更多的方便。与之配套的礼品厂、包装厂、印刷厂和礼仪公司，都要相继成立。

现在，大会堂再不是单独为政治活动服务的神秘殿堂，它已悄悄地迈下了高高的台阶，向“三产”进军。人民大会堂国宴厅，现在已经办起了快餐部，每份5元至10元不等。据在人民大会堂工作的人员透露，中外合资的装饰有限公司和食品快餐公司也正在紧张筹备之中。

据某报刊载，某县公安局兴办了三个公司，申明公司与公安局脱钩。这三家公司都是做鞭炮生意，这桩生意利润极高，因为

销售鞭炮需要有当地公安局发的许可证，否则就是违法经营。自从公安局的公司办起来后，这个县内过去经营鞭炮生意的两家公司，连一只鞭炮也没有了，公安局不给他们发许可证，他们只得改做其它生意。

批文和指标的炒卖更奇妙。如今，几乎看不到象过去那样明目张胆卖批文和卖指标的了。但是，手法却更高明，更合法化了。据说，某厅以盖住房为名，给主管经委的副省长打报告，申请1000吨钢材。送交报告时，厅长对副省长说，厅里办了家公司，不赚点钱，不好交待。这才想要点钢材，副省长也不是糊涂人，当然明白这钢材的出路，提笔就批了。批的是比计划价略高，比市场价低不少的中间价。

这样，一是官面文章做得合法，二是没有直接批指标，里外都说得过去。个别部队干部，也利用手中的职权开始做些无本生意。某部一位宣传科长，手中掌握一笔不小的宣传经费，过去，这笔经费都是用到订阅报刊和购买时事宣传资料上。这位科长灵机一动，与一家出版社挂上了钩，以六折书价批发了一批书籍下发到部队，自己从中赚了四折。既为连队官兵解决了读书难的问题，又滴水不漏地赚了一笔钱，可谓两全其美。

还有一件事情也让人思索。某部指导员爱人来队探亲，过去是一到连队，就帮助战士们洗衣服、缝被子，1992年到了部队，让丈夫从驻地县城买了一台双缸洗衣机拉了回来，她每天用三轮车拉着洗衣机，到各个连队为战士们洗被褥和衣裤，每件收费一元。

探亲一月，她就挣回了一台洗衣机的钱。

记者在采访时问她：“你怎么想起要洗衣服呢？”

这位军人的妻子爽快地说：“闲着也是闲着。现在战士们手

中都有些钱，他们也在追求着新潮流，讲究消费和享受服务的滋味，我为他们洗衣服，既满足了他们的心理需要，又挣回了洗衣机的钱，大家都高兴。”

由此看来，在商品经济大潮中，对于生活中出现的一些现象，我们不能再用老眼光看待新事物了，一切价值标准和道德标准，都得重新衡量，重新定论。

## 2. 洋人“淘金”热

有一位在中国做生意发了大财的洋人，将一辆“蓝鸟”作为生日礼物，送给了他的中国情人。这位漂亮而又伶俐的姑娘提出要跟他出国定居。这位洋人说：“出国干什么？中国的钱很好挣。你看，我这不是送你一辆车子吗？”

那位姑娘不明白：“为什么说中国的钱好挣，我一个月的工资才有200来块呢！”

洋人拍了拍情人的脸蛋，笑了笑说：“小傻瓜，你是中国人，中国人挣自己国家的钱不好挣，外国人挣中国的钱就容易多了！”

姑娘仍是不解：“你怎么挣的？”

洋人神秘地说：“这里的条件对我优惠，我在对付中国的税收方面，有很多办法……”

我国对合资企业有很多优惠政策，旨在鼓励外商前来投资。税法也规定，新办“生产性外商投资企业从获利年度起，5年内可享受减免征收所得税的优惠。”但不少外商却在这方面打起

了主意，钻起政策的空子。

那位洋人为了钻这个空子，在董事会上，要几位智囊再给他出出主意。因为，他的公司免税期已过，现在是减半征收，再过几年就得全部征收。

几天以后，这位洋人的“智囊”送来了几个方案。他过目后，在一份最满意的方案上签了字，准备付诸实施。

这个方案是将这家公司下属的两个分公司“独立”出去，这样，又可以获得新的减免优惠。

报告送到当地的市经贸委，经贸委的头头们，睁着一只眼，闭着一只眼，不作任何调查了解，拿起笔就批准了。

然而，当地的税务部门，在征税中发现，这几家公司是明修栈道，暗渡陈仓，换汤不换药。分明是一家企业。但是，既然上面批了，税务部门也无法，再说，洋人也不好得罪。

在一些偷税、逃税的洋人中，他们有的采取不公开挂牌营业，有的是在发票上做手脚，蒙骗中国税务部门。更有大胆的，干脆抗拒不交税，好象中国没有税法一样。

这种公然宣称不愿交税的行为，并非是一些小公司，有的是声名赫赫的国际大公司，他们自恃财大气粗，无人敢管，拒不缴税。

税务部门到一家大公司收税时，这家公司的老板说：“如果要我交税，就断绝与中国的贸易往来，我还要到中央告你们。”

在纳税问题上，来中国做生意的洋人，在他们所在的国家里，都能规规矩矩，遵纪守法，为什么一到中国，他们就胆大妄为，胆敢违法偷税漏税呢？

这是一个值得思考的问题。

有一次，在新疆的三位瑞典客商拒不申报缴纳个人所得税，

在其欲离境经过北京时，新疆的税务人员跟踪追到北京，请求国家税务局指示和处理此事。

国家税务局电话打到北京海关边防部门，要求扣下三位外商。可是，边防部门回答说：“目前，我们海关尚无因不缴税而阻止外国人离境的先例，如果扣下人来，搞出什么麻烦，边防部门负不起这个责任。”

就这样，新疆和国家税务局的人枉费心机，眼巴巴地看着三个外商扬长而去。

看来，中国人目前最缺少的不是智慧，而是协作、团结的精神。无论干什么事情，如果仅靠孤军奋战，很难能够取得成功。

若是“吃里扒外”，或是相互拆台，那么，中国人就更干不成什么大事业了。

### 3. 企业“安乐死”

物竞天择，适者生存。

企业兼并，优胜劣汰。

企业兼并，是一种微观经济行为。它以市场交易的方式，实现了资源配置、资产存量的横向调整和企业组织结构、规模结构的重新塑造与组合。启动闲置资产，在很大程度上解决了社会主义国家资产存量凝固化带来的效益损失，以及社会资源难以优化配置的最棘手的问题。

企业兼并始于1983年，发端于国内不少企业严重亏损，资不抵债。国营工业企业亏损，导致财政不堪负重。据统计，1990



年末,各级财政部门应补未补的亏损补贴和企业超亏形成挂帐,共约 600 亿元。政府为了减轻财政负担,减少产品积压,便主动提出给亏损企业找“婆家”或寻找“安乐死。”

1988 年,是企业兼并的发展期,一些地方相继建立了不同类型的企业兼并市场。

武汉市企业兼并市场,在 1991 年上半年办理了武汉司门口商业大楼兼并武汉扬子江玻璃灯饰厂,武汉羽绒服装厂兼并武汉红旗服装厂等。

河北省保定市自 1983 年探索起步以来,摸索了三大类六种产权转让形式。

浙江省台州地区积极探索,逐步把解决二轻小穷企业的着力点从单纯的“救死扶伤”转移到调整企业结构,并采用“兼并药”来医治。

广州市工业系统内部再次掀起兼并风。采取购买式兼并、合并式兼并、接收式兼并几种方式,有 89 家优势企业兼并了 103 家劣势企业。

近来,国内舆论频频刮起“兼并热”风。

据我国 22 个省、直辖市、自治区和 9 个计划单列市的不完全统计,截止 1990 年底累计,共有 7046 家企业兼并 8465 家企业,重新安置职工 103 万人,转移存量资产 113.5 亿元,有 3517 家企业扭亏为盈。

兼并风已吹遍了中国大地。

有人说,兼并实际上是“大鱼吃小鱼”。

此话说得有些含糊。是喜是忧?

在一汪池水里,大鱼小鱼拥挤不堪,没有饲料,都喝清水,到头来,大鱼小鱼都要饿死。为了生存,大鱼吃小鱼,小鱼也可以吃