



中华人民共和国法律适用文库

广 告 法

释疑与诉讼策略 及文书标准格式

吉林人民出版社

中华人民共和国法律适用文库

**广告法释疑与诉讼
策略及文书标准格式**

李天霞 编著

吉林人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

广告法释疑与诉讼策略及文书标准格式/李天霞编著. —
长春:吉林人民出版社,2001.1

(中华人民共和国法律适用文库)

ISBN 7-206-03617-1

I. 广… II. 李… III. ①广告法—注释—中国②法律文
书—基本知识—中国 IV. D922.294

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 86228 号

中华人民共和国法律适用文库(全 10 册)

编 著	周林等	封面设计	一 夫
责任编辑	李艳萍	责任校对	众 成

出 版 者	吉林人民出版社 (长春市人民大街 124 号 邮编 130021)
发 行 者	吉林人民出版社
制 版	吉林人民出版社激光照排中心 0431—5637018
印 刷 者	北京市通县长凌营印刷厂

开 本	850×1168 1/32	印 张	126.375
版 次	2001 年 1 月第 1 版		
印 次	2001 年 1 月第 1 次印刷		
字 数	4000 千字	印 数	1—5 000 套
标准书号	ISBN 7-206-03617-1/D·912		
定 价	198.00 元(全 10 册)		

如图书有印装质量问题,请与承印厂联系

目 录

第一编 广告法释疑

1. 什么叫做广告? 广告法中所指的广告的含义是什么? 1
2. 为什么要加强对广告的管理? 2
3. 什么叫做广告主? 2
4. 什么叫做广告经营者? 3
5. 如何领取《广告业务员证》? 4
6. 如何对违反《广告业务员证》制度的行为进行处罚? 5
7. 对报社、期刊社、出版社刊登、经营广告, 法律有哪些明确规定? 6
8. 我国广告公司的现状是怎样的? 存在哪些问题? 7
9. 什么叫做广告发布者? 10
10. 如何对广告发布者时间、版面和篇幅的利用进行管理? 10
11. 从事广告经营应具备哪些条件? 11
12. 广告监督管理机关有哪些主要职能? 12
13. 什么叫做专业性广告组织? 下设哪些部门? 13
14. 如何对广告经营者进行审批登记? 15
15. 如何对广告经营者的收费进行管理? 17

16. 国家工商行政管理局规定从 1998 年 1 月 1 日起施行的《广告经营资格检查办法》的主要内容是什么？	18
17. 如何对广告经营者进行年检管理？	21
18. 广告客体是什么？	21
19. 什么叫做广告内容？	22
20. 广告法所规范的商业广告有哪些特征？	24
21. 广告可分为哪几类？	25
22. 按广告的内容和目的不同，如何对广告进行分类？	25
23. 按广告诉求方式的不同，商业广告可分为哪几种？	26
24. 按广告商品或服务的生命周期不同，如何对商业广告进行分类？	27
25. 广告法的定义是什么？	27
26. 广告法的调整对象是什么？	28
27. 广告法有哪些作用？	29
28. 广告法在时间上的适用范围是怎样的？	31
29. 广告法在空间上的适用范围是怎样的？	32
30. 广告法对于人的适用范围是怎样的？	33
31. 什么叫做广告法律关系？	33
32. 什么叫做广告准则？	34
33. 什么叫做广告的一般准则？	34
34. 广告一般准则规定的广告必须合法的主要内容有哪些？	34
35. 广告宣传中可以使用绝对化语言、文字吗？	35
36. 为推销商品制造恐怖信息，合法吗？	35

37. 广告中可以宣扬迷信色彩吗?	36
38. 损害未成年人身心健康的广告, 主要有哪些表现形式?	37
39. 损害残疾人身心健康的广告主要有哪些表现形式?	38
40. 广告中夸大产品作用、功能的行为违法吗?	39
41. 广告中假冒专利的行为合法吗? 案例说明。	40
42. 《广告法》规定, 广告内容必须真实、准确、清晰, 具体包括哪些内容?	42
43. 做比较广告要注意哪些问题?	44
44. 广告特殊准则的含义是什么?	45
45. 对农药广告, 广告法有哪些特殊规定?	45
46. 对药品和医疗器械广告, 广告法有哪些特殊规定?	46
47. 对烟草广告有哪些特殊规定?	47
48. 对食品、酒类、化妆品广告有哪些特殊规定?	47
49. 广告经营的全过程包括哪些方面?	48
50. 报纸媒体的长处和优势在哪里?	49
51. 报纸媒介的局限和不足在哪里?	51
52. 杂志媒体有哪些突出的优势?	52
53. 广播媒体的长处和优势在哪里?	53
54. 电视媒体的长处和优势在哪里?	55
55. 什么叫做交通广告?	57
56. 什么叫做 POP 广告?	58
57. 什么叫做特制品广告?	59
58. 什么叫媒介覆盖率?	60
59. 如何理解广告发布者提供的媒体覆盖率真实	

性?	61
60. 在广告中使用他人名义、形象应符合哪些法律规定?	63
61. 未经允许使用他人名义、形象做广告应如何承担法律责任? 案例说明。	64
62. 什么是肖像?	67
63. 肖像的特征是什么?	67
64. 肖像权的特征是什么?	68
65. 肖像的合法使用行为主要有哪几种?	68
66. 侵害肖像权的主要表现形式是什么?	70
67. 侵害肖像权行为的责任构成要件及民事责任是什么? 案例说明。	71
68. 肖像权的含义是什么? 在广告中侵犯他人肖像权应承担法律责任吗? 案例说明:	76
69. 哪些商品或服务禁止设计、制作、发布广告?	79
70. 什么叫户外广告?	81
71. 户外广告可以分为哪几种?	82
72. 《广告法》对设置户外广告有哪些规定?	82
73. 如何对户外广告的登记、内容、安全与维护进行管理?	85
74. 户外广告的设置规划和管理办法的主要内容是什么?	86
75. 天安门可以设立户外广告吗?	87
76. 什么叫做广告代理制? 大致可分为哪两类?	88
77. 实施广告代理制对广告主、广告经营者、广告发布者有哪些优越性?	90
78. 为什么说广告是一种民事法律行为?	91

79. 什么叫做广告合同？	93
80. 广告合同的标的是什么？	94
81. 广告合同的主要条款是什么？	94
82. 广告合同主要包括哪几种？	95
83. 什么叫做广告设计、制作合同？有哪些主要 条款？	96
84. 广告设计、制作合同具有哪些特征？	97
85. 广告设计、制作合同当事人的权利和义务是 怎样的？	97
86. 什么叫做广告发布合同？	98
87. 广告发布合同的特征和主要条款是什么？	99
88. 广告发布合同当事人的权利和义务是怎样的？	100
89. 广告委托合同当事人的权利和义务是怎样的？	100
90. 广告主、广告经营者、广告发布者在广告活 动中订立合同时应注意哪几个问题？	101
91. 为什么说广告具有要约和要约邀请两种属性？	103
92. 什么叫做悬赏广告？	104
93. 如何理解悬赏广告的法律性质？	105
94. 如何区别某商业广告是要约还是要约邀请？	106
95. 发出要约性质的广告后，该广告在什么情况 下产生法律约束力？	108
96. 发出要约性质的广告后，该广告可撤回吗？	109
97. 要约的撤销与要约的撤回是相同的概念吗？ 哪些要约不得撤销？	109
98. 发出要约性质的广告以后，广告什么情形下 失效？	111
99. 发出要约性质的广告后，合同什么时候成立？	

- 会产生怎样的法律后果？案例说明。····· 112
100. 受广告人发出的承诺什么情况下可以撤回？····· 114
101. 受广告人超过规定的期限才发出承诺？该
承诺有效吗？····· 115
102. 受广告人发出承诺的通知应与广告内容相
一致吗？对广告内容作出了哪些改变法律
认为是作出了实质性变更？····· 116
103. 受广告人若对广告内容作出非实质性改变、
合同能成立吗？····· 117
104. 发出要约性质的广告后，什么地方是合同
的成立地？····· 119
105. 广告人和受广告人若采用合同书形式订立
合同，合同成立地在哪里？····· 119
106. 《广告法》规定订立广告合同应采用书面
形式，若当事人未采用书面形式但已经履
行主要义务，对方接受的，合同成立吗？····· 120
107. 用合同书形式订立广告合同，在签字或盖
章之前，当事人一方已经履行主要义务的，
对方接受的，该广告合同成立吗？····· 121
108. 广告合同签订后，广告公司随意变更广告
合同应如何承担法律责任？案例说明。····· 122
109. 对广告合同中的格式条款，若当事人理解
不一致发生争议，应如何解决？····· 124
110. 当事人订立广告合同中有哪些情形之一，
给对方造成了损失的，应当承担损害赔偿
责任？····· 125
111. 广告合同的当事人在订立合同中知悉的商

业秘密，有义务负责保密吗？否则应承担怎样的法律责任？	126
112. 广告公司采用未成年人的形象设计，制作广告，都必须经其法定代理人追认吗？	128
113. 某公司市场推广部业务员未受委托未经领导同意偷盖公司公章擅自以某公司名义与广告公司订立了设计、制作广告合同，该代理行为有效吗？	130
114. 哪些广告合同，当事人一方有权请求法院或仲裁机构变更或者撤销？撤销合同与解除合同是一回事吗？	131
115. 广告经营者、广告发布者对其承揽的广告设计制作发布的业务，其中辅助性工作可以转承揽吗？由谁向广告主承担责任？	133
116. 由广告经营者提供制作广告材料的，广告主有权对其提供的材料进行检验吗？	133
117. 由广告主提供制作广告的材料时，广告主和广告经营者各自承担哪些义务？	134
118. 广告主中途变更设计、制作、发布广告的要求，造成广告经营者、广告发布者损失的，应当如何处理？	135
119. 广告合同签订后广告主负有哪些协助履行的义务？	135
120. 广告合同签订后，广告主享有监督检查权吗？	136
121. 广告设计、制作、发布者在履行合同中负有哪些保密义务？	137

122. 广告主可以随时解除广告设计、制作、发布合同吗？造成的损失，如何承担责任？ 137
123. 广告主与两个以上的广告设计、制作、发布者签订承揽合同，共同承揽人如何对广告主承担责任？ 138
124. 撤销合同与解除合同的区别在哪里？ 139
125. 广告合同当事人可撤销广告合同的撤销权什么情形下消灭？ 140
126. 广告合同无效，被撤销或者终止的该广告合同中独立存在的解决争议方法的条款还有效吗？ 141
127. 广告合同无效或者撤销后，财产怎样处理？ 142
128. 在合同被确认为无效或者被撤销后，如果造成损失的，应当如何确定法律责任呢？ 143
129. 广告合同签订后，当事人可以因法定代表人、负责人、承办人的变动就不履行合同义务吗？ 143
130. 有哪些情形之一，广告合同的当事人可以解除合同？ 144
131. 广告合同签订后，当事人不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应承担哪些违约责任？ 146
132. 广告合同签订后，当事人一方明确表示将违约时，对方要求其承担违约责任的时间法律是怎样规定的？ 148
133. 定金的性质是怎样的？有哪些作用？ 148
134. 广告合同中既约定违约金，又约定了定金，

若一方违约, 应如何承担法律责任?	150
135. 什么叫做承揽合同? 广告合同中的哪些合同属于承揽合同?	150
136. 在广告设计制作合同、广告发布合同中, 广告经营者、广告发布者必须用自己的设备、技术完成工作吗? 否则应如何处理?	151
137. 广告设计、制作、发布合同当事人如何履行合同义务?	152
138. 广告设计、制作、发布者对其提供的工作成果负有质量瑕疵担保义务吗? 举例说明。	153
139. 广告设计、制作、发布合同支付报酬的期限若不明确, 应如何处理?	155
140. 广告主未向广告设计、制作、发布者支付报酬或材料费等价款的, 广告设计、制作、发布者有权对完成的工作成果进行留置吗?	156
141. 广告审查制度的含义及意义是什么?	157
142. 广告审查的时间是怎样的?	158
143. 是不是所有商品做广告之前都要进行广告审查? 为什么?	158
144. 什么叫广告证明? 如何办理和提交广告证明?	159
145. 如何对广告画面与形象进行审查?	162
146. 如何对广告中的语言、文字与音响进行审查?	163
147. 如何对比较广告进行审查?	163
148. 如何对有关家用电器的广告进行审查?	164
149. 如何对有关儿童的广告进行审查?	164

150. 如何对金融广告进行审查?	164
151. 哪些药品不得发布广告?	165
152. 药品广告中不得含有哪些内容?	165
153. 对药品广告如何进行审查?	166
154. 药品广告审批表的式样是怎样的?	168
155. 1997 年国家工商行政管理局、卫生部 对药品广告审查和监督管理做出了哪些新 的规定?	169
156. 盗用批文做虚假广告应被查处吗? 案例说 明。	170
157. 对化妆品广告审查有哪些法律规定?	171
158. 化妆品广告禁止出现哪些内容?	171
159. 在哪些情况下, 工商行政管理部门可以责 令广告客户或广告经营者停止发布广告?	172
160. 食品、酒类、化妆品广告中不得使用医疗 用语或易与药品混淆的用语主要包括哪些 内容?	172
161. 对食品广告如何进行审查?	173
162. 农药广告不得含有哪些内容?	175
163. 农药广告审查的依据有哪些?	176
164. 如何对农药广告进行审查?	176
165. 对农药广告审查法律规定的主要内容是什 么?	178
166. 农药广告审批表的式样是怎样的?	179
167. 哪些兽药不得发布广告? 兽药广告中不得 含有哪些内容?	180
168. 如何对兽药广告进行审查?	180

-
169. 什么叫做烟草广告? 对发布烟草广告有哪些限制? 对烟草广告标明忠告用语有什么规定? 182
170. 如何对烟草广告进行审查? 184
171. 广告主设计、制作、发布酒类广告应提供哪些证明文件? 185
172. 酒类广告中不得含有哪些内容? 185
173. 大众传播媒介发布酒类广告, 不得违反哪些规定? 186
174. 如何对酒类广告进行审查? 186
175. 如何对计量器具广告进行审查? 187
176. 什么叫医疗广告? 如何对医疗广告进行审查? 188
177. 什么叫医疗器械广告? 如何对医疗器械广告进行审查? 191
178. 外国广告企业在我国设立常驻代表机构应具备什么条件? 195
179. 举办临时性广告经营应具备的条件是什么? 195
180. 什么叫临时性广告经营? 哪些活动涉及临时性广告经营, 需经批准方可进行吗? 202
181. 各级工商行政管理部门办理临时性广告经营的审批是如何进行分工的? 203
182. 中外合资经营广告公司应具备怎样的条件? 204
183. 对临时性广告、赞助性广告管理的法律规定是怎样的? 206
184. 对涉外广告管理的法律规定是怎样的? 207
185. 什么叫店堂广告? 店堂管理者应对店堂广

告履行哪些义务？	207
186. 如何设立店堂牌匾广告？	208
187. 如何申请从事店堂广告经营？	209
188. 什么叫房地产广告？ 哪些情况的房地产不 得发布广告？	209
189. 发布房地产广告应提供哪些证明文件？	210
190. 对于房地产广告的内容法律有哪些规定？	210
191. 什么叫印刷品广告？ 印刷品广告不得含有 哪些内容？	212
192. 如何对印刷品广告进行审查？	212
193. 如何对文艺演出广告进行审查？	214
194. 如何对招生广告进行审查？	214
195. 对广告显示屏的使用法律有哪些规定？	215
196. 对广告语言文字的使用法律有哪些规定？	217
197. 如何对体育广告进行管理？	218
198. 如何对赞助广告进行管理？	221
199. 如何对融资广告进行管理？	222
200. 如何做好对公益广告的宣传工作？	225
201. 1997 年中国广告协会制定的《广告宣 传精神文明自律规则》主要内容是什么？	226
202. 什么叫做行政性广告组织？ 它的具体职能 是什么？	228
203. 工商行政管理部门如何对广告进行监督和 管理？	229
204. 什么叫做广告团体？ 我国已成立了哪些主 要的广告团体？ 主要任务是什么？	230
205. 广告和政府管理主要包括哪些内容？	232

206. 什么叫做广告违法行为?	233
207. 广告违法行为主要有哪些具体表现形式?	233
208. 广告有哪些情形之一, 广告监督管理机关 应当责令广告人, 停止发布广告?	234
209. 什么情形下广告监督管理机关给予违法广 告人“责令公开更正”的行政处罚?	236
210. 什么情形下依法停止广告业务?	238
211. 什么叫做限期拆除?	239
212. 广告行政违法的特征是什么? 应承担哪些 行政责任?	240
213. 违反广告法应承担哪些民事责任?	241
214. 广告主提供虚假证明文件应承担哪些法律 责任?	242
215. 违反广告法应承担哪些刑事责任?	243
216. 追究虚假广告人的民事责任具有哪些实践 意义?	244
217. 如何明确广告主、广告经营者、广告发布 者的民事责任?	246
218. 广告主、广告经营者、广告发布者承担民 事责任的方式是怎样的?	248
219. 什么叫做广告的合同责任? 举例说明。	249
220. 什么叫做广告的侵权责任? 举例说明。	250
221. 广告侵权行为的主体是什么?	251
222. 广告侵权行为的客体是什么?	252
223. 实践中主要有哪些广告侵权行为?	252
224. 广告侵权行为主要有哪些危害后果?	253
225. 在广告中贬低其他经营者的商品, 应承担	

民事责任吗？案例说明。	253
226. 利用报纸刊登香烟广告应怎样承担法律责任 任？	255
227. 未经审查发布药品、医疗器械、农药、兽 药等商品的广告应如何承担法律责任？	256
228. 未经允许在他人所有的广告栏内张贴广告 应如何承担法律责任？案例说明。	257
229. 广告主、广告发布者对其虚假广告行为如 何承担法律责任？案例说明。	260
230. 如何认定民事责任的承担？	268
231. 为什么说损害是侵权行为之债的前提？	270
232. 侵权行为的构成要件有哪些？	271
233. 侵权行为法中最基本的归责原则是应是什 么？	271
234. 怎样才构成损害？	271
235. 以侵权行为所侵害的对象为标准，损害可 分为哪几类？	272
236. 对侵权行为如何客观、公正地确定责任归 属问题？	272
237. 侵害名誉权应负什么民事责任？	274

第二编 诉讼程序与策略

1. 打官司之前要考虑诉讼成本吗？	276
2. 我国目前的民事诉讼成本是怎样构成的？	277
3. 实现民事诉讼目的的风险是怎样的？	277
4. 精神上的压力也是需要考虑的诉讼成本之一吗？ ...	279
5. 诉讼成本是怎样构成的？有哪些合理与不合理 之处？	280