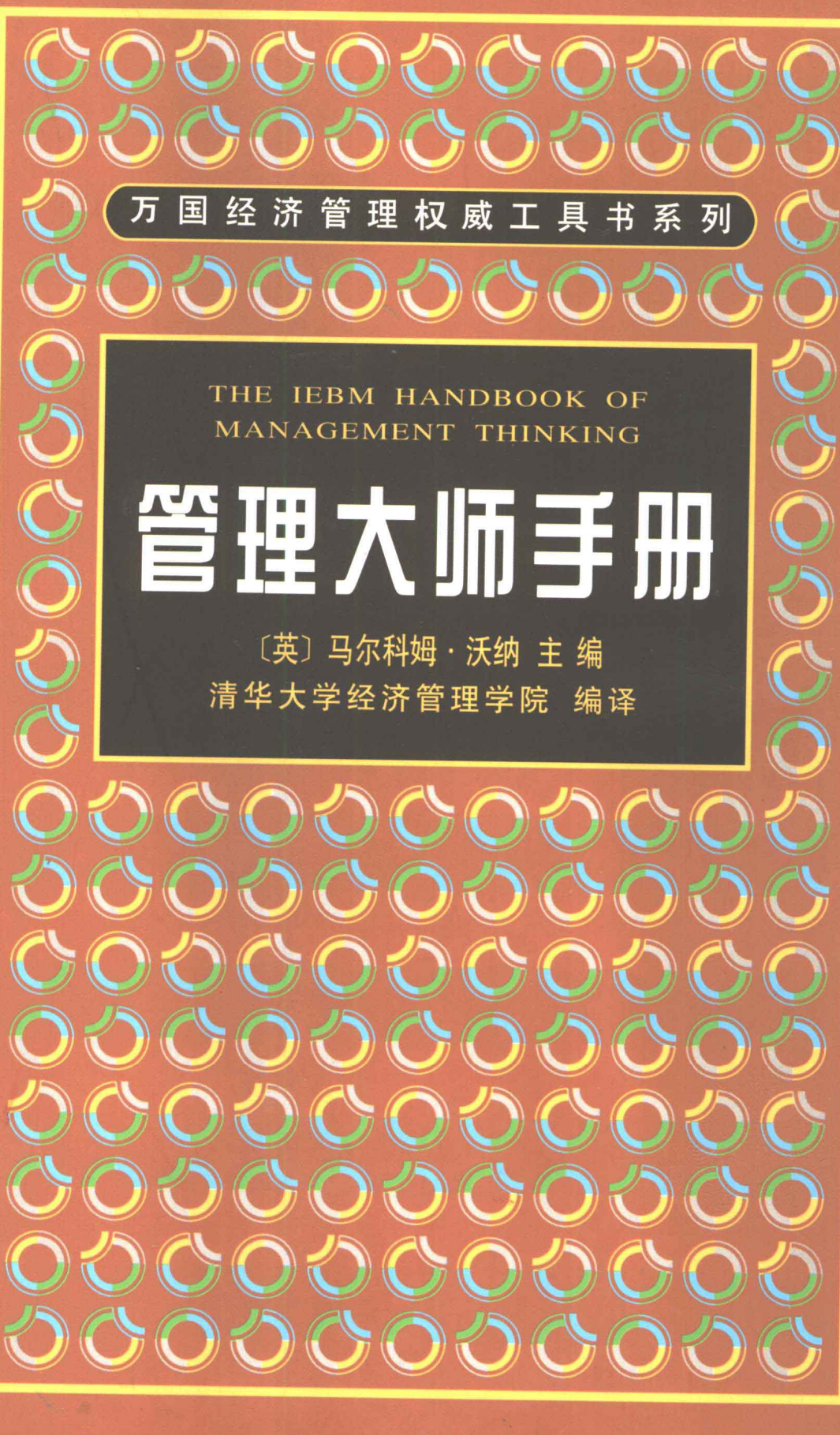




万国经济管理权威工具书系列

THE IEBM HANDBOOK OF
MANAGEMENT THINKING

管理大师手册

〔英〕马尔科姆·沃纳 主编
清华大学经济管理学院 编译

万国经济管理权威工具书系列

THE IEBM HANDBOOK OF
MANAGEMENT THINKING

管理大师手册

〔英〕马尔科姆·沃纳 主编

清华大学经济管理学院 编译

辽宁教育出版社

2000年·沈阳

版权合同登记：图字 06 - 1999 - 26 号

图书在版编目 (CIP) 数据

管理大师手册 / [英] 沃纳主编; 清华大学经济管理学院编译. - 沈阳: 辽宁教育出版社, 2000.5

ISBN 7 - 5382 - 5560 - 5

I. 管… II. ①沃… ②清… III. ①工商行政管理 - 百科全书 ②企业家 - 生平事迹 - 世界 IV. F203.9 - 61

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 26258 号

Copyright © 1998 International Thomson Business Press,

A division of International Thomson Publishing Inc.

All rights reserved. No part of this work may be reproduced or transmitted in any form or by any means-graphic, electronic, or mechanical, including photocopying, recording, taping or information storage and retrieval systems-without the written permission of the Publisher.

本书中文版由美国汤姆森国际集团授权辽宁教育出版社独家出版, 未经出版者书面许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。本书仅供有关人士参考以了解国外最新成果, 不代表辽宁教育出版社的观点。

版权所有, 翻印必究

<http://www.Lep.com.cn>

辽宁教育出版社出版、发行
(沈阳市和平区十一纬路 25 号 邮政编码 110003)
沈阳新华印刷厂印刷

开本: 787 × 1092 毫米 1/16 字数: 1046 千字 印张: 34 插页: 2
印数: 1—3 000 册
2000 年 5 月第 1 版 2000 年 5 月第 1 次印刷

责任编辑: 唐日松 责任校对: 马 慧
张国际 封面设计: 谭成荫

定价: 70.00 元

古今管理大师名录(二)	会计与金融	商业经济学	比较管理	劳资关系/人力资源管理	生产管理	运筹学和信息系统	战略	营销	组织行为	一般管理
上野阳一(1883-1957)										
熊彼特, 约瑟夫(1883-1950)										
松下幸之助(1884-1989)										
贝多, 夏尔·E(1886-1944)										
巴纳德, 切斯特·欧文(1886-1961)										
波尔曼, 塞利格(1888-1959)										
佩顿·威廉·安德鲁(1889-1991)										
厄威克, 林道尔·福恩斯(1891-1983)										
古利克, 卢瑟·哈尔西(1892-1993)										
维克斯, 杰弗里(1894-1982)										
维纳, 诺伯特(1894-1964)										
米恩斯, 卡迪纳·科耶特(1896-1988)										
布莱克特, 帕特里克·梅纳德·斯图亚特(1897-1974)										
哈耶克, 弗里德里希·奥古斯特·冯(1898-1992)										
戴明, 威廉·爱德华兹(1900-1993)										
1901-1920										
冯·波泰兰非, 路德维希(1901-1972)										
塔塔, 耶昂吉尔·R.D.(1904-1993)										
朱兰, 约瑟夫·M.(1904-)										
麦格雷戈, 道格拉斯(1906-1964)										
马斯洛, 亚伯拉罕·H(1908-1970)										
加尔布雷思, 约翰·肯尼思(1908-)										
井深大(1908-1997)										
本森, 亨利(1909-1995)										
千住镇雄(1909-1990)										
德鲁克, 彼得·F(1909-)										
特里斯特, 埃里克·兰斯多恩(1909-1993)										
帕金森, 西里尔·诺思考特(1909-1993)										

[illegible]

[illegible]

[illegible]

英文版主编

马尔科姆·沃纳

条目作者

罗伯特·L·弗勒德教授
赫尔大学

帕特·乔恩特教授
亨利管理学院、挪威管理研究所

彼得·安东尼尔教授
帕姆格兰尼特国际公司

克雷格·伦德伯格教授
康奈尔大学

哈康·哈康杉教授
马里兰大学科里奇帕科分校

诺厄·梅尔茨教授
多伦多大学

希拉·G·罗思韦尔教授
亨利管理学院

罗宾·约翰教授
南金融大学商学院

米兰·泽莱尼教授
林肯中心福特汉姆大学

伊恩·凯斯勒教授
牛津坦普尔顿学院

罗伯特·弗路德教授
赫尔大学

罗斯玛丽·斯图尔特教授
牛津大学

彼得·沃尔顿教授
日内瓦大学

莫里斯·柯比教授
兰开斯特大学

唐纳德·拉瑟弗德教授
爱丁堡大学

克里斯·史密斯教授
阿斯顿商学院

德里克·普夫教授
开放大学商学院

理查德·惠廷顿教授
沃威克大学

麦克·L·杰克逊教授
林肯郡和罕伯希德大学林肯管理学院

雷·洛弗瑞吉教授
阿斯顿商学院

威廉姆·布朗教授
剑桥大学

马丁·里基茨教授
白金汉大学

让-克劳德·西奥尼克教授
巴黎全国科学研究理事会

巴里·威尔金森教授
加的夫商学院

彼得·克拉克教授
伯明翰大学

理查德·布特勒教授
布雷福德大学

摩根·威泽尔教授
伦敦商学院

迈克尔·普尔教授
加的夫商学院

弗兰克·海勒教授
塔维斯托克学院

阿德里安·坎贝尔教授
伯明翰大学公共政策学院

迪安·玛莉·霍斯金教授
阿斯顿大学商学院

P·格雷厄姆教授
营销与管理讲座教授

伊恩·格洛弗教授
斯特灵大学

大卫·莱恩教授
伦敦经济与政治科学学院
保罗·埃德沃兹教授
沃威克大学

约翰·坎宁安·伍德教授
澳大利亚圣母大学

西川俊作教授
庆应大学

唐纳德·拉瑟福德教授
爱丁堡大学

保利娜·格雷厄姆教授
波德福特大学

约翰·埃尔德里奇教授
格拉斯哥大学

布鲁斯·科古特教授
宾夕法尼亚大学沃顿商学院

迈特鲁·琼斯教授
剑桥大学

阿坚·范·威特鲁斯吐金教授
马斯特里赫特大学

克里斯托弗·布恩教授
马斯特里赫特大学

杰克·伯尔纳教授
林堡大学

菲利普·贝尔努教授
里昂第二大学

M·塔耶布教授
海里奥特-沃特大学

安妮·洛夫特教授
哥本哈根商学院
越夫阿部教授
明治大学

穆罕默德·扎伊里教授
布雷德福德大学

格里安·斯坦坡教授
布鲁奈尔组织形式及社科研究院

维多利亚·奇克教授
伦敦大学附属学院

格瑞致·J·班伯教授
澳大利亚昆士兰格里菲思大学

罗塞尔·D·兰博瑞教授
澳大利亚新南威尔士州悉尼大学

克莱恩·斯特朗教授
威尔士大学加的夫商学院

约翰·P·沃纳斯教授
俄亥俄州大学

若弗·马洛里教授
开放大学

皮埃尔·波顿教授
威尔士大学

凯斯·卡姆弗尔曼教授
阿姆斯特丹弗里耶大学

格瑞夫·马里奥教授
开放大学商学院

理查德·E·博亚特斯教授
开斯西部保留地大学

约翰·K·怀特教授
弗吉尼亚大学
凯文·姆柯米克教授
萨塞克斯大学

理查德·格拉斯派教授
墨尔本大学

弗雷德艾里克·S·李教授
蒙特弗德大学

罗德里克·马丁教授
格拉斯哥大学

查尔斯·汉普登·特纳教授
剑桥大学佳奇管理学院

凯文·迈克教授
萨赛克斯大学

罗伯特·皮克特里教授
牛津大学

P·S·古普塔教授
管理培训有限公司、瑞士联合银行

罗伯特·F·康蒂教授
布兰德大学

利兰德·皮特教授
威尔士大学加的夫商学院

马克·迪本教授
斯特灵大学

斯蒂芬·泽夫教授
莱斯大学

罗伊·J·阿丹姆斯教授
加拿大麦克马斯特大学

罗杰·曼斯菲尔德教授
威尔士大学加的夫商学院
斯特沃特·克莱格教授
悉尼科技大学管理学院

特喀拉·罗拉·伯里教授
悉尼科技大学管理学院

马瑞斯·科瑞伯教授
兰开斯特大学

罗杰·E·巴克豪斯教授
伯明翰大学

雅克·里夏尔教授
巴黎达芬尼大学

约翰·斯托利教授
开放大学

詹姆斯·卡伦教授
金斯敦大学

约翰·坎宁安·伍德教授
澳大利亚诺特洛戴姆大学

理查德·巴特勒教授
布拉德福德大学管理学院

唐纳德·罗斯福德教授
爱丁堡大学

菲利普·巴马德教授
凡尔赛大学

路易斯·特霍恩瓦特教授
澳大利亚格里菲思大学
胡耀苏教授
香港松岩学院

皮埃尔·伯顿教授
加的夫商学院

R·M·拉拉教授
朵拉布基·塔塔爵士信托公司

肯尼斯·D·麦肯兹教授
堪萨斯大学

依莱恩·L·霍伦斯布教授
堪萨斯大学

弗兰克·弗瑞德教授
坎特伯雷肯特大学

凯利·考特教授
昆士兰理工大学

格雷格·班贝尔教授
格里菲思大学

理查德·特拉海尔教授
特罗博大学

约瑟夫·L·C成教授
剑桥大学

冈崎沃德教授
克兰菲尔德管理学院

E·F·L·布雷赫教授
开放大学商学院

杰弗里·M·霍奇森教授
剑桥大学佳奇管理学院

帕罗尼·格瑞汉姆教授
波德福特大学

马丁·贝尔尼教授
格拉斯哥大学

乔治·里策教授
马里兰大学

芭芭拉·克兹尼瓦斯卡教授
戈森堡大学

劳尔·埃斯佩霍劳尔教授
亨伯塞德大学

阿方索·雷耶斯教授
亨伯塞德大学

尼克·奥利弗教授
剑桥大学佳奇管理学院

桑德拉·道森教授
剑桥大学佳奇管理学院

中文版编译委员会

主 编

赵纯均 杨 斌

参译者

(以姓氏笔画为序)

方 彤	王 志 伟	王宗魁	王 青	王熠瑾	田 强	田 萌	兰伯雄
宁向东	石永恒	冯彦秋	卢春燕	任雪梅	过晓燕	安红平	朱玉杰
朱宝宪	李 静	宋逢明	杜 莘	杨兆宇	杨 芳	杨彤轩	杨 捷
张文林	李 布	李 晶	别晓洁	邵剑兵	陈小悦	金赛男	武康平
郝建强	曹广忠	冀乃暹					

序 言

人类即将进入 21 世纪,随着信息技术的高速发展和全球经济一体化的进程,知识经济已初露端倪。管理知识,作为运用各种可利用资源实现组织目标的经验的结晶,在经济发展中起着越来越重要的作用。目前,管理学科和管理实务发展的重要特点是国际化与本地化同步进行,新理论与新规则层出不穷。面对快速变化的世界,从事工商管理的企业家、管理人员、研究管理的学者、关注经济活动的政府官员及公众都迫切需要方便、快捷地掌握管理的基本理论、一般规律和运行机制,对常用的术语有一个统一的理解,以达到交流的目的。《工商管理大百科全书》就是应时代发展的要求而编纂的大型工具书,全书 500 多条目由世界各地的 500 多位知名学者在多年研究的基础上分别撰写,再经专家的编辑与努力于 1996 年出版。全书共分 13 个领域,它们是:管理一般、管理教育、国际工商管理、企业战略、组织行为、人力资源管理、会计、财务与金融、市场营销、运筹学、制造管理与运作管理、信息管理与工商经济。在工商管理领域,这部百科全书的内容覆盖范围之广,查阅检索之方便,以及参与撰写的作者的国际性与权威性都是空前的。《管理大师手册》就是从这套百科全书中精选相关内容单独成册,全面介绍古今中外管理大师的思想和实践的各个方面。

在中国,社会主义市场经济体制的确立,为中国的管理与科学开辟了广泛的发展空间。朱镕基总理指出“管理科学,兴国之道”。这既为我国管理学科的发展明确了目标与要求,也是对从事管理工作与管理科学的同志的巨大鼓励和鞭策,体现了党和国家对管理及科学的高度重视。为了进一步促进我国经济的发展,管理工作应该掌握市场经济的一般规律,熟悉其运行规则,紧密结合我国实际,使我国的管理学科水平及管理水平赶超世界水平。这就要求我们应该大胆引进和借鉴世界各国先进的管理理论和方法,坚持以我为主、博采众长、融合提炼、自成一家的原则,使我国的管理水平及管理学科水平上一个新台阶。

我们出版这本《管理大师手册》,旨在向我国从事管理理论和管理实务工作的广大管理人员、专家学者、教师及学生推出一本方便实用的工具书,并且期望这本国外管理科学工具书能有利于读者在短时间内了解那些对管理思想产生重大影响的一代宗师。

赵纯均

清华大学经济管理学院第一副院长
国家教育部本科管理指导委员会主任
国家教育部工商管理硕士指导委员会副主任

1999 年 8 月 18 日

引言

本书集合了 20 世纪对管理思想的重大贡献，还有一些属于这一范围的更早期的内容。它们集中在一起代表了一套对形成现代商业和管理有重大影响的理论和实践。本书的内容是在《工商管理大百科全书》的基础上扩展而来的。编纂这本大百科全书的目的是作为该领域无论是课题方面还是作者方面的世界性参考书。《工商管理大百科全书》共分 5 卷（后又出版了简明本和袖珍本），它试图创建一个词条基准，不仅包括按课题和国家分类，还包括传记类词条。本书的内容涵盖了以下几个学科领域：

- 会计和金融
- 商业经济学
- 比较管理学
- 劳资关系/人力资源管理
- 国际商务
- 生产管理/运营
- 市场营销学
- 运筹学和系统/管理资料系统
- 组织行为
- 战略学

定义管理

现在提出“管理是什么”这个关键问题是合情合理的。我们不仅要看管理的实质，还要看它的范围。它是否是一个内聚性的研究领域，它的组成部分有那些，它的边界如何划定？这些也是重要的问题。对此没有简单的答案。如果说我们最近学到了什么的话，那就是“方法不是惟一的”。曾经一度存在一种“科学管理学”。一些作者，如泰罗，以为他们能制造一种管理的“科学”；其他人，像法约尔和巴纳德，描绘出一些管理的“原则”等等。这些理论获得一些听众是有合理的原因的：管理者需要弄清楚他们在做什么以及他们所处的环境。如果能做到这点，他们就更有可能会引导和控制这一过程。

简单地说，管理就是我们看到的管理者的行为。因此，观察先于理论。实践引出理论，理论反过来启发实践。所以许多管理思想家在一生中大部分时间或某段时间曾是实践者，如泰罗，吉尔布雷思，贝多和法约尔，同时也写出大量著作。我们包

括在 19 世纪和 20 世纪部分的一些人物曾是实业家，如巴塔、福特、井深大、斯隆、塔塔等人不仅在北美或其他地方创造了他们自己的经营方式，而且将其或多或少的以系统方式付诸文字。

这里我们试图将管理思想描述为理论和实践的积累，它由每个主要的思想家多年的工作积累而成。因此这种描述带有传记性。这些思想家独自或与同事一起“站在巨人的肩膀上”，换言之，他们直接或间接地发扬光大了前辈的工作。在某些情况下某些贡献如脱离先辈的成果将是不可想象的。所谓的“管理大师”们的著作代表了管理思想被创造并经常（但不总是）被创造者应用的社会过程。虽然“大师”这一概念不是所有人都认同，但它在解释管理思想的产生和传播中有一定作用。这些人与他们所处的环境之间存在着相互作用——他们中的许多人是时代的产物，而另一些人则创造了时代。

这些理论如何得以取得重要性取决于它们证明管理者们认为是“管理上正确的”事物的能力和它们适合管理者们需要的程度。新思想必须取代过去的思想和现存的传统观念。管理者们理所当然地想寻找一个“圣杯”，通常是想结束商业中“我们”和“他们”的划分，许多被提出的“解决方法”都希望能创造行业的和谐。但没有一个理论能解决所有问题，因此对下一个“解救途径”的寻找将永无止境。

正如哈金斯基（1997：234）指出的：

自上一个世纪之交以来，管理大师们在管理学知识的创造、传播和应用中扮演了核心角色。要解释他们的影响，必须了解管理工作的性质以及它对占据管理职位者的要求。那些满足他们需要的观点通常是最受喜爱的。而且，管理自身的性质使这一职业的人极容易以管理大师们为指导，因为这些大师们建立并代表了其观点，同时他们还是自己的观点应用于组织中的渠道。

无论是否接受所谓的“大师概念”，管理领域中明显地存在一些知识体系，其中许多都具有特性。哈金斯基（1997：234）引述了其中的 6 个：

- 官僚主义（马科斯·韦伯）
- 科学管理学（弗雷德里克·泰罗）
- 古典管理学（亨利·法约尔）
- 人类关系（埃尔顿·梅奥）

- 新人类关系 (道格拉斯·麦格雷戈)
- 大师理论 (汤姆·彼得斯/罗莎白·莫斯·康特)

在这一领域中, 流行带来声望, 成功带来新的成功。由此产生的演绎推理基本是实用主义的: 学者的贡献依赖于在管理的主要领域或在直接影响主要领域的那些领域中所获得的声誉。然而, 对管理定义的广度是有争议的, 有些人认为其定义范围较广, 其他人认为其范围较窄。我们这里对管理的范围采取一种“普遍性”观点。这可以解释我们所包括的贡献的多样性。例如我们选择的“关于‘组织’的作家”就超出了通常名单的范围 (参见皮尤, Hickson 和 Hinings 1964 年的著作及此后的版本)。我们的名单长得多, 我们将网撒得更广, 但我们牢记所选作者的著作必须是理论性的, 至少他们——无论是理论家、研究者还是实践者——应试图归纳出适用于一系列范围广泛的管理和组织情况的一般规则, 因为“理论和实践是不可分割的” (1964: 8)。

划定界限

因此这些思想超越了狭义管理的范围。毫无疑问, 我们包含了该领域的“古典派”, 如泰罗、法约尔、巴纳德等人, 其理由是不言自明的。他们中的许多人通常被归为主要的“管理理论家”, 我们对此毫无疑问。

事实上, 哈金斯基 (1997: 234) 正确地强调了管理思想是与某个人或一群人相关的, 而且, 人们将这些人的名字于认同其思想, 例如泰罗即“科学管理”。

每一时刻都有一个思想学派占主导地位。有些人称其为“典范” (库汉, 1970); 其他人则用“象征”这个小词 (摩根, 1997)。后者认为“所有管理理论都基于明示的形象或暗喻, 它们指引我们以不同但有偏向性的方式去体察、了解和管理组织” (1997: 4)。较弱的思想则存在于边缘。各种派系便形成了, 而且它们为取得支配地位而斗争。

这些管理学作家的名单通常从 19 世纪末延伸到今天。但经济行为则要追溯到更早, 而这些经济行为被管理的时间已经很长了 (参见沃纳, 1984; 沃纳和威泽尔 1997)。早期就有跨国银行, 如 Medicis, 和跨国贸易公司, 如东印度公司, 但它们实际的所作所为尚未用现代词语概念化。实际上“管理”在成为一个学科之前就已经存在了, 但在该阶

段尚无著名的管理“名人”或“大师”。

我们在英文中所讲的“管理” (management) 一词最早可追溯到莎士比亚时代, 这个词有拉丁语、意大利语和法语的渊源: 它来自拉丁语的“manus”, 意思是“手”、“权力”和“司法权”; 意大利语的“maneggiare”出现于中世纪后期, 意思与财产管理和商业有关; 法语中也用“manegerie”一词表示相似的意思。英语中的“manage”一词 (管理/动词) 最早出现于 1561 年, “manager”一词 (管理者) 出现于 1588 年, “management”一词 (管理/名词) 出现于 1589 年, 主要与土地使用有关。据《简明牛津英语辞典》(1993 年版本, 第 1197 页) 记载, 它最早用于现代的含义是 1670 年, 意思是“管理”商业事务, 而不是早期的“使用”剑或“驾驭”马的意思了。

但我们所称的“现代管理”基本上属于一种 20 世纪的现象。“管理研究”作为一个学科则更新了, 但也取决于各国对该学科的定义及其范围。美国在 19 世纪后期将“商业管理”发展为一门大学学科, 而德国不久就开设了与此有重叠的“管理经济学”, 日本则几乎是同时开创了高级“商业”课程 (参见洛克 1996)。事实上对“管理”的看法会有跨文化的差异和范围大小的差异, 这取决于学术、职业和国家方面的情况。例如, 美国的商学院注重“硬性”的数量性问题, 而在其他国家“软性”的质量性问题则可能更普遍。即使 MBA 课程也有不同的重点, 而某些国家则根本没有这类课程。在德国和日本这样的国家, 想当经理的人通常会去学与商业和工业相联系的工程或技术专业。

选择的标准

那么本书对管理思想主要人物的选择标准是什么呢? 本书中包括的很多大师的例子都不可避免地来自英美, 但我们也力图避免种族中心主义。然而必须承认的一点是大多数“大师”都是北美人士, 而且事实上他们大部分都生于美国, 例如泰罗、巴纳德、斯隆、福莱特等就是土生土长的美国人。他们大多数都是传统的中产阶级背景并受过大学教育, 但很少是毕业于沃顿、哈佛之类新兴的美国商学院。

虽然他们中有一些是早年从东、西欧移民到美国的, 但令人惊奇的是这样的例子数量极少。属于这一类的管理思想家有阿吉里斯、德鲁克、菲德勒和莱温, 他们也是大学毕业但不是商科专业, 其中

有几位是严格意义上的社会科学家。

英国的管理学作家(蔡尔德, 1969)与北美相比数量少得多, 像厄维克和维克斯等一些实践者取得了巨大成功和极高地位; 后来的一些学者, 如伯恩斯、皮尤、阿斯顿集团和伍德沃德, 也留下了深远的影响。像帕金森之类的更著名的作家赢得了众多读者。在经济学方面, 英国人对宏观和微观领域的贡献都十分突出, 如马歇尔和科斯关于商业活动宏观环境中的企业理论和其他许多理论。对系统思想有所贡献的博尔丁也出生于英国, 而舒马赫虽生于德国但也是在英国成名。

欧洲大陆的突出代表人物有贝多、克罗日尔、法约尔、林伯格、米歇尔、施马伦巴赫和韦伯。其中几位, 如法约尔和韦伯, 直到二战后其作品被译成多种的文字后才成名; 而被归功为复式记账“发明者”的文艺复兴时期的佛罗伦萨人帕西奥利则是一位久负盛名的人物。

无可否认, 我们选择的许多思想家都集中于英美, 他们的贡献使这一点无可厚非, 但我们也选择了足够数量的扎根于世界其他地方——特别是亚洲——的人物。例如本书包括了一些对管理思想做出贡献的日本人, 而他们中的一些人在以前的类似编纂著作中从未被提及, 如石川馨、大保泰一、盛田昭夫和上野阳一。此外本书还包括了许多女性管理学作者, 如吉尔布雷斯、福莱特、康特和伍德沃德。

各时期的管理学

对管理思想的贡献可从时间和空间(即它们的起源国家和行为活动)两方面分析。既可从历史角度分析, 又可从地理的角度分析, 而在每一组参数范围内它们也可以按学科和课题进行评价。书前附表中所示的时间线索力图说明管理思想随时间的发展。然而要确定某人具体何时对该发展做出的贡献则极为困难。上世纪的一些主要人物至今仍发挥着影响。有些人在早年就做出了影响, 而其同时代的人可能用一生建立和发展他们的研究方法。因此我们便按出生日期将这些“管理大师”们进行了粗略的分类。

相对于“后现代”而言, 这些贡献大多属于“现代”的, 但这两者的界限很难划清。我们有意选择了“已被公认”的思想家, 因为他们已发挥了很大影响。事实上, 这些人大多都是后来才被承认的, 他们当时在学术界都是默默无闻; 更别说被实

践中的管理者们所了解了。

但他们中的许多人研究了“后现代”现象, 包括新技术、全球化及随之产生的就业、管理、组织、市场营销方面产生的结果以及其他相关的结果。这些作者包括汉迪、沃马克和琼斯、麦克卢汉、摩根、小补摩见一、野中郁次郎和托夫勒。

管理学的不同学科

学科基础在我们对管理学的考虑中也发挥了作用。这些人物也可按学科和课题来归类, 但有些人可能属于跨学科的。

会计和金融

本书中包括的最早对管理思想做出贡献的人大概是文艺复兴时期的佛罗伦萨人帕西奥利(尽管在古巴比伦和圣经时代就已发现了会计学)。20世纪需要的会计学方法要复杂得多。例如在美国和德国会计学发展为一门与经济学相互联系又相互区别的学科。这一领域最近的贡献来自本森、林伯格、佩顿和施马伦巴赫等人。我们还加上了霍普伍德行为会计学方面的著作。

商业经济学

商业经济学涉及的是企业、市场和行业, 但事实上经济学家通常都“对宏观经济环境中的行为进行描述和预测”(Kay 1997: 44)。早期对我们如何看待这种联系的影响来自18世纪的亚当·斯密。随后的许多经济学家丰富了我们商业的理解, 但他们本身不一定是“管理大师”。有些人极大地丰富了我们有关商业环境的知识, 因此被包括在内。我们注意到了大多数商业经济学、微观经济学和企业理论方面的贡献(如穆勒、马歇尔、科斯、米恩斯、马奇和西尔特、西蒙), 同时, 那些扩充了我们对宏观经济和企业经营的外部环境了解的几位思想家(凯恩斯、弗里德曼、加尔布雷思、熊彼特、萨缪尔森、凡勃伦等)也被包括进来。我们特别强调了那些著作涉及到对新制度学派、管理行为和组织行为的研究的经济学家。

比较管理学

本书包括了几位比较管理学和跨文化管理方面的作家, 包括霍夫斯帝德、卢桑斯、波特和佟, 他们著作的论题是不同国家中系统的比较, 该课题明显与国际管理有所重叠。

劳资关系/人力资源管理

劳资关系涉及“雇用关系的研究”，是一个跨学科性课题（普尔 1997：264）。劳资关系、人事管理和后来的人力资源管理都曾在一段时间内是管理思想的重要组成部分。许多人，特别是二战前的泰罗、福莱特和梅奥这些该课题的先驱，被指责为亲管理方，说他们研究的重点是协调劳资双方的利益。1945 年以后，人类关系学派和新人类关系学者也遭到了类似的批评。但不能说所有的劳资关系/人力资源管理的作家都有这样的缺点。本书包括了涉及各种各样课题的著作，其作者有大西洋这边的波尔曼·巴尔巴什、邓洛普、斯特劳斯、科汉、赖希及舒勒和斯特劳斯，以及大西洋那边的弗兰德、克莱格和福克斯；还有自持己见的布莱沃曼（其课题是“劳动过程”）。一些组织行为方面的作家也提出了一些对劳资关系/人力资源管理有影响的深刻见解，如古尔德纳、梅奥、马斯洛、赫茨伯格、石川馨、上野阳一和伍德沃德。

生产管理

在这一部分里我们选择了泰罗、吉尔布雷思、贝多、福特、斯隆和沃特森，他们在理论和实践上都对生产管理和操作有重大贡献。日本的石川馨、大保泰一、松下幸之助、盛田昭夫、千住镇雄和丰田等人决定了日本乃至全世界的生产习惯行为。全面质量管理（TQM）通过戴明和朱兰出现，但它最早起源于美国，后来沃马克和琼斯分析了这种“精益生产”现象。

市场营销学

虽然亚当·斯密很早以市场为题写作，但市场营销学直到最近才成为一个课题（见贝克和奥布赖恩 1997 年的著作）。1776 年亚当·斯密写道：“消费是生产惟一的结果和目的。”市场营销的重要性在于它代表了“企业和消费者之间的界面”（上述著作，第 428 页）。这里我们还加上了 Berry、利维特、科特勒和麦克卢汉的贡献，他们增进了我们对媒体及广告的理解。凡勃伦的“夸耀性消费”观点也涉及这一领域。

运筹学/系统和管理资料系统

运筹学将“组成自然、人和机器的各运行系统的行为”联系在一起（Miser 1997 年的著作，第 507

页）。布莱克特和里维特等人对这一领域做出了开创性的贡献。以一种比社会科学和管理更现代的方式对系统进行思考起源于 40 年代（见契克兰德 1997 年的著作，第 667 页）。在此之前生物意义上的系统已扩展为一个完整的体系，即“总体系统”（上述著作，第 667 页）。从冯·波泰兰菲、博尔丁、维克斯和维纳到阿考夫、比尔、契克兰德、丘奇曼和佛瑞斯特，这一思想——包括其“硬性的”和“软性的”类型——产生了所谓的“系统运动”。它从以日常语言认识世界发展为特殊的模型化过程。

组织行为

最强大的一组人来自组织行为领域，组织行为既是一个学科又是一项范围广泛的“跨学科工作”（见佐尔格 1997 年的著作，第 523 页）。组织行为历史复杂，带有多学科性质，它源自经济学、劳资关系学、制造学、心理学和社会学（见沃纳，1996 年的著作）。在此我们选择了早期的泰罗、韦伯、福莱特和梅奥，以及近期的蔡尔德、汉南和弗里曼、圣吉和维克。

在组织行为领域中我们可以看到若干个思想流派或副课题，如在行政系统中有一条从米歇尔斯和韦伯到伯恩斯和 Stalker、克罗日尔、唐斯和皮尤以及阿斯顿集团的线索，主要强调的是组织结构。决策是另一个平行的支流，主要贡献者有马奇和西尔特、林德布卢姆及西蒙等。群体行为学家包括贾克斯、梅奥和莱温，他们“发现”了非正式群体对组织的作用。知识基础系统是另一个副课题，在此领域知名的有野中郁次郎及斯塔巴克和他的同事们。在领导这个主要标题中，我们必须着重提到韦伯、菲德勒和科特的著作。我们还介绍了马斯洛、赫茨伯格等人形成的激励这一概念。组织经济学部分有博尔丁和威廉森；组织学习部分有阿吉里斯、本尼斯、舍恩和圣吉；在权力这一重要概念部分有克罗日尔及佩佛和 Salancik；战略和结构部分介绍了钱德勒；组织和技术以及社会技术系统部分有做出了深远贡献的泰罗、艾默瑞和特里斯特以及汤普森。伍德沃德也可在此领域中考虑。

战略学

将战略用于商业问题“相对起源于近代”（见曼斯菲尔德 1997 年的著作，第 656 页）。——对此做出贡献的人可以列出一个长长的名单，从中国古代的孙子一直到最早将战略与结构联系到一起的现代