

graphic **IDEA**
resource

TYPE

Building Great Designs With Type

—— 平面创意资源库

字 体

用印刷字体创出完美设计

Joyce Rutter Kaye

乔伊斯·鲁特·凯 著
周渝毅 刘莹 译

 中国轻工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

平面创意资源库 / (美) 乔伊斯·鲁特·凯著; 周渝毅, 刘莹译. — 北京: 中国轻工业出版社, 2001.1
ISBN 7-5019-3023-6

I. 平... II. ①乔... ②周... ③刘... III. 平面-设计
IV. J06

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 72948 号

Original Title: Graphic Idea Resource/TYPE

Copyright © 1998 By Rockport Publishers, Inc.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced in any form without written permission of the copyright owners. All images in this book have been reproduced with the knowledge and prior consent of the artists concerned and no responsibility is accepted by producer, publisher, or printer for any infringement of copyright or otherwise, arising from the contents of this publication. Every effort has been made to ensure that credits accurately comply with information supplied.

责任编辑: 张海容 崔笑梅 封面设计: 张皓颖
责任终审: 孟寿萱 版式制作: 张 成
责任校对: 方 敏 责任监印: 崔 科

出版发行: 中国轻工业出版社
(北京东长安街6号, 邮编: 100740)

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

联系电话: 010-65241695

印 刷: 深圳利丰雅高印刷有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2001 年 1 月第 1 版 2001 年 1 月第 1 次印刷

开 本: 889 × 1194 1/16 印张: 72

字 数: 2304 千字

书 号: ISBN 7-5019-3023-6/J·155

定 价: 576.00 元 (共 12 册), 本册: 48.00 元

著作权合同登记 图字: 01-2000-3301

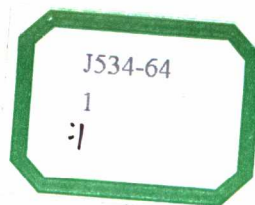
- 平面创意资源库·创新
- 平面创意资源库·色彩
- 平面创意资源库·摄影
- 平面创意资源库·版式
- 平面创意资源库·节省预算
- 平面创意资源库·标识
- 平面创意资源库·促销
- 平面创意资源库·字体
- 平面创意资源库·纸张
- 平面创意资源库·印刷
- 平面创意资源库·印前
- 平面创意资源库·黑白与双色设计

·如发现图书残缺请直接与我社发行部联系调换·

—— 平面创意资源库

字 体

用印刷字体创出完美设计



graphic **IDEA**
resource

TYPE

Building Great Designs With Type

—— 平面创意资源库

字 体

用印刷字体创出完美设计

北方工业大学图书馆



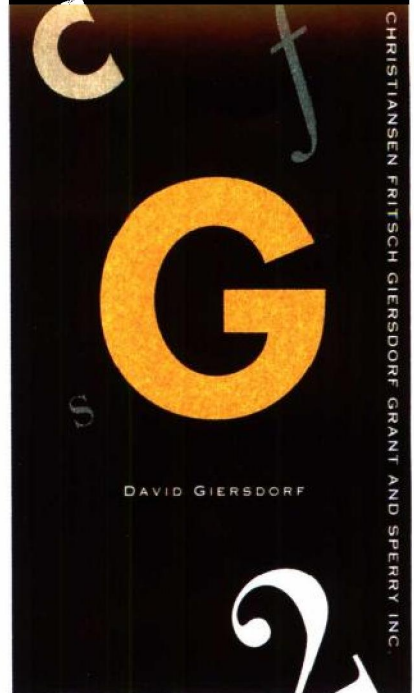
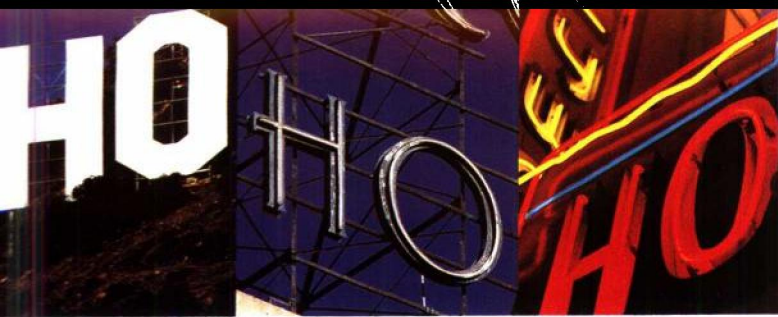
00489892

Joyce Rutter Kaye

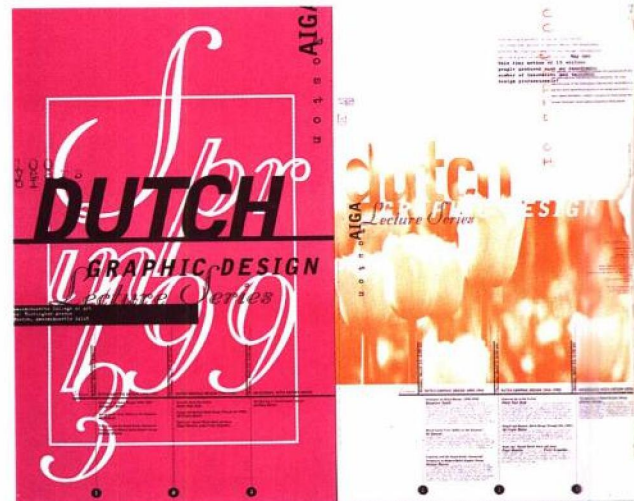
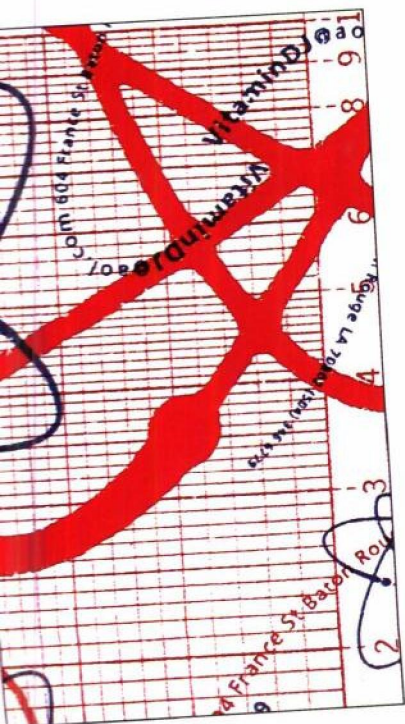
乔伊斯·鲁特·凯 著

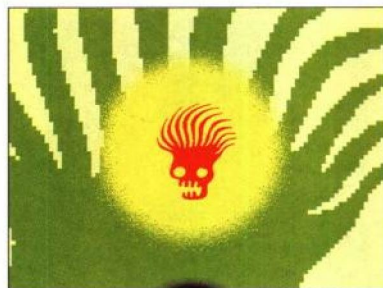
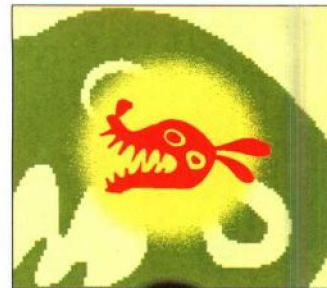
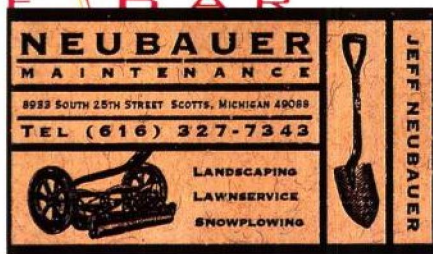
周渝毅 刘莹 译

 中国轻工业出版社



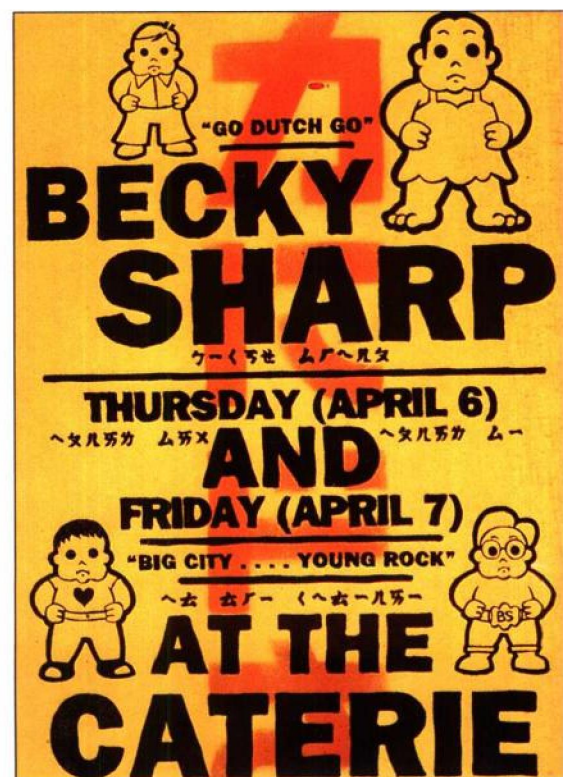
字体是图文交流方式的核心。经过精心挑选和熟练运用，字体能够有效传达所写文字的意义，而且能迅速有效地把意义传达给读者。相反，如果一种字体与文本搭配不当，效果就会流于平庸，甚至完全让人读不懂。





最近十年数字化字体的创造和应用可谓急剧增加。曾几何时，屈指可数的大字盘字体清样就是字体行业的代名词，如今它已发展壮大，涵盖数以百计的以自行设计、自行销售为运作方式的小型字体设计工作室。另一方面，随着桌面出版技术的盛行、在家办公业务的增加，对字体的需求也显著增长。大多数平面设计师曾经满足于几组常见的古典字体和有限的排字方式，现在他们设计时有成千上万的选择。选择范围之广的确有些令人无所适从，但从某种程度上说，这也是鼓舞人心的。在为以X一代为销售对象的滑板产品寻找字体时，或为限制版的书籍寻找Bodoni 版时，人们就不必大费周章了。

本书收集了90幅有创意的、字体运用得当的作品，包括名片、小册子，以及自我宣传的广告印刷品，不一而足。一些作品可能利用优美的手写字体作为设计的核心元素，另一些人则用更细腻、低调的手法，精心挑选优雅的非衬线字体。不论选择什么，这些作品都反映了设计师对字母的热爱、对所掌握信息的敏感。





设计公司: Sayles Graphic Design
设计 师: John Sayles

为了宣传 Curtis Fine Papers 纸业公司作为“自我表现的终极媒介”的形象，John Sayles 在为 James River 所作的这些促销品中综合运用了多种引人注目的大字，形象呼之欲出。



设计公司: Margo Chase Design
艺术指导/设计师: Margo Chase
摄影: Sidney Cooper

洛杉矶设计师 Margo Chase 在为流行音乐组合 Crowded House 设计 CD 封面时,选择了她自己设计的一副弯曲的 Envision 字体,用弧形的等大的字体来环绕一个球体,这个球体是用两只紧握的手来表现的。



涂鸦式手写字体的运用,突出强调了博物馆的设计系列讲座中的某些激进特征。这种表现手法使信息的传递显得直接而迅速。



设计公司: Studio International
设计师: Boris Ljubicic
摄影师: Damir Fabijanic

Studio International制作的政治性宣传海报使用寻找词源的手法，揭示了一个广为人知的词语“弦外之音”后面的隐喻。宣传海报的每边都用了模糊、放大的字体，告诉英语读者和克罗地亚语的读者“在字里行阅读出弦外之音”。当他们阅读所谓的字里行间的小字时，就会知道1991年发生在克罗地亚 Vukovar 镇的武力占领事件。

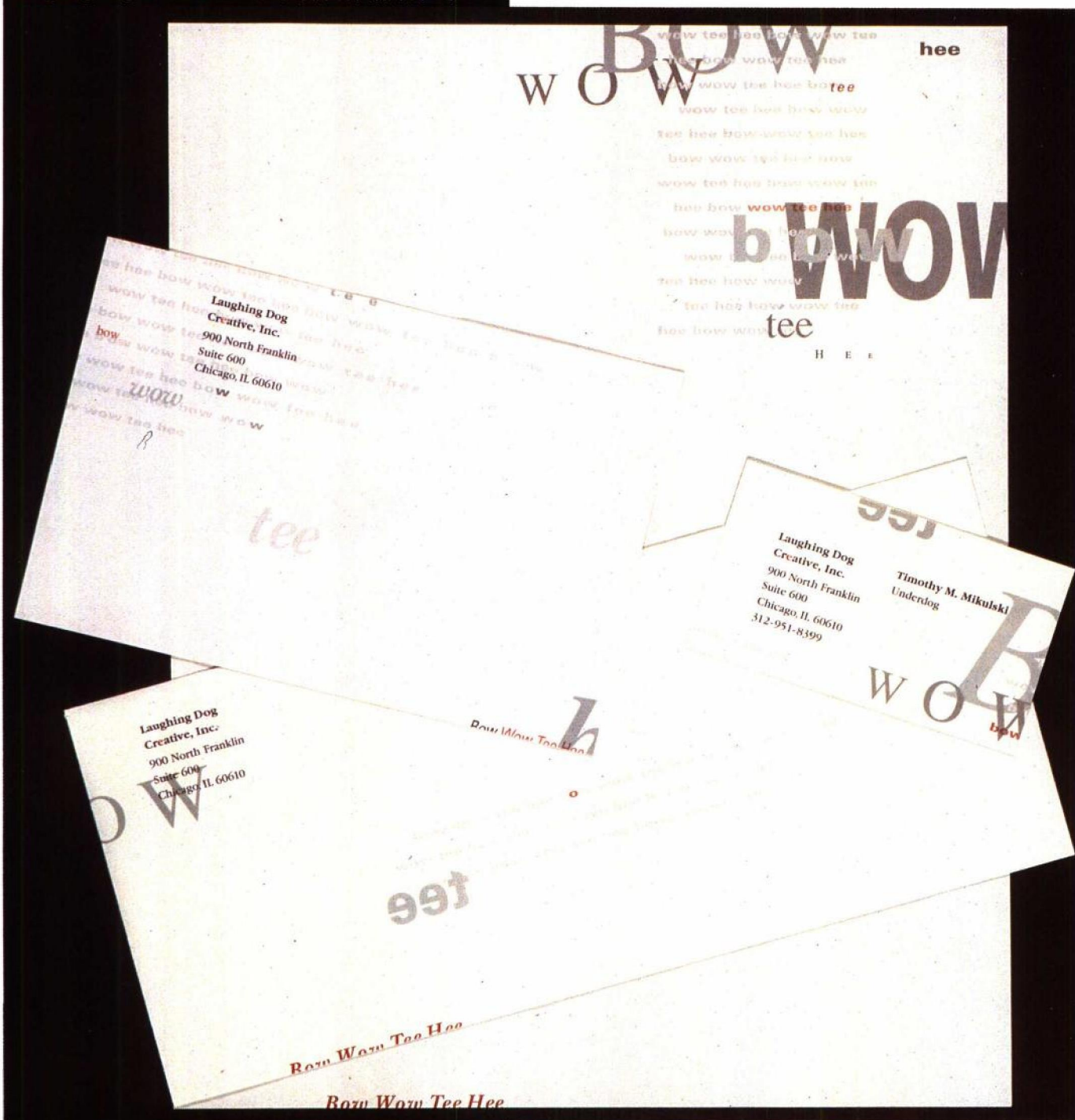
Pieces 公司的企业形象标识系列



设计公司: COY
艺术指导: John Coy
设计师: John Coy, Rokha Srey

闪耀着智慧光芒、透着时代的气息, COY设计公司在产品形象包装中用电脑字体拼写出零售商的名字, 借此展示这些桌子。

Laughing Dog Creative, Inc. 公司的信纸和标识系列



设计公司: Laughing Dog Creative, Inc.
艺术指导: Frank EE Grubich
设计师: Joy Panos

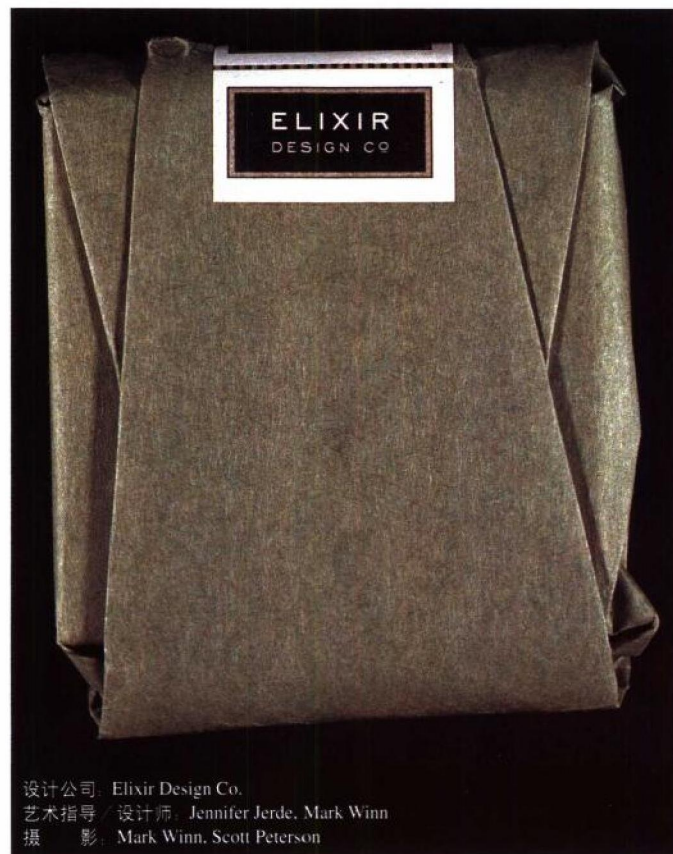
为 Laughing Dog Creative 公司设计的这种信笺把“tee-hee”和“bow-wow”两个词结合在一起，衬线字体和无衬线字体相互交错，字体大小各异，整个画面生动有趣。



在为 Penn State Journal of Contemporary Criticism 杂志进行封面设计和版面处理的过程中，为突出内容，设计者摒弃了给人以沉闷感的学术刊物格式，采用了更直观的手法，用现代无衬线字体和抽象的黑白字体编排版面。

设计公司: Penn State Design Practicum
艺术指导: Lanny Sommese
设计师: Scott Patt, Brett M. Critchlow

Elixir Design Co. 公司的形象标识系列



设计公司: Elixir Design Co.
艺术指导 / 设计师: Jennifer Jerde, Mark Winn
摄影: Mark Winn, Scott Peterson

圣佛朗西斯科的Elixir Design设计公司倾向于使用活字体、活字印刷和略有些粗糙的纸张。这幅自我宣传品上出现了公司的名字和一个邮寄标签，标签图案是一个药瓶以及与之交相辉映的活字。



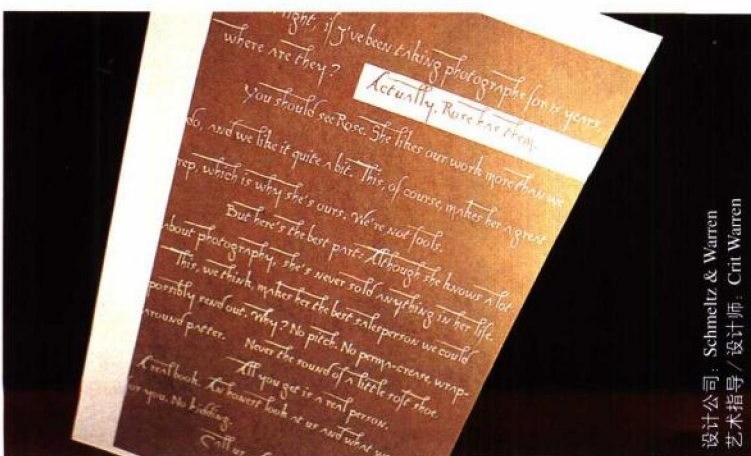
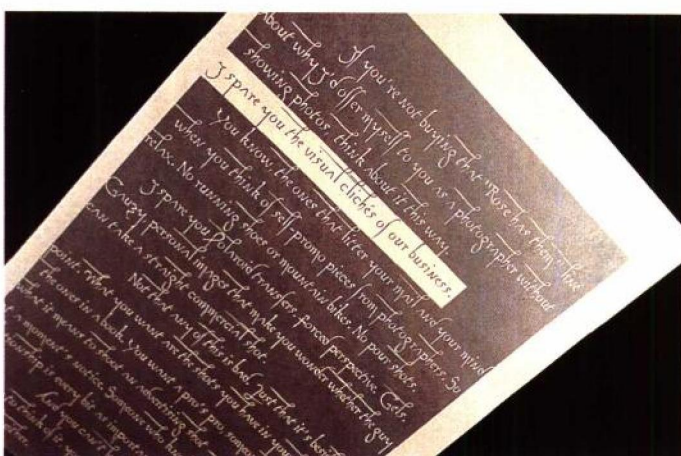
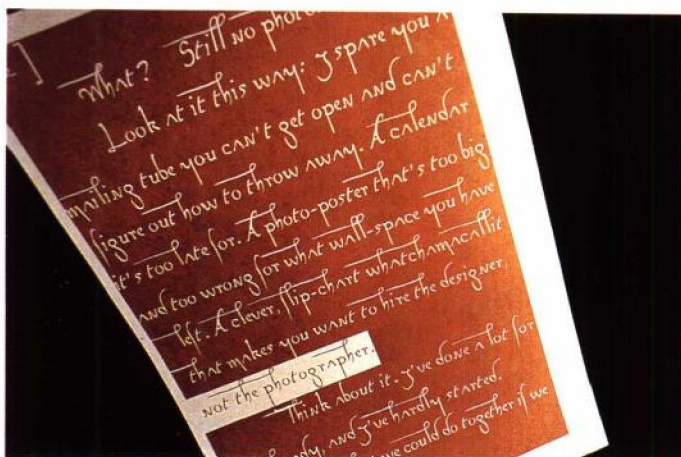
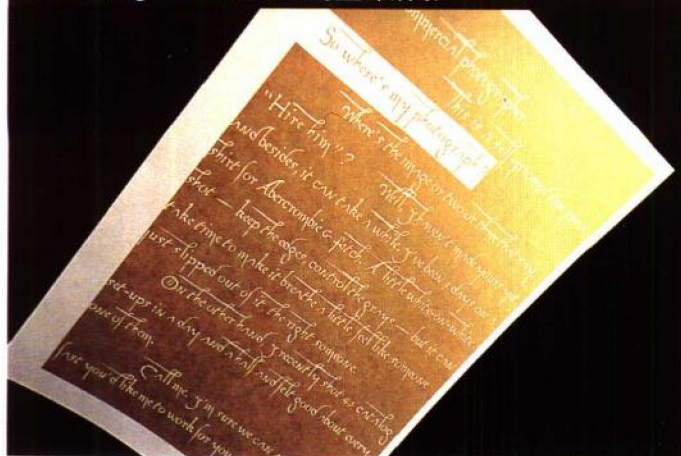
slant (slant; slänt), *v.i.*, *v.t.* 1. to present (information) in a way that favors a particular viewpoint.



Slant 报刊设计

设计公司: Urban Outfitters
创意指导/编辑指导/印务: Howard Brown
艺术指导: Howard Brown, Art Chantry
设计师: Art Chantry

Howard Brown为*Slant*杂志设计广告标语时，从一本过时的印刷字体介绍中获得了灵感。*Slant*是由经销商Urban Outfitters出版的一份季刊，其读者群主要是追求时尚的年轻人。



为了帮助一个新的摄影工作室开展业务, Schmeltz & Warren 设计公司没有一股脑地展示所有的照片。他们在这些送给潜在读者的信件中采用了更为体面的方法。尽管信的内文出于商业的考虑, 有些直白, 但优美的书法字体却多少带点自嘲的意味。

设计公司: Schmeltz & Warren
艺术指导/设计师: Ciri Warren