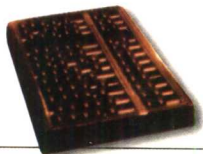
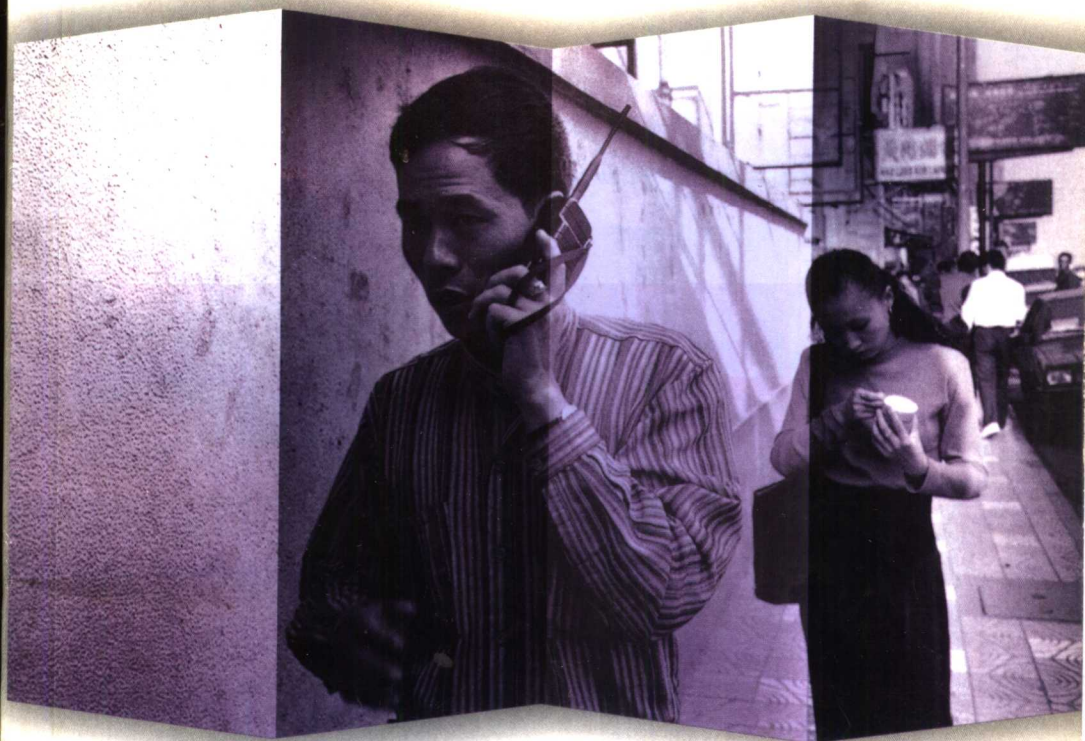


EVERYDAY CHINA 日常中国

——90年代老百姓的日常生活

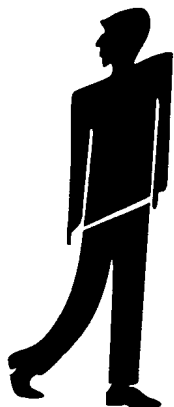
主编 吴亮 高云 副主编 顾华明



江苏美术出版社

日常中国

—— 90年代老百姓的日常生活



**EVERYDAY CHINA
DAILY LIFE
OF
THE COMMON PEOPLE
IN THE
1990S**

图书在版编目 (CIP) 数据

日常中国：90年代老百姓的日常生活 / 吴亮，高云主编，
南京：江苏美术出版社，1999.8

(老百姓系列丛书)

ISBN 7-5344-0959-4

I. 日… II. ①吴… ②高… III. 社会生活 - 中国 - 1990
~1999 N. D669.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 33414 号

日常中国

——90年代老百姓的日常生活

江苏美术出版社出版发行

江苏省新华书店经销

深圳华新彩印制版有限公司制版

淮阴新华印刷厂印刷

开本 889 × 1194 1/32 印张 6

1999年9月第1版 1999年9月第1次印刷

印数 1——20,000册

ISBN 7-5344-0959-4/J · 960

社址/南京市中央路 165号

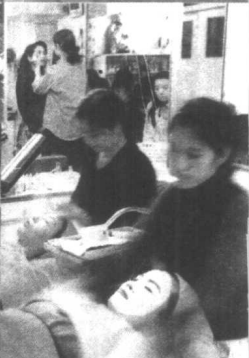
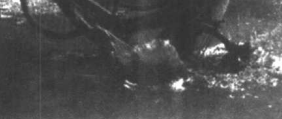
电话/3303409 邮编/210009

发行科/南京市湖南路 54号

电话/3211554 邮编/210009

定价：19.80元/册

99元/套 (全5册)



老百姓系列丛书



主 编: 吴 亮 高 云

副 主 编: 顾华明

丛书撰文: (按姓氏笔划为序)

王 蒙	王 寅	王安忆	叶兆言	孙甘露
余 华	苏 童	陈 村	陈平原	陈思和
阿 城	吴 亮	吴福辉	李庆西	李杭育
林斤澜	季红真	南 帆	赵 园	赵长天
莫 言	钱理群	殷国明	韩少功	蔡 翔

选题策划: 吴 亮 顾华明

整体设计: 顾华明

责任编辑: 顾华明

责任校对: 赵 菁

责任监印: 吴蓉蓉

图片制作: 李建宁

序言

吴亮

对20世纪下半叶的历史回忆，多半被大事件所笼罩，揭秘和再估价，翻案，争论，沉重的回望，意味深长的咀嚼，都让人心情复杂。在众多的图片中，出现得最频繁的同是大事件，或重要人物——人民是作为一个巨大的数量存在的，他们共同承担相似的命运，彼此间缺少差别，日常生活被遗忘，物质、感性、细节、氛围，都从时代的集体记忆中消失。但它们不曾在当初存在过吗？

人民作为日常中的个体，曾经何为？

他们的日常生活，即使在一个特殊历史境遇中，难道真的不值一提？

一种生活，只要人在其中呆过，就不应当遗忘，尽管个人生活在这个时期里从未成为世外桃源。

这些疑问，构成了策划本书的最初动力。本书并非为一个设定的主题而写，它源自收集——图片，还有文字，都是事先存在于某处的——收集它们的目的，是为

了唤起另外一种回忆，一种每个人自己的，关于每一天在那些年代里如何度过的平凡回忆。

很遗憾，我不知道这些图片为谁所摄。但是，所有文字作者，都是我所熟知的。在他们大量的叙事缝隙里，我找到了一些片段，我使用了这些片段，谢谢他们都慷慨地同意我这样做。

在治疗失忆和治疗偏执记忆的历史关口，本书也许对读者有所帮助。

1999年6月

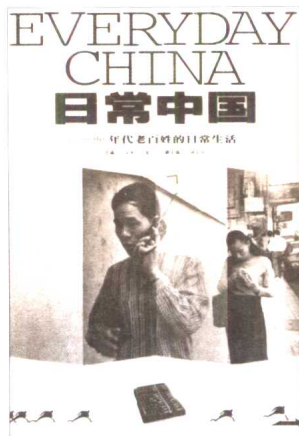
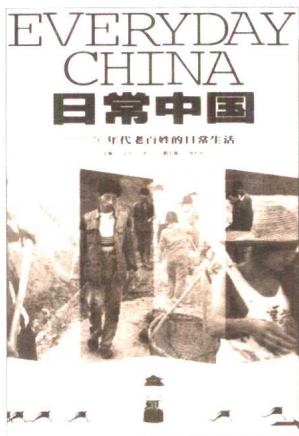
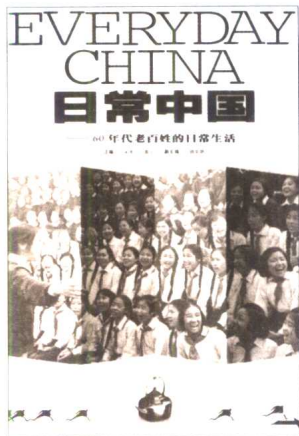
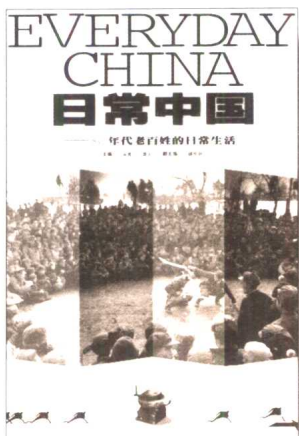


献给 我们的二十世纪









老百姓系列丛书

- 《日常中国—50年代老百姓的日常生活》
- 《日常中国—60年代老百姓的日常生活》
- 《日常中国—70年代老百姓的日常生活》
- 《日常中国—80年代老百姓的日常生活》
- 《日常中国—90年代老百姓的日常生活》

定价：19.80元 / 册 99元 / 套（全五册）

照片供稿者

王跃年	朱成梁
胡博综	潘庆生
刘亦实	周建钢
高建中	汤 国
顾华明	李玉祥
周海歌	速 加

几点说明

继《老房子》、《老古董》、《老城市》之后，我社又顺理成章地推出了《老百姓》系列丛书。现就有关问题，作以下几点说明：

(一)《老百姓》中所收照片的年限为20世纪50年代初至世纪末。

(二)《老百姓》中涉及的形象大都已成历史，有熟悉的，也有陌生的，在此均不作评价，本书是从原生态的角度编辑的。

(三)本系列丛书所引用的图片，作为文稿的图证之用。因部分照片的摄影作者不详，无法联系，稿酬也无法寄出，请知情者及有关摄影作者速与我社联系，我们将按国家规定付酬，并在再版时加署图片作者姓名。

(四)《老百姓》未经许可，不得翻印、复制成包括电子读物在内的任何出版物。

江苏美术出版社

1999年7月

目 录



1 街头女人 / 陈 村

……在街头最多的是青春期后的女士。她们要么挽着男士的臂膀，要么挽着女伴的手。她们多少化了些妆，服饰比较得体，花样最多。

3



2 堵车 / 赵长天

……我又看窗外，窗外毫无动静。一百多辆车和我们这辆车一样，都很有耐心。

7



3 影像 / 王安忆

……在这图案式的线和面之间，是柔软的，有弹性的，不规则的人脸和人体。我说的戏剧性就发生于此。

11



4 情人 / 殷国明

……情人之间的“煲电话粥”已成为家常事，许多爱情都是由这电话线来沟通和传递的。而“电话情人”也因此成为人们生活中重要的一部分。

23



5 酒吧 / 孙甘露

……啤酒，牌戏，衣着入时的男女，空气中香水、发胶、烟草和德国甜品的气味混合着。

27



6 卡拉OK / 孙甘露

……他们已习惯置身于吵吵嚷嚷之中，如果他们独自吟唱，那么会被自己的大嗓门吓坏的。这似乎是卡拉OK弥漫这座城市的原因。

31



7 剧院 / 王寅

……剧院，这城市怀中珍藏的老相册，人们行走在光亮的镶木地板上犹如在冰上滑行。剧院内部昏暗潮湿，只有年轻观众鲜艳的衣衫和大声的欢笑，会在瞬间打破这沉寂的空气。

35



8 歌剧 / 赵长天

……不少外国男人挽着中国女人。那些被外国男人挽着的中国女人清一色的年轻俏丽风姿绰约，频频地和熟人彬彬有礼地握手，或者优雅地贴脸相吻。

39



9 观光电影 / 王寅

……如果说有什么捷径能让我们在须臾之间登上天堂，那么非观光电影莫属；如果说有什么是最出色的骗局，那么，回答同样将是唯一的，那也是观光电影。

43



10 上海商城 / 王寅

……上海商城剧院位于南京路这条中国最繁华的大街上，与目前拥有上海第二高度的、有“城中城”之称的上海商城融为一体，而这座大型建筑出自于著名的约翰·波特曼的手笔。

49



11 可乐 / 吴亮

……在饭席上，当女孩子被问及需要什么饮料时，她们多半会半是娇嗔半是满不在乎地说“可乐”，一副认准牌子的劲头。

55



12 电视时代 / 苏童

……看电视的人们对电视缺乏虔敬之情，他们的身体懒洋洋地躺在沙发上，他们的嘴里嗑着瓜子含着蜜饯喝着绿茶，但他们的眼睛和耳朵却关注着电视机的屏幕和声音。

63