

中国

8 继往开来 深化改革 再创辉煌 / 附录

当代 出版 史料



大象出版社

宋应离 袁喜生 刘小敏 / 编

1949 ▶ 1999

中国

8

当代

出版

史料

图书在版编目(CIP)数据

中国当代出版史料/宋应离等编. — 郑州: 大象出版社, 1999.9

ISBN 7-5347-2364-7

I. 中… II. 宋… III. 出版工作-史料-中国-1949~
IV. G239.29

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 21769 号

第八卷

责任编辑 张焕斌

大象出版社出版(郑州市农业路73号 邮政编码450002)

新华书店经销 河南第一新华印刷厂印刷

开本 850×1168 1/32 印张 11.75 插页 1 字数 292 千字

1999年9月第1版 1999年9月第1次印刷

印数 1—800 册 全套(共8卷)定价 275.80 元

若发现印、装质量问题,影响阅读,请与承印厂联系调换。

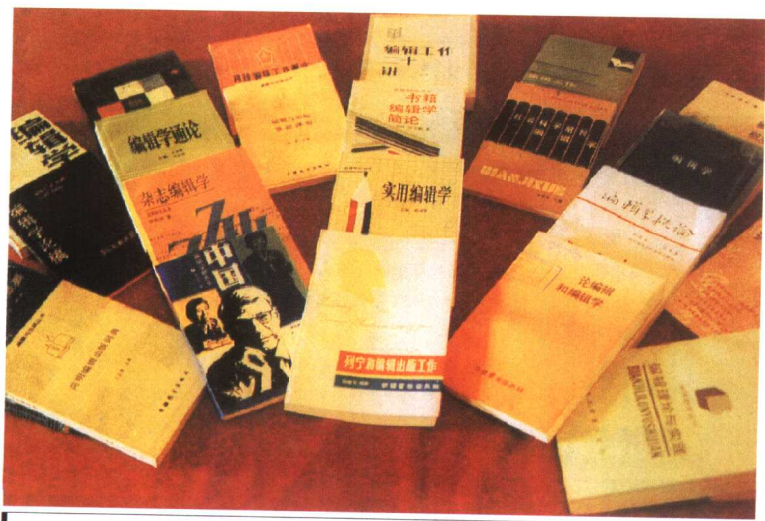
印厂地址 郑州市经五路12号

邮政编码 450002

电话 (0371)5957860—351



1▶中国出版成就展于1996年7月
在北京展览馆展出



2▶新时期以来出版的部分编辑类图书

目 录

继往开来 深化改革 再创辉煌

回顾辉煌岁月 继续高歌奋进

——在“中国出版改革发展 20 年研讨会”上的

讲话 于友先(3)

十一届三中全会和当代中国出版 王建辉(10)

出版改革的起步 摆脱思想上的束缚 开拓迈进 ... 许力以(21)

从拨乱反正到繁荣发展

——中国出版改革发展 20 年的巨变 宋木文(29)

对社会主义初级阶段出版工作的思考 杨牧之(39)

辉煌的成就 巨大的进展 宝贵的经验

——改革开放 20 年来我国出版业的主要成就

回顾 邬书林(50)

中国出版业在改革开放中前进 布衣(57)

我国百科全书事业的 20 年

——起点、繁荣、问题、新台阶 金常政(74)

从数字看中国出版业 20 年的发展 (79)

试论地方出版工作的 10 年改革 王铸人(81)

关于大学出版业 20 年发展历程的思考 刘东黎 孟非(92)

对跨世纪出版发展战略的思考 刘果(98)

关于 21 世纪中文出版走向世界的思考 孟非(107)

试论当前图书出版业发展面临的问题 刘建生(116)

关于“造大船”的思索 王仿子(125)

论组建出版集团的若干问题·····	陈 昕(129)
新闻出版业 2000 年及 2010 年发展规划·····	新闻出版署(139)
面向新世纪的新闻出版业·····	于友先(149)

附 录

一、中华人民共和国出版大事记(1949—1989)·····	(163)
二、改革开放以来出版大事记·····	(235)
三、新中国成立以来我国图书出版统计·····	(314)
四、新中国成立以来我国出版社发展概况·····	(316)
五、新中国成立以来我国期刊发展统计·····	(317)
六、中国期刊地区分布·····	(319)
七、期刊种数、印张数及其指数与报纸、图书的比较·····	(321)
八、新中国成立以来出版专业书目汇编·····	(322)
后 记·····	(371)

来 开 往 继
革 改 化 深
煌 辉 创 再

回顾辉煌岁月 继续高歌奋进

——在“中国出版改革发展20年研讨会”上的讲话

于友先

在中央经济工作会议刚刚闭幕不久，今天我们在这里隆重纪念党的十一届三中全会召开20周年，回顾和总结出版事业20年的发展历程，对于深刻认识党中央的战略部署，满怀信心地迎接新世纪，是非常有意义的。党的十一届三中全会像一座里程碑，在我们党和国家的历史上创建了不朽功勋，具有划时代的意义。三中全会所倡导的“解放思想，实事求是，团结一致向前看”的党的崭新的思想路线及其开创的建设有中国特色社会主义的历史新境界，使党和人民梦寐以求的伟大复兴的历史车轮得以在正确的轨道上飞速行驶。在这改革开放、高歌奋进、充满诗意和魅力的20年中，我国的出版产业同样以健康繁荣发展的姿态，取得了巨大的进步和丰硕的成果。

在众所周知的10年浩劫中，出版战线是林彪、“四人帮”为祸甚烈的重灾区。“四人帮”强加在广大出版工作者头上有“两个估计”。这“两个估计”诬称：建国以来的出版界是反革命黑线专政，资产阶级知识分子占统治地位。这“两个估计”长期压得广大出版工作者抬不起头来。党的十一届三中全会将被颠倒了的是非再颠倒了过来，恢复和发展了党的“解放思想，实事求是”的思想路线，对于出版界解放思想、拨乱反正有着极为重要的意义。在三中全会精神的激励下，广大出版工作者敢于突破一个又一个禁区，经中央批准，很快集中重印了35种中外文学名著，还出版了一大批广

大读者急需的各种读物,在很大程度上缓解了10年浩劫所造成的严重“书荒”,对当时全社会出现的渴求知识、学习知识的热潮提供了坚实的出版支持,整个出版事业呈现初步繁荣的景象,出版工作步入了为经济建设和改革开放服务的新的历史时期。

1979年在长沙召开的全国出版工作座谈会是新时期我国出版史上的一次重要会议。会议以三中全会精神作指导,全面清理了“左”的路线对出版事业的破坏和干扰,果断调整了地方出版社的工作方针,对解放我国的出版生产力做出了历史性贡献。地方出版社从“地方化、群众化、通俗化”的束缚中解放出来,“立足本省,面向全国”,从此一步步走向繁荣,到今天,我国的地方出版社已在全国的出版总格局中占有了举足轻重的地位,成为一道道亮丽的风景。

1983年,中共中央、国务院做出了《关于加强出版工作的决定》,对新时期出版事业的健康繁荣发展有着极为重要的现实意义和历史意义。《决定》确定了新时期出版工作的性质、任务和指导方针,第一次明确提出了出版工作首先要注意社会效果,同时要注意经济效果。直到今天,《决定》所确立的基本原则和工作方针仍对出版业的发展有着重要的指导作用。

1984年,地方出版社工作会议在哈尔滨召开,在中国出版的改革史上留下了浓墨重彩的一笔。会议明确提出我国的出版单位要由单纯的生产型逐步转变为生产经营型,同时提出要适当扩大出版单位的自主权,出版单位要实行岗位责任制。1988年,根据党的十三大精神,中宣部和新闻出版署联合发出文件,明确要求:在发展社会主义有计划的商品经济的条件下,必须改革政企不分,统得过死,出版单位缺乏自主权,缺乏活力的旧体制,建设政企分开,扩大出版单位自主权,加强宏观管理,具有生机与活力的新体制。此后,出版单位普遍推行社长负责制和多种形式的责任制,根据贡献大小拉开分配差距。发行体制改革也由“一主三多一少”进

入了“三放一联”阶段。出版体制改革迈出了积极而又重要的步伐。

党的十三届四中全会对出版工作提出了“一手抓整顿,一手抓繁荣”、“一手抓扫黄,一手抓繁荣”的方针,广大出版工作者紧紧围绕改革开放和经济建设的中心,抓管理、抓质量、促繁荣,各项工作都取得了积极成果。1992年春,小平同志南巡之后,出版管理部门和广大出版工作者进一步解放思想,加快了出版体制改革的步伐,加大了促繁荣的力度,大批深受广大读者喜爱的读物不断出现,我国出版业的综合实力也明显增强。

党的十四大提出了建立社会主义市场经济体制的目标,把社会主义精神文明建设置于事关改革开放和社会主义现代化建设兴衰存亡的战略高度。建立符合社会主义精神文明建设需要,适应社会主义市场经济体制,反映出版产业自身发展规律新的出版体制,成为这一发展时期的主题。根据出版业发展的实际,在大量调查研究的基础上,新闻出版署党组在1994年初明确提出了推动我国出版产业实现从以规模数量增长为主要特征阶段向以优质高效为主要特征阶段转移的工作思路,很快得到了中央的肯定,并得到了全国广大出版工作者的认可和支持。现在回过头来看,这一工作思路是完全符合党的十四届五中全会提出的实现我国经济发展“两个根本性转变”精神的,党的十四届六中全会还把阶段性转移的要求明确写进了《决议》之中。实施阶段性转移的5年来,出版业的进步与发展是日新月异、有目共睹的,我们可以从以下5个方面进行归纳和总结。

一、出版法制建设取得了突破性的进展。十四大以来,在党中央、国务院的关怀和重视下,在总结和继承出版立法调研、起草工作成果的基础上,出版法制建设取得了突破性的进展。国务院先后颁布了《出版管理条例》、《音像制品管理条例》、《印刷业管理条例》,这些法规明确了出版者、印制者和发行者的权利和义务,明确

了各级管理部门的权力和职责,有效改变了出版法规等级偏低、系统性不强、执法力度不够的状况。5年来,新闻出版署根据管理条例的授权,先后修订、颁布了管理规章和规范性文件达180多件,使出版产业的编辑、印制、发行诸环节,出版管理的程序、处罚、复议诸门类都有明确的规范,出版产业的发展有了一个比较健全和良好的法制环境。

二、出版繁荣,精品纷呈。广大出版工作者坚持“多出好书,不出坏书,少出平庸书”,通过实施“精品战略”带动全面繁荣,出版的百花园中呈现万紫千红、精品纷呈的景象。《邓小平文选》1至3卷、《列宁全集》中文版、《中国大百科全书》、《汉语大词典》、《中国美术全集》、《乾隆版大藏经》、《中国历史地图集》、《中国农业百科全书》、《机械工业手册》等具有很高政治思想价值、文化积累价值和经济实用价值的优秀图书相继问世,成为我国文化建设的一道亮丽的风景线。“‘九五’国家重点图书出版规划”、“‘九五’国家重点音像制品出版规划”和“‘九五’国家重点电子出版物出版规划”以及“中国动画5155工程”、“百强报纸”、“百刊工程”和“社刊工程”的实施,标志着我国的出版繁荣已经进入精心设计、整体推进、硕果累累的新阶段。在坚持“一手抓繁荣”的同时,“一手抓管理”也得到了明显的加强。通过“定思路,抓导向,立规矩,建机制”,新闻出版管理工作在逐步由被动转为主动,无论是对出版动态的分析和预测,还是在处理复杂问题时“度”的把握上,都有了显著的进步,形成了一些行之有效的管理路数。“扫黄”、“打非”集中行动开展5年,成绩显著,大得人心,深得人心,已成为党和政府为人民群众办的实事之一。

三、出版体制改革在更高的层面上展开。在总结十一届三中全会以来出版体制改革经验教训的基础上,出版体制改革正从经营机制、运行方式改革的层面向体制改革、全面整合的层面推进。图书发行体制改革已进入建立全国统一、开放、竞争、有序大市场

的阶段；出版单位在继续深化“三项制度改革”的同时，正在围绕确立法人制度，重视资产、资金和资本运营，通过兼并与联合实现不均衡发展，增强多种媒体综合经营能力等问题，进行着积极而富有成果的探索。由于各项改革措施的逐步到位，中国出版产业正在酝酿着全面而又深刻的整合。通过整合，出版工作将能更好地承担起坚持正确导向，激励民族精神，弘扬科学，承继文化的历史重担，更好地为国民素质的提高提供强大的出版支持，在未来的竞争环境中保持民族出版产业的主导和主体地位。

四、出版产业运用高新技术的能力明显增强。面对计算机技术、数字技术的飞速发展，我国广大出版工作者保持和发扬了对高新技术反应敏捷、运用快速的优良传统，使我国的出版产业很快成为高新技术运用程度较高的行业。目前，计算机已经广泛运用于书报刊的编辑和排版之中；国有大中型出版物印刷企业已基本上告别了铅与火，胶印和装订联动已经相当普及；许多新华书店已经运用计算机管理和销售，网上书店的发展速度超乎人们的预料。特别值得指出的是，在继续快速发展纸介质出版物的同时，磁、光、电媒体的出版物在我国从无到有、从低级向高级快速发展，呈现出很强的后发优势。我国出版界已能够独立自主地开发 CD—ROM、CD—I、CD—G、PHOTO—CD 等电子出版物，具有中华民族风格和气派的电子出版物已连续两届在“莫必斯”大赛中获奖。

五、五年多的阶段性转移，解放了出版生产力，促进了事业进步和产业发展，出版产业的重要经济指标呈现出全面良性增长的态势。以 1994 年为基数与 1997 年相比较的话，在品种得到有效控制的前提下，我国图书的再版率已从 32.8% 增长到 49.6%；图书的总印数从 60 亿册增长到 73 亿册；总印张数从 297 亿印张增长到 364 亿印张；全国出版系统的总利润从 13 亿元增长到 37 亿元。报纸的总印数从 253 亿份增长到 288 亿份；总印张数从 310 亿印张增长到 460 亿印张。期刊的总印数从 16 亿册增长到 24 亿

册；总印张数由 46 亿印张增长到 73 亿印张。

总结过去是为了更好地开辟未来。经过 20 年的健康繁荣发展，中国出版产业正处在世纪之交的重要发展时期。如何实现中国出版产业跨世纪的可持续发展，是我们面临的一个重要课题。

跨世纪的新闻出版工作要继续深入贯彻党的十五大精神，更加紧密地团结在以江泽民同志为核心的党中央周围，把完成十五大提出的各项任务作为我们工作的重心和中心。党的十五大对新闻出版工作提出了“加强管理，优化结构，提高质量”的总要求，这是一个有机的整体，涵盖了在建立社会主义市场经济体制的历史条件下，新闻出版工作的方方面面，既是明确的要求，也是努力的方向；既是工作方法，也是工作目标。其核心和最终的落脚点是提高出版物的质量。质量是出版物的灵魂，是出版工作的生命线。只要我们认真贯彻落实“三句话的总要求”，我们就一定把跨世纪的新闻出版管理工作提高到一个新的水平，把出版物的质量提高到一个新的水平。十五大之后，新闻出版署党组明确提出，要把加强管理作为全面加强和改进新闻出版工作的重点，把优化结构作为深化出版体制改革的重点，把提高质量作为阶段性转移的重点。我们要以只争朝夕的工作态度和开拓奋进的精神风貌来贯彻落实“三句话的总要求”，改革管理体制，改革出版结构，改革运行方式，使新闻出版工作更加适应社会主义市场经济的要求，更好地为全党全国工作大局服务。

加强管理在新闻出版工作的全局中居于十分重要的位置。在社会主义现代化建设的整个历史进程中，新闻出版工作始终承担着两个方面的重要任务，一是为经济建设、改革开放和我国社会的全面进步提供强大的出版支持，为提高国民素质提供强大的精神动力和智力支持；二是要保证当社会处于转轨变型时期，党和国家对社会基本舆论的总体把握，为保持社会政治稳定提供良好的思想保证和舆论环境。随着高新技术的发展和出版活动越来越社会

化,新闻出版管理工作所面临的工作环境和对象也越来越复杂。每个从事新闻出版管理工作的同志都应具有高度的政治责任感和政治敏感性,要善于运用法律的、行政的和经济的诸种管理手段,确保正确的出版方向和正确的舆论导向。

把优化结构作为深化出版体制改革的重点,切中了现阶段出版体制改革主要是进行结构整合之题。整合就是对不适应建立社会主义市场经济体制的出版结构进行战略性调整和重新组合。我国出版体制存在的弊端主要是结构性的弊端。从宏观结构上讲,各地区、各部门出版布局的同构性造成了日益严重的贸易壁垒,使得低水平的重复出版、资源浪费非常严重;从微观结构看,我国出版单位“大的不强,小的不活”,集约化水平低,规模经营能力弱,既难以加速发展,也难以迎接未来的挑战。我们要把提高集约化水平作为对出版产业进行战略整合的重点,以实现兼并和联合作为重要的途径。

党的十五届三中全会明确提出全党都要支持农业和农村工作,新闻出版工作对此负有重要的责任,也是大有可为的。科技兴农和科技扶贫、加强农村的社会主义精神文明建设等工作都离不开出版支持,新闻出版系统要进一步增强为农业服务,为农村现代化服务的意识,为广大农民群众提供更多买得起、读得懂、用得上的优秀读物。从出版产业的发展来看,随着科技进步以及农民生活水平的逐步提高,农村的出版物市场正在由潜在的市场转化为现实的市场,农村读物正在成为我国出版产业新的经济增长点,我们要抓住机遇,多做工作,使出版产业在更广阔的市场中取得更大的发展。

跨世纪的新闻出版工作要继续深化阶段性转移,在完成既定目标的前提下,努力推进我国出版产业由传统出版业向现代出版业的转变,加快出版的产业化步伐。我国的出版产业不仅至今带有浓厚的计划经济特征,与之相适应,也仍然带有浓厚的传统出版

的特征。加快中国出版的产业化步伐,首先必须建立更加完备的出版法制体系。严格执法是建立完备法制体系的重要内容。建立出版产业的法人体制是出版产业化的基本前提。出版单位与一般工商企业有着明显的区别,根本的区别在于出版企业必须遵循《出版管理条例》等法规,必须接受党和国家对出版活动的宏观调控和约束。出版的产业化要求出版企业在继续加强经营管理的同时,更加重视资本、资金和资产的运营,建立起良好的投资和融资机制;必须实施不均衡发展战略,通过对出版产业的战略性整合,较大幅度地提高整个产业的集约化水平。

回顾总结 20 年改革开放的辉煌岁月,使我们对中国出版产业跨世纪的发展更加充满信心,也深感责任重大。让我们高高举起邓小平理论的伟大旗帜,紧密地团结在以江泽民同志为核心的党中央周围,牢记新闻出版工作者的历史使命,为实现十五大所确立的跨世纪宏伟目标,为全面完成十五大对新闻出版工作提出的各项任务,继续甘当苦力,埋头苦干;继续解放思想,开拓进取,做出不懈的努力,做出更大的贡献。

(原载《1998 年 12 月 17 日《新闻出版报》)

十一届三中全会和当代中国出版

王建辉

十一届三中全会开创了新的历史时期。自那以后的 20 年,是中国思想大解放,理论大突破,经济大发展,生活大提高的 20 年,