

Management and Organizational
Behavior Classics 7th Edition



管理

与组织行为

经典文选

(美)

迈克尔 T. 麦特森 (Michael T. Matteson)

约翰 M. 伊万舍维奇 (John M. Ivancevich)

李国洁 王毅 李国隆 译

编

第7版



机械工业出版社
China Machine Press



McGraw-Hill

管理与组织行为 经典文选

第 7 版

Management and
Organizational Behavior
Classics 7th Edition

(美) 迈克尔 T. 麦特森 (Michael T. Matteson) 编
约翰 M. 伊万舍维奇 (John M. Ivancevich)
李国洁 王毅 李国隆 译



机械工业出版社
China Machine Press

F048/06

Michael T. Matteson and John M. Ivancevich: Management and Organizational Behavior Classics, 7th ed.

Copyright © 1999 by The McGraw-Hill Companies, Inc.

All rights reserved. For sale in Mainland China.

本书中文简体字版由Mc-Graw-Hill公司授权机械工业出版社在
中国大陆境内独家出版发行, 未经出版者书面许可, 不得以任何方
式抄袭、复制或节录本书中的任何部分。

版权所有, 侵权必究。

本书版权登记号: 图字: 01-1999-2011

图书在版编目(CIP)数据

管理与组织行为经典文选 (第7版) / (美) 麦特森 (Matteson, M. T.), (美) 伊万舍维奇 (Ivancevich, J. M.) 编; 李国洁, 王毅, 李国隆译. - 北京: 机械工业出版社, 2000.1

书名原文: Management and Organizational Behavior Classics, 7th edition

ISBN 7-111-07725-3

I. 管… II. ① 麦… ② 伊… ③ 李… ④ 王… ⑤ 李… III. 管理学-文集 IV. C93-53

中国版本图书馆CIP数据核字(1999)第54989号

出版人: 机械工业出版社 (北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码100037)

责任编辑: 张德斌 版式设计: 胡京湘

北京牛山世兴印刷厂印刷 · 新华书店北京发行所发行

2000年1月第1版第1次印刷

850mm × 1168mm 1/32 · 14.125印张

定 价: 29.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

译者序

在世界管理的长河中，有分支，有细流，有迂回，有婉转，洋洋洒洒，终归人类的科学海洋。其中，每一次重大转折与波涛汹涌都被载入史册，这里记载的则是史册中的精华，管理学中的精品。

书中摘录的24篇文章，有观点，有方法，有综述，从管理理论到管理实践，可谓无所不包，字字珠玑。尽管有些已有几百年历史，但其耀眼的光芒仍未被岁月的尘埃掩盖。掀开本书任何一页，您都将领悟管理学的真谛。您会发现，对有志于在管理工作中有所建树，以及希冀幸运与成功的人而言，此书都将大有裨益。

从亚当·斯密的劳动分工一直到我们今天不绝于耳的准时生产系统、团队合作，期间经过了科学管理之父泰勒的科学管理，法约尔的古典组织理论，韦伯的行政组织体系，人际关系运动带头人梅奥的霍桑实验等，人们对管理的认识从无到有，从物化到人格化，逐渐趋向于真实、全面和客观。本书向我们展示了组织行为学与管理学这两门不可分割的学科共同走过的发展历程。从中我们既可以了解到组织学与管理学各派别的思想精髓，又可以掌握这两门学科的发展脉络，实为一本不可多得的好书。

本书由三人参与翻译。李国洁翻译了书中的第二、四部分，王毅翻译了第一、三部分中除第17、18章之外的内容，李国隆翻译了第17、18章，并负责审校全书。

李国洁

1999年8月

序 言

管理实践和人类历史一样悠久。千百年以来，人们和其他人一起实现了无数的共同目标，先是以家庭，然后是以部落，再后来就是以更为精密发达的政治和组织单位的形式。古代人远距离迁移整个民族；建造金字塔、寺庙、神祠和城市；创建复杂精密的政府、农业和商业系统；对其他部落和相邻的单一民族国家发动战争。这些复杂精巧的社会性努力都是通过运用管理技术和管理方法而得以实现的。尽管我们的祖先对管理方法的使用早已有之，但他们却从未尝试过对管理实践的认识进行积累和综合。这种古已有之的知识通过部落首领或父母亲一代代传给后人，或者通过实践进行掌握。

本书前3版的原则性阅读目标是向读者提供编者认为在管理领域中可以称得上经典的著作——在管理思想、实践和教学的发展过程中有着已经证明的持续影响的论著。在第4版中，我们把注意力扩展到了为先前版本提供基本框架结构的经典管理方法之外，又添加了组织行为学方面的论题。这一定位在第5版和第6版中均无改变。现在，无论从业者、学生还是教师，要想彻底分离管理与组织行为这两个论题，都已经越来越困难了。

作为最新版本的本书，在继续对管理与组织行为进行双重强调的同时，最引人注目的一点就是篇幅比以前简短。通过减缩，我们试图在不牺牲有用性的同时，提高本书的有效性和可接受性。我们保留了以前版本所涵盖的所有专题范围，

并留下了所有您——使用者——认为是“精华”的精选品。尽管本版篇幅比以前版本短小，但我们仍添加了一些新的精品。通过选录最常用的精品，删除较不常用的文章，我们力图创造出一本更为有效的知识宝库（因为其中大部分内容会被更多的人使用），同时也更易于为读者接受（因为篇幅减少使人更容易负担得起它）。

本版主要目标仍然不变，和以前版本一样：使管理学和组织行为学方面的杰作走近读者。为达成此目标，本书有三个主要分目标。第一，一本管理与组织行为学文选必须包括该领域内公认的、受尊重的和先进学者的著作。阅读文章作者名单，你会确信它代表了管理与组织行为学领域中真正的名人录。第二，对读者在管理与组织行为学领域的课本中获得的知识，本书的阅读材料应起到加深理解的作用。把这些阅读材料用作管理与组织行为课程的补充读物时，主要的辅助手段就是始于第7页的交叉参考指南。指南以文章标题为索引，为覆盖管理与组织行为课程的20多个典型专题提供阅读选择。最后，这些多数完成于多年以前的阅读材料，得要适应今天的管理者和学生的需要，正是他们把大量的时间用在了从事经营、学习研究、妥善处理和积极塑造组织上。我们一直试图确保将直接运用于当前（和将来）管理挑战的精品包括进来。

像其他带有探索意味的学科一样，管理与组织行为的重要性与多变性使得像本书这样的阅读文选显得必要。这些领域的复杂性和多变性部分源于学科多样性，他们从各个学科中汲取了多种原则、方法和模型。在该领域的发展有所贡献的学科中，经济学、社会学、统计学、数学、工程学和心理学是几个典型代表。因此，背景学科的差异对组织和员工

的衡量尺度产生了不同的解释，而这些尺度在管理者的日常工作中时常出现。于是，工作中的管理者总得鉴别分歧，受到启发，并在组织中加入成功的实践内容。

第7版分为四个部分，每一部分都附有编者的评语。我们的评语如此精致，以致于各部分内容被介绍得清晰明了，读者也可以由此理解其中涵盖的管理过程和组织行为专题。附加的简要评语位于各阅读部分的开头，提供了那个部分的简单介绍。第一部分包括6篇文章，为理解管理与组织行为讨论了几种传统的行为方法；第二部分的6篇文章则提出了3个经典管理过程：计划、组织和控制；第三部分的6篇文章专注于管理个体与群体行为方面的内容；最后，在第四部分里，是6篇有关组织行为3个关键方面的管理专题：领导、激励和决策。

如果没有管理与组织行为学领域的这些文章作者，就不可能编辑成功这一版的《管理与组织行为经典》。我们向每一位作者和他们的发行人表示诚挚的谢意，感谢他们允许我们再版文选中的文章。我们还想感谢所有那些向我们提供了宝贵经验的前6版读者，希望你们能够发现这一版延续和提高了以前版本的有效性。

迈克尔 T. 麦特森
约翰 M. 伊万舍维奇

交叉参考指南

本指南的目的在于使管理与组织行为各专题与本书中的文章相对应。既然各篇文章的内容使它们自己适用于管理学与组织行为学课程的原则，那它们也可以以这两门学科的典型专题做交叉参考。该参考指南将大大有利于课程学习与阅读分配计划。

专题	文章
权力	权力理论 理想的行政组织理论 社会权力基础 权变模式——运用领导的新方向
行为调整	何谓科学管理 战胜对变化的抵制 论希望B却奖励A的愚蠢 渴望完成
变化	战胜对变化的抵制 如何防止组织衰败
沟通	组织中的角色冲突与角色不清 战胜对变化的抵制
控制	组织理论札记 权力理论 完美的行政组织理论
决策	长期计划：对管理科学的挑战

(续)

专题	文章
指挥	作为社会过程的决策：领导者行为的 规范性与描述性模型
	管理决策过程的下属参与
	管理神话
	权力理论
	论希望B却奖励A的愚蠢
	权变模式——运用领导的新方向
	作为社会过程的决策：领导者行为的 规范性与描述性模型
群体	人类激励理论
	渴望完成
	西方电气公司调查
	战胜对变化的抵制
	建立和实施群体规范
个体行为	西方电气公司调查
	企业中的人
	社会权力基础
	论希望B却奖励A的愚蠢
	组织中的角色冲突与角色不清
影响	管理决策过程的下属参与
	见能力与领导
	为工作要素分类
工作设计	战胜对变化的抵制
	企业中的人
	权力理论
	社会权力基础
	权变模式——运用领导的新方向

(续)

专题	文章
	作为社会过程的决策：领导者行为的 规范性与描述性模型
管理概观	组织理论札记 论劳动分工 何谓科学管理 企业中的人 管理理论丛林 管理神话
激励	论希望B却奖励A的愚蠢 人类激励理论 渴望完成 企业中的人
组织行为 概观	西方电气公司调查 社会权力基础 如何防止组织衰败
组织效力	完美的行政组织理论 企业中的人 战胜对变化的抵制 如何防止组织衰败
组织	论劳动分工 组织理论札记 为工作要素分类 组织理论：概述与评价
参与	战胜对变化的抵制 作为社会过程的决策：领导者行为的 规范性与描述性模型 管理决策过程的下属参与

(续)

专题	文章
感知	西方电气公司调查 战胜对变化的抵制 论希望B却奖励A的愚蠢
计划	计划 长期计划：对管理科学的挑战
能力	社会权力基础 权变模式——运用领导的新方向 渴望完成
奖惩系统	见激励 管理理论丛林 组织理论：概述与评价

目 录

译者序

序言

交叉参考指南

第一部分 理解管理与组织行为的基础 1

第1章 论劳动分工〔亚当·斯密〕...5

第2章 何谓科学管理〔弗雷德里克 W. 泰勒〕...13

第3章 组织理论札记〔卢瑟·古利克〕...17

3.1 劳动分工...17

3.2 工作协调...22

3.3 组织形式...30

注释和参考文献...34

第4章 西方电气公司调查〔乔治 C. 霍曼斯〕...36

第5章 企业中的人〔道格拉斯 M. 麦格雷戈〕...48

5.1 管理方的任务：传统观点...49

5.2 传统观点正确吗...51

5.3 生理需要...51

5.4 安全需要...52

5.5 社会需要...52

5.6 自我需要...53

5.7 自我实现的需要...54

5.8 管理和动机...54

5.9 胡萝卜加大棒的方法...55

5.10 一种新的管理理论...56

5.11 困难...57

5.12 向着正确方向的步骤...58

5.13 新思路的实施...60

5.14 企业中的人...60

第6章 管理理论丛林〔哈罗德·孔茨〕 ...62**6.1 管理理论的主要“学派” ...65****6.2 管理理论丛林中思想混乱的主要原因...74****6.3 消除管理理论丛林...80****注释和参考文献...84****第二部分 传统管理过程：计划、组织、控制 87****第7章 计划〔亨利·法约尔〕 ...91****第8章 长期计划：对管理科学的挑战****〔彼德 F. 德鲁克〕 ...102****注释和参考文献...119****第9章 为工作要素分类〔弗兰克 B. 吉尔布****雷斯和莉莲 M. 吉尔布雷斯〕 ...120****9.1 需要这样一种分类...120****9.2 使用基本元素...121****9.3 分类范围...122****9.4 真正的工作要素...122****9.5 分类的历史...128****9.6 使用范例...128****9.7 基本动作单位序列...129****9.8 另一种工作分类...130****9.9 使用的重要性...131****9.10 成对的基本动作单位...132****注释和参考文献...133****第10章 组织理论：概述与评价****〔威廉 G. 斯考特〕 ...135****10.1 古典学说...138****10.2 新古典组织理论...140****10.3 现代组织理论...146****注释和参考文献...161****第11章 权力理论〔切斯特 I. 巴纳德〕 ...168**

注释和参考文献...177

第12章 完美的行政组织理论

〔马克思·韦伯〕...180

第三部分 管理个体与群体行为 189

第13章 社会权力基础〔小约翰 R. P. 弗兰斯 与伯特兰·瑞文〕...193

13.1 权力、影响力与变革...194

13.2 权力的基础...200

13.3 概要...212

注释...213

参考文献...214

第14章 组织中的角色冲突与角色不清

〔罗伯特 L. 卡恩〕...219

14.1 角色冲突和角色不清的影响...227

14.2 结论...232

第15章 论希望B却奖励A的愚蠢

〔斯蒂文·科尔〕...235

15.1 社会实例...236

15.2 一般组织实例...240

15.3 与商务相关的实例...242

15.4 两家公司的经历...245

15.5 原因...251

15.6 结论...253

注释...256

参考文献...256

第16章 战胜对变化的抵制〔莱斯特·考奇 与小约翰 R. P. 弗兰斯〕...258

16.1 简介...258

16.2 背景...259

16.3 调动学习曲线...261

16.4	关于抵制变化的基本理论...	264
16.5	实验...	270
16.6	解释...	277
16.7	结论...	289
	注释和参考文献...	289
第17章	如何防止组织衰败	
	〔约翰 W. 戈德纳〕 ...	291
第18章	建立和实施群体规范〔丹尼尔 C. 费尔德曼〕 ...	300
18.1	为什么要实施群体规范...	302
18.2	群体规范是如何建立的...	308
18.3	概要...	313
	参考文献...	314
	第四部分 管理组织行为：领导、激励、决策	317
第19章	权变模式：运用领导的新方向	
	〔佛瑞德 E. 费德勒〕 ...	321
19.1	权变模式...	322
19.2	更多深意...	333
	注释和参考文献...	334
第20章	作为社会过程的决策：领导者行为的规范性与描述性模型〔维克托 H. 弗鲁姆与亚瑟 G. 佳宙〕 ...	337
20.1	引言...	337
20.2	决策过程的规范性模型...	341
20.3	关于描述性模型...	352
	注释...	356
	参考文献...	356
第21章	人类激励理论〔亚伯拉罕 H. 马斯洛〕 ...	358
21.1	基本需要...	360
21.2	基本需要的更多特征...	374

21.3	小结...	383
	注释...	385
	参考文献...	387
第22章	渴望完成〔戴维 C. 麦克莱伦德〕...	390
22.1	人的成就得分n...	392
22.2	动机与半真陈述...	394
22.3	经济与成就得分n...	397
22.4	四个主要目标...	398
22.5	极端反应...	400
22.6	需要鼓励...	400
第23章	管理决策过程的下属参与〔罗伯特·坦南 鲍姆与弗瑞德·麦瑟瑞克〕...	403
23.1	概述...	403
23.2	参与的定义...	405
23.3	参与作为管理策略的优点...	407
23.4	有效参与的心理条件...	409
23.5	有效参与的额外条件...	412
23.6	作为时间函数的参与效果...	414
	注释和参考文献...	414
第24章	管理神话〔C. 韦斯特·彻斯曼〕...	421

第一部分

Part One



理解管理与组织 行为的基础

