

孙耀君
沈鸿生



现代管理术语简释

R
C93-61

现代管理术语简释

孙耀君 沈鸿生

山西人民出版社

责任编辑 陈宇华

现代管理术语简释

孙耀君 沈鸿生

•

山西人民出版社出版 (太原并州北路十一号)

山西省新华书店发行 山西新华印刷厂印刷

•

开本: 787×1092 1/32 印张: 11.25 字数: 226千字

1984年8月第1版 1984年8月太原第1次印刷

印数: 1—13,000册

•

书号: 4083·68 定价: 1.20 元

序

为了提高我国管理水平，一方面要总结自己的经验，同时也要借鉴国外行之有效的经验。国外的现代管理方法很多，但不一定对我们都有用处。需要有一本书，把国外常见的各种管理方法作一简要介绍，以便从中选择可能对我们有用的东西。孙耀君、沈鸿生二同志，本着这个目的，编写了这本《现代管理术语简释》，搜集了最常见的术语446条，作了简要解释，为我们提供了一个了解现代管理方法的捷径。我相信这本书的出版，对从事管理的实际工作者和理论工作者，都是很有好处的。

蒋一苇

1983年5月

分 类 目 录

A. 管理一般	第 1 页至 第 7 页
B. 组织与信息交流	第 8 页至 第 24 页
C. 人事、工资与奖励	第 25 页至 第 45 页
D. 行为理论与应用	第 46 页至 第 73 页
E. 计划、预测与决策	第 74 页至第 110 页
F. 经销、市场与价格	第 111 页至第 128 页
G. 问题研究与分析	第 129 页至第 140 页
H. 生产组织与管理	第 141 页至第 152 页
I. 设备与库存管理	第 153 页至第 171 页
J. 数理统计与质量控制	第 172 页至第 193 页
K. 工业工程	第 194 页至第 221 页
L. 财务与会计	第 222 页至第 242 页
M. 资金与成本	第 243 页至第 262 页
N. 运筹学及其分支	第 263 页至第 288 页
O. 信息与系统工程	第 289 页至第 306 页

目 录

A. 管理一般

计量经济学.....	1
经济人.....	1
社会人.....	2
组织人.....	3
知识集约工业.....	3
帕雷托定律.....	3
革新职能.....	4
研究与发展.....	4
科学管理.....	5
技术经济分析.....	6

B. 组织与信息交流

二维模型.....	8
组织模型.....	9
传统组织模型.....	9
参与组织模型.....	10
社会技术组织模型.....	11
决策组织模型.....	12
组织图.....	13
综合组织图.....	13
组织手册.....	14

组织设计	14
组织变革	15
非正式组织	16
模拟性分散管理结构	16
横向结构与纵向结构	17
信息交流网络	18
信息交流程序	18
链式信息交流网络	19
圈式信息交流网络	19
Y 式信息交流网络	20
星式信息交流网络	21
多渠道信息交流网络	21
横向信息交流	22
人际信息交流作风	22
直观型个人	23
直观——情感型风格	23
直观——思考型风格	24

C. 人事、工资与奖励

工作轮换	25
才能测验	25
成就测验	25
类比测验	26
图表测度法	26
意愿与态度调查法	26
管理方格法	27
自由式管理	29

弗鲁姆——叶顿领导模型·····	30
彼得原则·····	32
领导方式连续统一体·····	32
纵向提升·····	33
支持关系理论·····	33
权变领导理论·····	34
权变管理理论·····	35
计事工资制·····	35
比奇洛计划·····	36
贝多奖金制·····	36
甘特奖金制·····	36
拉克奖金制·····	37
法兰西奖金制·····	38
百分率奖金制·····	39
林肯计划·····	40
利润分享计划·····	40
泰罗的差别计件工资制·····	41
斯坎伦计划·····	41
罗恩奖金制·····	42
差额计件工资制·····	42
海尔西奖金制·····	43
第默计划·····	43
梅里克差别计件工资制·····	43
埃默森效率制度·····	44

D. 行为理论与应用

行为科学·····	46
-----------	----

激励.....	47
成就激励理论.....	47
X 理论.....	47
Y 理论.....	48
Z 理论.....	49
超Y 理论.....	50
双因素理论.....	51
强化理论.....	51
不成熟——成熟理论.....	52
目标管理.....	53
个人指向型目标管理模型.....	53
目标——途径领导模型.....	54
期望概率模型.....	56
管理价值模型.....	56
工作丰富化.....	57
工作满足.....	58
扩大工作范围.....	58
横向扩大工作范围.....	59
纵向扩大工作范围.....	59
哈克曼——奥尔德姆模型.....	60
自动管理.....	60
作业加强.....	61
图示行为法.....	62
相互影响分析.....	63
敏感性训练.....	63
格拉西尔试验.....	64

霍桑试验.....	64
社会成员心理测试.....	66
社会成员心理测试图.....	66
参与管理.....	66
目标激励法.....	67
团体动力学.....	67
工作简化.....	68
弹性时间.....	69
建议制度.....	69
解决问题不同风格的模型.....	71
初级董事会.....	72
工作理事会.....	72
职工拥有股票计划.....	72
职工购买股票计划.....	72
约哈利之窗.....	72

E. 计划、预测与决策

规划——计划——预算系统.....	74
整体计划.....	75
公司计划.....	76
战术计划.....	78
风险管理.....	78
安东尼模型.....	80
预测.....	81
科技预测.....	83
专家小组预测法.....	83
德尔菲技术.....	84

因果预测模型.....	86
未来趋势预测法.....	86
趋势推断法.....	87
移动平均法.....	87
马尔可夫过程.....	89
指数平滑法.....	89
变动管理.....	90
动态管理.....	92
可行性研究.....	92
可行性测定.....	94
决策.....	94
决策过程的五要素.....	95
程序化决策.....	96
非程序化决策.....	97
理性的决策.....	97
风险性决策.....	97
确定性决策.....	98
不确定性决策.....	98
贝斯模型.....	99
拉普勒斯模型.....	99
决策室.....	100
决策树.....	100
“爬山法”.....	102
灵敏度分析.....	103
管理遗憾.....	104
完善信息的预期价值.....	105

最低报酬最大化决策·····	105
最高报酬最大化决策·····	106
工作进度表·····	106
甘特图·····	106
投入产出分析·····	107
投入产出表·····	109
F . 经销、市场与价格	
企业经营战略·····	111
销售研究·····	111
销售计划·····	112
销售组织·····	112
销售预测·····	113
销售研究法·····	113
销售决策变数·····	113
突击销售法·····	114
提示销售法·····	114
跨行业销售·····	114
个人推销·····	114
瞄准销售技术·····	115
产品——市场战略·····	115
市场区分·····	115
市场分析·····	116
市场调查·····	116
无差别图·····	118
扩散研究·····	118
产品定位·····	118

顾客服务水平	119
经营改善运动	119
消费者运动	120
消费者行为研究	121
基点定价法	123
弹性定价法	123
直观定价法	123
多型号定价法	124
产品线定价法	124
实验定价法	124
统一发货定价法	125
资本报酬率定价法	125
撇奶油式价格	125
模仿价格	126
影子价格	126
纵向多角经营	126
横向多角经营	126
同轴型多角经营	127
复合型多角经营	127
多元中心方式	127
全球中心方式	128

G. 问题研究与分析

戈登法	129
提喻法	129
创新过程	130
准分析法	130

问题分析法	131
决策分析法	131
特性列举法	132
形态分析法	132
凯特分析法	133
头脑风暴法	134
数据搜集法	136
协力创新法	137
启发式方法	137
替换措施表列法	138
潜在问题分析法	138
整体情况调查分析法	139
研究设计	139

H. 生产组织与管理

生产过程控制系统	141
生产过程空间组织	141
生产过程时间组织	142
生产线平衡分析	142
准时生产制	144
调度工作判定规则	146
最少存货、最少标准作业时间生产法	146
控制关键点	147
试制与鉴定	147
动态的区位规划	148
小组自主生产法	148
小批成组工艺	149

高级成组工艺.....	149
装配车制度.....	149
生产专业化.....	150
生产联合化.....	150
连续生产系统.....	151
间断生产系统.....	151
产品进度表.....	152

1. 设备与库存管理

设备综合工程学.....	153
生产维修.....	153
全面生产维修.....	154
预防维修.....	154
直线折旧法.....	155
加速折旧法.....	155
年金折旧法.....	157
一般利息折旧法.....	157
余额递减折旧法.....	158
双倍余额递减折旧法.....	159
年数比例折旧法.....	159
偿债基金折旧法.....	160
ABC 分析法.....	161
材料分类.....	162
材料管理.....	163
材料管理的组织.....	164
材料需求计划.....	164
生产资源计划.....	165

存货控制·····	166
生产订货量·····	167
储备领货控制法·····	168
缓冲库存·····	168
固定订货量制度·····	169
固定重新订货周期制度·····	169
最高——最低存货控制法·····	170
单位控制法·····	170
独立性需求存货系统·····	170
依赖性需求存货系统·····	171
经济订购量·····	171

J. 数理统计与质量控制

数理统计·····	172
统计分布·····	172
总体与样本·····	173
统计推断·····	174
相关分析·····	175
回归分析·····	176
方差分析·····	179
实验设计法·····	179
戴明循环·····	179
分层·····	180
质量保证体系·····	181
质量信息系统·····	181
工序能力·····	182
直方图·····	184

排列图	184
特性要因图	185
控制图	186
抽样验收法	187
抽检特性曲线	187
序贯抽样验收	188
两次抽样验收	189
无缺点计划	189
平均出厂质量曲线	190
平均出厂质量界限	190
质量成本	191
质量评价成本	191
质量损失成本	191
质量预防成本	192
可靠性工程	192

K. 工业工程

工业工程	194
工业心理学	194
作业分析	195
作业设计	196
社会技术作业设计模型	196
作业工程	197
作业评价	197
作业方法	198
作业规范	198
作业特征调查	199