



新概念教材

高职高专

旅游与饭店管理专业教材新系

Gaozhi Gaozhuan
Lüyou Yu Fandian Guanli Zhuanye
Jiaocai Xinxì

LÜYOU
JiaojiLiyi

陆永庆 王春林 郑旭华 斯惠文 编著

旅游交际礼仪



东北财经大学出版社

DUFEP Dongbei University of Finance & Economics Press



高职高专旅游与饭店管理专业教材新系

21 世纪新概念教材

旅游交际礼仪

陆永庆 王春林 郑旭华 斯惠文 编著

东北财经大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游交际礼仪/陆永庆等编著. —大连: 东北财经大学出版社, 2001.9

21 世纪新概念教材·高职高专旅游与饭店管理专业教材新系
ISBN 7-81044-963-X

I. 旅… II. 陆… III. 旅游-礼仪-高等学校: 技术学校-教材 IV. K891

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 039833 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

总编室: (0411) 4710523

营销部: (0411) 4710525

网 址: <http://www.dufep.com.cn>

读者信箱: dufep@mail.dlptt.ln.cn

大连印刷工业总厂印刷 东北财经大学出版社发行

开本: 890 毫米 × 1240 毫米 1/16 字数: 303 千字 印张: 13 1/2

印数: 1—4 000 册

2001 年 9 月第 1 版

2001 年 9 月第 1 次印刷

总策划: 许景行

组 稿: 许景行

责任编辑: 许景行

责任校对: 刘铁兰

封面设计: 冀贵收

版式设计: 丁文杰

定价: 18.00 元

编写委员会

顾问

杜江 教育部全国工商管理学科专业教学指导委员会委员，全国旅行社经理资格认定专家委员会委员，中国饭店职业英语标准培训与测试中心主任，中国旅游与未来研究会常务理事，全国特级导游员评审组专家，中国旅游学院院长，教授

主任委员

刘住 上海市旅游学会会长，上海旅游发展研究中心主任，《旅游科学》杂志编委会主任，上海旅游高等专科学校校长

副主任委员

谢彦君 中国区域旅游规划专业委员会理事，东北财经大学旅游与酒店管理学院副院长，教授

许景行 全国商业职业教育教学指导委员会委员，中国高等院校市场学研究会理事，东北财经大学出版社副社长，编审

委员 (以下按姓氏笔划排列)

马勇 教育部全国工商管理学科专业教学指导委员会委员，湖北大学旅游学院院长，教授

孙子文 郑州大学文博学院旅游管理系系主任，副教授

吕建中 浙江大学管理学院副院长，教授

杨哲昆 海南省旅游协会顾问、常务理事，海南中华民俗文化首席顾问，海南职业技术学院海南旅游研究所所长，副教授

郑旭华 上海旅游高等专科学校教务处处长，讲师

党金学 陕西省旅游协会理事，陕西省翻译工作者协会理事，西安外国语学院旅游系系主任，教授

梁智 中国旅游管理干部学院科研处副处长，副教授

谢北立 桂林旅游高等专科学校教务处处长，副教授

周振东 东北财经大学旅游与酒店管理学院原书记兼副院长

总

序

如今，中国的旅游管理教育已经走过了二十年的历程。二十年，对于人生而言，可说已经走近成熟了。然而，对于一个学科的发展来说，这么短的时间恐怕只能够孕育学科的胚芽。万幸的是，这二十年不同于历史进程中的一般二十年。由于我们坚持了改革开放的政策，我们的视野由此而得到扩展，我们的信心由此而得到强化，我们的步伐也由此而得以加快。所以，虽然仅仅只有二十年，但在中国的教育园地和学科家族中，旅游管理经过有效的分化发展，已经形成了学科体系的基本雏形。如今，旅游管理专业可以把中等职业教育作为起点，并有了高职高专、普通本科和研究生教育（包括硕士和博士研究生教育）。这样完整的教育层次系统，展示了旅游管理教育发展的历程和成果，同时也提出了学科建设中的一些迫切需要解决和面对的问题。其中最重要的一点，就是如何在不同的教育层次和不同的教育类型上对教育目标和教学模式进行准确定位。当旅游管理高等教育领域中开始出现职业教育这种新的教育类型时，这一点就尤其显得突出了。

在我国改革开放后得以重建的高等教育体系中，向来注重的是学科教育，一直没有给高等职业教育以足够的重视。困扰教育家们的问题似乎不是学科教育和职业教育的不关系问题，而是在学科教育体系中如何区别普通专科与本科、研究生教育的层次和定位问题。二十多年的教育实践证明，人们在这三个层次上所做出的定位努力没有得到应有的效果。相反，在几乎所有的专业领域，都或多或少地存在着一种倾向，即专科教育仅仅是本科教育的简单压缩，而研究生教育仅仅是本科教育的有限延伸。这种状况导致了人才培养的低效率，也由于人才规格的错位而造成了人才使用上的浪费，甚至引起社会用人单位与教育机构之间在这个问题上的矛盾。

正是由于存在着这种带有普遍性的问题以及解决这种问题的动力，我国高等教育近年来的改革在这方面才有了比较大的突破：高等普通专科向高等职业教育转轨。这种转轨使高等职业教育在一定程度上提高了层次，引起了社会的重视，从而使高等职业教育成为高等教育体系中的重要类型。高等职业教育的登堂入室，创造了一种有效的社会氛围，也反过来促使普通专科教育不得不重新审视自己所一贯坚持的教育思想和教学模式，正视自己所面临的问题，并抓住历史的机

遇。换言之,普通专科改弦更张的内力和外力都已经具备了。这种转型,是一种全方位的转换,而不是局部的调整。它涉及到培养目标的重新定位、教学模式的重新选择和教学条件的有效变更。从培养目标上来看,高等职业教育将更加突出人才规格的专业技能性和岗位指向性;从教学模式上看,要着力体现专业设置的职业性、教学内容的实用性和教学过程的养成性;而从教学条件上看,则必须实现教学主体的双元化(即产业部门和教育部门的有效合作)、教师队伍的“双师身份”,并拥有完备的实训手段。只有在以上几个层面实现全面转型,高等职业教育才能培养出合格的人才。在这方面,德国的双元制教学模式、加拿大的以能力培养为中心的 CBE 教学模式、澳大利亚的 TAFE 职业教育模式以及国际劳工组织的 MES(职业技能模块组合)教学模式,都有值得我们借鉴的东西。

然而,比较发达国家的高等职业教育实践,我国的高等职业教育几年来并没有完全摆脱传统的学科教育模式的束缚,有的专业领域的高等职业教育与原来的普通专科教育相比,可谓换汤不换药。目前的旅游管理专业高等职业教育在很大程度上就是这样一种情况。中国在旅游管理专业实行高等职业教育是在全国职业教育工作会议召开后,与其他一些专业同时步入职业教育领域的。由于中国旅游管理专业的普通高等教育二十年来所追寻的教育模式也一直是学科教育的模式,由于人们对旅游管理高等职业教育的性质认识不清,由于整个社会还不能建立起对旅游高等职业教育的有效支持机制,由于转型后的普通专科院校在实施职业教育时缺乏相应的软件和硬件条件,甚至由于一部分高等职业教育机构的办学动机错位等原因,脱胎于这种背景的职业教育,就自然难以脱离学科教育的定式,难免出现教育的低效率状况。其结果是导致这样一种局面:当前的旅游管理专业的高等职业教育不过是由一些“新生的”或“转型的”教育机构承办的传统的学科教育的翻版。这种翻版在教师的知识背景、教学设计的结构安排、教材的选择和使用以及实验室建设等方面,都有所体现。这种教育模式的后果,不仅仅是教育资源的浪费和学生受教育机会的丧失,而且也是旅游产业发展机会的丧失。

解决这个问题,实际上是一个系统性的工程,非一朝一夕所能奏效。高等职业教育思想的改变,教师的培养,尤其是全社会的职业教育体制和机制的培育和完善,都需要一个过程。但是,这里也有可以马上做起的工作,那就是教材的建设。

教材是教育实施过程的重要载体之一。尽管教材建设也同样需要

有成果的积累,但在一定情况下,教材建设的先进性、前瞻性和科学性是可以实现的。尤其是第二次世界大战以后发达国家在旅游教育领域所积累的经验,比如职业教育和普通学科教育间的差别以及实现这种差别教育的制度性建设,在职业教育领域已经取得的多方面成果,在职业教育的人才规格、培养目标、教育特色等方面形成的认识,在教材建设中所探索出的先进经验,等等,这些都可以成为今天我国旅游职业高等教育发展的基本参照和经验宝库。东北财经大学出版社现在推出的这套旅游管理专业高职高专教材,正是在这种认识和思想主导下完成的一个大动作。这套教材的问世,其意义将不仅仅局限在高职教学过程本身,而且还会产生巨大的牵动和示范效应,将对旅游管理专业高职教育的健康发展产生积极的推动作用。

东北财经大学出版社推出的这套“高职高专旅游与饭店管理专业教材新系”,是在原“高等专科旅游管理专业系列教材”的基础上改版形成的。原专科教材由于定位准确、风格明显、作者队伍精干,已得到全国各大专院校的普遍认可。而为了适应蓬勃兴起的高等职业教育的需要,改版教材无论是在指导思想上还是在内容的组织上,又都做了彻底的调整。这套改版教材的编写,充分体现了全体编者对高等旅游职业教育规律和特征的认识,对旅游管理专业高等职业教育的规格、层次、教育对象的特点的把握,对职业教育与普通学科教育的区别的理解,以及对发达国家职业教育的借鉴。同时,这套教材也体现了我国高校教师在感受 20 世纪 90 年代世界范围内兴起的以满足旅游者个性化需求为导向的“新旅游”这一时代脉搏之后所做出的积极反应,从而使这套教材有了更超前的视野。这种独特而新颖的教材编写思路,最终还通过在教材形式建设上颇具匠心的处理而进一步得以体现,使这套教材成为一种能打破传统学科教学模式、适合高职教育的目标和学生特点,同时反映教材编写样式之世界潮流的全新的“换代型”教材。凡此种种,都足以说明这是一套对旅游高等职业教育有特殊奉献的高质量教材。坦率地说,这套教材的问世,应该是目前旅游管理专业高等职业教育领域的一件幸事。

本“新系”作为中国高等职业教育教材改革与创新的阶段性成果,不可避免地有其局限性,恳请广大专家、教师和读者们提出宝贵意见,以便通过修订,使之不断完善。

“高职高专旅游与饭店管理专业教材新系”

编写委员会

前

言

随着改革开放的进一步深入,我国的旅游业实现了从“事业型”向“产业型”的转变,成为具有相当规模的经济产业。世界经济的迅速发展、人们对收入的自由支配、余暇时间的不断增加以及交通的现代化,都促使人们的旅游需求空前旺盛,旅游消费将成为人们仅次于食品、住房的第三大消费,旅游业作为第三产业中重要的支柱产业在国民经济中的地位日趋重要。据世界旅游组织预测,到2020年旅游业将成为世界第一大产业。

与此同时,我国的旅游教育事业发展速度十分惊人,目前已有旅游高等院校(系)190多所,旅游中专、职业高中480多所。为了贯彻《面向21世纪教育振兴行动计划》,适应我国社会主义市场经济体制下新型旅游管理岗位群第一线需要,满足高职高专旅游与饭店管理专业对新型教材的需求,以及旅游企业接待工作的实际需要,我们编写了《旅游交际礼仪》一书。

本书内容注重科学性、系统性、实用性、操作性的统一,阐述了现代旅游活动的礼仪规范和要求,在各章节中增加了补充阅读材料和典型案例,是一本较有特色的礼仪教材,可供旅游院校的专业教学使用,也可作为旅游企业的培训教材,对其他服务行业及涉外工作者亦有一定的参考价值。

《旅游交际礼仪》共分8章,其中第1,2,4章由陆永庆、斯惠文和彭飞编写,第3,5章由郑旭华编写,第6,7,8章由王春林编写,全书由陆永庆统稿。

鉴于编者视野及水平有限,本书仍会有不足之处,祈请广大读者指正。

编 者

2001年9月

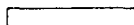
目

录

第1章 绪 论	1
□ 学习目标	1
1.1 礼的基本概念	2
1.2 礼的起源与发展	4
1.3 礼仪的功能、原则和特征	7
1.4 礼仪的性质、作用和意义	9
1.5 文明礼貌修养的养成途径	13
□ 典型案例	14
□ 本章小结	14
□ 关键概念	14
□ 课堂讨论题	14
□ 复习思考题	15
□ 实训题	15
□ 自测题	15
第2章 旅游接待人员的基本礼仪	16
□ 学习目标	16
2.1 服饰仪容礼仪	17
2.2 言谈举止礼仪	25
2.3 社会交往礼仪	33
□ 典型案例	43
□ 本章小结	43
□ 关键概念	44
□ 课堂讨论题	44
□ 复习思考题	44
□ 实训题	44
□ 自测题	45
第3章 旅游行业主要岗位接待礼仪	46
□ 学习目标	46
3.1 概述	47
3.2 饭店前厅接待礼仪	47
3.3 饭店总台接待礼仪	50

3.4	饭店客房接待礼仪	55
3.5	饭店餐厅接待礼仪	59
3.6	饭店酒吧接待礼仪	64
3.7	饭店康乐服务接待礼仪	65
3.8	饭店商场服务接待礼仪	67
3.9	旅行社服务接待礼仪	71
3.10	旅游车队服务接待礼仪	73
☐	典型案例	74
☐	本章小结	75
☐	关键概念	75
☐	课堂讨论题	75
☐	复习思考题	75
☐	实训题	75
☐	自测题	76
第4章	会议接待礼仪	77
☐	学习目标	77
4.1	会议接待服务概述	78
4.2	会议接待服务行为规范	82
4.3	会议接待服务礼仪	87
4.4	会议设计、装饰和布置	94
☐	典型案例	103
☐	本章小结	104
☐	关键概念	104
☐	复习思考题	104
☐	实训题	105
☐	自测题	105
第5章	国际交往礼仪	106
☐	学习目标	106
5.1	迎送	107
5.2	会见、会谈、签字	110
5.3	宴请	112
5.4	文艺晚会与参观游览	123
5.5	礼宾次序和国旗悬挂法	125
☐	典型案例	128
☐	本章小结	129

☐	关键概念	129
☐	课堂讨论题	129
☐	复习思考题	129
☐	实训题	129
☐	自测题	129
第6章	宗教礼仪	131
☐	学习目标	131
6.1	宗教概述	132
6.2	佛教礼仪	133
6.3	伊斯兰教礼仪	140
6.4	基督教礼仪	144
6.5	道教礼仪	148
☐	典型案例	150
☐	本章小结	150
☐	关键概念	151
☐	课堂讨论题	151
☐	复习思考题	151
☐	实训题	151
☐	自测题	151
第7章	国内部分民族及港澳台地区礼仪	152
☐	学习目标	152
7.1	概述	153
7.2	国内部分民族礼仪	155
7.3	港澳台地区礼仪	168
☐	典型案例	170
☐	本章小结	171
☐	关键概念	171
☐	课堂讨论题	171
☐	复习思考题	171
☐	实训题	171
☐	自测题	171
第8章	国外主要客源国礼仪	173
☐	学习目标	173
8.1	概述	174
8.2	亚洲地区	175



8.3 美洲和大洋洲地区	180
8.4 欧洲地区	184
8.5 非洲地区	190
☐ 典型案例	193
☐ 本章小结	194
☐ 关键概念	194
☐ 课堂讨论题	194
☐ 复习思考题	194
☐ 实训题	194
☐ 自测题	194
附录 自测题参考答案	196
主要参考书目	200

- ☐ 学习目标
- 1.1 礼的基本概念
- 1.2 礼的起源与发展
- 1.3 礼仪的功能、原则和特征
- 1.4 礼仪的性质、作用和意义
- 1.5 文明礼貌修养的养成途径
- ☐ 典型案例
- ☐ 本章小结
- ☐ 关键概念
- ☐ 课堂讨论题
- ☐ 复习思考题
- ☐ 实训题
- ☐ 自测题

学习目标

认识礼仪在现代社会中的性质、作用和意义；了解礼仪的基本概念、起源与发展；在学习礼仪的功能、原则和特征的基础上，掌握文明礼貌的养成途径。

1.1

礼的基本概念

在四大文明古国中，只有中国有“礼仪之邦”的美称。这是我们中华民族的骄傲，应予以发扬光大。

1.1.1 礼

礼的繁体字为“禮”。《辞海》中对礼的解释是：本谓敬神，引申为表示敬意的通称。礼的含义比较丰富，它既可指为表示敬意而隆重举行的仪式，也可泛指社会交往中的礼貌和礼节，是人们在长期的生活实践中约定俗成的行为规范。在古代，礼特指奴隶社会或封建社会等级森严的社会规范和道德规范。

1.1.2 礼貌

礼貌是人与人之间在接触交往中相互表示敬重和友好的行为准则，它体现了时代的风貌与道德品质，体现了人们的文化层次和文明程度。礼貌是一个人在待人接物时的外在表现，它通过言谈、表情、姿态等来表示对人的尊重。礼貌可分为礼貌行动和礼貌语言两个部分。

礼貌行动是一种无声的语言，如微笑、点头、欠身、鞠躬、握手、双手合十、拥抱、接吻等；礼貌语言是一种有声的行动，如使用“小姐”、“先生”等敬语，“恭候光临”、“我能为您做些什么”等谦语，“哪一位”、“不新鲜”、“有异味”、“哪里可以方便”等雅语。

我国历来十分重视“言”与“礼”的关系，有许多关于礼貌的语言至今仍为人们所沿用。如“己所不欲，勿施于人”、“礼尚往来”、“来而无往非礼也”等。过去常说的“温良恭俭让”，即做人要温和、善良、恭敬、节俭、忍让，也是我国古代衡量礼貌周全与否的准则之一。今天我们正在提倡的礼貌语言为五声十个字，即“您好”、“请”、“谢谢”、“对不起”、“再见”，充分体现了语言文明的基本形式。

在人际交往中讲究礼貌，不仅有助于建立相互尊重和友好合作的新型关系，而且能缓解或避免某些不必要的冲突。对从事旅游接待的工作者来说，礼貌是衡量服务质量高低的重要标志之一。可见，礼貌不仅是现实生活中每个人的个性特征，而且是我们中华民族精神文明的具体体现。它可以比做人们之间心心相印的导线、团结合作的桥梁、众志成城的纽带。谁恰当地做到了礼貌待人，谁就会收到工作顺利、行动自如、精神愉快、生活幸福的良好效果。

1.1.3 礼节

礼节是人们在日常生活，特别是在交际场合中，相互问候、致意、祝愿、慰问以及给

予必要的协助与照料的惯用形式。礼节是礼貌的具体表现,如中国古代的作揖、跪拜,当今世界各国通行的点头、握手,南亚诸国的双手合十,欧美国家的拥抱、亲吻,少数国家和地区的手、吻脚、拍肚皮、碰鼻子等,都是不同国家礼节的表现形式。

礼貌和礼节之间的关系是相辅相成的。有礼貌而不懂礼节,容易失礼。对旅游接待工作者来说,礼节往往是本国或本民族对服务对象表示尊敬、善意和友好的行为。对一个人来说,是其心灵美的外化。如餐厅的引位员在接待客人时,要主动微笑问候:“小姐(先生),您好!”“请问,预订过吗?一共几位?”在服务时,餐厅值台员送茶、上菜、斟酒、送毛巾等应按照先主宾后主人,先女宾后男宾等礼遇顺序进行。

1.1.4 礼仪

礼仪是一个复合词语,包括“礼”和“仪”两部分:“礼”指“事神致福”的形式(即敬神);“仪”指“法度标准”。在礼学体系中,礼仪是有形的,它存在于社会的一切交往活动中,其基本形式受物质水平、历史传统、文化心态、民族习俗等众多因素的影响。因此,语言(包括书面和口头的)、行为表情、服饰器物是构成礼仪最基本的三大要素。一般来说,任何重大典礼活动都需要同时具备这三种要素才能完成。

今天,人们一般对礼仪比较重视。凡为表示敬意而隆重举行的仪式,均称做礼仪。如大型工程的奠基礼、展览会开幕或轮船下水的剪彩礼以及迎接国宾的鸣放礼炮等,均属礼仪的范畴。

1.1.5 礼宾

“礼宾”一词原意是按一定的礼仪接待宾客。在现实生活中,特别是在人际交往、涉外活动、旅游接待等服务过程中,主方根据客方人员的身份、地位、级别等给予相应的接待规格和待遇,称为礼宾或礼遇。

礼宾是一个历史的范畴,强调继承性与发展性的结合,强调在不同的民族、不同的时代以及不同的行为处境中有着不同的内容和要求。

补充阅读材料 1—1

一毛钱,还想买态度?

据《春城晚报》1992年1月9日载文:在某地一辆公共汽车上曾发生了一起乘客与乘务员之间的争吵。乘务员:“往里走,塞在门口为哪样?”乘客:“同志,态度好一点嘛!”乘务员:“态度?态度几文一斤?!”乘客:“刚才我不是跟你说了嘛,我到前一站就下车。”乘务员:“我不也在跟你说吗,你一毛钱,想要买什么态度?”

资料来源:李鸿军:《交际礼仪学》,1版,武汉,华中理工大学出版社,1997。

1.2

礼的起源与发展

1.2.1 “礼仪之邦”的由来

1) 中华民族制礼历史悠久

中国是一个文明古国，素有“礼仪之邦”的美称。儒家肯定“周公制礼作乐”。周公（姬旦）为周朝开国元勋、大思想家，是礼法和典章制度的创制者、东方文化的奠基人。《周礼》一书，相传为周公所著，其内容大部分是西周旧制，同时记载着作者的许多政治思想。全书共六篇，按天、地、春、夏、秋、冬六官分述。历代统治阶级将《周礼》列为儒家重要经典，至今已有3 000多年的历史。

2) 中国古代礼制仪法完备

中国最早的三部礼书为《周礼》、《仪礼》、《礼记》，详细记载了秦汉以前的礼仪。在西周时期，已有礼的专门机构——春官宗伯，到了唐代，改称礼部，清代则改称典礼院；民国后隶属外交部礼宾司管辖至今。

3) 礼仪是中国传统文化的重要组成部分

经过儒家和历代帝王的鼓吹与倡导，礼仪渗透到中国社会生活的各个方面。儒家学说的创始人孔子对礼仪非常重视，他明确告诫弟子：“非礼勿视，非礼勿听，非礼勿言，非礼勿动。”孔子之所以如此重视“礼”，因为“礼”代表了孔子理想中的一种政治局面。其特征有三：其一是“和”，主张以仁爱之心待人，“和为贵”，反对征战、杀伐；其二是“让”，主张安分守己，互相谦让，“己所不欲，勿施于人”；其三是“序”，强调在人际关系中，必须“有序”，即遵守“君君臣臣，父父子子”，“贵贱有等，亲疏有体，长幼有序”。儒家的另一位代表荀子进一步提出：“人无礼而不生，事无礼则不成，国无礼则不宁。”在我国几千年的文明历史中，儒家礼治的主张日益得到统治者的赞同，形成内容极其广泛的行为规范，从而成为中国传统文化的重要组成部分，同时也对中国人的文化心理产生影响。

1.2.2 中国古礼的含义

古代中国是世界上礼学最为发达、礼的作用最为明显和重要的国家。春秋战国以后，经儒家的提倡和发扬，礼越来越受到社会与士人的广泛重视，关于礼的解说、定义和理论层出不穷。

1) 礼是天地、自然、人类社会的基本法则

《史记·礼书第一》云：“天地位，日月明，四时序，阴阳和，风雨节，群品滋茂，万物宰治，君臣朝廷尊卑贵贱有序，咸谓之礼。”（转引自周文柏主编：《中国礼仪大辞典》，第5页，北京，中国人民大学出版社，1992。）孔子说：“夫礼，先王以承天之道，以治人

之情，故失之者死，得之者生。”

2) 礼是人类社会道德规范和等级秩序

韩非子说：“礼者，所貌情也，群义之文章，君臣父子之交也，贵贱贤不肖之所以别也。”春秋时政治家公孙侨（即子产）明确提出：“夫礼，天之经也，地之义也，民之德也”，强调礼是约束人们行为的一种能反映顺应天地意志的道德规范。

3) 礼即“天理”

儒家认为：“礼也者，理也。”在中国古代，礼理相通。朱熹指出：“礼谓之天理之节文者，盖天下皆有当然之理，但此理无形无影，故作此礼文画出一个天理与人看，教有规矩，可以凭据，故谓之天理之节文。”

4) 礼是治国之具

《礼记》云：“礼者，君之在大柄也，所以别嫌明微，俟鬼神，考制度，别仁义，所以治政安君也。”在古代中国，历来有法治、礼治之争。儒家学说主张，国家社会要进行礼治，故孔子历来主张以仁爱为核心，强调礼治，把“克己复礼”作为终身追求的座右铭。

1.2.3 礼的起源与发展

中国是人类文明的发祥地之一，文化传统源远流长。礼作为中华民族文化的渊藪和基质，也有着悠久的历史。但是，礼究竟是怎样产生的，说法不一。归纳起来，大体有五种起源说：一是天神生礼仪；二是礼为天地人的统一体；三是礼产生于人的自然本性；四是礼为人性和环境矛盾的产物；五是礼生于理，起源于俗。

从历史唯物主义的观点来看，礼属于上层建筑，是与社会经济基础相适应的。礼作为一种文化现象，最早产生于人与人的交往之中。在原始社会时期，同一民族的成员在共同的采集、狩猎、饮食生活中所形成的习惯性语言、动作，构成了“礼”的最初萌芽。在原始社会中，人们常常有意无意地用一些象征性动作来表示他们的意向、感情。这些动作，有的后来成为社会生活的习惯，并常常被用做维护社会秩序、巩固社会组织和加强部落之间联系的手段。进入阶级社会以后，统治阶级利用其中的某些习惯加以改变和发展，逐渐形成各种正规的“礼”。

人类最初的礼仪主要是对自然物表示神秘不可知的敬畏和祈求，他们对自然现象充满了神秘感，充满了敬畏和恐惧，于是各种宗教、原始崇拜便由此而生，如拜物教、图腾崇拜、祖先崇拜等等。为了表达这种崇拜之意，人类生活中就有了祭祀活动，并在祭祀活动的历史发展中逐渐完善了相应的规范和制度，正式形成祭祀礼仪。

在中国则产生了由崇拜自然物转而扩展到崇拜人类自身的另一种模式，即由对龙的崇敬扩展到对君主的崇敬。随着人类社会活动的发展，人们表达敬畏、祭祀的活动日益频繁，逐步形成种种固定的模式，终于成为正规的礼仪规范。从历史发展的角度看，中国古代礼仪演变可分为四个阶段：

礼的起源时期——夏朝以前（公元前 21 世纪以前）。原始的政治礼仪、敬神礼仪、婚姻礼仪等在这个时期已有了雏形，但还不具有阶级性。