

未来中国变化图

龍騰世紀末

1993 年—2000 年逐年预测



山西经济出版社

未来中国变化图 龙腾世纪末

赵阳 永鑫 嘉飞 编著

山西经济出版社

〔晋〕新登字 4 号

未来中国变化图

龙腾世纪末

赵阳 永鑫 嘉飞 编著

*

山西经济出版社出版发行（太原并州北路 11 号）

太原晋阳光明印刷厂印刷

*

开本：787×1092 1/32 印张：10 字数：208 千字

1992 年 11 月第 1 版 1992 年 11 月第 1 次印刷

印数：1—8000 册

*

ISBN 7-80577-485-4

F·485 定价：5.80 元

内容简介

1. 这是一本什么样的书？

这本书汇集了国内外最新预测信息及名家评论，以未来中国变化图（1993—2000年逐年预测）为先导，从中国大环境，市场经济，高层职能转换，关贸总协定的冲击，整体投资状况及科技经济战略等六大方面对中国进行判断、分析及预测。

2. 这本书有什么独特的观点和内容，以前的书本从来没有过？

主要有：五年内形成大中国经济圈；企业相继出现兼并、拍卖、破产、全面股份化、人才争夺、科技合作新热点；私营企业兼并国营企业；关贸总协定的冲击突然爆发于1994年春节前后；中国机构改革三年期；银行企业化；国有股转让；房地产面临崩溃危机；集团化的科技经济战略是中国唯一的选择。

3. 为什么要阅读这本书？

读者可藉此书获得对未来中国七年的基本印象，以便在未来的生活事业中，把握全局，捕捉机遇，躲避风险，赢得成功。

4. 这本书的预测准确吗？

预测不是事实，它代表的是一种趋势。但了解这种趋势是极其必要的。同时，本书详实的资料和信息，将帮助有心的读者获得尽可能准确的预知。

5. 特别附录《热潮中的冷水浴》有何用意？

这十节全新创意，是用来对经商热潮中那些近乎疯狂的心灵进行调节、预警及理性呼唤。

6. 这本书最主要的预测信息来源何处？

机构报刊有：

中国国家信息中心预测部，美国新西方中心，中国《经济日报》、《半月谈》杂志，美国《国际日报》、《幸福》杂志、日本《每日新闻》、《读卖新闻》，香港《明报》、《快报》，台湾《工商时报》等；

专家学者有：

股份制专家厉以宁，市场经济专家吴敬琏，关贸总协定专家江尧田，金融专家赵海宽，世界银行和联合国开发署高级顾问杨叔进，美国经济发展分析专家理查德·金，预测学专家奈斯比特，日本中国问题专家小林实等。

有形的手打不过无形的手

(代序)

1979年，海城市西柳镇一位农民做裤子卖，一天挣的钱比在地里刨一年还多。远近农民纷纷仿效，一个裤子市场在西柳悄然兴起。这引起了轩然大波。民兵围追堵截，工商税务补税罚款，然而，撵了集中的却撵不了分散的，裤子交易仍在进行。有形的手打不过无形的手。到1984年，西柳裤子市场终于名正言顺。如今西柳服装市场已成全国十大集贸市场之一。

——摘自《人民日报》

目 录

有形的手打不过无形的手（代序）	（1）
-----------------------	-----

未来中国变化图

1993 年—2000 年逐年预测	（1）
-------------------------	-----

走向太平洋世纪	（13）
---------------	------

■中国存在着神化般经济潜力	（15）
---------------------	------

■中国拥有前所未有的自信	（16）
--------------------	------

●第五龙将把“四小龙”挤到一边	（18）
-----------------------	------

●五年内将形成大中国经济圈	（18）
---------------------	------

■兀形战略与大中国经济圈	（20）
--------------------	------

●中华经济联合体构想	（22）
------------------	------

●亚洲将出现共同市场	（25）
------------------	------

●第二种可能：中日联盟对付美国	（27）
-----------------------	------

●中国的破晓雷声预示着太平洋世纪来临	（29）
--------------------------	------

■强大的全球部落——华人的崛起	（30）
-----------------------	------

■中国开放走势录	(32)
●京、津、沪、粤、琼各领风骚	(43)
●大预测：中国的速度	(49)

市场经济起狂潮..... (55)

■中国经济学家：不带走一片云彩	(57)
●市场经济成熟于未来七年	(62)
●企业继承包、股份后形成兼并、拍卖新热点	(64)
■置之死地而后生——破产与兼并	(68)
●私营经济 1993 年进入黄金期.....	(71)
■敢想吗？私人要收购国营企业	(72)
■敢说吗？“剥削”“投机”也成道理	(74)
■“厉股份”：从水泊梁山看市场经济.....	(79)
■“吴市场”：商品经济与市场经济关系微妙.....	(80)
■有意义的回顾：奈斯比特的预言	(81)
●市场经济总框架雏形综述	(83)
■中国第三产业全析	(84)
●国务院：第三产业的振兴方案	(88)
■京城第三产业扫描	(91)
●旅游业将成为第三产业最优良机	(96)

■ “游山玩水”中国独好	(97)
■ 特写：深圳被市场抱大	(99)
■ 日本人眼中的中国	(107)

高层职能大转换 **(117)**

■ 不设中顾委具有革命意义	(119)
■ 邓小平：精简机构是一场革命	(119)
■ 高层职能大转换	(120)
● 机构改革 1993 年全面展开 1995 年完成	(125)
● 国家机关将动“大手术”裁减人员	(127)
■ 中国官员面对十字路口	(128)
● 3—5 年内推行公务员制度	(136)
● 民主进程列出五年时间表	(137)
■ 位置与角色的历史性变迁	(137)

策马“入关”惊天动地 **(143)**

■ 关贸总协定与你我他	(145)
● 冲击波——中国“入关”几多变	(149)
● 钢铁市场：只怕大鱼吃小鱼	(155)
● 汽车市场：车到“关”前必有路	(159)

- 计算机市场：幼苗战风雨…………… (163)
- 医药市场：一个篱笆三个桩…………… (168)
- 另一个问题：谁将受到保护…………… (172)
- 蛋糕变大与“入关”对策…………… (175)
- 聪明企业家的抉择：借力打力…………… (177)
- 未雨绸缪大策应…………… (179)
- “第二联合国”要给中国讲什么课…………… (183)
- “入关”风吹市场潮…………… (186)

三皇投资跌宕神州 …………… (193)

- 大震动——外资银行走向中国金融界…………… (195)
- 巨变，已然发生——银行企业化…………… (198)
- 宏观金融调控大趋热…………… (199)
- 三币争雄斗深圳…………… (205)
- 人民币十年内变成硬通货…………… (207)
- 沪、深股市进入大调整期…………… (208)
- 暖色中的冷色——股市场隐忧录…………… (209)
- 向混乱发起进攻——股市新战略…………… (213)
- 股票发展促成股市法规…………… (217)
- 股市成熟依仗“无形的手”…………… (219)

■再问“房股份”：企业与股份辨析	(220)
●最后的突破——国有股转让	(223)
■中国股市全景综述	(224)
■中国股市大走势	(233)
■房地产：太热、太急、太乱	(239)
●房地产面临崩溃危机	(242)
●住房商品化：压倒轿车消费称雄市场	(243)
■朱镕基：房地产与住房商品化	(245)
●最新预测：下一把火将点燃艺术品市场	(246)

挡不住的科技风

●一场科技革命将在未来七年兴起	(249)
■挡不住的科技风	(249)
●一九九六年握在科技手中	(255)
●脑体倒挂将成为历史	(256)
●百分之五十科技人员流向市场	(258)
■中关村风云录	(260)
■中国技术市场盛况空前	(264)
■第一生产力与市场经济	(265)
■大视角：中国科技经济之路	(268)

●中国爆发人才争夺战.....	(276)
■特写：1992 骄子之天	(277)
●未来七年人才需求类型预测.....	(282)
■九十年代国际人才观.....	(283)
●市场经济中的体育之路.....	(286)
●市场经济中的文学之路.....	(287)
●电影市场：还娱乐商品本来面目.....	(288)
特别附录：热潮中的冷水浴.....	(291)

(目录中■标志具有评论性质，●标志具有预测性质)

未来中国变化图

1993 年——2000 年逐年预测

说明

1. 本文所列预测并非包罗万象，仅是各年可能发生的热点趋势；各位读者可触类旁通，以此获得对未来七年中国的基本印象，以便把握全局，赢得成功。
2. 本文所列预测均从本书中名家言论抽象演变而来，详细内容及依据请读者参阅以后各章。本预测既非官方既定政策，亦非易经八卦推算结果，偏左或偏右之处，请有识之士见仁见智，自觉“防止”或“警惕”。

1993 年

市场经济全面启动。

“市场”一词成为报纸经济版出现频率最多的词。

商业竞争在本年表现为更大规模的促销竞赛。

主要手段仍是有奖销售和销售方式的灵活多变。

入冬则有所变化，有人打出“人家巨奖我实惠”的广告，标志着竞争单位趋向注重信誉与质量。

企业形成兼并、拍卖新热点。

下半年每周都会有关于兼并、拍卖的新闻。

有为数极少的私营企业欲兼并国营企业，不成功。

私营经济进入黄金期。

更多的“假集体”脱离“集体”的幌子，开设私人公司。

多数中国人将理解“剥削”“投机”等词的积极含义。

文摘小报虚晃一枪，打出“个人能发行股票吗？”的标题，无实际内容，但引人注目。

第二职业热有所降温，但那是因为有多人选择停薪留职及辞职的结果。

第三产业的发展明显表现为：春夏季节街头小摊多如牛毛。

最偏远的深山小村村民也知道把土特产拿到县城去卖。

直到秋季，“练摊”者才有所减少，因为街头叫卖者似已多于行人。

其次表现为居民服务业的起步。

“帮您中心”、“搬家公司”、“租赁中心”、“修配中心”大批出现。

其结果是至少有半数因业务不足而解散，幸存者则前途远大。

高层机构改革开始实施。

官方大有大刀阔斧之势。国庆以后，国务院及其他重要机构人员已裁减三分之一。

报纸将以“当官难为民作主，不如回家卖红薯”之题隆重介绍某官员辞官从商的事迹。

中国于本年加入关贸总协定。

消息发往全国后，并未引起轩然大波。

报纸、书刊、电视虽推波助澜，市场似乎依然平静。

股市上半年依然处于调整期。

下半年有关股票交易的法规出台，但未能涉及方方面面。

股市于秋冬有所振奋，升降幅度均不大。

由于本书及国内外舆论的预警，房地产开发热趋缓。

一时间，艺术品市场似将沸腾。

但最终未能形成热潮。

10%的科技人员流向市场。

少数大中型企业向新产品研究投入巨资。

2000年中国十大企业之一产生于此行列中。

“大中国经济圈”概念在大陆、台湾、香港产生共鸣。

秋季，大陆与台湾在艺术领域的合作已具有明显的商业性质。

1994年

1994年的春天最为不妙。

关贸总协定的冲击于春节前后突然爆发。

欧、美、日商品产品的大肆侵入成为市场的主题。

洋货以较大幅度占据市场。主要标志为家电（彩电、冰箱、洗衣机）钢铁和照相器材。

商业热而企业冷是本年的重要的特征。

商业竞争来不及形成信誉及质量的对抗，不得已进入信息及货源的竞赛。

下半年的商品电视广告蔚为壮观。电视剧代替广告成为不讨人喜欢的节目。