

经济学者 的 思索

王振中 著

永远有经济政策，
但没有永远的经济政策，
没有市场这条河，
任何诺亚方舟都难以达到预定的目标。

广东经济出版社

经济学者
的
思 索

王振中 著

广东经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

经济学者的思索/王振中著. —广州: 广东经济出版社,
2001.3

ISBN 7-80632-854-8

I. 经… II. 王… III. 经济-研究-中国 IV. F12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 08823 号

出版发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 5 楼)
经销	广东新华发行集团股份有限公司
印刷	深圳市建融印刷包装有限公司 (深圳市罗湖区梨园路 104 号 3 楼东)
开本	850 毫米×1168 毫米 1/32
印张	10 2 插页
字数	215 000 字
版次	2001 年 3 月第 1 版
印次	2001 年 3 月第 1 次
印数	1~3 000 册
书号	ISBN 7-80632-854-8 / F·431
定价	20.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

读者热线: 发行部 [020] 83794694 83790316

(发行部地址: 广州市合群一马路 111 号省图批 107 号)

• 版权所有 翻印必究 •

作者简介

王振中 1949年出生于山西省平定县。初中毕业于北京二中，高中毕业于北京外国语学校。此后，当过兵和售货员。1977年恢复“高考”后，先后取得经济学学士、经济学硕士和经济学博士等学位。现任中国社会科学院经济研究所研究员、副所长、博士生导师。1993年获国务院颁发的政府特殊津贴。有关专著、论文、研究报告等先后获得精神文明建设五个一工程奖、孙冶方经济科学奖、国家图书奖提名奖、中国社会科学院优秀科研成果奖、中国社会科学院经济研究所优秀科研成果奖以及中国社会科学院“优秀对策研究成果·优秀信息”奖等。1996年成为我国经济类期刊中的首位持证上岗主编。现兼任中国期刊协会经济期刊联合会会长、《经济学动态》主编、《经济学动态》杂志社社长、中国西部研究与发展促进会理事、综合开发院（中国深圳）理事、中华文化国际交流促进会理事、国光基金秘书长等。本书集录了作者近年在报章上公开发表的部分文章。

FL0762

第一部分 关于经济改革

1. 关于资产人格化的思考	(3)
2. 改革：对经济理论的挑战与突破	(7)
3. 要不要建第二个“宝钢”	(14)
4. 托马斯·罗斯基的告诫 ——研究中国经济要弱化思维的极端性	(19)
5. 愿中国出现真正的 TQC	(22)
6. 魏萼先生中华经济“国富论”的启迪 ——错误的政策危害是极大的	(24)
7. 体制不改变，电梯不平安	(27)
8. 同行业的联合行为是公平交易的大敌	(29)
附：同业公会符合市场经济法则 ——兼与肖宁同志商榷	(31)
9. 企业走向市场需具备的充分条件	(34)
10. 社会主义市场经济理论研究在深入	(40)
11. 四通“二次创业”符合时代潮流	(51)
12. 资产经营：现代企业发展新概念 ——关于企业经营发展新趋向的对话	(54)

目 录

13. 冷静看待“12亿”现象 (61)
14. 从资产组合选择看中国企业改革 (63)
15. 应重视研究经济增长中的五个问题 (70)
16. 论名牌产品对发展国民经济的巨大
 作用 (73)
17. 眼光放远些：要搞跨世纪战略 (78)
18. 下一步改革怎么走 (81)
19. 培育机制，深耕细作
 ——王振中纵论“软着陆”后的经济改革
 (84)
20. 改革开放发生的十大结构变化 (87)

第二部分 关于区域经济发展

21. 自由港区：深圳经济特区发展的最佳
 选择 (93)
22. 走出“三明治”困境 (102)
23. 52个和1个 (107)
24. “夏威夷之梦”并不简单 (112)
 附：三亚：“东方夏威夷”不是梦 (115)
25. 地区经济发展现状及未来政策选择（上）
 ——警惕：区域发展差距逐步扩大
 (118)

目
录

26. 地区经济发展现状及未来政策选择 (下)
——缩小地区经济发展差距 (122)
27. 社会保险: 珲春制度创新有实效 (126)
28. “第一代”启示和“第二代”的发展
..... (132)
29. 我国经济特区论争中存在理论盲点 ... (136)
30. 发挥新作用, 要有新政策 (140)
31. 日本开发北海道的经验及对我国
开发西部的启示
..... (143)
32. 上海: 如何定位支柱产业 (149)
33. 广西警惕重复投资 (153)

第三部分 关于经济国际化

34. 制定合理的产业保护政策 (159)
35. 扩大内需: 亚洲经济增长新模式,
抓住机遇: 中国追起世纪末班车 ... (161)
36. 恢复关贸总协定缔约国地位, 中国
还应做些什么? (163)
37. 经济国际化的必由之路 (167)
38. 关税减让既不是简单降税, 也不是
一步到位 (169)

目 录

39. 外贸：经济增长的发动机 (171)
40. 来自周边的挑战不容忽视 (174)
41. 面对 600 亿，别激动 (176)
42. 亚洲金融危机爆发之前经济学家的
警告 (179)

第四部分 关于外商投资

43. 台企的资产重估 (199)
44. 总部迁港“八佰伴”引全球热眼，
“阿信”访华三构想拓未来市场 (202)
45. 一个新的挑战：外资银行来了 (204)
46. BOT 式融资：广东沙角 B 电厂的崭新
尝试 (208)
47. 吸引外资三议 (1)
就业思考：引进高技术与社会利益
..... (211)
48. 吸引外资三议 (2)
创汇思考：扩大出口与开放市场 ... (213)
49. 吸引外资三议 (3)
工资思考：收入水平与刺激机制 ... (215)
50. 严格筛选外商非现金投资 (217)
51. 商业零售：对外开禁话得失 (221)

目
录

52. 利用外资系列谈 (1)
 现有企业：宣传投资环境的载体 … (224)
53. 利用外资系列谈 (2)
 国内市场：逐步开放势在必行 …… (227)
54. 利用外资系列谈 (3)
 服务业：扩大外商投资的领域 …… (230)
55. 利用外资系列谈 (4)
 国民待遇：鼓励外商投资的惟一解
 …………… (233)
56. 利用外资系列谈 (5)
 人力质量：成功吸引外资的保证 … (236)
57. 利用外资系列谈 (6)
 土地开发：可以大有作为 …… (239)
58. 市场控制是直接投资的主要动因 …… (242)
59. 竞相优惠在淡化效益 …… (247)
60. 怪哉：长期“亏损”还“合作愉快”
 …………… (249)
61. 应盯紧工业区的不实广告 …… (251)
62. 哪里效率低，哪里就有市场 …… (253)
63. 中国改善投资环境何为优先目标 …… (255)
64. 受理海外专利也有学问 …… (258)
65. 南通探查：三资企业何以高效发展 … (260)

目 录

66. 让市场再开大些	(263)
67. 市场：有序有节的开放	(266)
58. 外商投资给我们带来了什么 ——新观念的冲击	(269)
59. 外商投资给我们带来了什么 ——企业制度变革的示范效应	(272)
70. 外商投资给我们带来了什么 ——弥合工业竞争力的缺口	(275)
71. 外商投资给我们带来了什么 ——走向市场经济的宏观调控	(278)
72. 外商在华直接投资现状不容盲目乐观	(281)
73. 中国“三资企业”的工资收入及人力 资源配置	(285)
74. “三资企业”办社会：不寻常的信号	(289)
75. 技术创新的基点是自主创新	(291)
76. 三资工业的自身成长与对外拓展	(293)
77. 我国“三资”工业发展中存在的问题和 对策	(301)
78. 如何“与狼共舞”	(308)

第一部分

关于经济改革

1. 关于资产人格化的思考

资产人格化是经济改革尤其是企业改革深化的重要途径。要在坚持公有制为主体的前提下，研究国有资产人格化选择途径的适用范围。

商品经济的基本要求

资产的人格化系指资产的运营充分反映商品生产者的意志、经济期望和行为偏好。其基本特征是：在经济活动中，生产者或投资者把他的资产存量和新支出的每一笔资金，都看成是他的人格化的象征；只要他是商品经济活动中的当事人和利益代表，他就会要求他的旧有资产和新投入的每一笔资金直截了当地自身增值。在自然经济中，生产者投入一定的物质和劳动仅仅是为了实现自身需要的一定的使用物，而不是使之成为可增值的价值物。在传统体制下的产品经济中，生产者和资产处于实际的“疏远”状态，资产的运营完全不反映企业生产者的意愿和行为偏好。只有在商品经济条件下，只有在生产者的愿望、动机和一切行为目的表现为资产价值的增值时，资产的人格化才会随之产生，因此，资产的人格化是商品经济的基本要求。

企业经营机制合理化的必由之路：资产人格化

我国原来的国有企业没有活力的根本原因是，企业不具资产的价值增值动机，经理关心的是完成上级指令的计划指标，职工考虑的是分配过程的个人收益，作为企业的两个主体即经理和职工既没有财产约束感觉，又不具有资产增值倾向或利润驱动。对于生产者来说，资产只不过是一种非人格化的“异己之物”。

在现代商品经济条件下，资产人格化是一个普遍现象。企业家职能和所有者资格无论是“分”还是“合”，经营利益和占有利益无论是“分”还是“合”，都需要有一个表现为利润驱动的资产增值的机制。可以说，从资产非人格化过渡到资产人格化将是城市经济改革尤其是国有企业改革的必由之路。

国有资产人格化的选择途径

改革以来，我国农村和城市的资产所有和经营体制发生了很大变化。目前我国非国有企业体系正在逐步形成符合市场经济发展需要的资产人格化机制。这是我国近几年来国民经济开始具有活力的基本动力所在。现在的问题是国有资产如何实现人格化的问题。从这几年的经验和可预期的未来趋势来看，国有资产人格化的选择途径可以有下面三种：

(1) “完全替代途径”。即取消国家对企业资产的所有权，办法是将原来的国有资产按市场资产价格出售给私人或合作集团，使原来掌握在国家手中的所有权和经营权完全非国有化。我们在这几年改革中对一些国营小企业（小商店和服务性小企

业)实行转卖,当属此种。

(2)“内部资产分割途径”。即:使国家在企业资产占有中的惟一主体地位转化为占有主要份额的地位。其做法是将原国有资产依据市价折股,除国家接受一部分股额外,其余部分的股额卖给合作者集团或个人,从而实现所有权的部分转移,其资产经营权转移给企业。这种占有权的部分让渡和经营权的全部让渡可以达到双重目的:既可刺激企业的经营活力,让它追求利润,使资产自行增值其价值,又能保证国家对这些企业的一定控制权;同时可以使国家偏好和个别生产者偏好结合起来,建立“双重偏好体系”。这可以叫做“公有制内部的股份制”,它和“私有化”不是一回事。

(3)“两权分离途径”。此途径的特征是,国家所有权不变,仅在经营体制上发生变化,其措施是用承包经营和租赁经营等形式变“国营”为“非国营”,使经营主体由单一化变成多元化。此种选择的特点是:占有主体单一化而经营主体多元化,占有利益和经营利益实行分割。在这里,既允许个别生产者偏好相对独立地发挥作用,又要求这种个别偏好服从于社会偏好。由于一方面生产者追求资产价值增值,另一方面增值利益又必须在所有者即国家和经营者即企业中分享,就使得资产的人格化具有不完全的性质。

目前,就深化我国大中型企业的改革来看,第二、第三种选择途径均可在不同层次上实现国有资产的人格化。重要的是在坚持以公有制为主体的前提下,研究各选择途径的适用范围,看来决定选择的只能是具体企业的生产力组织结构的性质。

以价值增值为基础的资产的人格化和商品经济的发展互为因果、互相制约。实现资产人格化,在人们头脑中形成资产价

值增值意识，需要有相应的外部环境，即需要建立和完善产品、劳务、资金三大市场。否则很难实现资产的人格化。

（原载 1987 年 6 月 23 日《经济日报》，与陈东琪合作）

2. 改革：对经济理论的挑战 与突破

中国经济体制改革，不仅是对传统经济体制的挑战，而且是对传统的经济理论的挑战和突破。承认和发展社会主义商品经济，已公认为是对社会主义传统认识的根本性突破和对马克思主义理论的丰富和发展。党的十一届三中全会以来，可以这样说，围绕商品经济这一基本理论突破为中心，我国理论界对传统理论和“左”的思想，进行了大量的思考和清算，从而取得了许多重大的理论突破。

一、突破离开生产力抽象讲社会主义原则的框框，确立联系生产力来评估社会主义实绩的标准

十年动乱的结束，标志着中国开始发生历史性的转变。人们开始思考，为什么社会主义搞了这么多年仍未完全摆脱贫穷和落后？这使我们开始清醒地认识到，长期以来，我们在生产力和生产关系研究方面存在着极大的片面性，其突出表现是离开生产力的发展，抽象地讲社会主义原则，孤立地从生产关