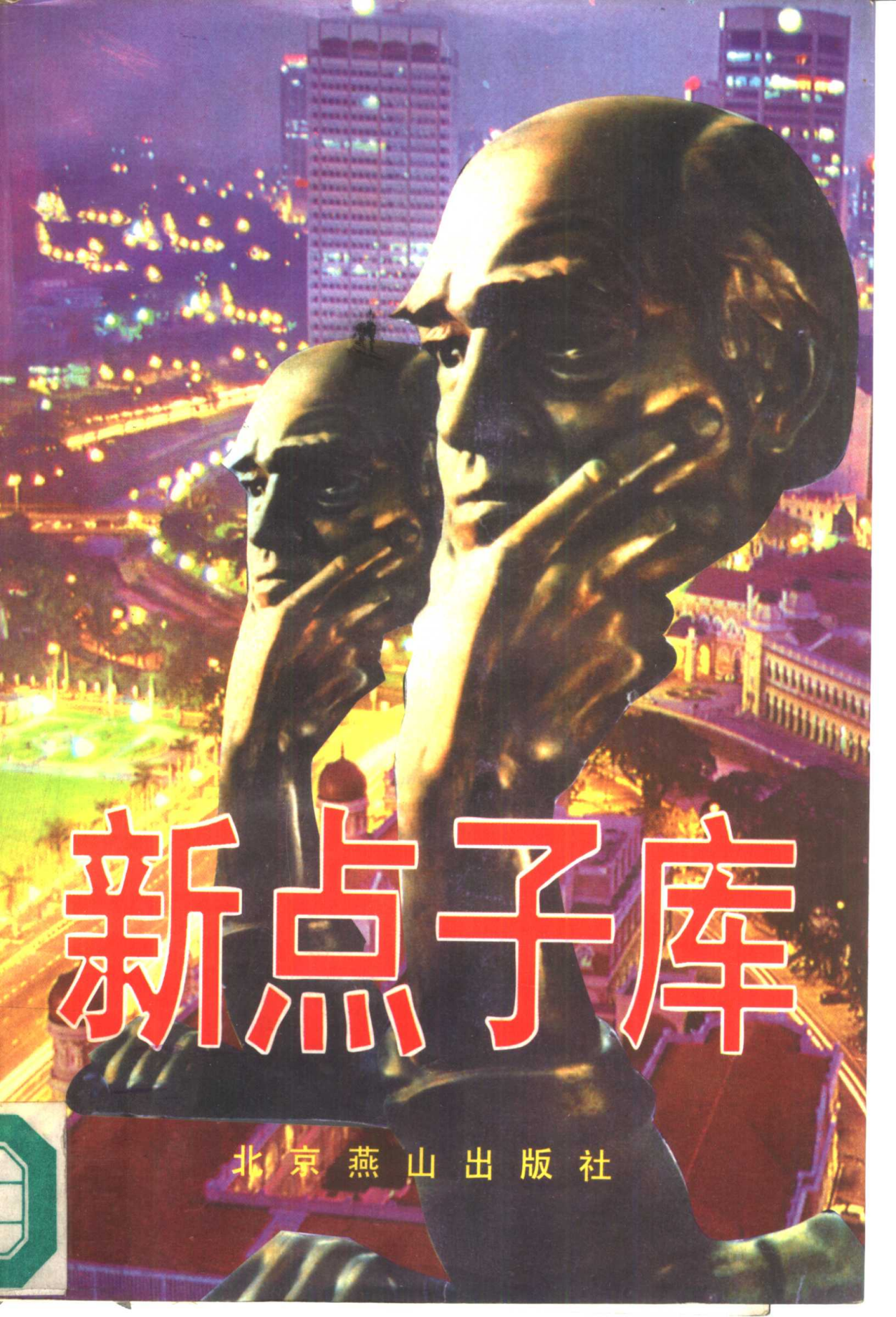


The background of the cover is a vibrant nighttime photograph of a city, likely Beijing. In the foreground, the large bronze statue of the People's Square Monument is prominently featured, showing the faces of Mao Zedong and Zhou Enlai. The city lights, including a bridge and various buildings, are visible in the background under a dark sky.

# 新点子库

北京燕山出版社

# 新 点 子 库

策 划：王 华

主 编：楚庭仁

撰写人员：曹文韬 程学龙

齐玉书 阚锦章

李振愚 韩启智

**(京)新登字 209 号**

**图书在版编目(CIP)数据**

新点子库/楚庭仁主编. —北京:北京燕山出版社,1995. 3

ISBN 7-5402-0584-9

I. 新…

II. 楚…

III. 经济发展-新技术应用

IV. F124

本数据由北京燕山出版社提供,中国版本图书馆 CIP 数据  
核字(95)第 03898 号

北京燕山出版社出版发行

北京市东城区府学胡同 36 号 100007

新华书店经销

河北省高碑店市印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开本 13.75 印张 350 千字

1995 年 4 月第 1 版 1996 年 1 月第 2 次印刷

印数 20001—30000 册

定价,16.80 元

亲爱的朋友

假如你一贫如洗

切莫自惭形秽

假如你屡遭挫折

切莫失望悲观

假如你别无所长

切莫妄自菲薄

请打开这本书吧

它会送你一把金钥匙

打开你心智的枷锁

引导你走上成功之路

## 前 言

商海茫茫，波谲云诡，变幻莫测。面对于此，不少人感到徨徨失落，无所适从，到头来依旧两手空空；而有的人却能呼风唤雨，点石成金，一夜之间成巨富。其中，是否有奥秘可求？有诀窍可知？

有。这本书就能为你回答上述疑难，揭示其中的秘密。

本书从中外成千上万个商战实例中精选出 600 个典型，通过这些生动有趣、鲜为人知的故事，深入浅出地阐述了发财致富的道理和方法；简短精辟、画龙点睛的分析，又清晰明了地揭示出这些奇谋良策的精髓所在。

涵盖面广，是本书与众不同之处。与同类书相比，它增加了金融投资、农副业和第二职业等篇章，以满足不同职业、不同阶层人士的需要。无论你是企业家、科技人员、工人、农民、军人、个体户……都可对号入座，从中得到有益的启迪，找到一条适合自己发展的生财之道。

读了这本书，相信一定会开阔你的视野，充分发挥你的聪明才智，在茫茫的商海中，直挂云帆、纵横捭阖，成功地到达致富的彼岸。

# 目 录

## 一 金融投资篇

|                    |      |
|--------------------|------|
| 善于股海撒网的“渔翁” .....  | (1)  |
| 喜新厌旧的芝加哥姑娘 .....   | (2)  |
| 善“掏”大户腰包的人 .....   | (3)  |
| 在冬天里买草帽 .....      | (4)  |
| 九年忍功圆富梦 .....      | (5)  |
| 迷你裙的启示 .....       | (6)  |
| 凯恩斯“趁火打劫”发横财 ..... | (7)  |
| 浅水里也能钓大鱼 .....     | (8)  |
| 两次炒股即成亿万富豪 .....   | (9)  |
| 背道而驰的神奇父子 .....    | (10) |
| 哈兹炒股致富之谜 .....     | (11) |
| 靠情报炒股暴富的野村 .....   | (11) |
| 炒股大师的常胜绝招 .....    | (12) |
| 女佣炒股三载成富婆 .....    | (13) |
| 芭蕾明星的“股票箱” .....   | (14) |
| 点石成金的投资奇才 .....    | (15) |
| 炒股如游戏反得百万财 .....   | (16) |
| 善解套的“小泥鳅” .....    | (16) |
| 股神的“乌龟三原则” .....   | (17) |
| 股市快枪手 .....        | (18) |
| 欲擒故纵赢大利 .....      | (18) |
| 巧布迷阵妙得金山 .....     | (19) |

|                      |      |
|----------------------|------|
| 善于混水摸鱼的保罗 .....      | (20) |
| 见缝插针坐收渔利 .....       | (21) |
| 无中生有穷鬼变富豪 .....      | (22) |
| “借刀杀人”无本生利 .....     | (23) |
| 声东击西两面获利 .....       | (24) |
| 最先嗅到“熊气”的“老狐狸” ..... | (25) |
| 无心插柳柳成荫 .....        | (25) |
| 把风险卖给别人 .....        | (26) |
| “不倒翁”的股票经 .....      | (27) |
| “金融魔术师”的炒股绝招 .....   | (28) |
| 塔克曼称雄华尔街的法宝 .....    | (29) |
| 战无不胜的“狙击圣手” .....    | (30) |
| 包船王智取“洋大鳄” .....     | (31) |
| 靠特异功能炒股的杰西 .....     | (32) |
| 借别人的躯壳壮大自己 .....     | (33) |
| 市场是主我是仆 .....        | (34) |
| 料事如神的女预言家 .....      | (35) |
| 聚财能手德拉丰 .....        | (36) |
| 大输家变成赚钱机器 .....      | (36) |
| 五百元变成亿万的神话 .....     | (37) |
| 逆水行舟的期货怪才 .....      | (38) |
| 魔术先生的硬功夫 .....       | (38) |
| 巧用兵法解危难 .....        | (39) |
| 神奇通灵的“发财程序” .....    | (40) |
| 汇市上的幕后统帅 .....       | (41) |
| 一计巧赚千万财 .....        | (42) |

## 二 经营管理篇

|                     |      |
|---------------------|------|
| 卡耐基的“命名”绝招 .....    | (44) |
| 成功在于“合乎人情”的管理 ..... | (45) |
| 让地一片增财三倍 .....      | (46) |
| 好主意就是金钱 .....       | (46) |
| 东丽公司的多角化经营策略 .....  | (47) |
| 奇幻酒店的奇幻特色 .....     | (48) |
| 西雅斯的发家史 .....       | (48) |
| 小就是漂亮 .....         | (49) |
| 迈克“借风”搞培训 .....     | (50) |
| 阿二靓汤赚大钱 .....       | (51) |
| 电脑旅馆服务一流 .....      | (51) |
| 别具一格的小书店 .....      | (52) |
| “借鸡”法则 .....        | (53) |
| “失败者”的成功之道 .....    | (54) |
| 大行其道的“百元商店” .....   | (55) |
| 市场施法“宝石”增辉 .....    | (55) |
| “挑疵会”的效应 .....      | (56) |
| 走出商贸新路的“广客隆” .....  | (57) |
| 只打百姓主意的平价商场 .....   | (58) |
| 扭亏专业户 .....         | (58) |
| 香蕉大王的“盈”与“亏” .....  | (59) |
| 没花一分钟巧得亿万财 .....    | (60) |
| 无本万利的生意 .....       | (61) |
| 巧借“上帝”口引客八方来 .....  | (62) |
| 感动“上帝”的致歉信 .....    | (63) |



|                      |      |
|----------------------|------|
| “迟半步”的奥妙.....        | (63) |
| 让对手永远疲于奔命 .....      | (64) |
| 世界首富的创业秘诀 .....      | (65) |
| 专买失败的企业家 .....       | (66) |
| “运财童子”生财有道.....      | (66) |
| 杜邦的“羚羊式”管理 .....     | (67) |
| 善转向李嘉诚一跃成首富 .....    | (68) |
| 敢冒险霍英东沙中淘黄金 .....    | (68) |
| 外甥迎难而上挽“舅”财 .....    | (69) |
| 台湾鞋王的“豪迈”步伐 .....    | (70) |
| 两霸相争三菱“计”高一筹 .....   | (70) |
| 善转机“假发王”变“酿酒王” ..... | (71) |
| 置死地小厂奋发而后生 .....     | (72) |
| 挂“耻”牌石厂思变改旧颜 .....   | (73) |
| 捕捉机会的好手 .....        | (73) |
| “沙胆超”胆大生财.....       | (74) |
| 香港“波霸”的生意奇招 .....    | (75) |
| 歌王谭咏麟经营亦有道 .....     | (75) |
| 夫唱妻和生意更红火 .....      | (76) |
| 翁倩玉富中求富 .....        | (76) |
| 笑星爱财不爱“护照” .....     | (77) |
| 一块钱也存的大银行 .....      | (78) |
| 让顾客当老板 .....         | (78) |
| 一个借足球发大财的神话 .....    | (79) |
| 铁锅里炒出了“千万富翁” .....   | (80) |
| 循规律“迷你裙”再走俏 .....    | (81) |
| “一元钱”大亨.....         | (81) |
| 单枪匹马打天下的“盲流” .....   | (82) |

|                      |       |
|----------------------|-------|
| 英明预见开出新市场 .....      | (83)  |
| 无名小厂妙计创名牌 .....      | (84)  |
| “摩托罗拉”曲线救“业” .....   | (84)  |
| 善钻空隙“金羚”捷足先登 .....   | (85)  |
| “玩具王国”里的年轻“国王” ..... | (85)  |
| 家具世界的“南霸天” .....     | (86)  |
| 一辆马车三条缰 .....        | (87)  |
| “王者至尊”——斯波兹漫 .....   | (88)  |
| 每天送你一个新面孔 .....      | (89)  |
| 无人投诉的商店 .....        | (90)  |
| 大众化赢得四方食客 .....      | (90)  |
| 逆流而上出奇制胜 .....       | (91)  |
| “六板斧”广日闯难关 .....     | (92)  |
| 手眼通天的万能博士 .....      | (93)  |
| 解甲从商创奇迹 .....        | (94)  |
| “万家乐”实现“危险的梦” .....  | (95)  |
| 出新招“运气”招来八方财 .....   | (96)  |
| 西瓜为媒大兴更旺 .....       | (96)  |
| 小蜡烛创汇亿元 .....        | (97)  |
| 名震上海滩的“旗大王” .....    | (97)  |
| “卡佛连”创造中国的名牌 .....   | (98)  |
| 玫瑰中心的“绿化服务” .....    | (99)  |
| 在稻田里矗立的帝国 .....      | (100) |
| 善于决断的常胜将军 .....      | (100) |
| “冤家”携手称霸市场 .....     | (101) |
| 牧场主的赚钱嗜好 .....       | (102) |

077238

### 三 市场竞争致胜篇

|                      |       |
|----------------------|-------|
| 减价咖喱鸡的奥妙.....        | (103) |
| 玫瑰传情与轿车成交.....       | (103) |
| “令人讨厌”变“市场宠儿” .....  | (104) |
| 绝妙的植树售车方案.....       | (105) |
| 滴水鱼网招客来.....         | (105) |
| 卫星推销员.....           | (106) |
| “桃丽丝”免费的诱惑 .....     | (107) |
| “超人”被处死之后 .....      | (107) |
| 抢时间的生意.....          | (108) |
| 巧借总统名身价升百倍.....      | (108) |
| 56 美元买一辆汽车 .....     | (109) |
| 变化是我们的生命.....        | (110) |
| 别开生面的“卫星购物”广播.....   | (111) |
| 灵活多变出奇制胜.....        | (111) |
| 日本优于美国占领沙特市场的诀窍..... | (112) |
| 各有招客术生意齐旺发.....      | (113) |
| “小超人”攻占美利坚 .....     | (113) |
| 互相对立左右逢“财” .....     | (115) |
| 投之以“情”报之以“财” .....   | (115) |
| 让人吊瘾的“万事发” .....     | (116) |
| “请君入瓮”的推销奇招 .....    | (116) |
| 草裙一舞财路开.....         | (117) |
| 不让所有顾客都满足.....       | (117) |
| “情”字当先好促销 .....      | (118) |
| 背靠大树好借风.....         | (119) |

|                      |       |
|----------------------|-------|
| “刘晓庆旋风”卷羊城 .....     | (119) |
| 巧借“寄售”扬己名 .....      | (120) |
| 日韩泡菜大战 .....         | (121) |
| “太阳神”在上海滩创造神话 .....  | (122) |
| 能歌善“销”的阿娜木罕 .....    | (123) |
| “阿凡提”东征大“傻瓜” .....   | (124) |
| 神州处处舞“飞龙” .....      | (124) |
| 灵活竞争“杂牌”胜“王牌” .....  | (125) |
| “蛇王”价廉招远客 .....      | (126) |
| “多愁善感”的鞋子 .....      | (126) |
| 畅销香港的“小苞米” .....     | (127) |
| 为救“美女”顾客慷慨解囊 .....   | (128) |
| 客串“局长”为促销 .....      | (128) |
| 独一无二的系列推销 .....      | (129) |
| 猪头巧分开滞销变畅销 .....     | (130) |
| 死缠不放“逼”客就范 .....     | (130) |
| 猫和鸭当“公关小姐” .....     | (131) |
| “赤脚医”变成赚钱“魔术师” ..... | (131) |
| “撒落一分得一元” .....      | (133) |
| 敢向“虎口”拔虎牙 .....      | (133) |
| “亡羊补牢”坏事变好事 .....    | (134) |
| 明告“仿造商品” .....       | (135) |
| 不是“春光”胜“春光” .....    | (136) |
| “赔钱公司”不赔钱 .....      | (137) |
| 退货没商量 .....          | (137) |
| 小小贺卡暖客心 .....        | (138) |
| 送你一条牛仔褲 .....        | (138) |
| 神奇宝袋促销“明星” .....     | (139) |

|                      |       |
|----------------------|-------|
| “梯子降价”销售上升 .....     | (139) |
| 不断创造“上帝”的商场.....     | (140) |
| “牵一人而带一串”的推销奇招 ..... | (140) |
| “赊欠销售”生意旺 .....      | (141) |
| 能与顾客“谈情说爱”的小牌.....   | (141) |
| 韩国车商巧打“擦边球” .....    | (142) |
| “高露洁”攻占日本市场的奇招 ..... | (142) |
| 巧设疑点出奇制胜.....        | (143) |
| 立足一点八面出击.....        | (143) |
| “农村包围城市” .....       | (144) |
| 位居“老二”亦风流.....       | (144) |
| “飞亚达”智胜“雷达”表 .....   | (145) |
| 筷子使用再教育.....         | (145) |
| 狂购只为“出生证” .....      | (146) |
| 兄弟阅墙只为促销.....        | (147) |
| 总统沉默亦是金.....         | (148) |
| 吊起来卖的手表.....         | (149) |
| 热心赢得回头客.....         | (149) |
| 夜市班车拉客有术.....        | (150) |
| 马达换新衣“劣”货变俏货.....    | (150) |
| 退货客反变推销员.....        | (151) |
| “抱财鸡”抱回失去财 .....     | (152) |
| 巧借旺地发旺财.....         | (152) |
| 迂回作战“敌”后建奇功.....     | (153) |
| 扬己长松下开辟新销路.....      | (153) |
| 重信誉一夜“抢”来洋主顾.....    | (154) |
| 轰动一时的“华府羔效应” .....   | (155) |
| 日本的“婆妈传销” .....      | (156) |

|                   |       |
|-------------------|-------|
| 严冬送给顾客一片温暖·····   | (156) |
| 让男人们都喜欢它·····     | (157) |
| 巧借压路机“粤宝”销路增····· | (158) |

## 四 农副业篇

|                  |       |
|------------------|-------|
| 一斤黄豆起家的农民大亨····· | (160) |
| 壮家女点蛇成金·····     | (160) |
| 养洋鸭大获“洋”利·····   | (161) |
| 羽毛大王嘴无毛·····     | (162) |
| 泥瓦匠三跳财门·····     | (163) |
| 泥腿子托起“华帝山”·····  | (164) |
| 飞流直下“万千财”·····   | (164) |
| 东海钓鱼女状元·····     | (165) |
| “一剑”劈开致富路·····   | (166) |
| 乌苏里貉王的经营奇招·····  | (167) |
| “狐狸大王”丁群山·····   | (167) |
| 牛蛙声声奏富曲·····     | (168) |
| 一把火烧出 30 万元····· | (169) |
| 流沙村巧养珍珠致富·····   | (169) |
| “漆王”的创业奇招·····   | (170) |
| 小木匠成了大企业家·····   | (171) |
| 蝇蛆养猪本小利大·····    | (172) |
| 三农搞联营三月创奇迹·····  | (173) |
| 靠“两水”发家·····     | (173) |
| “狗王滔”的致富经·····   | (174) |
| 年少志高的“兔状元”·····  | (175) |
| 巧手编出康庄路·····     | (176) |

|                    |       |
|--------------------|-------|
| “神佛”过海发洋财 .....    | (176) |
| 科学“看风水”致富开新路 ..... | (177) |
| 土包子抱回了“大金娃” .....  | (178) |
| 名震四方的“甲鱼大王” .....  | (179) |
| 小小“树仔头”大大生财路 ..... | (180) |
| 养“神虫”致富记 .....     | (180) |
| 花神致富“三字经” .....    | (181) |
| 荒山遍种摇钱树 .....      | (182) |
| 尾毛变成“软黄金” .....    | (183) |
| 果汁大王传奇 .....       | (183) |
| 古技今用“绝活”生财 .....   | (184) |
| 虾蟹同池共“舞” .....     | (185) |
| 产品流通财路通 .....      | (186) |
| 瓜果满村财满园 .....      | (187) |
| “剥皮黄金”脱贫之宝 .....   | (187) |
| 石坑种辣椒山乡甩穷帽 .....   | (188) |
| 带来富贵幸福的鸽子 .....    | (189) |
| 以小胜大的农民草帽厂 .....   | (190) |
| 巧手绣出富贵图 .....      | (191) |
| 他圆了“彩色”致富梦 .....   | (191) |
| 农民包机大王 .....       | (192) |
| 贫困寨驶出“致富车” .....   | (193) |
| 花果挂满山草窝变金窝 .....   | (194) |
| 富甲一方的“水鱼村” .....   | (194) |
| 开山种茶脱贫致富 .....     | (195) |
| “鲜花女郎”温馨都市 .....   | (196) |
| 巧养大肥猪年收百万元 .....   | (196) |
| 引种良种芒果大财更多 .....   | (197) |

|                  |       |
|------------------|-------|
| 养蜂大王立新功·····     | (198) |
| 二分地创收超万元·····    | (199) |
| 财神青睐小山村·····     | (200) |
| 昔日“死角”变“活角”····· | (201) |
| 苗乡“五味子王”·····    | (201) |
| 农妇商海展拳脚·····     | (202) |
| 借“鬼洞”发财·····     | (203) |
| 财从“差”中来·····     | (203) |

## 五 新兴行业篇

|                   |       |
|-------------------|-------|
| 各显神通的讨债人·····     | (205) |
| 生产发明的鬼才公司·····    | (205) |
| 租赁羊与鸡的行业·····     | (206) |
| 过水湿脚的“金券屋”·····   | (207) |
| 为丑女人解愁的时装店·····   | (207) |
| 出租“灾难办公室”·····    | (208) |
| 说谎服务也生财·····      | (209) |
| 电话进公厕“方便”更方便····· | (209) |
| “迷娘俱乐部”真迷娘·····   | (210) |
| 古怪职业介绍所·····      | (211) |
| 出租“天伦之乐”的公司·····  | (212) |
| 租贼公司“贼”不应求·····   | (212) |
| 神通广大的打假事务所·····   | (213) |
| 私人保镖局·····        | (214) |
| 供人泄气解恨的酒吧·····    | (214) |
| 温馨的“爱情诊所”·····    | (215) |
| 热情周到的婚礼公司·····    | (215) |



|                     |       |
|---------------------|-------|
| “无微不至”的离婚服务 .....   | (215) |
| 奇特的“离婚宫殿” .....     | (216) |
| 体贴入微的“代理妻子” .....   | (217) |
| 并非色情的同床情侣影院 .....   | (218) |
| 花轿迎亲古老变时髦 .....     | (218) |
| 以“喜”为财的礼仪乐队 .....   | (219) |
| 一举两得的火车大学 .....     | (220) |
| 要想笑请付钱 .....        | (220) |
| 拍卖“贵族头衔”发横财 .....   | (221) |
| 令人着迷的明星旧衣店 .....    | (221) |
| 催人起床的“金鸡晨唱公司” ..... | (222) |
| 代写情书致富的诗人 .....     | (222) |
| 包你“如意”的命名公司 .....   | (223) |
| CGI——失卡者的福音 .....   | (223) |
| 本小利大的“森林医院” .....   | (224) |
| 按分钟赚钱的午睡旅店 .....    | (225) |
| 推销“丑模”胜“美模” .....   | (225) |
| 在死狗身上大发横财 .....     | (226) |
| 令人一掷千金的作家旅舍 .....   | (227) |
| 异想天开的未来邮局 .....     | (227) |
| 大发“专家财”的普通女人 .....  | (228) |
| 指点迷津的“经济医院” .....   | (228) |
| 翻译“急诊室” .....       | (229) |
| 趁冷而上的“代阅中心” .....   | (229) |
| 出卖“软商品”发财不用愁。 ..... | (230) |
| 科学“拍卖商店” .....      | (231) |
| 门庭若市的“点子市场” .....   | (231) |
| 满城飞舞的“花仙子” .....    | (232) |