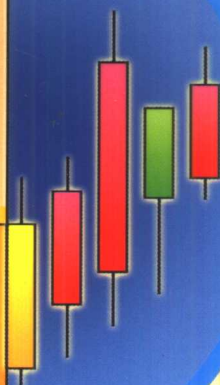
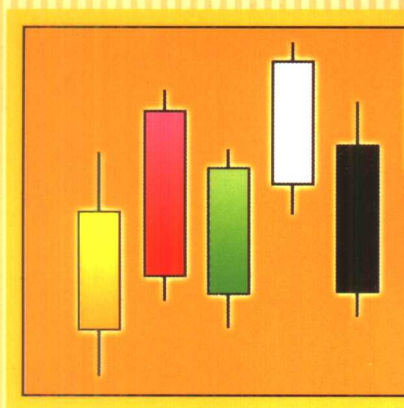


炒作技巧入门

新股民必备 提高本

chao zuo ji qiao ru men



笑
天／编著

中国华侨出版社

炒作技巧入门

——新股民必备提高本

笑天 编著

中国华侨出版社

图书在版编目(CIP)数据

炒作技巧入门:新股民必备提高本/笑天编著. -北京:中国华侨出版社,2001.9

ISBN 7-80120-549-9

I. 炒… II. 笑… III. 股票-证券交易-基本知识 IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 054597 号

●炒作技巧入门

——新股民必备提高本

编 著 / 笑 天

责任编辑 / 陈致远

装帧设计 / 李志国

经 销 / 新华书店总店

开 本 / 850×1168 毫米 1/32 印张 / 11 字数 / 200 千

印 刷 / 北京昌平百善印刷厂印刷

版 次 / 2001 年 9 月第 1 版 2001 年 9 月第 1 次印刷

印 数 / 8000 册

书 号 / ISBN 7-80120-549-9/F·30

定 价 / 20.00 元

中国华侨出版社 北京市安定路 20 号院 100029

E-mail:overseashq@sina.com

发行部:(010)64443051 传真:64443051

目 录

第一章 盘面分析技巧	(1)
一、早盘、中盘、尾盘分析要领	(3)
早盘盘面分析要点	(3)
中盘盘面分析要点	(4)
尾盘盘面分析要点	(5)
由开盘三线预测走势	(6)
二、盘面分析要领	(9)
分析大市强弱的五个要点	(9)
研判大盘动向的二个依据	(14)
从盘面特征分析多空市场	(15)
三、走势研判要领	(20)
从成交量分析大盘、个股走势.....	(20)
从量价关系看走势	(26)
由多头排列和空头排列看走势	(30)
由均线运行状态看走势	(31)
由阻力位和支撑位预测走势	(33)

第二章 股票选择技巧	(39)
一、牛市、熊市选股技巧.....	(41)
多空市选股综论	(41)
牛市选股要领	(42)
熊市选股要领	(45)
二、短线、中线、长线选股技巧	(50)
短线选股要领	(50)
中线选股要领	(54)
长线选股要领	(54)
三、各类股选择技巧	(56)
龙头股选择技巧	(56)
黑马股选择技巧	(56)
白马股选择技巧	(60)
绩优股选择技巧	(61)
重组股选择技巧	(64)
成长股选择技巧	(66)
蓝筹股选择技巧	(67)
题材股选择技巧	(68)
热门股选择技巧	(71)
新股选择技巧	(71)
逆市股选择技巧	(72)
第三章 选择入市和买卖时机技巧	(75)
一、入市炒作时机的把握	(77)
选择介入时机	(77)

买入时机的把握	(80)
卖出时机的把握	(82)
买入信号和卖出信号	(84)
两种特殊的卖点:止损点和止盈点	(85)
二、各种形态及其买卖点	(88)
九种形态及其买点	(89)
九种形态及其卖点	(96)
箱形、岛形形态的买卖点	(103)
三、各种情形下的买卖时机	(105)
底部放量和顶部放量的买卖时机	(105)
金叉和死叉的买卖时机	(107)
支撑线和压力线的买卖时机	(108)
三种特殊的买入时机	(111)
四种特殊的卖出时机	(114)
 第四章 综合炒作技巧	 (121)
一、低吸高抛技巧	(123)
股价涨跌的原因及利用	(123)
低吸技巧	(126)
高抛技巧	(128)
套利的要点和技巧	(132)
二、逆势操作技巧	(135)
建立逆向思维	(135)
进行逆向操作	(136)
逆市操作系统	(138)

三、解套、补仓、控制仓位技巧	(140)
解套技巧	(140)
补仓技巧	(144)
控制仓位技巧	(145)
四、长线、中线、短线炒作技巧	(146)
长线炒作技巧	(148)
中线炒作技巧	(152)
短线炒作技巧	(154)
五、一线、二线、三线股炒作技巧	(164)
一线股炒作技巧	(164)
二线股炒作技巧	(165)
三线股炒作技巧	(166)
六、早盘、中盘、尾盘炒作技巧	(167)
早盘炒作技巧	(167)
中盘炒作技巧	(171)
尾盘炒作技巧	(172)
七、牛市、熊市、盘整市炒作技巧	(177)
牛市炒作技巧	(177)
熊市炒作技巧	(184)
盘整市炒作技巧	(187)
 第五章 抄底逃顶 追涨杀跌技巧.....	(191)
一、抄底与逃顶技巧	(193)
抄底技巧	(193)
抄底要领	(202)

逃顶技巧	(209)
逃顶要领	(217)
二、追涨与杀跌技巧	(220)
追涨技巧	(220)
追涨要领	(221)
杀跌技巧	(229)
杀跌要领	(233)
 第六章 识庄猎庄技巧	 (237)
一、庄股的识别	(239)
庄股的特征	(239)
庄股的分类	(240)
强庄与弱庄的区别	(242)
二、庄家的动作	(243)
窥测庄家的动向	(243)
庄家吸筹建仓	(245)
庄家打压洗盘	(249)
庄家的试盘动作	(252)
庄家的拉升方式	(254)
庄家的出货手段	(260)
识破庄家的洗盘和出货	(266)
三、庄家的圈套	(268)
庄家诱空和诱多的手法	(268)
庄家假金叉诱多	(272)
庄家的真假突破	(275)

庄家拉出的长上影线和长下影线	(277)
四、猎庄的技巧	(279)
对付庄家涨停和跌停的技巧	(279)
用游击战对付庄家	(287)
短线和中线猎庄技术	(288)
第七章 各种板块及题材炒作技巧.....	(291)
一、板块和板块联动	(293)
确认个股所属板块	(294)
板块联动的内在原因	(295)
利用板块联动炒作技巧	(296)
二、各种炒作题材及板块	(298)
地域板块及炒作技巧	(298)
热门潜力板块及炒作技巧	(300)
国有股减持板块及炒作技巧	(306)
购并概念板块及炒作技巧	(307)
新股、次新股板块及炒作技巧.....	(308)
三、加入 WTO 对各板块的长远影响	(309)
受益板块	(309)
利弊各半的板块	(311)
受冲击板块	(313)
第八章 新股(次新股)炒作技巧.....	(317)
一、新股的盘面走势	(319)
新股的质地、题材和换手率.....	(319)

新股上市对一、二级市场的影响.....	(322)
新股的价格定位	(323)
新股上市后的几种走势	(324)
二、新股的炒作题材及选择	(328)
新股的题材、价值及选择要点.....	(328)
新股、次新股具有的炒作行情.....	(330)
三、新股炒作技巧	(331)
新股短线炒作技巧	(331)
新股中线炒作技巧	(337)
小盘次新股炒作技巧	(340)

第一章 盘面分析技巧

一、早盘、中盘、尾盘分析要领

早盘盘面分析要点

大盘开盘比前一日收盘点位高开,说明人气旺盛,有人抢筹码,市势向好。但如高开过多,使前日买入者获利丰厚,则容易造成过重的获利回吐压力。

如高开不多仅在几个点之内,表明人气稳定,多空双方都无恋战之意。

如低开,则表明获利回吐心切或亏损割肉者迫不及待要出局,大势有转坏的可能。

如在底部突然跳空高开,且幅度较大,往往是多空双方力量发生根本性逆转的时候,因此,回档反而是建仓良机。反之,如在大盘已涨幅较大时大幅跳空,常是多方力量最后爆发的征兆,表明牛市已走到尽头,反而是出货机会。

同理,在底部的跳空低开往往是空头力量衰竭的最后表现,反而是抄底吸筹的良机,而在顶部的低开则表明人气不旺,都想要出局,也是大势转弱的表现。日后虽有反弹,但摆脱不了一路下泻的局面。而在大市上升途中或下降途中的高开或低开,一般有维持原趋势的意味,即上升时高开看好,下跌时低开看空。

中盘盘面分析要点

午前收盘走势是多空双方争夺的要点。因为在中午休盘这段时间里,投资者有充裕的时间检讨前市走向,研判后市发展,作出自己的投资决策,因此主力庄家常利用收市前的机会制造出有利于自己的走势来,引诱广大中小散户跟风上套。

因此,收盘前与开盘后的走势应结合起来考察,不能孤立看待。

如果下午开盘后有冲动性买盘进场,大势可能快速冲高,则回落后仍有向好机会,可以借机买入,如果下午开盘后指数几乎不动,甚至轻微上攻,则可能是主力故意拉高以掩护出货的行为。

如果大势连绵下跌,反弹迫在眉睫,主力往往会做出大势跌势未尽的假象,在上午收市前刻意打压,使之以最低价报收。下午开盘后,中午经过思考下定决心斩仓的人会迫不及待地卖出,指数急挫,但这往往是最后一跌。另一种情况是此时卖压相对较轻,主力唯恐拉高时吃不到更多的筹码,所以还会继续打压造成第二次下跌,造成成交量极度萎缩,于是,此次下跌便成了最佳的建仓良机。

如果处于上升或下跌途中,则上午收市前的走势一般具有指导意义。如大市处于升势,上午收于高点,表明人气旺盛,市道向好;反之如大市处于跌势,上午收于低点,表明人气低迷,市道向淡。如升势中上午收于低点,或跌势中上

午收于高点,多半是假象,改变不了原先的走势。

尾盘盘面分析要点

尾盘是多空一天争斗的总结,因此收盘指数和收盘价历来最受市场投资者重视。开盘是序幕,盘中是过程,收盘才是定论。尾盘的重要,在于它具有承上启下的特殊意义,既能回顾前市,又可预测后市。

尾盘收红,且出现长下影线,此为探底获支撑后的反弹,可考虑跟进,次日以高开居多。因此在最后一分钟买入,可回避交易的风险,尤其是在T+1的制度下。

尾盘收阴,出现长上影线,表明上档抛压沉重,可适当减仓,因为次日低开低走机率较大。

涨势中如尾盘放巨量,则尾盘不宜介入,因为次日开盘就可能会遇抛压,故不宜介入。跌势中尾盘放巨量,是恐慌盘涌出所致,表明大盘即将跳空而下。

跌势中尾盘出现小幅拉升,涨势中尾盘出现小幅回落,都是修正尾盘,并无实质上的意义。

把14时30分前盘中出现的最高和最低点加以计算并取其中间值为标准,如此时指数在中间值和最高值之间,则涨势会进一步强化,尾盘有望高收。若此时指数在中间值和最低点之间,则尾盘可能会下挫甚至跳水。

多空分化是盘中的最后阶段,在经过多空双方激烈的争斗后,形势已经明朗,盘中出现强者愈强,弱者愈弱的局面,因为败方大势已去且无时间还击。

尾盘一般是指最后 15 分钟,实际上从最后 45 分钟多空双方即已开始激烈争夺了。如最后 45 分钟到 35 分钟这段时间上涨,则最后的走势一般会以上涨告终。因为此时参与交易的人数最多,当涨势确立时,会有层出不穷的买盘涌进推高指数。反之,如最后 45 分钟到 35 分钟这段时间下跌,则尾市一般难以走好。

特别是到了最后 30 分钟大盘的走向极其关键,此时如在下跌过程中出现反弹又调头向下,尾盘则可能连续下挫,杀伤力极大。

在操作中,如发现当日尾盘走弱时,应抢先出局,以回避次日低开;当发现尾盘向好时,则可适量增仓以迎接次日高开。

由开盘三线预测走势

强势市场中多头为了充分吸筹,开盘后往往会迫不及待地买进;而空头为了完成派发,也会故意拉高,于是造成开盘后的急速冲高。

在弱势市场中,多头为了吸到廉价筹码,会在开盘时就向下打压,而空头也会不顾一切地抛售,造成开盘后的急速下跌。因此开盘后头 10 分钟的市场表现有助于正确地判断市场强弱性质。

多空双方之所以重视开盘后的第一个 10 分钟,是因为此时参与交易的投资者人数不多,盘中买卖量都不是很大,因此用较小的量即可以达到预期的目的,花钱少,作用大。

第二个 10 分钟则是多空双方进入休整阶段的时间，一般会对原有趋势进行修正，如空方逼得太猛，多方会组织反击，抄底盘会大举介入；如多方攻得太猛，空方也会予以反击，获利盘会积极回吐。因此，这段时间是买入或卖出的一个转折点。

第三个 10 分钟里因参与交易的人越来越多，买卖盘较实在，水分较小，可信度较大，这段时间的走势基本上为全天走向奠定了基础。

为了正确把握走势，可以开盘为起点，分别把第一、第二、第三 10 分钟的指数点位连成三条线段，这组线段就叫做开盘三线，它是大盘未来一天走势的缩影。

如开盘三线先涨后跌又涨，则当天行情趋好的可能性较大，日 K 线可能收阳线。因为它表明多头势力较强。如前 30 分钟直线上涨，则表明多头势力十分强大，后市向好的可能性极大，收阳线的概率大于 90%，回档是建仓良机。

如第二个 10 分钟下跌幅度较小，不低于开盘点位，则行情应较乐观。如第三个 10 分钟上涨创下新高，行情就更乐观了，当天一般会大涨小回收阳线。如第二个 10 分钟下跌低于开盘起涨点，表明空头压力过大，当天的调整压力较大，一旦冲高无力，会出现急挫，只有在底部得到支撑后，才会有较强反弹，但当天不可能收在最高点。

如第二个 10 分钟下跌低于开盘，而第三个 10 分钟上涨又高于前面高点，则表明多空分歧较大，当天震幅会较大，但尾盘仍可能以阳线报收。

如第二个 10 分钟下跌未低于开盘点位，第三个 10 分