



# 新闻传播学

## 原理与研究

徐小 鹤 著

广西师范大学出版社

(桂)新登字 04 号

新闻传播学  
原理与研究  
徐小鸽 著

责任编辑：唐长兴 封面设计：刘 宪

广西师范大学出版社出版

(邮政编码：541001 广西桂林市中华路 36 号)

全国各地新华书店经销

北京大兴沙窝店印刷厂印刷

开本：787×1092 毫米 32 开本

印张 11.25 字数 250 千字

1996 年 8 月第 1 版 1996 年 8 月第 1 次印刷

印数：0001—3000 册

ISBN7-5633-2179-9/G. 1646

定价：14.00 元

## 内 容 提 要

《新闻传播学原理与研究》简明系统地论述新闻传播学的原理和研究。原理部分论述新闻、传播和新闻传播的定义、新闻传播要素、新闻传播过程、新闻传播效果等基本概念和运作原理。研究部分介绍新闻传播研究的步骤和要素、研究方法、研究类型以及新闻传播研究论文写作和发表。本书反映国外新闻传播研究的最新成果，并密切联系中国大陆新闻传播业的实际。本书可作为新闻院、系的基础课教材，也可作为新闻爱好者、新闻从业人员和新闻传播研究人员的参考书。

## 前言

《新闻传播学原理与研究》是我数年来学习和研究新闻学和传播学的成果，是我探索新闻学和传播学有机结合的思路和努力，也是应教学急需编写的教材。

自1989年从中国新闻学院研究生部毕业后留校执教以来，我一直在探索如何有机地结合新闻学和传播学并发展成为一门交叉学科——新闻传播学。1993—1994学年在美国堪萨斯州立大学大众传播学院攻读传播学硕士学位时，我写作了《新闻传播学》的提纲，并利用课余时间和假期查阅并搜集了大量有关新闻传播方面的文献，为此书写作做了充分的准备。

回国后，我先后在中国新闻学院研究生部和进修部试讲了两门新课程“国际传播研讨”和“新闻传播研讨”，为正式开设“新闻传播学”课程做准备。但是，有人却认为没有必要开设“新闻传播学”课程，因为新闻学已足以解释、指导和预测新闻传播现象和活动。

新闻学是否足以解释、指导和预测新闻传播现象和活动？回答是否定的。首先，作为工业化社会产物的新闻学，它的基本原理已难以解释、指导和预测信息化社会的新闻传播现象。比如，传统的新闻学严格意义上只是“报学”，因为它一般只研究报业和报纸发展史，报纸的性质、特性和作用，报纸新闻的采写编与报道等。即便是近代的新闻学理论也尚未走出传统新闻理论的框架，仍然研究以报纸为主的新闻媒介

的性质、任务和作用，以及新闻价值和真实性等问题。但是，随着大众媒介的迅速发展，新闻传播的范围、对象、功能以及运作方式等发生了巨大的变化。这些变化和新闻传播的新现象，在传统的新闻理论里，难以找到满意的解释和预测。比如，受众的分化、媒介之间的竞争、电子媒介对印刷媒介的冲击、信息时代受众的特性以及他们的新闻消费习惯的改变、新闻传播的整体策划、效果研究等等，要解释、指导和预测现代信息社会的新闻传播现象和活动，传统的新闻理论显然已经力不从心。因此，我们急需研究和建立新闻传播学，即把新闻学和传播学有机的结合在一起，使之成为能解释、指导和预测信息时代的新闻传播活动和各种现象的一门新兴的边缘学科。

新闻传播学是新闻学和传播学有机结合的边缘学科。它吸取了新闻学的一些基本原理和传播学的一些基本原理和研究方法。因此，它有一个比较完整的理论体系和运作系统及其具体的原理。简单地说，新闻传播学不像传统的新闻学那样只是静止、孤立、片面地研究如何搞好新闻采访、如何改进新闻的编写，而是把新闻传播作为一个完整信息传播过程来研究新闻传播的选择、调节、干扰、过滤、作用、效果以及新闻传播技巧与整体策划等等，以新闻传播的实际效果来检验新闻传播的成功与否。

从最早的报纸、广播和电视到当今的多媒体以及四通八达的信息网络，新媒介的出现和普遍的使用，新闻采写编和传播技术的日益改进，以及受众对信息的需求，呼吁学术界和新闻传播从业人员研究和建立新闻传播学。

本书分原理和研究上下两篇，共8章，各4章。这种平

分秋色的篇幅安排实际上是我的一个新思路，即原理和研究同样重要，原理解释和指导研究，研究检验和丰富原理。传统的新闻学大部分是论述原理，而介绍研究方法只占很少一部分，通常是放在绪论或开篇第一章介绍研究对象和方法里介绍一点。而传播学也过于偏重原理，通常是只用一章的篇幅来介绍研究方法。

本书每章开篇都有内容提要，结尾附有小结、思考题和推荐书目。附录里的新闻传播研究机构和学术期刊简介以及中英对照的新闻传播学术语对学习与研究新闻传播具有一定的实用价值。

本书绪论部分介绍新闻传播学的界定、研究内容和方法以及学习和研究新闻传播学的意义。第一章主要界定新闻、传播和新闻传播，为全书奠定理论基础。第二章论述新闻传播的四大要素，即新闻传播者、新闻传播内容、新闻传播媒介和新闻传播受众。第三章重点论述由新闻传播的选择、调节、干扰、过滤、作用和反馈等主要环节构成的新闻传播过程。第四章介绍研究新闻传播效果的主要理论。以上4章是上篇，即原理部分。以下4章是下篇，即研究部分。第五章概述新闻传播研究过程、具体步骤和研究要素。第六章介绍新闻传播研究的主要方法。第七章介绍研究新闻传播中的传者、内容、媒介、过程、受众和效果等主要研究类型。第八章介绍新闻传播研究论文和研究报告的格式与结构以及写作和发表的基本知识。

徐小鸽

1996年3月26日于中国新闻学院

## 目 录

绪论 .....	(1)
第一节 什么是新闻传播学 .....	(2)
第二节 新闻传播学研究的内容和方法 .....	(10)
第三节 为什么学习和研究新闻传播学 .....	(16)
小结 .....	(18)

## 上篇 新闻传播原理

第一章 什么是新闻传播 .....	(22)
第一节 什么是新闻 .....	(23)
第二节 什么是传播 .....	(28)
第三节 什么是新闻传播 .....	(32)
小结 .....	(38)
第二章 新闻传播的要素 .....	(43)
第一节 新闻传播者 .....	(44)
第二节 新闻传播内容 .....	(52)
第三节 新闻传播媒介 .....	(56)
第四节 新闻传播受众 .....	(59)
小结 .....	(61)
第三章 新闻传播过程 .....	(65)



第一节	新闻传播的选择 .....	(66)
第二节	新闻传播的调节 .....	(70)
第三节	新闻传播的干扰 .....	(96)
第四节	新闻传播的过滤 .....	(97)
第五节	新闻传播的作用 .....	(100)
第六节	新闻传播的反馈 .....	(106)
小结	.....	(109)
第四章	新闻传播的效果 .....	(113)
第一节	初期的强大效果论 .....	(115)
第二节	有限效果论 .....	(117)
第三节	适度效果论 .....	(121)
第四节	回归强大效果论 .....	(125)
第五节	改善新闻传播效果 .....	(126)
小结	.....	(130)

## 下篇 新闻传播研究

第五章	新闻传播研究概述 .....	(134)
第一节	新闻传播研究过程 .....	(135)
第二节	新闻传播研究步骤 .....	(143)
第三节	新闻传播研究要素 .....	(150)
小结	.....	(165)
第六章	新闻传播研究方法 .....	(168)
第一节	调查研究法 .....	(169)
第二节	内容分析法 .....	(181)
第三节	控制实验法 .....	(196)
第四节	定性研究法 .....	(201)

小结 .....	(213)
第七章 新闻传播研究类型 .....	(216)
第一节 新闻传播者研究 .....	(219)
第二节 新闻传播内容研究 .....	(222)
第三节 新闻传播媒介研究 .....	(224)
第四节 新闻传播受众研究 .....	(226)
第五节 新闻传播过程研究 .....	(231)
第六节 新闻传播环境研究 .....	(233)
第七节 新闻传播效果研究 .....	(235)
小结 .....	(247)
第八章 新闻传播研究论文写作和发表 .....	(252)
第一节 学术论文结构与格式和写作要求 .....	(253)
第二节 研究报告结构与格式和写作要求 .....	(280)
第三节 怎样发表新闻传播研究论文 .....	(285)
小结 .....	(287)
附录一 国家新闻传播中的国家形象问题 .....	(290)
附录二 新闻传播研究机构和学术期刊简介 .....	(316)
附录三 新闻传播学术语 .....	(326)
参考书目 .....	(344)
后记 .....	(347)

## 绪 论

### 内容提要

新闻传播学是一门研究新闻传播活动及其规律的新兴交叉学科。

新闻传播学研究的内容有新闻传播史研究、新闻传播业务研究和新闻传播原理研究。新闻传播原理研究可分新闻传播者研究、新闻传播内容研究、新闻传播媒介研究、新闻传播过程研究、新闻传播受众研究、新闻传播环境研究和新闻传播效果研究。

新闻传播研究的方法有调查研究法、内容分析法、控制试验法、定性研究法。

学习和研究新闻传播学;是为了更有效地改善新闻传播过程中的生产、流通和消费,提高新闻传播质量和新闻消费质量。

## 第一节 什么是新闻传播学

新闻传播学是一门研究新闻传播活动及其规律的新兴边缘学科。它是新闻学和传播学结缘的交叉学科。新闻学是“研究新闻传播规律和新闻事业发展规律的科学”<sup>①</sup>。它主要研究新闻特性、新闻价值、新闻事业的产生和发展、性质与功能。传播学是“研究人类传播现象和行为以及传播活动的发生、发展规律和人与人、人与社会关系的科学”<sup>②</sup>。它主要研究传播的基本原理,以研究传播过程和传播效果为中心。而新闻传播学则建立在新闻学和传播学研究的成果上,从传播角度研究新闻传播现象、本质和规律。

作为一门独立的学科,新闻传播学还鲜为人知。但是,它研究的内容——新闻传播,却如同人类历史一样古老。自从地球上出现了人类,新闻传播也就随着产生和发展。为了生存和发展,人类需要交流产生于不同时间和不同地方所进行的不同生产活动中的各种信息。人类最初凭借手势、语言、符号、图画、雕刻、结绳、烟火报警、以物代意等互通信息。这种信息交流就是原始的新闻传播。可以说有了人类劳动,就有了新闻传播。

可是人类研究新闻传播却是在 19 世纪中叶才开始的。1845 年德国普尔兹写的世界上第一本新闻学专著《德国新闻

① 甘惜分《新闻学大辞典》,河南人民出版社,1993 年 5 月第 1 版,第 75 页。

② 同上,第 80 页。

事业史》，开始了人类对新闻传播的研究。标志我国新闻传播研究开端的，可以说是1919年徐宝璜写的中国第一部新闻学专著《新闻学纲要》。

从19世纪中叶到20世纪40年代至50年代间，整整一个世纪里，人类主要研究报业发展史，报纸发展史，报纸的性质、特点和作用；报纸新闻的采访、写作、编辑与报道；报纸的版面编辑与制作；报纸的经营与管理等。这些就是新闻学研究的领域。因此，严格地说，在40年代至50年代间之前，只有以研究报纸为主的新闻学研究。

直到40年代至50年代间，随着广播和电视等电子媒介的普及和发展，以报刊理论为传统的新闻学的许多概念已不再适应新闻传播和信息传播的客观现实。一些社会学家、心理学家、政治学家从各自研究领域出发，利用各自的研究方法，研究传播媒介与社会政治、经济和文化诸方面的关系，传播的作用和效果，影响传播效果的因素等。这样，传播学作为一门由多学科结缘的交叉学科开始兴起。

自兴起了传播学之后，学者们一直沿袭着新闻和传播并行研究的传统。新闻学者只研究新闻，传播学者只研究传播。

以第一篇新闻学论文《论中国京报异于外国新报》(1873年刊登于《申报》)和第一本新闻学专著《新闻学》(1919年)为起点，中国人开始了新闻学研究的历史。在近150多年的新闻研究过程中，专家和学者一直从新闻理论、新闻事业的历史和新闻业务的实践经验和新闻事业的经营管理来研究新闻活动、新闻事业及其运行规律。

康有为的“设报达聪”办报主张(1895年)和梁启超的“去塞求通”论(1896年)可以看作是早期主要的新闻传播主张。

康有为认为创办报刊能使“为官咸通敌情，皇上可周知四海”。梁启超认为国家的强弱在于通塞，报刊能通上达下。<sup>①</sup>

从 20 年代起，中国开始介绍和传播列宁的报刊思想，中国共产党在 1942 年“延安整风”时期开始有了它的较为系统的新闻学研究。50 年代的中国大陆新闻学研究与教学基本上受到前苏联新闻模式的影响。在“文化大革命”中几乎停顿了 10 年的新闻学研究，自 1978 年改革和开放以来，迅速发展，取得了很大的成就。几乎所有省（区）、部的新闻机构都出版了新闻研究刊物。1979 年至 1989 年 10 年间，全国共出版了各种新闻书籍 1080 种，这是 1949 年至 1978 年 30 年间的 10 倍。1990 年以来，每年出版 100 本左右。但是这些新闻书籍中有关新闻学研究的著作却不多。<sup>②</sup>

近十几年来，大陆新闻学研究清理了“文化大革命”对新闻学的破坏和干扰。对新闻的定义、新闻要素和新闻价值等新闻学的基本原理进行了讨论，提高了认识，摒弃了“两论五性”的新闻学理论体系（即“阶级斗争工具论”“无产阶级专政工具论”和阶级性、思想性、指导性、群众性、战斗性）。<sup>③</sup>从 1984 年开始，中国大陆的新闻学进入了较高层次的学术研究。新闻学研究运用许多新的研究方法，新闻学研究人员和新闻从业人员不断壮大。

新闻学术界开始借助一些相关学科的原理和研究方法来研究新闻传播现象和规律，迄今新闻学已发展了许多具体学

---

① 孙旭培《中国大陆传播研究的回顾与前瞻》，见《新闻与传播研究》1994 年第 1 期，第 2 页。

②③同七。

科和边缘学科,如:新闻采访学、新闻写作学、新闻编辑学、新闻评论学、新闻摄影学、新闻哲学、新闻法学、新闻美学、新闻受众学、新闻经济学、新闻社会学、新闻文化学、新闻心理学、新闻管理学、新闻统计学、新闻伦理学、比较新闻学、发展新闻学等等。

近十几年中国大陆的新闻学研究的进展主要体现在新闻理论研究、新闻史研究、新闻业务研究、广播电视研究和新闻法研究上。

1. 新闻理论研究。大陆的新闻理论研究主要论证报纸的性质、任务和作用,以及新闻价值、真实性等理论问题。大陆的新闻理论研究主要以论文为主,先后就什么是新闻、新闻有无商品性、舆论监督、新闻改革、要不要坚持“本质真实”论、报纸的“组织作用”论进行了讨论,对新闻界产生了一定的影响。比较有影响的新闻学专著有1982年出版的《新闻学理论基础》(甘惜分著)和1983年出版的《新闻学基本知识讲座》(戴邦、钱辛波、卢惠民主编)、以后陆续出版的新闻理论研究书籍还有《新闻学概论》(复旦大学新闻系新闻理论教研室编写)、《新闻学新论》(孙旭培著)、《当代新闻学》(郑旷主编)、《新闻学简明教程》(杨思讯著)、《新闻学导论》(郑保卫著)和《宏观新闻学》(刘建明著)等。

2. 新闻史研究。大陆的新闻史研究空前繁荣,先后出版了40余种有关通史、断代史、专史及新闻界人物传记等新闻史研究著作。主要的有黄卓明的《中国古代报纸探源》、方汉奇的《中国近代报刊史》、方汉奇等的《中国新闻事业简史》、《中国当代新闻事业史》、14所高等院校合编的《中国新闻史》、张涛的《中华人民共和国新闻史》以及由方汉奇主编、40多人参加

082887

撰写的《中国新闻事业通史》(上限起于公元前二三世纪,下限止于1990年,是中国新闻史研究的最大工程)。此外,还有即将出版的徐培汀、裘正义编写的《中国新闻学术发展史》<sup>①</sup>。

3. 新闻业务研究。大陆的新闻学研究大多数属于新闻业务研究,尤其是对新闻的采、写、编的研究。据不完全统计,1979年至1992年期间,编辑出版的新闻业务研究的专著、编著、译著以及论文、作品集约1200种。<sup>②</sup>其中较有影响的新闻学业务研究的著作有:艾丰著的《新闻采访方法论》、王中义著的《新闻采写通论》、张惠仁著的《新闻写作学》、程天敏编著的《新闻写作学》、郑兴东等著的《报纸编辑学》、彭朝丞著的《现代新闻标题学》、丁法章著的《新闻评论学》以及社科院新闻所的《现代应用新闻学》。

4. 广播电视研究。广播电视研究起步较晚。中国大陆的传统的大众媒介理论里,除了报刊理论外,几乎没有单独的广播电视理论。被认为是报纸有声版的广播几乎没有单独进行过系统的研究。1986年在南昌举行的中国广播电视研讨会,决定把广播电视学作为一门独立的学科进行研究。迄今广播电视的研究仍是以经验总结为主。目前,广播电视研究的专著主要有:赵玉明的《中国现代广播简史》、《中国解放区广播史》(1987)、郭镇之的《中国电视史》(1991)、阎玉主编的《中国广播电视学》(1990)、13所院校合编的《应用广播学》(1988)、黄

---

① 孙旭培《中国大陆传播研究的回顾与前瞻》,见《新闻与传播研究》1994年第1期,第4页。

② 同上。



匡宇的《电视新闻学》等。<sup>①</sup>

5. 新闻法研究。大陆的新闻法研究起步很晚。虽然新闻界 1980 年首先提出研究新闻立法问题,但是 1984 年才开始新闻立法准备工作。中国社会科学院新闻研究所新闻法研究室编辑出版了 20 多期内部的《新闻法通讯》,发表了《新闻法知识讲座》和数十篇研究文章。先后出版了两本各国新闻出版法选辑。1988 年中国新闻法研究中心建立。新闻法研究的主要内容涉及新闻自由、知晓权、舆论监督、新闻保密、诽谤、侵犯名誉权和侵犯隐私权。1991 年在南通,1993 年在宜兴,两次召开了新闻纠纷与法律责任研讨会。出版了由孙旭培主编的《新闻侵权与处理》<sup>②</sup>,但是迄今尚未有专著。

而传播学在二次世界大战后得到了日趋成熟繁荣。许多其它人文科学和社会学科的学者也开始研究传播学。他们分别用哲学、社会心理学、控制论、信息论、计算机学、社会学、心理学、语言学、文化学、新闻学和政治学等学科的研究方法和模式来研究人类传播活动及其规律,并把传播的原理运用到政治竞选、经济情报、商业广告、公共关系和教育等领域里。

大陆的传播学研究是在 1978 年以后。在这之前,新闻院校和有关研究人员曾进行传播学译介工作,如 50 年代复旦大学新闻系主编的《新闻学译丛》曾介绍过“大众传播学”。复旦大学郑北谓、陈韵昭等,中国人民大学张隆栋等最早开始传播学的译介工作。1982 年在北京召开了第一次全国传播学研讨

① 孙旭培《中国大陆传播研究的回顾与前瞻》,见《新闻与传播研究》1994 年第 1 期,第 5—6 页。

② 同上,第 6 页。