

马 丁博士 著

一粒比黄金贵14倍的药片
一个在全球游荡的蓝色精灵
一项赢得诺贝尔奖的发明



蓝色 精灵

Viagra

伟哥 报告

珠海出版社

蓝色



精

Viagra

灵火

伟哥
出口

图书在版编目(CIP)数据

蓝色精灵

ISBN7-80607-512-7/C.21 ¥ 19.80 元

I. 蓝...

II. 马...

III. 社科—当代—世界

IV. C₁

蓝色精灵

© 马丁博士

终审: 成平

责任编辑: 赵洪林

装帧设计: 金星

出版发行: 珠海出版社

电 话: 3331403 邮政编码: 519015

印 刷: 人民文学印刷厂

开 本: 850×1168MM 1/32

印 张: 9.5 字数 200 千字

版 次: 1998 年 12 月第 1 版

1998 年 12 月第 1 次印刷

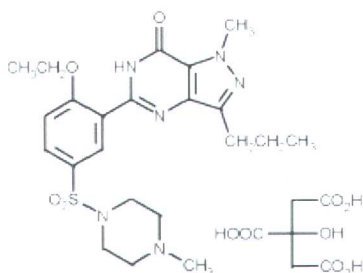
印 数: 1—10000 册

定 价: 19.8 元

Viagra 蓝色精灵



伟哥像一粒蓝宝石，是由美国辉瑞制药公司制造的



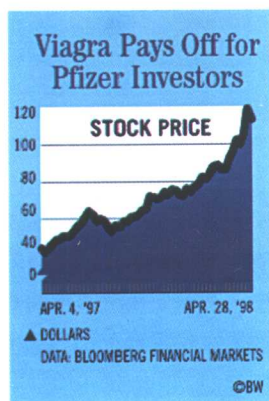
伟哥(喜多芬)的化学结构式



瞧仔细了，伟哥的正面印有Pfizer(辉瑞)，反面为VGR，剂量为25mg、50mg、100mg



1998年3月27日，FDA(美国食品药品监督管理局)批准伟哥上市



伟哥使辉瑞的股票大幅攀升

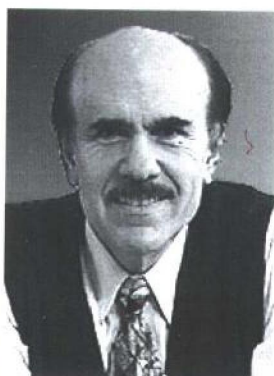
伟哥报告 Viagra



费里德·穆拉德

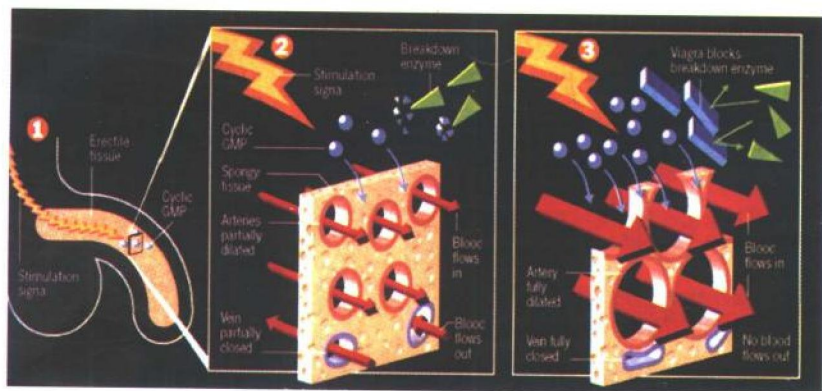


罗伯特·菲奇戈特



路易斯·伊格纳罗

发现伟哥作用机理的三位美国科学家荣获 1998 年诺贝尔医学奖



伟哥的作用机理示意图

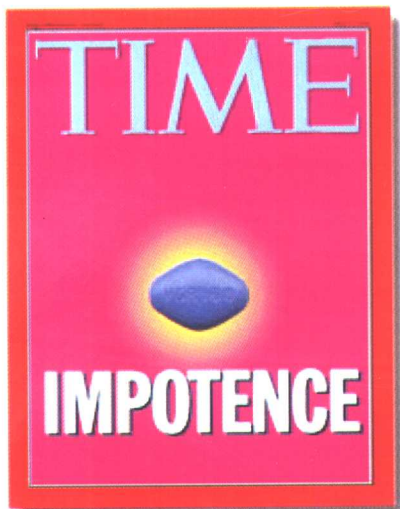
①性刺激使局部产生一氧化氮；②一氧化氮使环磷鸟苷(cGMP)增加，引起阴茎动脉平滑肌松弛，血管扩张，血液流入，静脉血管闭合从而产生勃起；③5型磷酸二酯酶(PDE-5)可破坏 cGMP，使勃起消失，伟哥阻止了 PDE-5 的破坏作用，从而使勃起产生并维持

THE VIAGRA CRAZE

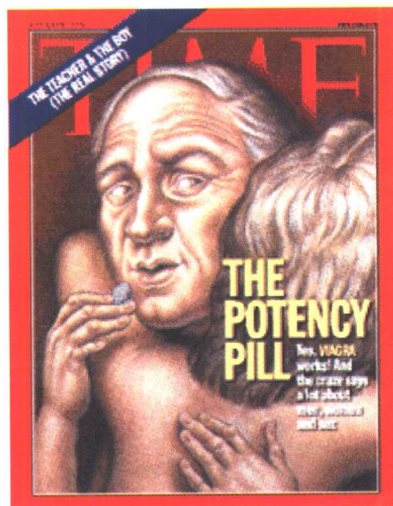
伟哥上市后引发了横扫美国的伟哥狂热



伟哥使阳痿患者成为真正的男人



伟哥荣登《时代周刊》的封面



《时代周刊》的封面文章：魅力无穷的药丸

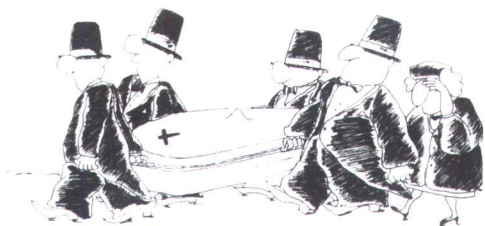
伟哥报告 Viagra



亲爱的，药片开始起作用了吗？



那不是你在说话，是药片在发言



服用伟哥后的死亡已超过100例，但人们热情不减



伟哥真的是杀手吗？



伟哥的走私在全球泛滥，有人利用它大发横财

目 录

小引: 伟哥热席卷全球	(1)
-------------------	-----

第一章 偶然发现的蓝色精灵

意外收获	(8)
“副作用”	(12)
喜多芬计划: 代号 UK-92480	(15)
伟哥的诞生	(19)
历史性的突破	(23)

第二章 秘密武器

辉煌的梦想	(34)
辉瑞魔方	(36)
寻找通行证: FDA 认证	(40)
3月27日, 一个值得纪念的日子	(44)
“橡皮图章”	(46)
美国人疯了!	(49)

第三章 当痿哥遭遇伟哥

我是“痿哥”吗？	(56)
痿哥，你并不孤独！	(58)
看仔细了，药瓶上的标签	(61)
伟哥为何有奇效？	(66)
FDA 的忠告	(69)
警钟为谁而鸣？	(71)
伟哥的新标签	(73)

第四章 真实体验

真实的故事	(76)
“男”言之隐	(78)
令人吃惊的统计数字	(81)
不仅仅是阳痿	(84)
从“痿哥”到“伟哥”	(87)
美国人真的“挺”起来了！	(88)

第五章 澎湃的瀑布

千呼万唤始出来	(94)
谁也没有料到会这么“火”	(95)
打破销售纪录	(97)

伟哥今年赚 10 亿?	(98)
身价百倍	(100)
华尔街的新装	(102)
辉瑞人气急升	(103)
朝阳中的辉瑞带动了整个制药业	(106)
潮起潮落寻常事	(107)
鸿图大计胸中藏	(109)
《财富》报告: 辉瑞为何这样“酷”?	(112)

第六章 全球冲击波

辉瑞的全球策略	(115)
---------------	-------

第一波: 欧洲

伟哥重返欧洲	(116)
“性”急的英国绅士	(118)
杜宾生对肯·莫兰: 唇枪舌剑的较量	(121)
斯特拉斯堡会议	(124)
死亡阴影飘过欧洲上空	(126)
狂飚席卷欧罗巴	(128)

第二波: 中东

加沙的奇迹	(132)
-------------	-------

第三波: 亚洲

· 4 · 蓝色精灵

亚洲人也需要伟哥么?(134)

“东南亚风暴”(135)

捷足先登的中国人(137)

伟哥与传统疗法之战(139)

第四波:南美

南美:想要别出心裁?(141)

第五波:大洋洲

澳洲也沉不住气了(143)

第七章 另一场战争

谁该为伟哥付账?(147)

保险公司说“不”!(148)

“痿哥”们愤怒了(150)

“阳痿老人”状告保险公司(152)

辉瑞的算盘(153)

克林顿政府的义举(155)

风云再起(157)

民意测验与议会投票(159)

战争尚未结束(161)

第八章 蓝金:挡不住的诱惑

“克隆”的“伪哥”	(165)
天然伟哥	(167)
黎巴嫩的“伟哥”	(168)
印度的“膨哥”	(170)
价格大战	(172)
黑暗中的蓝色幽灵	(174)
伟哥之旅	(178)

第九章 乐极生悲

离奇的死亡	(182)
一个男人的“快乐死”	(182)
FDA 的报告	(189)
“快乐”的代价	(191)
死亡与伟哥无关?	(193)
性与心脏	(197)
医生的怀疑	(199)
伟哥是杀手吗?	(201)
第一次控告	(204)
关于伟哥的请愿书	(206)
官司缠身又奈何	(208)

面带微笑死去?	(204)
---------------	-------

第十章 女人与伟哥

嫦娥不悔偷灵药	(215)
秘密试验	(217)
凑热闹的女人	(219)
回归蜜月	(222)
第二次革命	(224)

第十一章 蓝色天使:拯救婚姻的 灵丹妙药?

不幸的婚姻	(229)
伟哥之前的生活	(231)
伟哥让我成为真正的男人	(233)
要做,就要做好!	(235)
“救命”的伟哥	(237)

第十二章 伟哥引发伦理大争论

“伟哥寡妇”	(241)
暴力的伟哥	(244)
“现代男人”的囊中物	(245)

伟哥 party	(247)
性革命的导火线?	(249)
上瘾的“性爱快餐”	(252)
“伟哥难民”	(253)
伟哥现象:世纪末的疯狂?	(257)

第十三章 诺贝尔桂冠

诺贝尔的遗憾	(262)
揭开硝酸甘油之谜	(263)
菲奇戈特猜想	(264)
寻找神秘的“NO”	(265)
“雪崩效应”	(266)
飞来的桂冠	(270)
伟哥与诺贝尔	(272)

第十四章 假如伟哥来到中国

千载觅灵丹,一朝到眼前	(277)
国人阳痿知多少?	(281)
我们需要伟哥么?	(282)
别“性”急!	(283)
1999,伟哥年?	(286)

小引 伟哥热席卷全球

1998年，是热热闹闹的一年，似乎每一个人都觉得寂寞和平淡。法兰西绿茵场上的足球狂热、中国南北的滔天大洪水、统一后的德意志的大选、席卷全球的金融风暴、科索沃的战事，世界变得如此的不平静！

但有人说，1998年全球“性”新闻之一是伟哥。

在医学界，人们关注的1998年诺贝尔生理学 and 医学奖出人意料地颁给了三位美国科学家。《美联社》、《路透社》等多家媒体都报道说：“美国科学家因发现伟哥的作用机理而获得诺贝尔奖”。三位美国科学家自己也没有想到，他们在近十几年内所做的研究工作竟然能产生如此巨大的经济效益，而且能够获得如此崇高的荣誉。难道仅仅是因为他们发现了“伟哥”的作用机理吗？那么，何物“伟哥”，竟然如此炙手可热？

事情可以追溯到1998年3月底。

在大洋彼岸的美国，正当克林顿绯闻闹得沸沸扬扬，一个蓝色精灵在美国登场了。这就是美国辉瑞制药公司生产的抗阳痿新药——伟哥（Viagra）。

· 2 · 蓝色精灵

当FDA(美国食品药品监督管理局)于3月27日颁发了伟哥的上市证书，新闻界立刻沸腾了。

全美电视网立刻播放了伟哥的新闻；

《华盛顿邮报》在第二版详细地描写了伟哥试用者的“高峰体验”；

《今日美国》以及《华尔街杂志》都将伟哥登在显赫的版面上；

《纽约邮报》甚至上了头条，它的标题是：FDA今日为爱药开绿灯。

《纽约时报》、《洛杉矶时报》、《巴尔的摩太阳报》立刻发现了伟哥的新闻价值，全部都以大幅版面予以报道。

伟哥出现在著名的20/20时事电视评论中；

伟哥甚至荣登《时代》杂志的封面。

新闻界对此的关注程度绝对不亚于对克林顿与莱文斯基之间的风流韵事的热衷。

一粒小小的药丸为何引起了如此巨大的反响，难道仅仅是因为伟哥的销售奇迹？

伟哥每天在全美被开出4万张处方，药房几乎全部处于脱销状态。

伟哥成为有史以来打破所有销售记录的药品。

在线销售如雨后春笋般冒了出来，人们在因特网上只

要回答几个简单的问题，便能得到伟哥。

在短短的两个月里，伟哥使制药巨子辉瑞的税前利润增长了38%。今年第二季度已达到6.28亿美元。

当然，媒体的推波助澜，也是造就伟哥奇迹的一个重要因素。

“我们必须推动这一奇迹的发展，而不是阻碍它。”

《今日美国》的记者马塞罗说。“毫无疑问，伟哥是一个巨大的成就，在它上市的第一天，谁也没有料到这一点。”

CBS夜间新闻的监制人费哥尔说：“我们可能应该报道得更多，但现在我们已经在这样做了。能上我们的节目不容易，在这样短的时间内给予如此多的报道，已经是绝无仅有的了。”

罗伯斯坦因，《华盛顿邮报》的科技栏目编辑，说道：“我实在没有料到我的报道会引起社会如此的反响，看来伟哥触动了一些人的神经。我当时一直在犹豫，把关于阳痿的报道放在第一版是否合适，看来我对读者的看法错了，他们一点也不介意《华盛顿邮报》谈论性事。”

在伟哥获得FDA批准之前，ABC电视台的“今日世界要闻”就播出了由资深医药评论家约翰逊主持的节目。他激动地说：“伟哥是继人类发明计划生育药丸之后在性科学领域中的最大贡献。”