

# 财富隐私 (中国篇)

## 财富神话的背后

每一个成功人士  
都是一步一步走过来的，都有一本自家的经


寒心◎主编  
汗牛◎策划

# Fortune



## 剖析财富的隐秘

本书讲述普通人创造财富的不普通的故事

 中国纺织出版社

# 财富隐私

(中国篇)

寒心 主编



中国纺织出版社

## 内 容 提 要

表露情感隐私是一场心里的洗礼,坦言财富隐私则是自我价值的黄金升华!中国人总是忌讳言富的,在这里,讲述的就是普通中国人从白手起家到拥有自己的一片天地的不普通的历程,这也是财富的积累过程。人说72行行行出状元,只要有恒心有眼光,干什么事情都会心想事成。本书讲述的就是各行各业的精英们创造财富、打造财富神话的心灵圣经。

### 图书在版编目(CIP)数据

财富隐私·中国篇:财富神话的背后/寒心主编.北京:中国纺织出版社,2001.10

ISBN 7-5064-2091-0/F·0171

I. 财... II. 寒... III. 企业管理-经验-中国  
IV. F279

中国版本图书馆CIP数据核字(2001)第029614号

---

责任编辑:刘 焯 责任印制:刘 强

---

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街6号

邮政编码:100027 电话:010—64168226

<http://www.c-textilep.com>

E-mail:faxing@c-textilep.com

北京云海印刷厂印刷 各地新华书店经销

2001年10月第一版第一次印刷

开本:850×1168 1/32 印张:8.75

字数:190千字 印数:1—8000 定价:15.00元

---

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

## 序 言

看着别人成功,瞧着别人发财,心里痒痒的。别急,心急吃不成热豆腐,让我们好好想想,是什么原因使你不能猛展财运呢?是什么原因使财富只光顾别人家呢?答案可以有很多,但谁也不敢说他的就一定是标准答案。可是你总可以找到一个最接近你自己情况的答案。

天赋是上天注定的,或曰不可更改的,但是勤奋和有效的好方法却是可以通过后天补救的,也就是说,天资聪颖者自然就容易成功,再加上适当的理念和汗水,可能就离财富不远了。但尽管天资平平,只要充满热情,善于思考和进取,总是时刻寻思着更轻松更有效的方法,那么与财富的缘份后天也能修得。

每一个成功人士都有一本自家的经,每一个成功人士都是一步一步走过来的。

本书讲述一些普普通通的社会人从白手起家到拥有自己的一片天地,这片天地不一定很大,但总是属于自己的。人说七十二行行行出状元,只要有恒心有眼光,干什么事情都会心想事成。请相信,你一定行,总会有适于自己的天地。永远都不要埋怨,不要泄气,不要叹息机遇来得太迟。有些人在二十几岁甚至十几岁就鸿运来临,有些人在三四十岁功成名就,有些人则苦熬到五六十岁突然一鸣惊人。财富和成功永远只属于时刻思维着和时刻准备着的人们。这些人可喜可敬,他们是如何一步一步走过来的呢?他们又是如何从平凡走向辉煌的呢?

本套丛书分中国篇和外国篇两本,分别讲述中国人和外国人积累财富的经历和理念。

本套丛书由寒心主编。作者有禹清华、关倩、马亮、蒋利辉等多人。

焯 子  
笔于未名湖畔  
2001年7月

# 目 录

## 第一章 有“智”者事竟成

---

智者,胜者,强者也,有智,人始有希望。财富总是和智慧连在一起的,君子爱财,取之有道。只是,此道非歪道也。

---

- “智”者为王/2
- 石破“添金”/4
- 独辟蹊径,挖财富/6
- 惟有远虑,才无近忧/9
- 小东西,赚大钱/12
- 顾客出力,老板收银/14
- 出力流汗,不如点子卖钱/16
- 十年心血,百万铜钱/18
- 懒办法,赚大钱/20
- 儒商风采/22

## 第二章 策划为王

---

社会在发展,历史在前进,除了时间的流逝之外,最大的区别就在于观念的变化。

一个人最大的敌人,不是别人,正是自己。超越自己,难就难在必须时时更新观念,以顺应时代的变化和发展。谁能走在时代的前列,谁就是英雄和成功者。

---

- “发明”就是创造财富/26
- 变智慧为财富/28
- “借钱”生财/31
- 无本亦生财/34
- 乾坤大挪移/36
- 职工虎虎有生气,商场勃勃满活力/39
- 三百六十行,行行出状元/41

### 第三章 真诚到永远

---

现实的社会总有这样和那样的缺陷,但是,谁也不能忘记,这个社会是大家的,当然,也是你的。作为其中的一员,你该怎么想,怎么做?

答案只有一个,在理解的基础上,以主人翁的身份尽力去完善它、改造它,让它的明天因为有你的存在而变得更美好。

世界是我们大家的。

世界需要热心肠。

---

- 马路上的钱不好挣/44
- 剑胆琴心话“儒商”/46
- 用心与真诚创富/48

- 下岗创富不是梦/51
- 下岗劳模的不平凡经历/54
- 诚信则灵/58
- “跑”过去,前边是片天/61
- 路,就在脚下/65
- 一点一滴从头起/70

## 第四章 信念无敌

---

人生不如意之事十之八九,端正心态,方能找准自己的位置,承受住风吹雨打,以不变应万变。

好的心态,不仅能提高人生的质量,而且避免事业少走弯路。

---

- 炒股分身术/74
- 不用一钱,却尽“风流”/76
- 三十六小时,搞掂几千万/79
- 小利换大钱/82
- 站着,就是成功/84

## 第五章 爱拼才会赢

---

当我们说起前辈们熟悉的名字时,那些名字总是和他们的事业联系在一起。在历史的长河中,他们就像星星一样永远闪烁不停。



如果你热爱生命,那么,请从具体的小事做起,热爱你所从事的事业,把它做好,做到一般人很难达到的高度。

只有事业,才能真正体现一个人存在的价值。

- 努力换来“幸运星”/88
- 青春是一笔财富/90
- 巾帼尽显英雄志/93
- 爱拼才会赢/96
- 捷足先登市场“空档”/99

## 第六章 无本也生利

什么是人生的资本——自信。

“人的意志可以发挥无限的力量,可以把梦想变为现实。”的确如此,自信是摧毁一切心理障碍的生力军。

钱是什么?钱是“我”用双手和智慧扬起的一面旗帜。所以,有“我”就等于拥有百万财富。

- 分期付款赚大钱/104
- 利用地区差价捞一把/106
- 化腐朽为神奇/108
- 借鸡生蛋个个大/110
- 捉人脚痛,借人难处/112
- 以力气生资本/114
- 化破烂为黄金/116

## 第七章 从小做起

---

小并非无也,小是大的“兄弟”,没有小何来大呢?

古人云“莫以成败论英雄。”在“小”字上下功夫,其实就是对大的艳羡。

无论是以一抵十或以十抵百都是从小到大的跳跃。

没有细沙哪有广袤的大地,没有水泥、钢筋的交织,哪有高楼和城镇的繁荣。

---

- 船小好掉头/120
- 油条变金条/122
- 勿以利小而不为/123
- 不积小流无以成江海/126
- 点石成金大显身手/128
- 捉小鱼钓大鱼/130

## 第八章 好口才也能来钱

---

一位优秀的企业家,应该是一位杰出的语言大师。

语言是一个人展示自己才智的窗口,它如眼睛是心灵的窗口一样。百灵鸟之所以受人喜欢,是因为它的歌声非常优美动听。

---

- 虚拟的两块钱/134
- 招呼用词有神力/136

- 嘴张生意来/138
- “丑话”并不丑/139
- 肯定对方生意来/141
- 换一句话顾客大开心/143
- 永远都不要说“没有”/145
- 一个“您”字利处多/147
- 换一种说法天地宽/148
- 留住顾客，“请听我说几句话”/150
- 话语就是减压器/152
- 口比手好用/154
- “高帽”人人爱/156
- 学会诱导人心迷/158
- 动之以情，晓之以理/160
- 吊胃口，赚大钱/161
- 赞同对方不失为上策/164
- 妙语生意来/166

## 第九章 信息灵通财路广

---

信息——经济市场的一片肥沃土壤。怎样开发和利用其资源，就需要策略者犀利的、具有独特思辨才赋的慧眼。慧眼识金。在信息的通道上，如何营造金灿灿的发条。信息是最大的矿井。

---

- 水污染的商机/170

- 有心人利常来/171
- “状元红”市场细分/173
- 记者也可发大财/174
- 财富在嗅觉中升华/175
- “维他奶”的由来/177
- “不耻下问”财路广/179
- 小信息也能成就大事业/180
- 信息的筹码叫财富/182
- 一条信息万千利/184
- 搜寻信息/185
- 迷你裙的故事/187
- 信息喜欢有准备的人/188
- 信息眼的魔力/189
- 天气预报就是财富/191
- 会外之音有信息/192

## 第十章 借鸡生蛋

---

鸡是自家的鸡，蛋是自家的蛋，缘何去“借”呢？

从海南到深圳，这“鸡”与“蛋”本就是一家的。如果要责怪那就怪你丢失了不该丢失的耳聪目明。

---

- 巧借关系聚钱财/196
- 虚心纳谏图发展/197
- 《红楼梦》被巧用/199

- 借“线”搭桥/202
- 借“名”生利/204
- “宫廷”秘方威信高/206
- 让游人来喂养自己的鸽子/208
- 利用季节生财/210
- 大树底下好乘凉/211

## 第十一章 出奇制胜巨财滚滚来

---

如何让“奇”在军事战略中,发挥其无比强大的威力。

以突出“奇”兵攻敌薄弱之地,谓之出奇制胜。在商场的争战之中,同样离不开出“奇”制胜之法。

---

- 改大为小,利不小/216
- 跨界联姻,谁收获都大/218
- 热点经营利自来/219
- 一折销售经/221
- 让顾客成为真正的上帝/223
- 请客上门生意不会错/225
- “最高消费”扬美德赚大钱/227
- “一律不给回扣”的宾馆顾客多/229
- 厕所为饭店揽客/231
- 请教为幌子,赚钱为目的/233

## 第十二章 勇气铸就梦想

---

成功,是我们每一个人终生的追求和梦想。

奔向成功的道路总是充满荆棘和坎坷。从来就没有救世主,要创造幸福走向成功,只有靠我们自己。

命运,永远把握在自己的手中。

订下一个不悔的目标,立刻行动,用你的智慧和不懈的努力,向命运发出雷电般的挑战。

永不放弃,永不后退!

---

- 不悔来时路/240
- 自信走天下/243
- 真诚和方法使她成功/246
- 人老事业不老/250
- 真诚撼人心/253
- 走哪都成/255
- 清茶飘香财也到/258
- 快餐也流行/260

# 第一章

天行健，君子以自强不息。

## 有“智”者事竟成

---

---

**引雷：**智者，胜者，强者也。有智，人始有希望。财富总是和智慧连在一起的，君子爱财，取之有道。只是，此道非歪道也。

---

---

## “智”者为王

**引言：**用知识武装自己，用智慧  
充实生活，这就是我们当今女才子  
用事实抒写的“王”者箴言。

知识乃财富的开山之祖。正是有了这种智者为先的条件，1997年举行的第五届“挑战杯”全国大学生课外科技学术作品竞赛才会爆出“一项大学生成果卖出700万”的新闻，而且迅速传遍了全国，轰动一时。

1997年11月10日，在南京理工大学图书馆的签字仪式上，林青与重庆农药化工集团公司副总经理杨世伦分别签定了转让合同书，而转让费则高达700万元。这对林青来说，是笔多大的巨款。

700万元！这个天价打破了“挑战杯”竞赛中历次成果转让费的最高记录。而林青，也转眼间成为了轰动一时的风云人物。她的成功，不是偶然的。

林青，这个四川联合大学皮革工程专业女硕士研究生，面对这似乎突如其来的成功和荣誉，一脸的坦然和轻松，她不认为自己有什么“灵感”和“天赋”，而只是觉得“水到渠成”，只是在实习中发现皮革生产过程中的问题并想法解决获得的成果。说来也挺有传奇



色彩,这位在皮革生产技术研究中获得巨大成功的河南姑娘,一开始选择专业时却是“另有其爱”——电信专业。林青于1991年参加高考,本来一心想学电信专业,哪知道却阴差阳错地进了皮革工程专业,小姑娘开始时挺不乐意:“那不就做皮鞋吗?我可不干。”为了这事她可没少懊恼困苦过。但很快,她便得知了四川联合大学在这一专业设有轻工博士后流动站,其学术地位在全国可属一流。于是,林青安下了心来学习并于1996年随同导师参加了亚洲国际皮革科学技术会议,在会上,她不仅宣读了自己的论文,而且成为了会议主持人。那一年,林青才24岁。

1995年3月时,林青到成都的一家工厂实习,不久,她便发现了制革中采用的鞣剂各有优缺点,能不能找到一种更好的新产品呢?这个念头跳入了她的心里。从那年的暑假开始,林青就一头钻进了新产品的研究中,新产品小试成功后,她又一头钻进了扩大试验,几个寒暑假几乎都泡在了工厂里,和工人一块吃,一块住,一块干,工人们看了这个不一般的大学生,都禁不住啧啧称赞:“这个女娃吃得苦,不简单。”

经过无数次的实验和锲而不舍的拼搏,她的研究终于成功了。

1997年,林青带着她的成果来到了南京参赛,人山人海的大学生科技展厅里,各式各样的成果分外抢眼。而林青的“KMRC铬鞣粉生产技术成果说明书”迅速成了展区的抢手资料,众多皮革企业代表都如获至宝。而南京、济南的两家皮革厂更是当即表示愿出高价洽购。最后,重庆农药化工集团公司以700万元的转让费独家买断此项技术成果。

消息传开后,很多人都表示疑惑与担心:“一个大学生的成果?这么多钱?万一搞砸了怎么办?”面对众人的疑问,公司副总经理回答得相当简洁“值”。事实上,重庆农化集团真正吃到了科技的