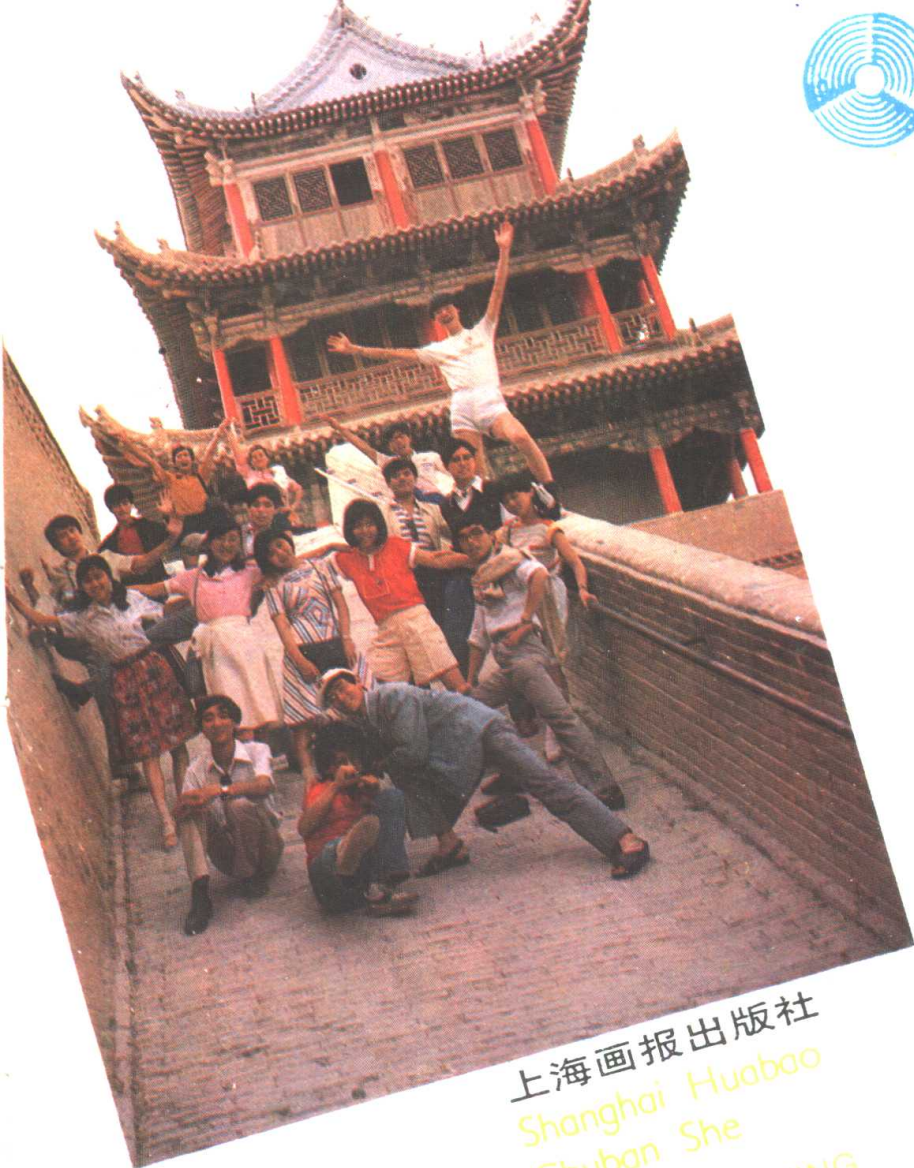
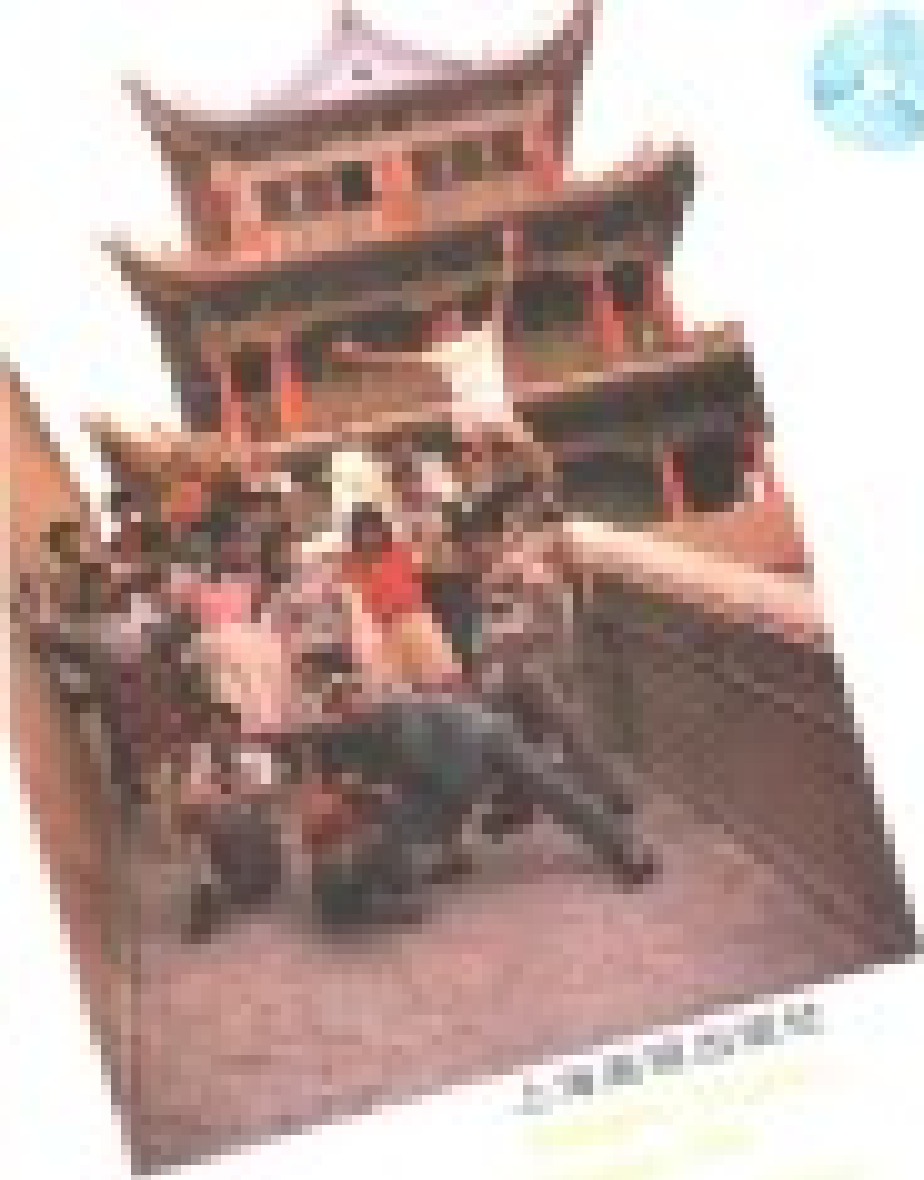




上海画报出版社
Shanghai Huabao
Chubanshe
LU YOU SHEYING

《未来摄影家》小丛书

旅游摄影



中国古建筑摄影

中国古建筑摄影

旅游摄影

《未来摄影家》小丛书

旅 游 摄 影

双 木 著

上海画报出版社

目 录

- 一、引言: 旅游摄影的昨天和今天
- 二、踏上旅途之前——旅游摄影的准备工作
- 三、因景而异——旅游环境与纪念照
 - 1. 山景取其势, 季节气候显特征
 - 2. 拍水掬其情, 山光水色宜相映
 - 3. 惊涛拍岸处, 海阔天空好留影
 - 4. 地下有仙境, 溶洞摄影猎奇趣
 - 5. 园林风光美, 寻古探幽觅胜境
 - 6. 逛街须留心, 城市风貌收眼底
 - 7. 综合景观多, 山河处处细观察
- 四、旅途中的寻寻觅觅——旅途生活及风土民俗的拍摄
 - 1. 让相机一起享受旅途的乐趣
 - 2. 摄取风土民俗补充旅途生活
 - 3. 生态环境的科学记录与旅游摄影
- 五、技巧加机遇——旅游摄影成功的另一半
 - 1. 旅游摄影与地域、季节和气候的关系
 - 2. “傻瓜”照相机在旅游摄影中的灵活运用

- 3. 旅游摄影的取景构图与用光技巧
 - 4. 简易的曝光计算与闪光补光技法
- 六、旅游归来——照片的整理及编排

一、引言: 旅游摄影的昨天和今天

当摄影术在 1839 年全世界公布以后,许多摄影师就尝试将摄影服务于他们的旅游途中。19 世纪 50 年代,随着摄影经历的一场革命——“火棉胶”(或“湿板法”)的诞生,使旅游摄影开始成为一种可能。这种新的摄影法影像清晰,可以无限量复制,价格低廉,感光度又高。英国的 F·弗里恩就是将“火棉胶”用于旅游之中而成为公认的最早的旅游摄影家之一。他在 1856—1860 年间,三次到尼罗河旅游,拍摄了数百张埃及、叙利亚的一些圣地景色。图①就是他于 1856 年拍摄的金字塔,成为早期旅游摄影中的经典之作。和弗里恩同期的另外一些摄影家干脆就在一些著名的旅游点上拍摄风光照片,然后用蛋白相纸进行大量印制,出售给那些观光的旅游客人,就像今天人们在旅游点上购买风景明信片一样。如当时的巴逊兄弟就拍了很多法国和意大利的建筑,以及阿尔卑斯山峰的壮观镜头。他们有一次雇了 25 个搬运夫,连续三天登上了阿尔卑斯山上海拔 15780 英尺的蒙布兰主峰,完成了三张底片,成为当地居民心目中的英雄。这以后,随着印刷术的不断完善,旅游摄影家的照片开始出现在书籍报刊中,从而将世界各地的美景带入每个人的家庭生活之中。摄影对旅游景观的真实写照使以前那些道听途说的故事都发生了动摇。就以埃及金字塔来说,1790 年时班克斯所著的《新地理全书》中所用的

插图转载自达帕的《非洲旅行》，而金字塔的造型和布局与实际上的相去甚远。弗里斯的照片通过传播媒介使人们看到了金字塔的真象。旅游照片同时也吸引了更多的人前往实地一睹大自然的风光，由巴比特拍摄的这张照片（图②），就真实地记录了一群人在尼加拉瓜大瀑布前驻足观赏的场景。

然而，这时的摄影器材还十分笨重，处理方式也比较复杂，远不能满足更多人的旅游摄影的欲望。到了1888年，乔治·伊思曼（柯达公司的创始人）推出第一架柯达相机以后，旅游摄影的普及才得以实现。（图③为伊思曼手持柯达相机在拍摄时的情景）。当时的柯达相机售价25美元，装有100张可曝光的胶卷，一旦拍完就送回到罗纳斯特工厂，在那里冲洗底片，印放照片，再装上胶卷将相机还给顾客，一次的全部费用约10美元。当时柯达公司的那句颇具诱惑力的口号——“你只需按快门，其余的一切都由我们来做”将旅游摄影的热潮推向世界各地。到了本世纪中期，照相机几乎成了旅游者必不可少的工具。一家国际旅行社在推销一揽子服务的旅行业务时，在广告上这么写道：“20天20个国家”。那些象迁徙的鸟儿一样成群结队的旅游者们，在疲于拼命的旅途中不得不借助手中的照相机，将来不及仔细浏览的景色都事无巨细地一一拍下来，回到家里后才可能通过照片细细地回忆品味。是的，照相机比你看得更多——这就是今天旅游热中的一个独特而又有趣的现象。

在中国，旅游摄影的开始普及应该可以说是在80年代中期，这和彩色扩印行业的突然崛起及

价廉物美的小型相机的推广有着密切的联系。在这以前,旅游热点上的商业摄影师是很赚钱的,带着照相机外出旅游的人只占极小的一部分。而在今天,旅游点上很少能看到不带照相机的旅客了。小巧轻便的相机,回去将胶卷送冲扩店后就能拿到色彩鲜艳的照片,大大刺激了人们对旅游摄影的兴趣。然而,要真正拍出一些有特色、有个性、有永久保存价值的旅游照片,其中的奥秘并不是每个人都了解的。你是否想过,从准备外出旅游的那天开始,到拍回精采的旅游照片,究竟有什么样的要诀呢?

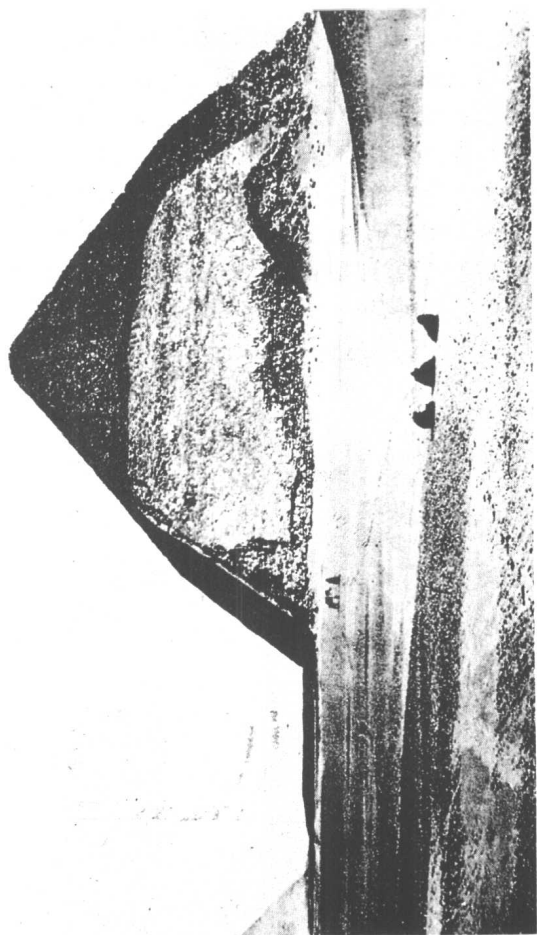




图2

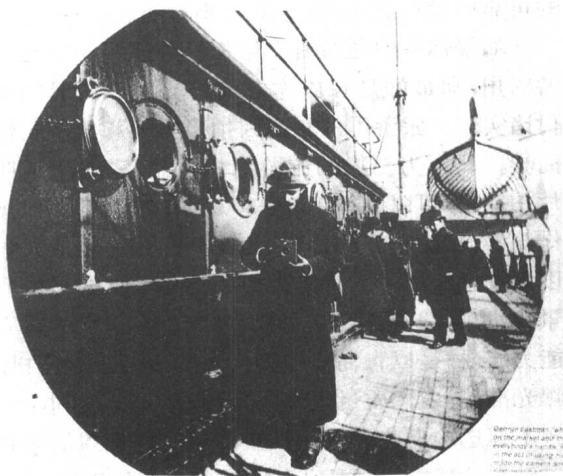


图3

二、踏上旅途之前——

旅游摄影的准备工作

外出旅游摄影的准备工作非常重要。哪怕在你家附近的野外作一日的徒步郊游拍些照片，也要象到青藏高原呆上两个月一样地认真对待。

在登上旅途之前，选择一架得心应手的相机，这是旅游摄影的基本条件。那种随手拿上一架相机，抓上几卷胶卷就匆匆出门的做法常常会使你后悔莫及。了解手中相机的性能，并确认其功能的可靠而没有故障，这是最重要的前提。

如果你手中还没有一架相机并想买一架在旅游时用，那最好是在旅途之前的较长一段时间里付诸实现。旅游用的相机因拍摄需要和经济条件而异。只作为一般的旅游纪念照片、家庭生活照片拍摄用，可以选择 150—300 元左右的低档但操作简易、功能较齐的相机，为使其在旅途中最大限度地发挥作用。一种是类似海鸥 205 型的平视取景相机，光圈、快门、距离都可调节，有很宽的适应能力；一种是以青岛 6 型为代表的半傻瓜型相机，曝光准确、成像质量也好，而且操作十分便利。千万不要选购那些只有一档快门和一档光圈但却有自动卷片功能，华而不实的所谓“傻瓜”相机，这类相机的适应范围小而使成功率很低。在有一定经济实力比如 500—1000 元左右，又想今后在摄影上能获得更多的乐趣，不妨选择一架功能更齐全、

成像质量更好的单镜头反光相机如海鸥 DF—1 型,再配上一个 35mm 的广角镜,或干脆只买机身并配一支 35—70mm (或 28—80mm) 的短变焦镜,就足以让你得心应手地在旅途上尽兴发挥。新买的相机或是向朋友借来的相机都应该装上黑白胶卷试拍一下,并请有经验的朋友检查一下其可靠程度,以保证在旅途中不会“卡壳”,或是自认为拍得可以而实际上有这样或那样的毛病。

带上什么样的胶卷也是出发前要慎重选择的。柯达胶卷层次细腻,质感丰富,宽容度大;富士胶卷色彩艳丽,饱和度高,这两种固然是最佳的选择,但其价格也高,拍的卷数多了,其经济负担也要考虑。目前市场上由国内厂家引进柯达或富士流水线生产的福达或公元胶卷其质量与进口胶卷相去无几,价格又适中,完全能满足一般旅游摄影的需要。用进口盘片分装的富士胶卷(即组装富士)质量也十分好,价格比进口原装胶卷低不少。如果你的旅途很近,再去也十分方便,那就不妨选用价格最低的国产新一代的乐凯和申光胶卷,曝光准确些,并送到专门指定的冲扩店去制作,也能留下较满意的影像。这样可以省下一些费用用在旅途上。胶卷的数量要比估计的多带上一两卷,那种拍完了随时再买的做法有两个不利因素:一是会延误时间,急得满头大汗四处寻觅而与奇峰秀水失之交臂;二是容易在小摊贩处买下冒牌的胶卷进而导致拍摄的失败。

随身携带的胶卷最好去掉包装纸盒,在塑料盒上贴上一小段白色的胶布,每拍完一卷装入后,在胶布上用圆珠笔简要记上所拍的内容、天气情况等。这样做的好处一来可以防止重拍,二是在

回去冲洗时可有所侧重。比如一卷是阴天拍的,一卷是在阳光很好的大晴天拍的,那么前一卷可以送交用富士相纸冲扩的店家,以增加一点鲜艳度,后一卷则可送柯达等冲扩店,以求取得丰富的层次。又如一卷拍的大多是在风景点的纪念照,张张都需印出,可以一次冲扩出,而另一卷主要是抓拍一些旅途上的风土人情、民俗趣事等,成功率较低又并非张张都要,就不妨单冲洗,选几张确实好的再加印,可以省些费用。在盒上注明拍摄情况就可以有针对性地处理了。

外出旅游摄影还可根据条件带些摄影用的附件,以拓宽拍摄的范围并保证更大的成功率。带一只闪光指数大些的闪光灯,对于旅游摄影非常有用。哪怕你的相机上已有一只小型的内藏闪光灯,再带上一个指数大些的闪光灯并备足电池也不会嫌多,在夜景、溶洞摄影时能创造更激动人心的影像。如果你的旅游点上确有奇彩纷呈的溶洞,或是想要去拍一些现代城市的夜景,那就必须带上一副三脚架,这还有助于你的纪念照的自拍。三脚架的大小视相机而定,只要能支稳相机就行,不必一味追求大而结实,否则反而加重旅途负担。相机的镜头上最好配上一枚UV镜或天光镜,既可避免风沙对镜头的磨损,又可消除天空中的紫外线或使画面带些暖调。旅途中别忘了带上镜头刷(或吹气球)以及擦镜纸,以备清除相机灰尘和擦拭镜头所用。相机一定要放在避免震动的包内,胶卷用塑料袋装好,以保证安全。

要想拍出高质量的旅游照片,出发前尽可能多地收集介绍该旅游点的书籍、文章及图片,仔细阅读分析,把握风景点或途中的风景特征、四季变

化情况及天气情况,以免走马看花、挂一漏万,或
缺少准备失去精采的镜头。同时还可以通过图片
参考借鉴别人的拍摄角度,用光方法等,以期拍出
更具特色的旅游照片。还有必要在当地的旅游点
买点风景明信片,或参考当地的旅游摄影广告,确
实做到胸有成竹。当你对将去的旅游点有了一个
较全面的了解后,就完全有可能针对不同的旅游
环境拍出风格迥异的旅游纪念照了。

三、因景而异——

旅游环境与纪念照

1. 山景取其势, 季节气候显特征

结伴游山, “无限风光在险峰”。在崇山峻岭之间, 奇峰险崖是旅游者拍摄的要点。通过镜头一展山之风骨, 才可算不虚一行。在拍山景的纪念照时, 可适应将人物拍得小些, 以强调山势之雄奇。可以登庐山群峰之首——五老峰, 让被摄者站在略低于拍摄者的位置上, 以俯拍的角度让留影者身后万仞骈立, 蛟螭狂舞。也可在武当山南岩景区下到深涧位置, 让被摄者站在比拍摄者略高的位置上, 由下向上仰拍群山之中突兀的两座山峰, 取其奇险, 壮人气魄。图④就是以略仰的角度拍摄, 并根据拍层峦迭嶂群山的特点, 以逆光再现山的丰富层次。

要表现山的气势, 充分利用云雾也是拍摄成功的要诀。“山在虚无缥缈间”是山景拍摄的妙境, 这要比在阳光下一览无余的山景更具中国画的神韵。山中云雾的产生有两种情况: 一是一夜寒湿, 第二天太阳初升, 湿气便从谷底蒸腾而起, 随着吹入山谷的风势翻涌起伏, 使山峦时隐时现。要想拍到云涌山势的纪念照, 就必须早早起身, 在星月依稀之际就登上最高的山峰耐心等待。在太

阳逐渐升高时,趁云海随山中气流急速运动变化之际多多抓拍,以免错失良机。二是雨后初晴,山谷中的雨水在日照下升起,也会产生云海翻涌的奇景,因此碰上雨天在山中不要心焦,只要时间许可就要耐心等待,或许就能拍到佳作。笔者有一年夏天在黄山旅游,连日有雨,一天中午终于按捺不住,失望地从玉屏楼处冒雨下山准备回家。谁知刚到山脚,天空突然放晴,谷底云雾袅袅升起。我急忙返身再往山上赶,但终因迟了一步,眼见云雾比我早一步从玉屏楼群峰之间散去,失去了一次绝佳的机会。

山中拍日出,是拓展山之气势的好机会。赶上好天,在山巅拍到日出,足可回去与朋友侃半天。日出前寻找一个最佳的拍摄点,不必往大堆的人群里挤。~~嘈嘈嚷嚷之间你最多只能感受一次日出的气氛而拍不出好的照片。~~远离人群的好处还能抓取人们**奋力观景**图⑤就是一幅典型的泰山**观日出**图。日出时太阳光反差大,人物留影时一般**拍暗脸**的效果,要求人物侧向相机,突出外围轮廓特征,使太阳光为重点曝光,还可以在镜头前套上**减光镜或偏光镜**,强化太阳的色彩和光效。~~如果想让人物清晰些,可用闪光灯补一下光,但不要太强,否则会失去日出时的神秘感,并产生光源不一致的缺憾,具体方法在后面章节中会有具体介绍。~~泰山的玉皇顶,黄山的石猴观海处,峨嵋山的金顶等都是拍日出的好去处。如碰上日出与云海同现,则更是三生有幸,应抓紧时间多拍,以防云蒸日跃的壮丽景象稍纵即逝。当然拍日出想将太阳拍得大些,只有用焦距比较长的镜头,比如单镜头反光相机配一支80—

200mm 的变焦镜拍日出就很方便。

凡在山中旅游,随处可见大小瀑布。拍下“疑是银河落九天”的气势,也是山景旅游摄影的重点之一。拍瀑布先根据瀑布的造型决定画面的构图,竖画面有助于强化高瀑布的飞流直泻,横画幅有助于展开宽瀑布的磅礴气势。人物留影时离镜头近些,不要太靠近瀑布,不然瀑布一拍全,人就会显得太小。如拍较高的瀑布,如庐山的三叠泉,落差 120 米,而首推全国瀑布之最佳的河南云台山瀑布,落差达 310 米,非用广角镜不能拍出全景。拍瀑布的一个关键问题是要注意快门速度的灵活运用。要想表现出瀑布飞珠溅玉的气势,可用 $1/250$ 秒以上的快门速度(如果光线许可的话),清晰地凝固每一点水珠。要想表现瀑布柔情万缕的意蕴,可用三脚架支稳相机,将光圈收小后使快门速度放慢到 $1/15$ 秒以下,这时拍成的瀑布会如纱幔轻垂,凝重而有力。 (见图⑥)。拍瀑布时的曝光最好以瀑布的水流为测光基准,不要受深黑色的岩石的影响,否则水的质感会因曝光过度而消失殆尽。假如这样测光会使人物曝光不足的话,可用闪光灯对人物补光,以求取得平衡,前面举例的图 6 就是用了闪光灯进行补光的。

有些瀑布还因光照角度可能出现彩虹,时间一般都在夏秋上午九至十时的阳光充足之时,如九寨沟的诺日朗瀑布,井冈山上不为人注意的长虹瀑等。在行程安排时一定要精心计算时间,不要错过拍摄彩虹的机会。彩虹的拍摄以避开水珠,选顺光水雾浓密处效果最好。

在山中寻觅佳境还须了解不同季节对纪念照拍摄的影响。山中的植被一般较丰富,夏日里以