

Brains Storm

头脑风暴

世界经济论坛破解 新经济经营模式

杨 志◎主编

世界经济论坛给中国带来了新思路
全球化：中国充当的角色与进入的方式
信息技术：IT产业在怎样改变中国
中国经济积极参与国际分工与合作
中国加大引进外资力度促进经济融入全球化
强化知识产权意识
进一步降低关税，弱化非关税壁垒
中国“入世”将给世界经济注入新的活力
中美协议保证了中美双方各自的利益
信息产业将成为中国经济发展的火车头

地震出版社



头脑风暴

——世界经济论坛破解
新经济经营模式

杨 志 主 编

地震出版社

世界经济丛书

BRAINS STORM

头脑风暴

世界经济论坛破解
新经济经营模式

杨志◎ 编著

图书在版编目 (CIP) 数据

头脑风暴：世界经济论坛破解新经济经营模式/杨志主编：—北京：
地震出版社，2000. 6

ISBN 7-5028-1788-3 I. 头… II. 杨… III. 经济建设-经济
模式-研究-世界 IV. F110

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 61790 号

头 脑 风 暴

——世界经济论坛破解新经济经营模式

杨 志 主 编

责任编辑：李 玲

地 震 出 版 社 出 版

北京民族学院南路 9 号

北京北林印刷厂印刷

新华书店发行所发行

全国各地新华书店经销

850×1168 1/32 15.5 印张 415 千字

2000 年 6 月第一版 2000 年 6 月第一次印刷

印数 00001—15000

ISBN 7-5028-1788-3/Z·69

(2319) 定价：25.00 元

目 录

绪论：头脑风暴掀起中国潮

- 一、角逐世界：从达沃斯到北京 (1)
 - 1. 中国：新千年的首场“头脑风暴” (1)
 - 2. 世界经济论坛给中国带来了新思路 (3)
- 二、头脑风暴：智慧撞击思想火花 (6)
 - 1. 全球化：中国充当的角色与进入的方式 (7)
 - 2. 信息技术：IT产业在怎样改变中国 (9)
 - 3. 新经济与中国：影响力、机遇和挑战 (13)
- 三、头脑风暴：为中国企业所留下的宝贵财富 (16)

第一篇 全球化：中国的角色与机遇

- 第一章 经济全球化浪潮中的中国
经济和企业 (21)

一、当代世界已是经济全球化的世界	(21)
1. 经济全球化的表现和特征	(22)
2. 经济全球化发展的基本原因	(27)
3. 经济全球化影响着各国经济的发展	(28)
二、开放的中国已与世界经济融为一体	(30)
1. 中国已成为世界经济大家庭中的一员	(30)
2. 中国吸取外资与中国企业走向世界	(33)
三、中国在世界经济舞台上扮演着越来越重要的角色	(36)
1. 中国经济积极参与国际分工与合作	(36)
2. 中国政府与民间组织在国际经济组织中发挥越来越重要的作用	(38)
3. 越来越多的中国企业开展国际化经营	(39)
 第二章 全球化：中国的方式是什么	 (43)
一、不断加快与世界经济一体化的进程	(43)
1. 多渠道、全方位、多层次的对外开放格局	(43)
2. 对外投资与开展国际经济合作	(47)
二、加大引进外资和技术的力度	(48)
1. 加大引进外资力度促进经济融入全球化	(48)
2. 加大力度引进国际高新技术	(51)

三、不断扩大市场准入范围	(53)
1. 加大服务贸易的开放度	(54)
2. 强化知识产权意识	(55)
3. 进一步降低关税, 弱化非关税壁垒	(56)
4. 对外资企业逐步实行国民待遇	(56)
四、谋求加入 WTO: 中国政府锲而不舍 的追求	(57)
1. 从“复关”到“入世”	(57)
2. “入世”可以使中国经济尽快融入国际 经济体系	(61)

第三章 中国“入世”: 世界与中国

“双赢”	(63)
------------	------

一、中国需要 WTO, WTO 也需要中国	(63)
1. “入世”是中国确立经济大国地位的 内在要求	(63)
2. 中国“入世”将给世界经济注入新的 活力	(64)
二、中美谈判的成功, 实现了中美双赢	(65)
1. 中美签订了来之不易的“协议”	(65)
2. 中美协议保证了中美双方各自的利益	(65)
3. 世界各方对中美协议的反响强烈	(67)
三、机遇与挑战: “入世”对中国来说是 把“双刃剑”	(69)

1. “入世”可以加快中国市场经济
新秩序的建立 (69)
2. “入世”有助于中华经济圈构想的实现 (70)
3. “入世”有利于中国充分利用世界资源 (74)
4. “入世”有利于中国开拓新的国际市场 (80)
5. “入世”后中国所面临的冲击和挑战 (81)

第四章 国际竞争力：中国以什么实力

角逐全球 (86)

一、经济全球化时代的国际竞争态势 (86)

1. 国际竞争的一般趋势 (87)
2. 中国在国际竞争中所受到的挑战 (90)

二、中国目前的国际竞争力水平 (93)

1. 对中国国际竞争力的国际参评排名 (93)
2. 中国国际竞争力评价与分析 (94)
3. 中国各主要经济领域的国际竞争能力 (96)

三、“入世”后的中国如何参与国际竞争 (98)

1. 发展高技术，创造中国的产业优势 (99)
2. 中国企业的战略改组：组建企业集团 (102)
3. 把知识经济纳入中国对外经贸发展
战略 (104)
4. 探索对外投资，培养中国的跨国公司 (107)

第五章 中国市场的国际化：挑战与

对策	(110)
一、外资纷纷抢滩中国	(110)
1. 外资进入中国的产业及方式	(111)
2. 世界著名跨国公司在中国的投资	(112)
二、中国市场上激烈的国际化竞争	(114)
1. 外商积极抢夺中国市场	(114)
2. 中国家电行业四面楚歌	(115)
3. 中国药业危机四伏	(117)
4. “保险业”也不保险	(118)
5. 外资收购中国的无形资产	(119)
三、民族工业：你将如何高唱“国际歌”	(122)
1. 技术创新：民族工业强大的必经之路	(122)
2. 重组改制、资本经营：民族工业运财 谋利的法宝	(125)
3. 开发人力资源：民族工业强身健体的 关键	(128)
4. 塑造名牌：民族工业抢占国际市场的 开路先锋	(130)
5. 跨国经营：世界的大门向中国的 民族工业敞开	(132)

第二篇 信息产业：怎样 改变中国经济

第六章 信息产业：新经济的主体

产业	(137)
一、信息产业的历史、现状和未来	(137)
1. 信息产业的诞生	(138)
2. 信息资源和信息活动的演变	(140)
二、信息产业的划分范围与主体	(142)
1. 信息产业的分类	(142)
2. 信息产业的主体	(144)
三、信息产业作为新经济主体产业的特点	(151)
1. 信息产业是新兴的战略性产业	(151)
2. 信息产业的更新快、变动大	(152)
3. 信息产业的高渗透性	(153)
4. 信息产业的高投入性	(154)
5. 信息产业的高增值性	(155)
6. 信息产业的高就业性	(155)
7. 信息产业的知识密集性	(156)
8. 信息产业的低消耗、低能耗与低公害性 ..	(156)

第七章 信息产业的发展：擎引中国

经济骤变 (157)

一、信息产业的发展引起中国经济的变革 (158)

1. 信息产业将成为中国经济发展的
火车头 (158)
2. 信息产业将导致经济增长要素的
信息化 (162)
3. 信息产业促使经济资源得以充分利用 (164)
4. 信息产业推动国民经济更快地发展 (167)
5. 信息产业是经济增长方式转变的
催化剂 (168)

二、信息产业的发展促进了经济结构的

优化 (170)

1. 产业结构向信息化方向发展 (170)
2. 劳动结构向知识化方向发展 (172)
3. 消费结构向网络化方向发展 (173)

三、信息产业的发展产生了新的经济

运行规则 (175)

1. 消费需求的新生产规则 (176)
2. 公平、公正和透明的新竞争规则 (178)
3. 经济活动的新计划规则 (179)

第八章 中国信息产业的发展战略

与对策	(182)
一、中国发展信息产业的战略探讨	(182)
1. 调整发展政策, 探求信息产业新的出路	(182)
2. 注重选择优先发展领域, 实现重点推进	(184)
3. 加快形成信息产业的技术创新机制	(189)
4. 信息产业一定要走规模发展的道路	(194)
二、中国发展信息产业的策略	(196)
1. 瞄准市场和效益, 着力发挥信息产业的竞争力	(196)
2. 尽快形成有利于信息产业的信息开放大环境	(201)
三、中国发展信息产业的积极措施	(204)
1. 加快“信息高速公路”的建设	(204)
2. 建设“金”字系列工程, 推进国民经济信息化	(208)
3. 加强企业应用信息战略研究, 促进我国企业信息化建设	(212)
 第九章 中国企业的网络化经营与 网络化管理	 (215)
一、企业和网络化经营	(215)
1. 企业的网上市场调研	(215)

2. 企业的网络广告	(226)
3. 企业的网络营销	(231)
4. 网上营销技术	(241)
二、中国企业的网络管理	(246)
1. 内部网的管理	(246)
2. 企业外部网的管理	(251)

第三篇 中国：应怎样抓住 新经济的机遇

第十章 新经济的曙光：世界与中国	(255)
------------------------	-------

一、世界与中国网络经济的萌芽与发展	(255)
1. 拓荒网络空间的知识化先锋	(255)
2. IT 产业的迅猛涌现	(258)
3. 电子商务如火如荼	(259)
4. 网络新兴产业的大量出现	(260)
二、中国高科技产业方兴未艾	(264)
1. 计算机产业的发展	(264)
2. 软件走向世界	(265)
3. 高技术产业开发区迅速成长	(267)

三、中关村成为中国新经济的发源地 (268)

1. 新经济造就中关村的辉煌 (268)

2. 中关村：孕育中国新经济的沃土 (272)

第十一章 发展新经济：中国的战略规划 与对策 (276)

一、建立国家创新体系 (276)

1. 建立国家创新体系是中华民族腾飞的 翅膀 (276)

2. 建立国家创新体系的政策与措施 (279)

3. 制定国家创新体系中的知识创新战略 规划 (282)

4. 制定国家创新体系中的技术创新 战略规划 (284)

二、制定高新技术产业发展的战略规划 与对策 (288)

1. 高新技术产业发展战略 (288)

2. 发展我国高技术产业的策略 (293)

3. 高新技术区的建设对策 (296)

4. 风险投资的发展策略 (299)

5. 加快配套建设，尽快完善资本退出机制的 环境条件 (310)

三、制定网络经济发展的战略规划与对策 (311)

1. 中国网络建设的战略规划 (311)

2. 计算机产业发展战略规划	(316)
----------------------	-------

第四篇 顶级智慧——世界顶级 经营大师的经营韬略

第十二章 让高新技术创造未来	(320)
----------------------	-------

一、高新技术创新改绘财富增长的曲线	(320)
-------------------------	-------

1. 技术的差异是利润生长的最大空间	(320)
--------------------------	-------

2. 摩尔定律：技术创新与成本的反比 关系	(324)
--------------------------------	-------

二、技术创新是企业发展速度的原动力	(326)
-------------------------	-------

1. 速度的较量：企业的游戏新规则	(326)
-------------------------	-------

2. 发展是技术连续创新的累积	(327)
-----------------------	-------

三、技术创新的新模式	(330)
------------------	-------

1. 技术的效益与规模相关	(330)
---------------------	-------

2. 点的矢量永远大于面的矢量	(332)
-----------------------	-------

3. 垄断：高科技发展的天然方式	(336)
------------------------	-------

四、世界著名企业技术创新案例分析	(338)
------------------------	-------

1. YAHOO!：发散技术创新	(338)
------------------------	-------

2. 埃克森公司：以技术创新立足市场	(341)
--------------------------	-------

第十三章 把企业的发展立足于

增长与扩张 (344)

一、有增长、有扩张才是发展 (344)

1. 增长与扩张是发展的纵横坐标 (344)

2. “大”与“强”是企业发展目标的双重架构 (348)

3. 增长—结构—新的增长：发展的定式 (352)

二、把兼并与收购作为企业的内在增长方向 (354)

1. 本体是力量的根源 (354)

2. “反向”也能到达终点 (356)

3. 收罗人才是并购的重要目标 (359)

三、控股、联盟与跨国经营：企业的外在扩张方向 (360)

1. 控股——力量外延的主渠道 (361)

2. 外因与内因的叠加——能量聚变 (363)

3. 全球化——企业扩张的空间极限 (366)

四、世界著名企业扩张的案例分析 (369)

1. 美国在线：策略性收购与兼并 (369)

2. 软银集团：三种扩张模式 (373)

第十四章 直面竞争：爱拼才会赢 (382)

一、残醒的竞争：要么享用午餐，要么成为

别人的午餐	(382)
1. 生于较量, 兴于竞争	(382)
2. 竞争是有规则的自由搏击	(384)
3. 创新与盈利是竞争的内核	(387)
二、创造优势: 先处战地而待敌	(390)
1. 把成本变成压缩饼干	(391)
2. 差别化是市场力量的杠杆	(396)
3. 竞争中的放大镜原理	(402)
三、“谋”定江山: 竞争的策略	(408)
1. “明知山有虎, 偏向虎山行”	(408)
2. “不要惊动老大哥”	(410)
3. “把大鱼放在小池塘中”	(412)
4. “神出鬼没的游击战”	(415)
5. 让专门化显示力量	(417)
6. 和对手玩柔道	(418)
 第十五章 学会跟对手合作	 (426)
一、企业联盟: 卧榻之旁可让对手酣睡	(426)
1. 竞争+合作=联盟	(426)
2. 市场是孕育企业联盟的母腹	(430)
3. 价值是企业联盟成长的引擎	(432)
二、联盟是全方位的蛛网	(434)
1. 知识链结是联盟之魂	(435)