

贵州证券
投资丛书

徐克非 王嵩 张勇 编著

庄股时代

——散户投资策略

贵州人民出版社

庄股时代

——散户投资策略

徐克非 王嵩 张勇 编著

贵州人民出版社

徐克非 王嵩 张勇 编著

庄股时代

——散户投资策略



贵州人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

庄股时代:散户投资策略/徐克非,王嵩,张勇编著,一贵阳:贵州人民出版社,2000.8

ISBN 7-221-05186-0

I. 庄… I. ①徐…②王…③张… III. 股票—证券交易—研究 N. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 38135 号

庄股时代——散户投资策略

徐克非 王嵩 张勇 编著

贵州人民出版社出版发行

(贵阳市中华北路 289 号 邮政编码 550001)

贵阳经纬印刷厂印制

字数:200 千 开本:850×1168 毫米 1/32 印张:10

2000 年 9 月第 1 版 2000 年 9 月第 2 次印刷

印数 5001-10000 册

ISBN 7-221-05186-0/F·242 定价:23.80 元

NL 23/01

前 言

以1999年7月1日《证券法》正式实施为标志,我国证券市场的发展进入了一个崭新的阶段,“稳健、规范”成为了市场的主旋律。加之市场投资者迅速增加,市场规模急剧扩大,单凭胆量、勇气和资金实力便可取胜市场的时代已一去不复返。在这样一个正朝着健康成熟方向发展的市场里,为达到防范风险,提高收益的目的,投资者自身技能、水平的提高便愈发显得至关重要。

据统计,在我国现有的五千多万投资者中,有70%左右是1996年以后入市的,有许多投资者对证券市场还了解甚少,认识有限,不懂得投资技巧和方法,也不会进行宏

观分析、企业分析和市场分析，轻信市场传言、盲目跟风、追涨杀跌，这就大大增加了入市的风险。我们一直认为，作为这个市场的重要主体——证券公司，应该在帮助投资者了解市场、认识市场，让投资者懂得证券市场投资的基本规则，学会分析、判断与操作方法等方面做一些事情，从而使投资者更加成熟和理性。《贵州证券投资丛书》的出版就是我们所作的一点努力。

本丛书主要由贵州证券公司发研中心几位年轻的证券分析专家担任编著。他们运用股票技术分析方法，将自身对中国股市的研究与投资证券市场的实际经验相结合，文字浅易，并佐以实例和大量图表，有条理、有系统地介绍了股票操作的实际方法和投资技巧，重点对散户在股市搏击中的战略、策略和技巧等诸多方面进行了详细分析。相信投资者通过对丛书的认真研读，能够增进对股市运行机制的把握，从而提高投资分析能力。

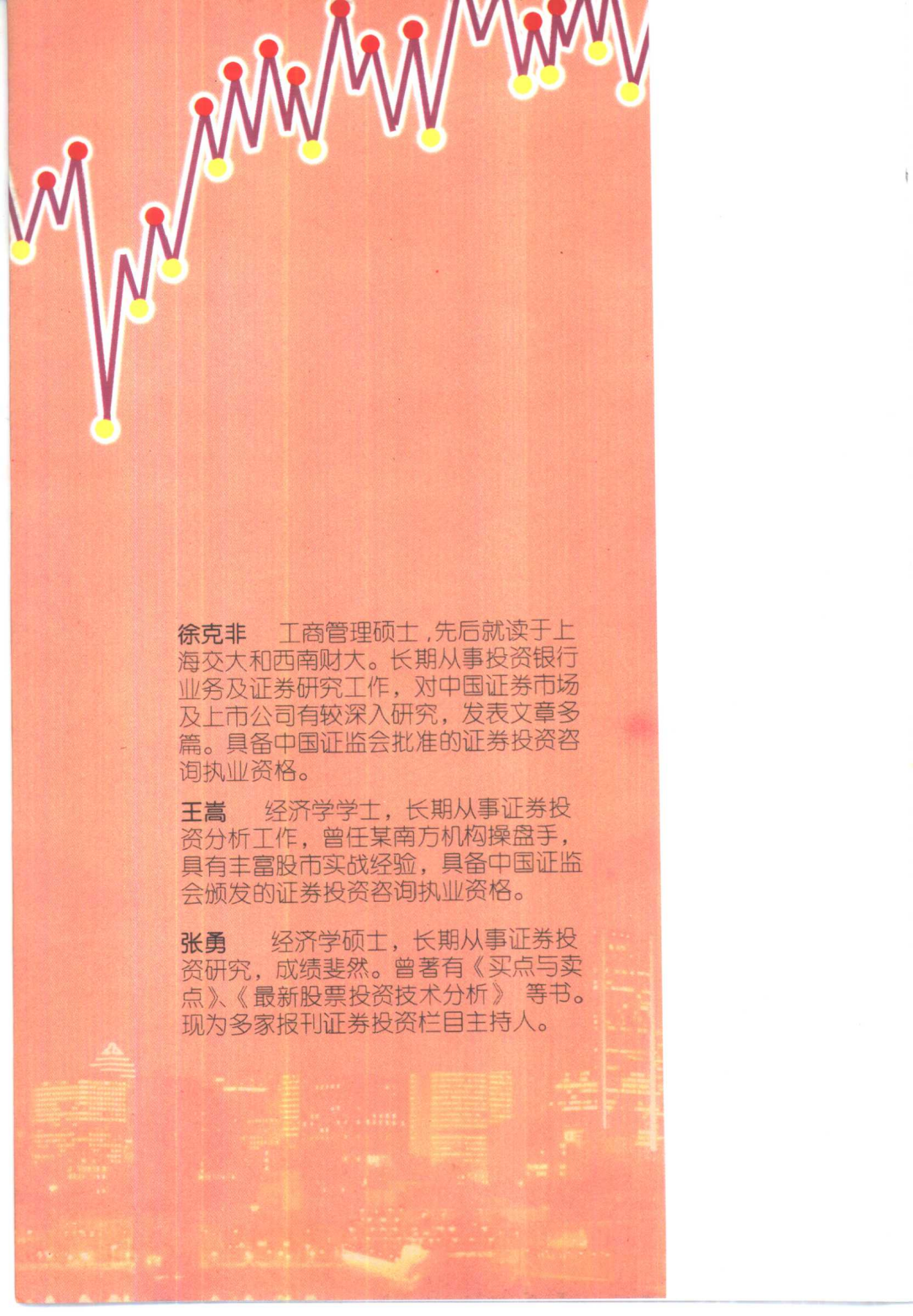
同时，我们认为，随着中国的股市容量的急剧扩大，齐涨齐跌的局面难以再现，把握股市的难度日益加大。在此情况下，成为股市胜者的关键在于审时度势、因势利导、顺

势而为。中小股民欲在股市中生存发展,必须学会运用大智慧,即首先要在思维方式、思维习惯上善于跳出股市,善于联系社会政治经济大趋势思考和研究股市。简而言之,就是要登高望远,大处着眼,胸怀天下,超然市外,努力使自己从股市日常波动造成的困惑中解脱出来,化追涨杀跌、盲目跟风等被动炒作为自主自觉、进退自如。希望我们所作的努力在分析股市、传授操作技巧之外,也能对此产生一些引导作用。

书中不足与欠缺之处,还望得到各方的不吝赐教。

宋建生

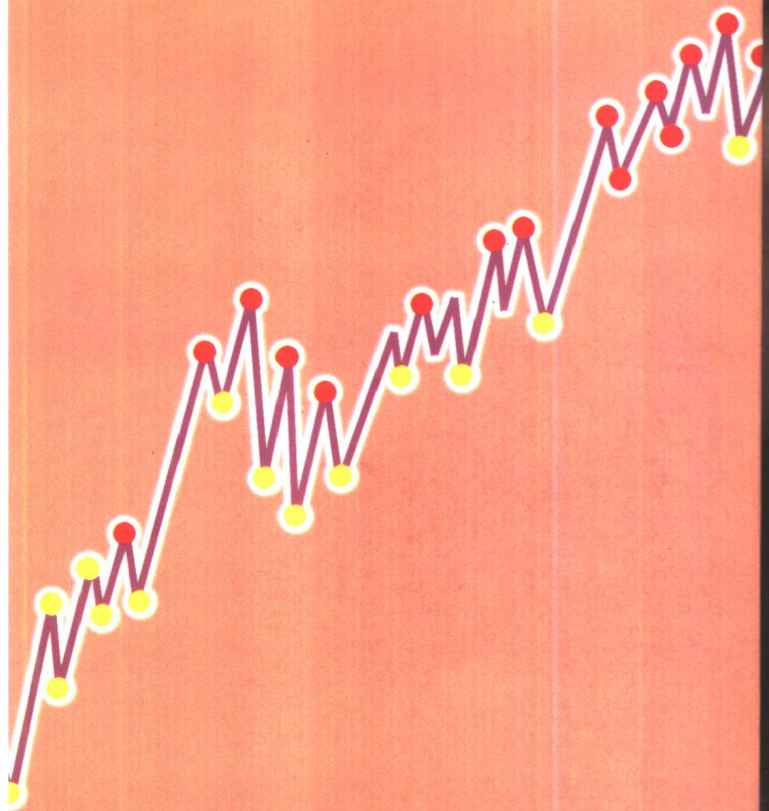
2000年7月



徐克非 工商管理硕士,先后就读于上海交大和西南财大。长期从事投资银行业务及证券研究工作,对中国证券市场及上市公司有较深入研究,发表文章多篇。具备中国证监会批准的证券投资咨询执业资格。

王嵩 经济学学士,长期从事证券投资分析工作,曾任某南方机构操盘手,具有丰富股市实战经验,具备中国证监会颁发的证券投资咨询执业资格。

张勇 经济学硕士,长期从事证券投资研究,成绩斐然。曾著有《买点与卖点》、《最新股票投资技术分析》等书。现为多家报刊证券投资栏目主持人。



责任编辑 / 吴家萃
李兰敏
封面设计 / 张世申
版式设计 / 闵 英



主 编
组织策划
发行策划

宋建生
李兰敏
徐克非
崔黎民
陈荣辉



目 录

第一篇 庄股时代

- 第一章 引子：庄股时代 (3)
 - 第一节 神话亿安 (3)
 - 第二节 另类股市 (5)
- 第二章 幕后庄家 (9)
 - 第一节 何为庄家 (9)
 - 第二节 细分庄家 (12)

第二篇 破解庄家

- 第三章 庄家的优势与劣势 (19)
- 第四章 庄家的战略分析 (21)
 - 第一节 隐蔽战略 (21)
 - 第二节 超前战略 (26)

第三节	信息战略	(28)
第四节	反市场战略	(30)
第五章	庄家骗线术	(32)
第一节	箱型陷阱	(32)
第二节	黄金买点陷阱	(34)
第三节	压低出货陷阱	(36)
第六章	散户与庄家	(38)
第一节	散户的弱点	(38)
第二节	散户与庄家	(41)

第三篇 庄家手法

第七章	做庄准备	(45)
第一节	政策研究	(46)
第二节	精选个股	(48)
第三节	制定方案	(52)
第四节	前期试盘	(73)
第八章	筹码锁定	(77)
第一节	打压式吸货	(78)
第二节	振荡式建仓	(86)
第三节	拉高建仓	(94)

第四节	吸货的典型形态	(103)
第五节	成交量——庄家的生命线	(130)
第九章	洗盘与拉升	(135)
第一节	洗盘手法	(136)
第二节	拉升手法	(170)
第十章	庄家出货	(190)
第一节	振荡出货法	(190)
第二节	拉高派发法	(195)
第三节	打压出货法	(202)
第四节	洗盘与出货的区分	(204)

第四篇 与庄共舞

第十一章	像庄家一样思考	(211)
第一节	庄家的做庄策略	(211)
第二节	庄家垃圾股和绩优股炒作法	(215)
第三节	庄家大、小盘股炒作法	(219)
第四节	庄家大势研判法	(225)
第十二章	庄家策略与散户对策	(233)
第一节	市场阶段的划分	(234)
第二节	低迷期庄家策略与散户对策	(240)

第三节	上升期庄家策略与散户对策	(243)
第四节	见顶期庄家策略与散户对策	(255)
第五节	下跌期庄家策略与散户对策	(261)
第六节	庄家操作新股策略与散户对策 ..	(265)
第十三章	散户跟庄技巧	(270)
第一节	短线跟庄技巧	(270)
第二节	中、长线跟庄技巧	(271)
第三节	选庄跟进	(274)
第四节	看盘跟庄	(279)
第五节	逃离心理陷阱	(285)
第十四章	与庄共舞	(290)
第一节	庄家趋势利用	(290)
第二节	庄家新态势	(295)
第三节	猎庄精选操盘术	(297)
第四节	理念致胜	(301)
后记	(307)

第一篇 庄股时代

△ 引子：庄股时代

▲ 幕后庄家

第一章 引子：庄股时代

第一节 神话亿安

2000年2月15日，春节后的第二个交易日，中国股市出现了首只百元股票：深市的亿安科技(0008)收在了104.39元。

5天后，亿安集团从幕后走到了台前，亿安科技的大部分高层人员出现在北京，召开了一个面向媒体的“新春恳谈会”。

然而，事端却由此产生。亿安集团在恳谈会上拿出了表明亿安科技“科技含量”的主要项目之一——与清华大学相关课题组签订协议，联手开发碳纳米管物理电池产品。可到了2月23日，清华大学相关课题组负责人在中央电视台财经节目中却明确地否认说，清华大学的该项目未