

# 爬格子·架梯子

书报刊及其编辑出版工作点滴谈

● 石景星 著

作为文字载体  
的书报刊，其产生  
和形成都离不开“爬  
格子”；而编辑出版  
工作则是为人做嫁  
衣裳，给人才成长  
“架梯子”的。因此，  
我给这本关于书报  
其编辑出版工  
作书起了个大名，  
叫《爬格子·架梯

中国建材工业出版社

(10K) 1/24 23



国防大学 2 063 0075 0

# 爬格子·架梯子

——书报刊及其编辑出版工作点滴谈

石景星 著



中国建材工业出版社

(京)新登字 177 号

**图书在版编目 (CIP) 数据**

爬格子·架梯子:书报刊及其编辑出版工作点滴谈/石景星著  
—北京:中国建材工业出版社,1996.7

ISBN 7-80090-508-X

I. 爬… I. 石… II. 编辑工作—经验—中国—文集  
IV. G232.53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (96) 第 12364 号

**爬格子·架梯子**

——书报刊及其编辑出版工作点滴谈

石景星 著

\*

中国建材工业出版社出版

(北京百万庄国家建材局内 邮编:100831)

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

北京青鸟打印服务部激光照排

农民日报社印刷厂

\*

开本:850×1168 1/32 印张:8.375 字数:203千字

1996年7月第1版 1996年7月第1次印刷

印数:1—3000册

ISBN 7-80090-508-X/G·58 定价:15.80元

# 序

## 一

半年多前，一位朋友对我说：你是建材书报刊管理部门——国家建材局政策法规体改司的领导，又早已获得编审任职资格，我看你应该而且也能够结合实际工作写一本关于书报刊及其编辑出版工作的书！对于这位朋友的话，起初我不以为然，后来动了心，再后来就动起手来——半年多的大部分夜晚和每一周的双休日，我都全力以赴地投入到写作工作中。

时至今日，这本书已经全部完稿。可以肯定，用不了多久它就能同读者见面了。

## 二

作为文字载体的书报刊，其产生和形成都离不开“爬格子”；而编辑出版工作则是为人做嫁衣裳，给人才成长“架梯子”的。因此，我给这本关于书报刊及其编辑出版工作的书起了个大名，叫《爬格子·架梯子》。如果讲得详细一点，这本书包括新闻报道、行业宣传、图书编纂、期刊、期刊编辑工作、稿件的加工修改、出版设计与校对等方面的内容。在书的目录上虽然没有标明各部分文章的类别，但实际上是按上述内容划分编排的。书报刊及其编

辑出版工作的内容很多，而我谈及的仅是其中的一点点，故这本书的副题为“书报刊及其编辑出版工作点滴谈”。

在这本书中，我在不同场合、从不同角度，谈了书报刊出版的有关方针政策；结合编辑出版和书报刊管理情况，写了自己的工作与学习的一些实践经验；针对具体工作中遇到的问题，还讲了有关业务知识。

这本书收入的文章，有些是在报刊刊登过的，不少是未曾正式发表过的。为了如实反映当时的情况，保持其本来面目，我对这些文章均未做大的修改，只是个别处有增减，有的改变了原文标题。遗憾的是，我撰写的其他有关文章已经散失，无处寻找了。

新闻出版工作是党的事业的一部分，具有重要的地位和作用。为搞好这项工作，必须建设一支政治强、业务精、纪律严、作风正的新闻出版队伍。如果这本书对书报刊青年编辑出版人员、热心为书报刊撰写稿件的青年作者和通讯员、愿意了解书报刊和编辑出版工作业务知识的读者能够有所帮助，则是我希望的。

### 三

在编稿过程中，翻看着我撰写的一篇文章，不由地回忆起我的工作经历和那许许多多令人难以忘怀的往事。

我于1964年由辽宁大学中文系毕业后，组织安排我在北京语言学院（当时为外国留学生高等预备学校）英语系进修，准备到国外从事汉语言文学的教学工作。不料，1966年暴发了那场“史无前例的大革命”。1967年，我以英语和中文为专业，到国家建材局技术情报研究所（当时为建材部技术情报研究所）工作。这一脚踏进建材行业，至今已近30年了。

在技术情报所，起初我搞玻璃专业情报和《水泥与水泥制品》期刊编辑工作。在我先后担任情报室和编辑室领导职务后，一

直负责多种建材期刊和专题情报资料的编审工作。在此期间，我撰写了一批关于情报编辑业务的文章，并在有关会议和学习班上讲授情报编辑业务课。

我于1984年到国家建材局政策法规体改司（当时为政策研究室）工作。在新闻出版业务工作方面，我参加和组织开展了建材行业新闻宣传工作、书报刊管理工作和重要文献的编纂工作。作为《中国建筑材料工业年鉴》的主编，近10年来我主持了具体编辑工作。我担任多种全国性大型图书和综合类年鉴的编委、特约审稿人，参与和组织了制定建材选题计划、撰写文章、编审稿件等工作。

我的工作经历和上述情况表明：我写的这本书产生于我的工作和学习的实践。

## 四

无论是工作还是学习，“过得去”是比较容易的，而“干得好”就比较困难了。这就需要在实践中充分发挥自己的主观能动作用。只有通过扎实的劳动，才有可能取得可喜的收获。

就这本书而言，它既产生于我的长期工作和学习的实践，也产生于我的艰苦写作的实践。在这个意义上讲，不管这本书的质量如何，但它是我的成果——是我在实践中努力学习、辛勤耕耘的成果。

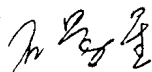
## 五

这本书的出版得到中国建材工业出版社社长王守敏、副社长周凡英等同志的大力支持和帮助。该社韩翠瀛同志为这本书的出版已经做了大量工作，并将履行责任编辑的各项职责。需要特别

说明的是，在这本书的写作过程中，我查阅和参考了有关书籍与资料。在此，谨向上述各位同志和有关书籍、资料的作者们致以深深的谢意！

## 六

由于水平有限，时间仓促，这本书不免存在缺点和错误。对书中的缺点和错误，我衷心地希望领导、专家和读者予以批评指正。



1996年5月18日



作者近照



# 目 录

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 序 .....                    | 1  |
| 新闻和新闻文体的特征 .....           | 1  |
| 从“新闻自由”谈起                  |    |
| ——关于新闻工作的哲学思考之一 .....      | 4  |
| “用脚写新闻”                    |    |
| ——关于新闻工作的哲学思考之二 .....      | 9  |
| 坚持新闻的真实性原则 .....           | 13 |
| 科技新闻的特点和分类 .....           | 19 |
| 关于科技新闻的结构形式 .....          | 23 |
| 新闻标题也应具有“三性” .....         | 28 |
| 明确的时间，恰当的分寸 .....          | 32 |
| 写文章要运用好数字 .....            | 38 |
| 努力搞好建材经济宣传工作 .....         | 41 |
| 一个赞扬，两个希望 .....            | 44 |
| 总结经验，采取措施，搞好建材行业宣传工作 ..... | 48 |

|                                              |     |
|----------------------------------------------|-----|
| 加强行业宣传, 促进建材发展 .....                         | 53  |
| 坚持“六抓住”, 提高建材行业宣传报道工作水平.....                 | 56  |
| 关于建材报刊做好产品质量宣传工作的意见 .....                    | 59  |
| 提高思想认识, 掌握重点内容, 深入开展《条例》<br>宣传工作 .....       | 62  |
| 第五卷《建材年鉴》地方稿件的选题计划与要求 .....                  | 65  |
| 关于工业部门专业年鉴的几个问题<br>——编纂《建材年鉴》的体会 .....       | 69  |
| 关于《中国改革开放辉煌成就十三年》丛书“建材卷”<br>的选题计划与安排意见 ..... | 75  |
| 多出书, 出好书 .....                               | 78  |
| 科技期刊的特征、分类和管理 .....                          | 81  |
| 回顾与期望<br>——纪念全国性建材技术期刊创办 10 周年.....          | 86  |
| 关于专业技术刊物的经济效益问题 .....                        | 91  |
| 认真办好《中国建材装备》 .....                           | 95  |
| 搞好期刊改革, 提高两个效益 .....                         | 99  |
| 在广、快、精、准上下功夫.....                            | 104 |
| 发扬成绩, 把《砖瓦》办得更好.....                         | 106 |
| 下定决心, 进一步办好《中国建材》 .....                      | 109 |
| 努力做到“五结合”, 加强建材科技期刊管理工作 .....                | 114 |

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 《中国宝玉石》要面向全国,走向世界 ..... | 119 |
| 对《期刊规划研究》的评审意见 .....    | 122 |
| 促进建材期刊向优质高效方向发展 .....   | 125 |
| 科技期刊编辑工作的性质与特点 .....    | 131 |
| 科技期刊的选题与组稿工作 .....      | 135 |
| 选稿·编稿·定稿 .....          | 139 |
| 科技期刊编辑应具备的条件和品德 .....   | 145 |
| 搞好期刊编辑部的建设 .....        | 151 |
| 关于检索类期刊 .....           | 156 |
| 处理好科技保密与交流的关系 .....     | 159 |
| 一定要狠抓科技报道效果 .....       | 162 |
| 办好科技情报和编辑业务培训班 .....    | 167 |
| 稿件加工修改的重要性和原则要求 .....   | 171 |
| 加工修改稿件要着重在四个方面下功夫 ..... | 175 |
| 自相矛盾与偷换概念               |     |
| ——分析修改语言逻辑错误之一 .....    | 180 |
| 模棱两可与概念范围混淆             |     |
| ——分析修改语言逻辑错误之二 .....    | 184 |
| 因果无据及其他                 |     |
| ——分析修改语言逻辑错误之三 .....    | 189 |
| 一定要使句子完整 .....          | 195 |

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 句子的相关成分必须搭配得当·····           | 202 |
| 采用审定的名词术语和规定的格式·····         | 209 |
| 规范出版物上数字的用法·····             | 212 |
| 提高认识, 正确地使用标点符号·····         | 215 |
| 几种标点符号在使用中的常见毛病与改正方法(一)····· | 219 |
| 几种标点符号在使用中的常见毛病与改正方法(二)····· | 227 |
| 下决心消灭错别字·····                | 232 |
| 书刊的开本设计与美术设计·····            | 238 |
| 版面设计 ABC ·····               | 241 |
| 坚决把好出版校对关                    |     |
| ——出版校对的基本知识·····             | 246 |
| 出版校对和印刷工作中的常用术语·····         | 249 |

---

## 新闻和新闻文体的特征

### 一、什么是新闻？

尽管大家天天都在接触新闻，尽管天天都有许许多多的新闻在人们笔下产生出来，但“什么是新闻”至今尚未有一个公认的定义。

在资本主义国家，资产阶级报人把办报作为一种有利可图的事业，把新闻则视为一种可以自由销售的商品。因此，他们从赢利的角度出发，把可售性作为新闻的标准，认为趣味性、刺激性是新闻的核心。19世纪70年代，美国《纽约太阳报》编辑主任约翰·博加特曾提出：“狗咬人不是新闻，人咬狗才是新闻”；还有人认为，“反常的东西就是新闻”，“凡是能让女人喊一声‘啊呀，我的天哪’的东西，就是新闻”。

无产阶级从来就把新闻看作是科学的、战斗的武器。对新闻的定义，我国新闻界早就进行过探讨。1943年，陆定一同志在《我们对于新闻学的基本观点》中就提出：“新闻就是新近发生的事实的报道”；胡乔木同志在《人人要学会写新闻》一文中说：“新闻是一种新的、重要的事实”；还有的同志提出：“新闻是为群众所关心的，对人民有较大影响的，具有典型意义的事实的报道”。综上所述，新闻是事实的报道；而事实又是新的事实、重要的事实、具有典型意义的事实。由此使我们看到，事实是第一性的，是新闻的本源；而新闻则是第二性的，是对事实的反映。

客观世界是一个不断运动和变化的过程。生活恰似一江春水，波涛翻滚，汹涌澎湃。新闻所反映的是运动和变化的事实，没有运动和变化也就没有新闻。正因为如此，随着客观世界的运动和变化，新闻不断地进行新陈代谢，“新”很快就转化为“旧”了。这就是说，就其个体来讲，新闻是易逝的；而就其总体来讲，新闻又是常新的。实际上，正是因为新闻在个体上的易逝，才保证了新闻在总体上的常新。这就是新闻向旧闻不断转化，新闻无止境地大量涌现，从而使新闻事业永葆青春活力的辩证法。

新闻有广义与狭义两种不同的概念。从广义上讲，新闻指报纸、广播中常见的文体，包括新闻（消息）、通讯、新闻特写、答记者问、新闻述评、调查报告等；从狭义上讲，新闻指的只是一种文体，即新闻（消息）。报纸和广播中有各类文章，其中新闻居多数。它是一种有效的宣传形式。一天的报纸可以没有其它文体的文章，但如果没新闻，也就不能成其为报纸了。

人们常说，新闻是历史的记录、时代的镜子。我们要运用新闻，反映我国社会主义现代化建设的蓬勃发展，反映人民群众丰富的物质文化生活，反映国际形势的风云变化。为此，不仅每个新闻工作者要熟练地掌握新闻这种形式，而且“人人要学会写新闻”。

## 二、各种新闻文体有何共同特征？

前面说到，从广义上讲，新闻指报纸、广播中常见的文体，包括新闻（消息）、通讯、新闻特写、答记者问、新闻述评、调查报告等。那么，各种新闻文体有何共同特征？我看概括起来主要是新、真、短。

——新。这是新闻文体的显著特征。“新”包括多方面的内容：一是事实新，就是要报道大家关心的新鲜事，如新情况和新问题、新人物和新思想、新事件和新经验、新发展和新成就、新技术和新知识，等等。事实要新得像欢蹦乱跳的活鱼一样，逗人喜爱。二

是时间新，就是要迅速、及时地报道新近发生的事实，讲究时效。三是立意新，就是要有新的主题思想，使读者得到启迪，受到教育和鼓舞。还有人提到，要角度新、写法新等。其实，我认为角度新、写法新是写作的方法和技巧的问题，其实质都是为“立意新”服务的。

——真。这是新闻的基础。离开真实性，各种新闻文体就失去了存在的基础。有人讲“真实性是新闻的生命”，这是毫不夸张的。文艺作品允许编造故事，虚构情节，按作者的构思去塑造“典型环境中的典型人物”。新闻文体则要求按事物的本来面目，实事求是地加以报道，不许对事实添油加醋，任意夸大或缩小，更不许胡编瞎造，弄虚作假。这就是说，新闻文体要求的“真实”，是实实在在存在的，绝对不同于文艺作品所允许的那种真实性。

——短。当然，我们不是一味地要求“短”，更不是脱离实质内容而盲目地主张“越短越好”。我们所说的“短”，就是短小精练。这也是各种新闻文体的共同特征。各种新闻文体都是写给读者看的，而读者都很忙，时间都很少。因此，“短”是受读者欢迎的。另一方面，现实生活丰富多彩，每天都有大量新闻涌现，而报纸版面总是有限的——这就形成了一个尖锐的矛盾。解决这个矛盾的重要办法之一，就是短些、短些、再短些！新闻报道刹不住“长”风，就造成了“新闻文章化，报纸杂志化”。“长”风刹不住，有多方面的原因，不是一两句话能够说清楚的。但是，其中的重要原因之一，就是对新闻写作规律和新闻文体的特征缺乏足够的认识。

各种新闻文体既有共同的特征，又有各自的不同特点。我们既要了解共性，又要掌握个性。只有这样，才能从总体上把握新闻的特征，并根据实际内容的需要，运用好不同的新闻文体。

---

## 从“新闻自由”谈起<sup>\*</sup>

### ——关于新闻工作的哲学思考之一

马克思主义哲学是关于自然界、人类社会和思维发展的普遍规律的科学，是无产阶级的世界观和方法论。毫无疑义，从哲学的高度对新闻工作和新闻报道中的一些问题加以思考，对提高认识和增强搞好新闻工作的自觉性是很必要的。

下面，我从“新闻自由”谈起，再谈及其他几个问题。

#### 一、有绝对的、无条件的“新闻自由”吗？

有人说，美国前总统尼克松是被《华盛顿邮报》的两位青年记者骂下台的。他们并以此说明美国有新闻自由，记者是“无冕之王”。事实并非如此。尼克松下台实际上反映了东、西部财团的斗争。作为《邮报》后台的东部财团，对来自西部的尼克松素无好感，才支持《邮报》把他搞下台。如果没有东部财团的支持，《邮报》和那两位小记者决没有那么大的胆量和能量。由此可见，西方国家标榜的新闻自由，完全是虚伪的、骗人的。正象法国一位新闻学家一针见血地指出的：在西方国家，“新闻是业主的特权，而不是公众的财产”。的确，在西方有的只是资产阶级的新闻自由，那些奴役新闻记者的垄断资产阶级才是真正享有新闻自由的“无

---

\* 这一篇和下一篇系作者1989年10月7日在中共中央党校国家机关分部国家建材局第14期干部进修班学习讨论会上的发言稿。



冕之王”。

1989年第9期《新闻与成才》杂志发表了杨子才同志写的一篇随笔。他在文中谈到，在一次出国访问中有一位外国记者先生问：“中国有没有新闻自由？”他回答说：“在宪法和法律允许的范围内，有新闻自由。”那位记者先生听了颇为得意，赶忙追问：“有新闻自由，为什么还要用四项基本原则加以限制？”杨子才同志是这样回答的：“贵国是世界公认的新闻很自由的国家，但据我所知，也有四条原则是神圣不可侵犯的：国王至高无上的地位，佛教作为国教的地位，皇室的尊严和权力，国家的利益。新闻活动损害了这些，是要受法律追究的。但不能因为有了这四条限制，就说贵国没有新闻自由。”那位记者先生同意杨子才同志的回答，认为立论是无可辩驳的。

新闻自由的问题，实质上是关于新闻与政治的关系问题。马克思主义哲学告诉我们，新闻事业是经济基础通过新闻手段的反映，属于意识形态、上层建筑范畴。而政治是经济的集中表现，是实现经济目的的重要手段，它在上层建筑中起主导作用。很明显，政治对新闻必定发生重大影响，新闻必定要受到政治的制约。与此同时，新闻又反作用于政治，能动地为其服务。无论是实践还是理论，都说明和证明了新闻具有鲜明的政治性。新闻自由是相对的、有条件的，不是绝对的、无条件的。这一点，是不容置疑的。

我们社会主义中国的新闻事业坚持列宁在《党的组织和党的出版物》一文中提出的党性原则，把它看作是党领导的社会主义事业的组成部分。我国新闻事业要反映和影响现实，适应社会需要，为人民服务、为社会主义服务。这就要求新闻工作者运用马列主义的立场、观点、方法去发现新闻、采访新闻、传播新闻、处理新闻实践中的各种问题。