

世界电视前沿 III

汪文斌 胡正荣 著



华艺出版社



世界电视前沿Ⅲ

The Television Forward Position of World

汪文斌 胡正荣 著

华艺出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

世界电视节目前沿探寻. /汪文斌编著. —北京: 华艺出版社, 2001.6

ISBN 7-80142-288-0

I. 世… II. 汪… III. 电视节目-概况-亚洲 IV. G229

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 038964 号

世界电视前沿 (Ⅲ)

汪文斌 胡正荣 编著

华艺出版社出版发行

(北京海淀区北四环中路 229 号 10 层)

编码 100083 电话 82885151)

世界知识出版社印刷厂

880×1230 1/32 10.625 印张 278 千字

2001 年 11 月第一版 2001 年 11 月第一次印刷

ISBN 7-80142-288-0/Z·127 定 价: 26.00 元

华艺版图书, 版权所有, 侵权必究。

华艺版图书, 印装错误可随时退换。

《世界电视前沿》著作委员会

主 任：汪文斌

副主任：胡正荣

成 员：郑 蔚 钱立军 海 哲 程万新 曾大庆 刘 芳
孙 微 钟 新 饶立华 周晓普 刘海龙 王朋进
胡丽平 宋 晶 刘 斌 张 彩 张 磊 李 煜
柯 岩 张学冰 王 宇 方 华 刘丰海 高雨松
王克力 王轶欧 韩 巍 王大可 刘 峥 尹欣荣
周 燕 霍斯亮

前 言

作为电视人，面对二十一世纪业界不断涌动的变革浪潮，内心的感受是极为复杂的。一方面是对新世纪的发展机遇怀着一种期待和信心，另一方面却是对即将到来的挑战感到些许的困惑与迷茫。没有人能够准确预测变革的方向与结果，但是我们还是可以通过认识变革的历史沿革和机制，开始学会观察未来发展的可能形态。世界电视业的发展历史并不算久远，但是其崛起的速度之快以及对人类社会的影响之大却令世人瞩目。今天，电视不但改变着人们作为个体的生活，也越来越把全球各种肤色和各个阶层的人们聚集到相同的趣味上来。对于很多人来说，没有了电视的生活已经变得无法想象。中国的电视业起步较晚，但发展迅速，到2000年，中国大陆30个省、自治区、直辖市有电视家庭3.24亿户，共达11.7亿人，平均每人每天收看电视节目近3小时。如今，许多国际流行的电视运作方式已经开始在我们的电视业界得到认可，在国内的电视从业者和电视观众心目中当代电视的概念已经接近于世界潮流的共识。而中国加入世界贸易组织之后，将是中国电视业真正面对整个世界的开始。从此之后，中国的电视业将在全新的世界政治经济文化环境中重新审视自己，认清形势，努力进取。今后，大大小小的电视媒介将和世界各国的媒介组织站在同一条起跑线上，立足国内，面向世界，挑战与机遇并存。中国电视业要在竞争中获得有利地位，并保持自己的特色，进而在全球市场中分一杯羹，就必须更加深入地了解全球电视业的发展历史与现状，充分了解当今的产业

潮流，形成先进的电视理念和运行机制。正是基于这样的思考，我们在相当长的一段时间内，对国外当今流行的电视节目形态逐一进行分析研究，并最终促成了这套《世界电视前沿》丛书的出版。

国内介绍美欧等发达国家电视媒介的书籍很多，但是能从全球媒介市场发展的视角出发，以专业电视人的眼光和头脑，如此全面系统地拆解、分析当前流行的电视节目形态，探寻适合中国电视业界学习借鉴之路的著述却鲜见其踪。应该说，这套丛书开了一个好头。

本丛书由美国卷、欧洲卷和亚洲卷三部分组成，每卷自成体系，相互之间又有着内在的联系。美国是世界上电视业最发达的国家，迄今为止，无论其电视技术发展水平、电视媒介市场的发育程度，以及跨国媒介集团在全球的影响力，都是其他国家望尘莫及的，因此对美国电视的研究相对来说就更为详尽、周全，这也是其内容单成一卷的原因。欧洲卷对英国、德国、法国、意大利4国的电视业做了尽可能细致的剖析，其中所包含的丰富信息与翔实的一手资料，使其成为研究欧洲电视不可多得的参考。日本的电视节目风格具有浓厚的东方文化特点，精巧、细致、实用，强调轻松、娱乐、贴近生活。在本丛书的亚洲卷中，对日本电视节目形态做了较为全面的分析介绍。另外，亚洲卷还对我国台湾省的电视业及典型节目形态做了全景式的扫描。台湾的电视业起步于上世纪六十年代，几乎与欧美国家同步，而且其节目形态有其特有的本土特色，具有很高的研究价值。

目 录

前 言	(1)
-----------	-----

日本电视节目透视

日本电视概况

两种体制并立，市场规模巨大	(3)
电视台全国覆盖网的建立和与报社的关系	(5)
日本主要商业电视台情况简介	(7)
东京广播公司 (TBS)	(7)
日本电视网 (NNN 日本电视台)	(8)
富士电视台 (CX)	(9)
东京电视台 (TX)	(9)
日本电视节目的编排特征及节目进化	(10)

日本电视频道节目编排研究

节目和观众的适位对应	(13)
节目组合的一般规律	(14)
电视频道的整体定位	(16)
频道竞争	(17)
成本效益分析	(18)
日本电视台、东京广播公司、富士电视台节目编排分析 ..	(19)
工作日 (星期一~星期五)	(19)
休息日 (星期六~星期日)	(26)
东京电视台节目编排分析	(28)

工作日 (星期一~星期五)	(28)
休息日 (星期六~星期日)	(31)
思考与借鉴	(31)
为什么人服务	(32)
提供什么样的服务	(34)

日本电视节目类型分析

新闻节目	(38)
NHK 的电视新闻节目	(39)
日本商业电视台的新闻节目	(42)
报摘节目	(53)
娱乐节目	(54)
音乐节目	(55)
游戏/益智节目	(56)
旅行娱乐节目	(59)
男女交往节目	(60)
喜剧/闹剧/体验节目	(61)
美食娱乐节目	(63)
其他类型	(65)
综合休闲、生活服务类节目	(65)
健康保健节目	(67)
烹饪美食节目	(69)
旅行节目	(71)
小型资讯类节目	(74)
日本电视纪录片	(76)
日本电视纪录片探索阶段	(76)
日本电视纪录片全盛期	(78)
日本电视纪录片成熟期	(81)
日本电视纪录片的理性发展	(84)

日本著名电视节目案例分析

《筑紫哲也新闻 23》	(89)
节目概况	(90)
节目形态特点	(92)
《新闻站》(News Station)	(97)
启用靠娱乐节目成名的久米宏为节目主持人	(97)
《新闻站》的制作部门是“水和油”的混合构成	(99)
《电视加油站》	(104)
节目内容	(104)
节目特点	(109)
《好运! 宝物大鉴定》	(114)
演播室鉴定板块	(114)
出差鉴定板块	(115)
梦寐以求的“宝物”板块	(116)

新闻节目主持人

久米宏	(121)
筑紫哲也	(125)

笑星主持人——日本电视综艺节目主持人

“Tonnenizu”	(130)
“Down - Town”	(130)
“猿岩石”	(131)
“啜嚙四郎”	(131)
山田花子	(133)

台湾电视节目透视

台湾电视业发展概况

起步: 教育电视实验电台	(155)
--------------------	-------

60年代:台视一统天下	(157)
70-80年代:三台鼎立	(158)
90年代:多元发展	(160)
公共电视的创建	(160)
有线电视的发展	(162)
卫星电视的创办	(166)
世纪之交:公众质疑导致台湾实施电视节目分级制度	(167)
“分级制”诞生背景:电视节目遭公众质疑	(167)
电视节目分级制度的制订和实施	(169)
未来:全球化背景下的台湾电视业	(170)
“放宽限制”是新法规的重要精神	(170)
努力迈向国际舞台	(171)

台湾三台节目设置

从“金钟奖”看三台	(176)
金钟奖:台湾广播电视界的最高奖	(176)
金钟奖与三台	(178)
中视节目设置特色	(179)
两种模式:工作日重信息周末重娱乐	(181)
周日上午时段的严肃节目	(183)
六个时段各有重点	(184)
频道全局:以新闻为骨干、以娱乐为卖点、以其它 为补充	(186)
台视节目设置特色	(190)
新闻节目主要类型及设置	(191)
主要综艺节目及其设置	(193)
电视剧主要播出时段	(194)
文化教育、公共服务节目主要类型及设置	(195)
主要谈话节目及设置	(196)

非常态特别节目设置	(201)
华视节目设置特色	(203)
主要新闻节目类型及设置	(205)
娱乐节目主要类型及设置	(208)
财经节目:《股市红不让》	(212)
教学与军事节目	(212)
生活服务节目	(213)
体育节目	(214)
台湾主流节目形态之一: 新闻	
主干新闻	(216)
栏目构成: 四档新闻两种模式	(216)
新闻题材: 以社会新闻为主的大众快餐	(219)
电视手段运用: 发挥视听多种元素功能	(220)
三台新闻: 每天有重点 每周有重点	(224)
新闻杂志	(228)
三台新闻杂志基本样式	(228)
三台主要新闻杂志	(229)
时事谈话	(233)
三台时事谈话节目基本样式	(233)
台视:《李敖 TALK 秀》	(234)
华视三档时事谈话	(235)
主流节目形态之二: 娱乐	
概况介绍	(244)
大型综艺节目形态描述	(246)
节目形式的极大丰富	(247)
游戏因素在大型综艺节目中的充分运用	(250)
益智类娱乐节目	(252)
益智类节目概述	(252)

益智类节目的特点	(252)
益智类节目的发展趋势	(254)
谈话类娱乐节目	(255)
谈话性娱乐节目的特点	(255)
娱乐节目为何大行其道	(256)
符合商业社会的市民口味	(256)
“转得快, 好世界”	(257)
强大的物质基础支持着运作	(257)

娱乐节目个案分析

无敌星期六	(259)
节目要素	(259)
节目架构	(260)
节目样式	(260)
节目手段的运用	(262)
超级大富翁	(262)
节目要素	(262)
节目背景	(262)
节目样式	(263)
其他情况介绍	(264)
周日 8 点党	(264)
节目要素	(264)
节目构架	(265)
节目样式 (以 2000 年 9 月 25 日节目为例)	(265)
节目手段特点	(267)
恋爱讲义	(267)
节目要素	(267)
节目介绍	(268)
节目形式	(268)

节目架构	(269)
节目样式	(271)
节目特色与分析	(273)
小结	(276)
台湾节目主持人	
新闻类节目的主持人	(278)
获奖大户——沈春华	(279)
工作投入的——李四端	(280)
经历丰富的——戴忠仁	(281)
其他新闻主播	(282)
台湾新闻主播综述	(283)
综艺节目主持人	(284)
60年代早期的主持人	(284)
70年代从单一走向多元化	(285)
80年代群星璀璨	(286)
90年代各领风骚	(289)
90年代综艺节目主持人现状	(294)
真相政经新闻网：专业频道范例	
频道全局：政经主导的大时段模式	(296)
新闻节目：目标受众定位文化精英	(298)
目标受众非常明确	(298)
报道以政治经济的政策面为主	(299)
重视评论与分析	(299)
屏幕上的字幕手段的运用	(300)
编辑手法上同一新闻多条标题	(301)
注重同期声的运用	(301)
新闻报道中插入专题评论（真相 SPOTLIGHT）	(301)
结束时的一个小手法	(302)

经济类节目：围绕股市做文章·····	(302)
《纵横台股》·····	(302)
个人股评节目·····	(304)
公共服务节目：以健康为本·····	(305)
纪实节目：传播人文精神·····	(307)
真相频道特色：结论与讨论·····	(308)
精英意识·····	(308)
市场（细分）意识·····	(308)
成本意识·····	(309)
明星意识·····	(309)
真相精彩栏目个案分析·····	(310)
国是论坛（首播 23:30—次日 00:30）·····	(310)
真相 spot light（首播 19:00—19:45）·····	(311)
石头魅登峰（首播 22:30—23:00）·····	(312)
银线劲爆（首播 20:00—21:00）·····	(313)
银线 home page（首播 23:00—23:30）·····	(313)
后 记·····	(326)

日本电视节目透视

日本电视概况

两种体制并立，市场规模巨大

日本对电视业实行许可证制度，日本邮政省依照《电波法》等相关法规，向电视台颁发经营许可证，对电视台的经营及播出进行监督管理。

按经营主体不同，世界各国的广播电视体制大致分为四类：1、国营电视机构；2、公共性电视机构；3、民营电视机构；4、以上几种并存。日本是两种体制并立，既有日本广播协会——也就是NHK这样公共性的广播电视机构，又有TBS、富士电视台、东京广播公司、东京电视台等的民营电视机构。所谓公共电视机构是指独立于政府，不以赢利为直接目的广播电视机构，其收入主要依靠收取收视费用。民营电视机构即商业性电视机构，其财源主要依赖于广告播出收益等赢利性经营活动。

日本是一个发达的电视之国，日本人对电视的依赖很强，虽然其平均教育水准、尤其是平均识字率很高，但电视媒体的影响仍远远大于印刷媒体。全国的电视机保有量次于美国、中国，排名世界第三位，日本人每天的电视平均收看时间也排在世界前列，以1995年统计数字为例，六月份三小时四十五分，十一月份二小时五十八分（1994年我国全年平均时间大约为138分钟），由此可以