

把脉

嘉宾

杨斌 著

电视节目嘉宾现象透视

书馆

中国国际广播出版社

G227.3
4

把脉 嘉宾

杨斌 著

电视节目嘉宾现象透视

102915



女子学院 0109400

中国国际广播出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

把脉嘉宾：电视节目嘉宾现象透视 / 杨斌著.

—北京：中国国际广播出版社，2000.9

ISBN 7-5078-1882-9

I. 把… II. 杨… III. 电视节目—制作—研究

IV. G222.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 66682 号

把脉嘉宾

——电视节目嘉宾现象透视

著 者	杨 斌
责任编辑	何 清
版式设计	周 迅
封面设计	小禹平面设计工作室
出版发行	中国国际广播出版社 (68036519 68033508 (传真))
社 址	北京复兴门外大街2号 (国家广电总局内) 邮编: 100866
经 销	新华书店
排 版	集好公司
印 刷	北京四季青印刷厂
装 订	三河国新装订厂
开 本	850×1168 1/32
字 数	180千字
印 张	8.5
版 次	2000年9月 北京第1版
印 次	2000年9月 第1次印刷
书 号	ISBN 7-5078-1882-9/G·826
定 价	16.00元

国际广播版图书 版权所有 盗版必究

(如果发现图书质量问题, 本社负责调换)

目 录

题 记

第一章 你从哪里来,我的「嘉宾」

第一节 电视节目嘉宾现象的界定与起源

电视节目嘉宾的界定

电视节目嘉宾与嘉宾现象的起源

电视嘉宾现象的界定

二节 电视节目嘉宾,一种翻新的社会符号

出现电视节目嘉宾现象的原因与背景

嘉宾现象——从「金领消费」到「大众消费」

电视发展——嘉宾的「就业」机会

机会均等——阴面阳面一起展示

电视节目重心的「乾坤大挪移」

受众主体意识的张扬

调整电视节目视角

第三节 扫描电视节目嘉宾的角色定位

主角嘉宾与配角嘉宾

必然嘉宾与偶然嘉宾·或然嘉宾

目 录

主动嘉宾与被动嘉宾	二六
台前嘉宾与幕后嘉宾	二九
嘉宾的包装	二九
第四节 欣赏电视嘉宾的魅力所在	三〇
高屋建瓴是清流	三〇
人格魅力	三一
天下谁人不识君	三一
形象魅力	三一
语不惊人死不休	三二
语言魅力	三二
大器囊中八斗才	三三
才识魅力	三三
十方世界是全身	三四
综合魅力	三四
第二章 人选嘉宾,我为什么爱你	三六
第一节 数一数电视嘉宾的特点	三六
权威性 with 随意性	三六
代表性 with 广泛性	三八
时效性 with 地域性	四一
系列性 with 连锁性	四五
第二节 看一看电视嘉宾的素质	四八
嘉宾的综合素质	四九

目 录

嘉宾的言语表现力	五一
嘉宾的体态语表现力	五三
嘉宾的幽默表现力	五五
第三章 猜一猜，谁来做嘉宾	六五
第一节 电视嘉宾复杂的组成形式	六五
『独钓寒江雪』——个人身份	六五
『合并同类项』——共性组合	六六
『接力来打拼』——团队组合	六八
第二节 新五类节目中的嘉宾表现	六九
关注新闻采访类节目中的嘉宾	六九
透视《实话实说》中的嘉宾	七〇
定格对象性节目中的嘉宾表情	八三
走近娱乐游戏节目中的嘉宾	八八
打开《生活空间》中的嘉宾画册	一〇六
谁是众多『克隆』节目中的母本	一一四
第三节 填写嘉宾履历表	一一八
不同年龄层的嘉宾在镜头前的作为	一一八

目 录

时代不同了，男女都一样	一二七
职业能否使嘉宾在节目中有上佳表现	一三三
国别的确给『外串』添色不少	一四〇
第四节 嘉宾职能各异，身手不凡	一四六
主持·颁奖·抽奖·评委	一四六
受访答介	一五六
千里有缘来说爱·爱情直销·直销爱情	一五六
助演·表演·模仿秀	一七二
参与游戏	一八四
向幕后英雄致敬	一八四
第四章 揭秘『非常嘉宾』的『非常关系』	一八七
第一节 主持人与嘉宾在节目中的『位势』	一八七
谁高谁低	一八七
『位势』的直接性与间接性	一八九
『位势』的具体表现：主持人与嘉宾的	一八九
双向交流	一九六
形成不良『位势』的主观原因	一九六

目 录

第二节 嘉宾与嘉宾是否存在高低贵贱	一九七
人物关系	一九八
嘉宾与节目的关系	二〇五
第三节 嘉宾与观众如何相亲相爱	二〇六
嘉宾与参与型观众的关系	二〇六
嘉宾与观赏型观众的关系	二一一
第四节 节目氛围与嘉宾的感受	二一二
节目类型的影响	二一二
节目氛围的客观因素	二一四
影响节目氛围的主观因素	二一六
第五节 嘉宾情结·泡沫嘉宾·嘉宾后遗症	二一九
要命的『嘉宾情结』	二一九
肆意膨胀的『泡沫嘉宾』	二二〇
留意『嘉宾后遗症』	二二四
第五章 你的柔情我永远不懂	
——关于男性电视嘉宾的思考	一二七
小伙子的形象『青春靓丽』	一二九

目 录

大男人的服装雍容华贵	二二〇
男子汉的体态婀娜多姿	二二一
语言表达力气废失	二二一
男士整体形象失衡	二二二

第六章 真诚地说一声：『善待嘉宾』

言语受虐，却难舌牙相还	二二六
肉体作贱，受尽百般折磨	二三八
精神摧残，心似『铁板牛柳』	二三九
隐性摄录，个人隐私全无	二四〇
关注隐私，直面惨淡人生	二四六
高危动作，陈列『英雄』脸色	二四九
面对尴尬，还要奋不顾身	二五〇

结束语 忠告媒介与忠告嘉宾

众星捧月——不要太潇洒	二五七
无人喝彩——世界很无奈	二五八
当头棒喝——依然会精彩	二六〇

后记	二六一
----	-----

题 记



其实，所谓把脉，无非就是关 1
注一下脉象的状况。如果平和舒缓，
那是大家的福分，如果异样，陈疴
也好，新疾也罢，不是某这个二把
刀的赤脚医生可以医治的。至于如
何施治，无论外科开刀，还是内科
用药，都是不关己事的。这里既不
管开方，因为没有处方权；也不给
下猛药厚味，因为没有药房。这就

如同问您吃了吗，全是客套话，当不得真的，也是没有后文的。如果吃了，再好不过；要是没吃，那就回家吃去吧，某家并没有请客的意思。

话又说回来，这“脉”把得准不准，还两说着。因为一没有“患者”主述，二没有患者在场，只是凭小郎中的观察，还是“遥诊”、“远程医疗”，所以，到底是否真切也未可知。况某刚刚出道，尚未窥得西医科学严谨、中医望闻问切之门径，小郎中“初诊”的准确率难说得很，或许还有不少的“误诊”。再者，被把的“脉”是否可以用“内力”将把脉的手荡开，也未可知。如果是个练武的，总不愿意让人攥着手腕子的。换了小郎中，也盖莫能外。或者还是悬丝诊脉的好些。可惜，小郎中并没有那份内功，而那脉也并非皇亲贵胄的，不应如此娇气。

2 说到头，“嘉宾现象”也可能只是电视发展中的一个短期现象和局部现象，或者其“活动期”并不那么长久，是难以有轰动效应和大文章可做的。但也许正因为不是什么“疑难杂症”，所以，没有引起广泛的注意，也似乎不曾有专述。即便是个小现象、小生命，某以为也总应以适当的方式记录下来。于是，这便是以我的眼、我的笔记录的，算是本“小郎中巡诊备忘录”吧。

作为嘉宾现象，由于诸多原因的影响，惟恐“其兴也勃焉，其亡也忽焉”。于是，便积极地为这

“流行性出血热”注上一剂疫苗，但怕是这症候发展迅疾，疫苗也跟不上趟儿，只起一点儿心理镇静的作用罢了。

再则，目前对嘉宾的系统论述尚未在专家视野所及，可参典籍又甚为寥寥。因此，某家在全书的阐释中，也会出现明白的多说，不清楚的少讲，以免贻笑大方又贻害大家，于是，致使书中内容会有长短不一的情况。对于疑难杂症，也只是试探着提出自家的“方子”，多有“摸着石头过河”的味道，对病理明晰的，可以对症下药，而那些不明就里的，也推心置腹地摆清状况，哪怕束手无策，也可求教方家。

起先打下这剂预防针，也就宽心些了。

第一章 你从哪里来， 我的“嘉宾”

曾几何时，“嘉宾”一词还只是通常出现在民间活动和人际交往中，而今，却成为电视节目中使用频率极高的专用术语，而且已衍生成为一种电视现象了。早年的电视节目嘉宾就像同时代的“大哥大”，不仅金贵，更令人羡慕。而随着时间的推移和电视节目的不断发展，电视嘉宾由综艺节目发端，进而铺张、蔓延到各级各类节目中。这让观众忽然感觉到，做嘉宾并不是遥不可及的幻想，于是，更多的普通人成了嘉宾队伍的重要组成部分。因此，需要对目前电视节目嘉宾的构成和嘉宾现象重新作一番估量、评价和解读，这正是写作本书的初衷所在。本书试图对电视节目嘉宾现象作些分析，但由于资料所限，视野所及，难免挂一漏万，以偏盖全。又由于近年来各地电视节目纷纷上星播出，引起新一轮的“星球大战”，更加令人目不暇接，眼花缭乱，断难窥得全豹。权作抛砖之举，企有引玉之效。

第一节 电视节目 嘉宾现象的界定与起源

电视节目嘉宾的界定

“嘉宾”一词的最早出现大概要算《诗经·小雅·鹿鸣》，其文如下：

呦呦鹿鸣
食野之苹
我有嘉宾
鼓瑟吹笙
吹笙鼓簧
承筐是将
人之好我
示我周行

呦呦鹿鸣
食野之蒿
我有嘉宾
德音孔昭
视民不怵
君子是则是效
我旨有酒
嘉宾式燕以敖

呦呦鹿鸣
食野之芩
我有嘉宾
鼓瑟鼓琴
鼓瑟鼓琴
和乐且湛
我有旨酒
以燕乐嘉宾之心

其意大致如下：

野鹿呼伴呦呦叫，
在那野外吃艾蒿。
我有许多好宾客，
鼓瑟吹笙把他邀。
娱宾吹笙又鼓簧，
赠送币帛盛满筐。
他们对我那么好，
指我大路好方向。

野鹿呼伴呦呦叫，
在那野外吃青蒿。
我有许多好宾客，
名声显耀道德高。
教民不薄要厚道，
他把法则来仿效。
我有佳肴和美酒，

邀客饮酒又逍遥。

野鹿呼伴呦呦鸣，
在那野外吃黄芩。
我有许多好宾客，
招待他们鼓瑟琴。
招待他们鼓瑟琴，
大家快乐能尽兴。
我有佳肴和美酒，
使客快活乐在心。

(注：引自《诗经全译》，袁愈译诗唐莫尧注释，贵州人民出版社 1991 年 7 月版)

在《辞海》中，“嘉宾”的解释有两条：一是“佳客”；二是“雀”的别称。崔豹《古今注·鸟兽》中说：雀，一名“嘉宾”，言常栖集人家，如宾客也。李峤《雀》诗曰：“大厦初成日，嘉宾集杏梁。”从上可见，那时的嘉宾大约是不分主次的，如同现今广告中常用的一句话即“排名不分先后”（其实是应为“不分主次”，因为既然语言有了顺序性，先后不用“分”也自然存在，可是说不分主次，毕竟从排名顺序上看，还是有分寸的，所以，这是个自相矛盾的说法）。在《现代汉语词典》中，“嘉宾”解作“尊贵的客人”。由此可见，这个词在本义上对“宾客”也是有“宽打”和“窄用”的演变过程的。比如而今举办个婚礼之类的活动，有一些人胸前要戴标识，如“新郎”、“新娘”、“主婚人”、“证婚

人”，还有就是“嘉宾”了。一般还会设有“嘉宾席”。也就是说，“嘉宾”是在运用中逐渐“金贵”起来的。但有时也有放着河水多洗船的，反正说一句客气话又不会多花钱的。如《羊城晚报》1999年10月3日的《时装：保守挑战裸露》一文中，谈到意大利韦尔萨西时装设计院的一次时装表演，“在一家废弃的电器工厂临时搭起的时装舞台上，随着音乐节奏的起伏，身材纤长、青春靓丽的时装模特们，在1200名嘉宾的注目下，迈着轻盈的步伐，向人们展示了设计保守但却典雅大方的时装。”可见，在这里“来者”皆为“嘉宾”。

总的说来，“嘉宾”还是有广义和狭义之分的。

那么，“嘉宾”一词乃至这一现象被引渡到电视节目之后，又有哪些变异呢？是否“电视节目嘉宾”就是电视节目中的嘉宾？笼统地说，是。但又需要严格界定。如按泛义解，凡是被节目邀请或出现在节目中的所有观众皆是嘉宾，“来的都是客，全凭嘴一张”。但这显然又过于宽泛，因为某些人虽然出现在节目中，但非嘉宾，并非“捡到篮子里就是菜”，比如中央电视台《新闻联播》、《焦点访谈》、《时空报道》等栏目中某些批评性报道或揭露性报道的采访对象或当事人，是实难被认定为嘉宾的。否则，就有些是非不明、界线不清、“敌友不分”了。而如果按照狭义的“嘉宾”概念即在节目中被特指称为“嘉宾”或被主持人叫做“嘉宾”的人，又显然少了些，形成不了声势和规模，而且又难以系统和全面地涵盖现今已颇具形貌的“电视节目嘉宾现象”中的“嘉宾”本义。因此，要折衷一些予以界定。

解为：“受邀以各种方式出现在各种内容的电视节目中