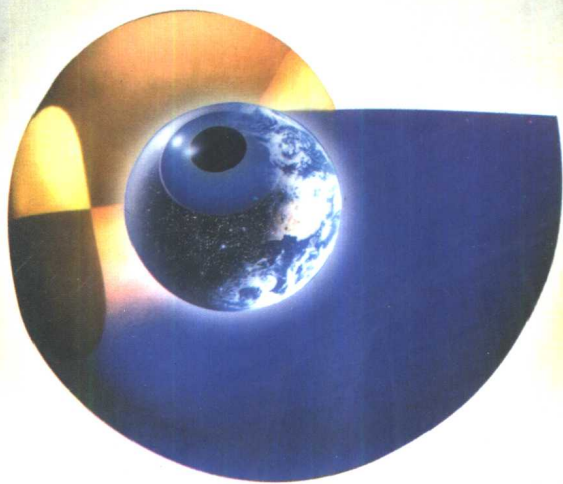


HUO GE MING BAI

活个明白

经济学告诉你

罗必良 温思美 张岳恒 著
上海人民出版社



活个明白

——经济学告诉你

罗必良 温思美 张岳恒 著

上海人民出版社

责任编辑 秦建洲
封面装帧 陈红萍

活个明白

——经济学告诉你

罗必良 温思美 张岳恒 著

上海人民出版社出版、发行

(上海绍兴路 54 号 邮政编码 200020)

新华书店上海发行所经销 常熟新骅印刷厂印刷

开本 850×1168 1/32 印张 9.25 字数 160,000

1999 年 6 月第 1 版 1999 年 6 月第 1 次印刷

印数 1-5,000

ISBN 7-208-03132-0/F·625

定价 15.50 元

让理论走向大众(代序)

(一)

我喜欢逛书店,包括街边上的书摊。1993年初有一次逛书摊时偶然发现,摊上几乎没有什么经济学之类的书籍。我想这大概是因为一般的经济学书籍太“阳春白雪”了,难登地摊“大雅之堂”。于是突发奇想:写一本通俗的经济学。怎样才算通俗呢?一个检验的标准就是看能否摆在地摊上卖(我称为“地摊经济学”)。之所以这样想,是因为一般来说书摊上的书大多适合大众口味,能被一般的老百姓所接受。但到底怎么写,心中一直没有底。

1994年上半年我在给学生讲授经济学时,常常列举一些生活中的事例来说明经济学的原理,学生觉得非常有趣而易懂,课堂变得生动活泼。于是怎么写这本书,就这样定了下来:第一,这本书不能像一般经济学教科书那样,充满了专业术语与数学公式或图表,而是要让具有中学文化水平程度的人就能读懂;第二,这本书应以通俗的

语言解说日常生活中的现象与行为,通过讲“经济学故事”来传播经济学知识;第三,这本书是由一篇一篇的小文章串起来的,每篇千余字,每文讲述一个经济学原理、分析一种生活现象或行为、给予读者一点启示;第四,这本书应具有可读性、趣味性、知识性及哲理性,不仅要给读者传递一般的经济学知识,还要向读者介绍较为前沿的经济学成果;第五,对于初次学习经济学入门课程的大学生来说,这本书又可作为主课教材的补充。

写作原则定下来了,但深感难度之大,迟迟不敢动笔。

(二)

1995年初,我翻阅高小勇先生主办的《经济学消息报》时,才触发了我写作本书的勇气。当时该报刊登了一篇《无人售票有悖国情不经济》的文章,编辑部还专门为此配发了“编者按”。现将其抄录如下:

又睹两位学者(指文章的作者)直奔现实经济的细微处,我们很是兴奋。

其一,从常人都能观察到的“小处”着手;在是人就有感觉的新情况新问题上做文章,正对了“报纸经济学”的口味——既让那些有感觉的事儿被深刻理解,又让那些抽象的条条框框被深切感觉。

其二,以常人有感觉的事儿讲经论道,是考验经

济学“手艺”的，这需要胆量。因为你讲大家都有感觉的事是很难玩虚的。真假优劣极易分辨。不像讲什么模式趋势，既难以检验也无从反驳。经济研究是一门很务实的学问，倘若学问做得只能谈国家世界，一让你分析下菜市场为何尽见菜贩子不见菜农、广东为何有人出钱买镇长当这类常人看得见摸得着的事，就只好王顾左右而言他，那至多说你学问做得热闹，有名气而已。

据说，国外经济研究文章大都离不开数学工具，原因是没有数学证明推导的论文是不严谨的，问题容易被文字糊弄过去。其实，分析问题如能使用常人都有感觉，也容易观察的小事——这类经验材料有与数学同样的反糊弄人功效。把使用数学工具当作一种游戏规则——做学问都使用一种共同语言和逻辑，以便让人的分析研究可检验、可反驳、可证伪。以常人共有经验基础却不大理解的事情做文章也是如此，稍有不慎即遭反驳，且高低易见，促人改进。

用经济学工具分析寻常事，或通过捉摸寻常事以求经济学创新。前者，可见樊纲先生在《经济导刊》上的专栏；后者，张五常先生的名著《卖桔者言》可谓经典……以为如此既有益于现实工作，也有益于经济研究和教学。

——《经济学消息报》

1995年2月18日第一版

自此之后，我就着手搜集资料与素材，准备文章题目。但因平时科研与教学工作甚为繁重，故一直未能动笔。

1995 年底，在一次学术研讨会上，我遇到了老朋友《南方日报》社理论部的记者雷渡桥先生（现为理论部副主任、副编审），当我把想法告诉他时，他当即建议我先在《南方日报》理论版开设专栏，然后再结集出版。我提出专栏的名字就叫《活个明白——经济学告诉你》。会后没几天就得到报社的肯定答复：第一，同意专栏的名称；第二，专栏办一年；第三，每周刊登一篇；第四，每篇约 1500 字。要知道，《南方日报》理论版开设个人专栏可是头一回。这不仅表明了报社的慧眼与胆识，而且也反映出报社的新追求。1996 年 1 月 2 日本专栏开栏时《南方日报》理论部配发的编者按《让理论走向大众》，充分体现了他们的创新思路与胆略——

半个多世纪以前，我国著名哲学家艾思奇写了一本通俗读物《大众哲学》，将深奥的哲学理论通俗地介绍给读者。当时有些知识青年就是因为读了这本书而走上了革命道路，可见其影响之大。可以说，《大众哲学》是使理论走向大众的典范。

不知从什么时候起，我们的理论表述有一套十分“规范”的模式，可称为“理论八股”。像《共产党宣言》那样严肃的纲领性文件，第一句话竟然是：“一个幽灵，共产主义的幽灵，在欧洲徘徊。”而我们现在的理

论文章，却难以见到这样生动活泼的语言。文字活泼一点、大众化一点，就会被讥为低水平、无理论。因此，使理论从课堂和研讨会上解放出来，走向大众，仍然是我们面临的课题，特别是报纸理论的课题。

……当然，理论要走向大众，大众也要趋向理论。恩格斯曾经说过：“一个民族想要站在科学的最高峰，一刻也不能没有理论思维。”……思维科学化、观念现代化，是振兴民族经济、振兴民族精神的必要条件。

——摘自《南方日报》

1996年1月2日第十版

办一年的专栏，且每周一篇，这将花费我大量的精力，恐难独自胜任，于是我约请了两位经济学功底颇深的专家温思美教授与张岳恒教授。我们对推动经济学的大众化有着一致的共识。通过讨论分工，我承担1996年上半年的写作任务，温教授与张教授承担下半年的写作任务。这是我们多年科研工作精诚合作的继续。

只是没有想到这个专栏一办就是两年。于是我又不得不硬着头皮写了一年。

本书就是这个专栏两年文章的汇编。

(三)

当我结集整理本书时，我由衷地感谢《南方日报》社

及其理论部,正是他们“逼”着我们像挤牙膏似地写了一篇又一篇,从而才有今天的篇幅。许多学界的朋友及读者朋友的不断支持与鼓励,才使我们有勇气写下去并将之结集出版。此外,广东省新闻工作者协会与广东省新闻学会授予《活个明白——经济学告诉你》1996年度“广东新闻奖”专栏一等奖,同时,全国报纸理论宣传研究会将本专栏评为1996年度“优秀专栏”,也是对我们的激励。《中国记者》1997年第10期在“好栏目”中还载文对本专栏给予高度评价。尤其值得欣慰的是,中共中央宣传部新闻局连续两次分别在《新闻阅评》(1997年第330期)、《内部通信》(1997年第12期)发表意见,认为此栏目颇有特色。现摘录如下:

《南方日报》“活个明白——经济学告诉你”专栏颇有特色,每周一篇,联系生活中的具体事或小故事,讲市场经济中值得注意的问题。

5月20日《规则不好人变坏》一文,通过学生考试的及格分为什么定在60分,而不定在90分,引申到经济制度、规则要认真选择,指出企业乱发奖金、乱摊成本、行为短期化、职工泡病号、磨洋工等问题意味着“规矩”有缺陷,要通过变革、创新,倡导行为主体的行为合理化。5月13日《产品的信号显示》讲“服务承诺制”是生产者向购买者提供“保证”的信号显示,这种“保证”显示要有良好的信誉,要准确,易于识别,要防止假冒的信号;政府机构对产品等级

的评定,授予名优称号,也不能过滥,以免信号显示失效。4月29日《买馄饨与做馄饨》用一家子花很多时间上街排队买馄饨皮还不如自己做合算的小故事,延伸到企业生产和市场交易费用的问题。

阅评员认为,这个专栏文章的观点站得住脚,比较新鲜,和群众关切度大,切入点和选题都较讲究。文章娓娓道来,通俗而有味道。这种理论与实际结合得好的经济宣传,受到读者欢迎。

——摘自中宣部新闻局《新闻阅评》

1997年第330期

(四)

经济学是一门研究如何抉择的学问。它所研究的对象,既包括政策制定者如何“经国济世”的大谋略,也包括一家一户、小摊小贩怎样“打醋买盐”的小计划。所以,无论你是鲜衣华盖之辈,还是引车贩浆之流,经济学都会与你息息相关。可以说,经济学是一门十分生活化的学问。

作为经济学人,我们深感经济学不仅越来越表现出“帝国主义”的色彩(对此我们并不反对),而且也越来越多表现出“贵族化”的倾向:先是用一套普通人不太熟悉的概念来代替日常语言,之后再用大众更为陌生的数学来使经济学形式化。以至经济学家开始走上一条自我保护 and 所谓“科学化”之路的同时,也与我们所处的现实世界

越来越远了。“科学化”在经济学界内部是必要的，但同时还要注重“普及化”。

一个学者，既要推动学科的发展，也要为“经国济世”服务，更要为社会大众服务。经济学的大众化，不仅可以改善老百姓的生活“福利”，也有利于提高一个民族的理论思维水平。我深信，一个掌握了科学理论思维的民族，将是一个不可战胜的民族。写到这里，我又想起了1994年11月我在接受“广东省优秀中青年社会科学家”称号的颁奖大会上所做的发言《社会科学工作者的使命》——

什么是社会科学？恐怕每个人都会提出自己的见解，但无论怎样定义，我想不能不涉及到人、涉及到人的活动或人的行为。从本质上看，所有社会科学都研究一个相同的系统。它的范畴是整个人类，涉及人类的物态、事态、理态、心态、情态及生态等多方面内容。所以我认为社会科学就是研究人类行为及其相关问题的所有学科的总和或统称。

社会科学的研究有四个重点：(1)人类的行为方式是什么？(2)为什么会那样？(3)该不该那样，应该是什么样？(4)怎么才能这样？第一个问题问的是事实，是描述研究；第二个问题问的是理论，是现状解剖与根源分析，涉及到分析方法、分析思路以及分析所基于的理论；第三个问题问的是标准，是是非判断，进行的是规范研究，涉及到价值取向、行为准则与社会规范；第四个问题问的是方法或办法，是对策或政策研究。完整的政策研究不仅

要说明政策选择的可行性与有效性,而且还应当预测并解剖各种选择方案的可能后果,从而为人们提供行动方案与行动指南。

为完成上述社会科学研究的基本任务,我认为社会科学工作者的使命应该是:

一是推动科学的发展。每一个社会科学家都有权利更有责任批判谬论,维护真理。批判错误的理论、修正理论的偏差、提出构建新的理论,是每个学者的基本使命。许多现行的理论目前还存在不足,甚至有些可能是错误的。错误的理论会造成极大危害,这种危害不仅指人们运用错误理论所造成的实际损失,而且还包括人们得不到正确理论指导所造成的机会代价。因此,当研究整个社会系统的社会科学还存在缺陷或不足的时候,只有每个社会科学家的实际行动才能使它变得更为完善,由此努力使社会科学变成一种有用的知识体系的责任,便落到了每一个专业人员的身上。

二是唤醒民众。每个学者应该通过自己的研究与传播媒介,推动人的现代化,提高民族素质。因为,再先进的技术 & 工艺,再先进的管理方法与组织形式,如果运用和执行这些文明成果的人,自身还没有从心理、思想、态度、行为方式上都经历一个现代化的转变,这些先进的东西也不过是废物一堆。因此,社会科学工作者必须用自己正确的理论与思想武装民众,培养人的现代人格、现代品质与现代观念。我想,无论哪个国家或民族,只有它的

人民从心理、态度和行为上,都能与各种现代形式的社会经济变革发展同步、相互协调,这个国家的现代化才能真正得以实现。

三是推动政府决策科学化。社会科学工作者有责任为他的政府提供咨询,提出建议,以便政府正确决策,从而通过实施来改善人民的福利。社会科学工作者应该通过自己的科学研究向政府提供三个方面的答案:一要告诉政府现状是什么。通过把握分析,揭露现实隐含的问题、难点、甚至潜伏的危机;二要告诉政府解决问题有何可供选择的方案;三要告诉政府各种选择方案的可能后果是什么以及相应的校正措施,以便政府决策与实施。

四是为实践服务。社会科学工作者应通过自己的科学研究与推广普及,使政府和民众的选择空间能够不断扩大,并提高他们对机会的判断能力与把握能力。在人们认识不清社会运行规律的情况下,告诉人们什么是他们的眼前利益,什么是他们的长远利益,当前的选择机会是什么,各种不同的选择会有怎样的长远后果,以便消除社会生活中因不确定性和信息不完全所造成的失误。

(五)

本书收录了《南方日报》1996—1997年《活个明白——经济学告诉你》专栏的全部文章共67篇,另外还编入了几篇尚未来得及发表的稿子。由于编辑部限于篇

幅对所刊文章有不同程度的修改,故此书有部分文章按原稿编入。每篇文章中的眉题是编辑部精心制作的,本书均予保留。为了便于读者阅读,我们将全部文稿按四个部分分类编排:第一部分是“价格与市场机制”;第二部分是“经济现象与经济行为”;第三部分是“家庭经济”;第四部分是“政府、制度与道德”。文稿分类不一定准确,但读起来不会费劲。

如前所述,经济学是一门十分生活化的学问,它对生活的透视有着特别的穿透力。需要提醒读者的是,经济学对生活的分析不一定总是正确,更不会是唯一正确。这不仅在于经济学是一门仍在发展的学科,而且还在于我们的学识以及对生活的感受有限,因而我们期待着同仁及读者的批评与指正。

罗必良

1998年冬于广州

导论：经济学与生活

所谓经济学，不过是一些自称经济学家的人对人们经济活动的一种描述。事实上，每个人都可以说是“经济学家”，因为人天生的就会计算。计算什么呢？计算收益与成本。比如说，星期六是加班挣点钱，还是在家休息或出门观光？是多花点时间和精力做一顿丰盛的晚餐，还是买点方便面应付了事以节省时间？是自己做家务还是请个保姆？是从政还是经商？等等。应该说你每天每时每刻都在进行分析、计算、比较并做出选择。你之所以这样选择而不是那样选择，是因为你通过计算后觉得这样选择更划算。所以我经常用一句大实话来注解什么是经济学，那就是经济学研究干什么事“是划得来还是划不来”。你之所以这样选择，是因为据你计算这样做相对

来说收益较大成本较小；你之所以不那样做，是因为你觉得那样做相对来说成本较大收益较小。在可以做的各种选择中，你做划得来的事情，不做划不来的事情；而在可以做的各种“划得来”的事情中，你做“最”划得来的事情。

经济学对人类行为的解析，以其对自利经济人性的认定为根基，也就是说，人们的一切行为都可以看作是在稀缺环境和约束条件下，根据自己的效用准则来谋求效用最大化（可以理解为金钱获取、物质享受、精神感受、道德完美以及权力与威严、人格与尊严、友谊与声誉、美感与想象等多目标的最大满足）。有人乐善好施，有人自私损人，有人则对他人漠不关心；有人豪侠仗义，有人忘恩负义，有人不择手段；有人宁愿独身，有人不愿生孩子；有人怕死，有人自杀……等等，人生中的各种心态、事态、情态以及错综复杂的人际关系，与其说是不同类型的人所具有的不同人生态度与行为特征，倒不如说是一个理性的经济人在价值偏好与约束条件下追求自身效用最大化时所做出的选择。

尽管人的选择及其行为各种各样，人的追求多姿多彩，人生的轨迹形形色色，但经济学认定，

人们之所以这样行为而不是那样行为，肯定是有他的“道理”的。

遗憾的是，并不是每个人都明白这些道理。不然，为什么有的人想的不错、干的不坏，可结果却很糟糕而事与愿违？为什么常常有人吃“后悔药”？不是有人大发感慨“这世道真是越活越不明白”吗？尽管有些问题是因为信息不完全而引起的，但并不都是如此。这或许就是为什么尽管人天生的就会计算，但还是需要经济学、需要职业经济学家的缘故。举一个不一定恰当的比喻：尽管每个人都可以做鞋，但人们还是需要职业化的鞋匠或专门化的鞋厂。

正因为如此，本书作为一种尝试，试图将人生中许多“说不清、道不明、剪不断、理还乱”的问题，通过经济学这门社会科学的“皇冠”来进行清理，以期在普及现代经济学知识的同时，让老百姓在日常生活中能“理性地面对人生”，真正运用好“经济学”这门人生艺术，来活得明白一点，从而谋求人生的“最大幸福”。

我们要告诫读者：你不要指望读完此书就可以赚大钱或者就能“活明白”。要知道，在世界上最著名的经济学大师中，有的是哲学家，有的是