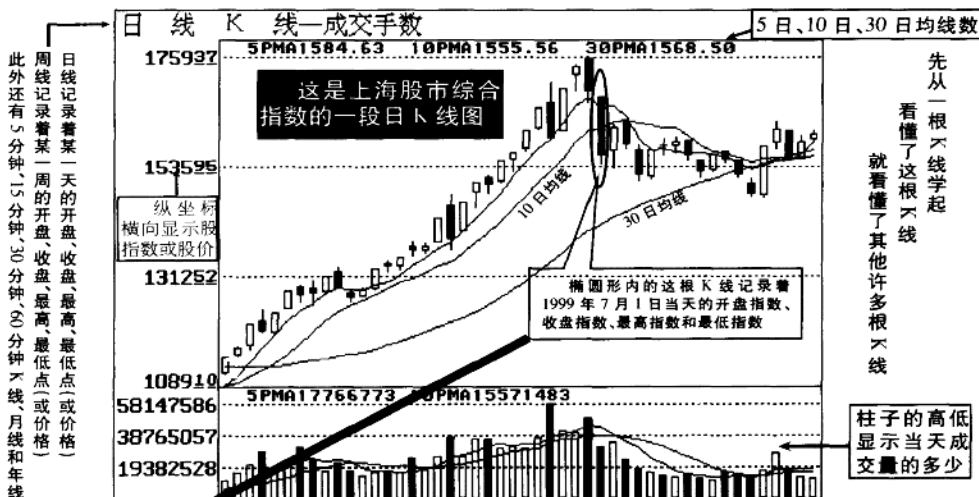




夏锄篇

(中学班)

5·19 行情以来,最令人不可思议的一根大阴线



这是1999年7月1日
沪综指的日K线

开盘 1678.83 点, 最高点也是 1678.83 点, 无上影线, 这样就形成了光头阴线

阴线实体为 118.05 点
当天下跌 6 月 30 日收盘点位 1689.43 点
- 7 月 1 日收盘点位 1560.78 点 = 128.65 点

..... 收盘 1560.78 点

下影线 1660.78 点 - 1540.03 点 = 120.75 点

..... 最低点 1540.03 点

开盘、收盘、最高、最低四个点, 组成了一根根蜡烛般的阴阳线
请记住: 实心是阴、空心是阳, 而上影、下影显示出波动的区间

总是难忘

1999 年 7 月 1 日是《证券法》正式实施的第一天, 也是一个重要的节日, 而沪深股市自“5·19”以来, 经过一轮暴涨后, 市场主力抓住这一“利”时机, 放量打压, 盘面上令人惊讶地出现几百只个股的跌停板, 当天两市双双收出一根大黑棒, 沉重地打击了多头的信心, 也严重挫伤了人气, 自此, 两市开始了长达半年之久的中期调整……

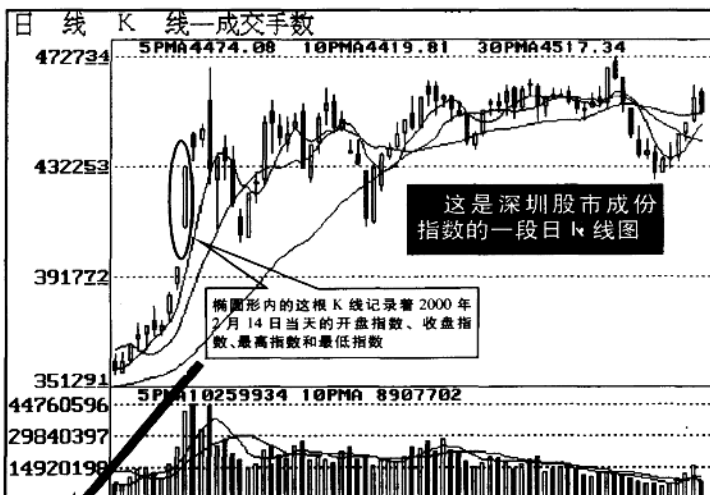
一共有 24 种不同的阴线

种类	秃型 K 线			影型 K 线			意思说明
	全秃 K 线	光头 K 线	赤脚 K 线	影等长 K 线	下影长 K 线	上影长 K 线	
小阴线	■	■	■	■	■	■	空头主动走势较软
中阴线	■	■	■	■	■	■	空头势力强大
大阴线	■	■	■	■	■	■	空头占据绝对优势
阴十字星	—	⊥	⊥	⊕	⊕	⊕	多空平衡之市场转折点
意思说明	局势一面倒	下有支撑 下影越长 支撑越强	上有压力 上影越长 压力越大	压力与支撑 大致相当	下档支撑强于 上档压力	上档压力大于 下档支撑	

问 为什么会出现十字星? 答 由于开盘价和收盘价非常接近, 几乎在一条线上, 这样中间的实体部分就变成了十字星中间的那一条横线

跨入千禧年以来,最令人兴奋不已的一根大阳线

当日收盘价减当日开盘价等于负数等于阴线(空心)
当日收盘价减当日开盘价等于正数等于阳线(实心)



K线所包含的信息是极为丰富的。就以单根K线而言,一般上影线和阴线的实体表示股价的下压力,下影线和阳线的实体则表示股价的上升力量;上影线和阴线实体较长则说明股价的下跌动力比较大,下影线和阳线实体较长则说明股价的上升动力比较强。

这是2000年2月14日
深成指的一段日K线

最高点 4323.35 点
收盘 4322.37 点 (上影线仅 0.98 点)

阳线实体为 219.73 点
当天上影: 2月14日收盘点位 4322.37 点-前一交易日(1月28日)收盘点位 3952.40 点=369.97 点

开盘 4102.64 点 (高开 150.24 点)
下影线 4102.64 点-4096.45 点=6.19 点
最低点 4096.45 点

开盘、收盘、最高、最低四个点,组成了一根根蜡烛般的阴阳线
请记住:实心是阴,空心是阳,而上影、下影显示出波动的区间

总是难忘

2000年1月28日收市以后,沪深股市放长假,春节过后,2月13日晚中央电视台《新闻联播》节目中首先播出中国证券市场的两项特大利好:向二级市场投资者配售新股,准许券商以股票质押贷款。第二天,即春节后的第一个交易日,两市双双大幅跳空高开,当日留下的巨大跳空缺口至今未补,与1999年7月1日的深沪股市恰恰相反,两市当天有数百只个股封上涨停板,并收出一根大阳线……

一共有 24 种不同的阳线

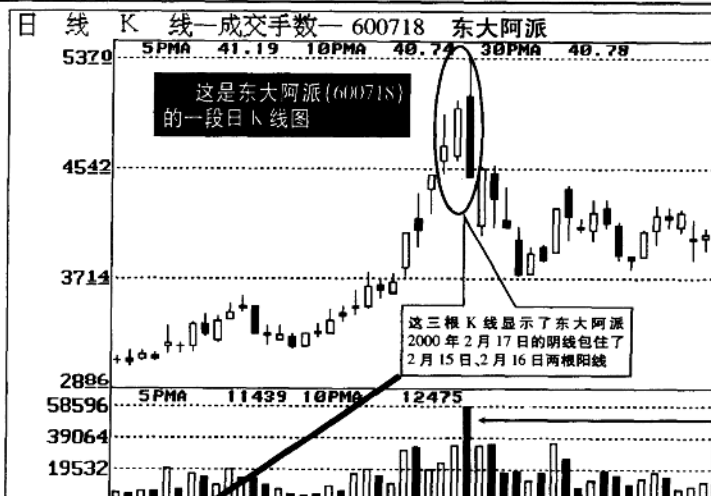
种 类	秃型 K 线			影型 K 线			意思说明
	全秃 K 线	光头 K 线	赤脚 K 线	影等长 K 线	下影长 K 线	上影长 K 线	
小阳线							多头主动走势较软
中阳线							多头势力强大
大阳线							多头占据绝对优势
阳十字星							多空平衡之市场转折点
意思说明	局势一面倒	下有支撑 下影越长 支撑越强	上有压力 上影越长 压力越大	压力与支撑 大致相当	下档支撑强于 上档压力	上档压力大于 下档支撑	

问 为什么会“一”字型 K 线? 答 由于开盘价、收盘价、最高价、最低价都非常接近,几乎在一条线上,这样四点合一就变成了“一”字型线

东大阿派增发新股 新基金就势拉升大获其利

阴包阳走势四大特征

- (1) 一般出现在有突发利空消息的产生阶段;
- (2) 收盘价已低于昨日阳线的开盘价;
- (3) 成交量有较大的放出;
- (4) 下方短中期均线面临破位的危险,市场极度恐慌。



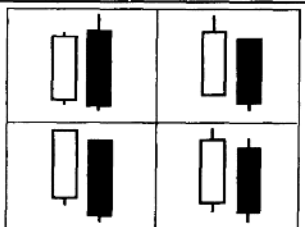
提示

- (1) 在底部区域,极易出现空头陷阱,机会来临;
- (2) 在中位,是洗盘的特征;
- (3) 在高位,则是大逃亡的征兆。

当日放出5762万股的巨量

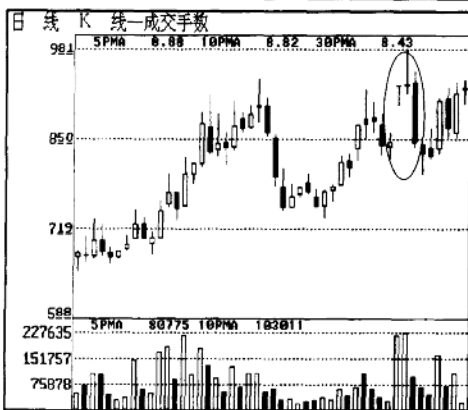
见顶信号后市看跌

基本图形

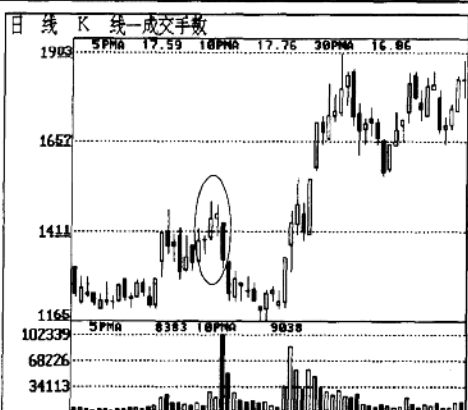


总是难忘

东大阿派股本连续扩大后,又于1999年底增发1500万股A股,基本上向新基金配售,发行价高达每股30.50元。且发行后不设锁定期,当年12月29日即上市流通。自此,该股一路上行势在必行。12月29日当日开盘32元整,仅6个交易日便拉至近35元,回档稍加整理后,一口气冲到2月17日的53.59元,近两个月股价竟翻了一倍!“市”上没有只涨不跌的股票,2月17日的“一阴包二阳”宣告新基金狂拉东大阿派股价告一段落。



浦东不锈钢(600748) 2000年6月5日 一阴包三阳

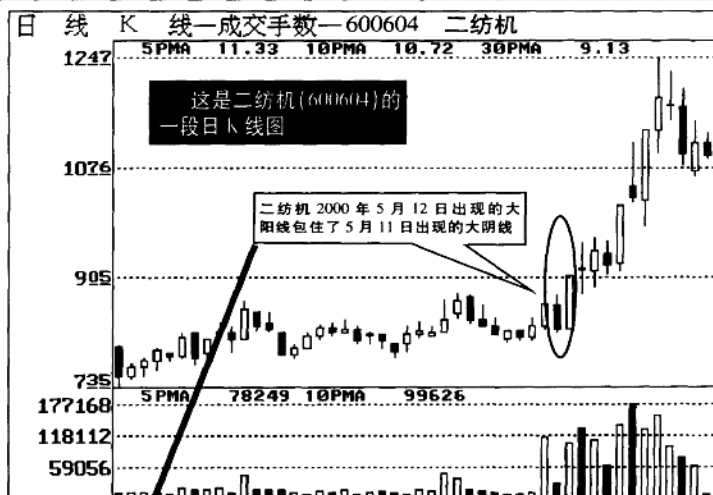


金泰发展(0712) 2000年3月28日 一阴吞四阳

与欧盟“入世”谈判成功 二纺机受利好刺激发起“冲锋”

阳包阴四大特征

- (1) 不管股价处于底部还是头部，都易出现此种图形；
- (2) 阳线的收盘价高于前一根阴线的开盘价；
- (3) 阳线的成交量大大超过阴线的成交量；
- (4) 阴线的当天市场极度悲观，而阳线的出现又使市场趋于乐观。

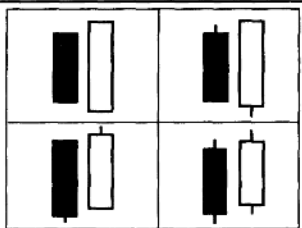


提示

- (1) 在底部“阳包阴”预示短线会涨。
- (2) 在高位“阳包阴”若出现则可能头部到来。

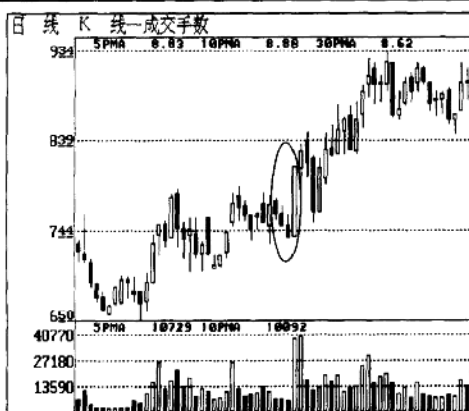
强劲上行见底信号

基本图形

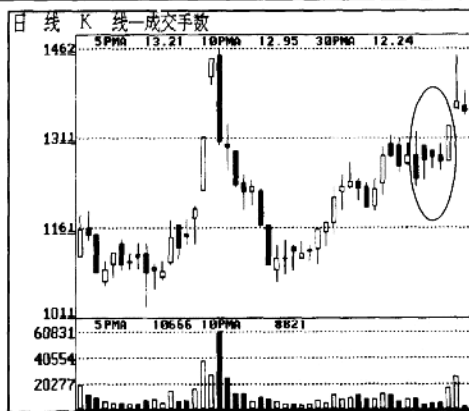


总是难忘

2000年5月上旬，我国与欧盟就中国“入世”问题在北京进行了紧张的谈判并最终达成协议，中国加入“世贸”的最后一个主要关口已被顺利打通，受此利好消息刺激，纺织板块、港口概念股整体上扬，沉寂多时的二纺机忽然拔地而起，被市场主力选作“入世受惠概念”的领头羊，5月12日的“阳包阴”属“起跳”，在随后的短短7个交易日中其股价竟狂赚了50%！



厦门汽车(600686) 2000年3月13日 一阳包三阴

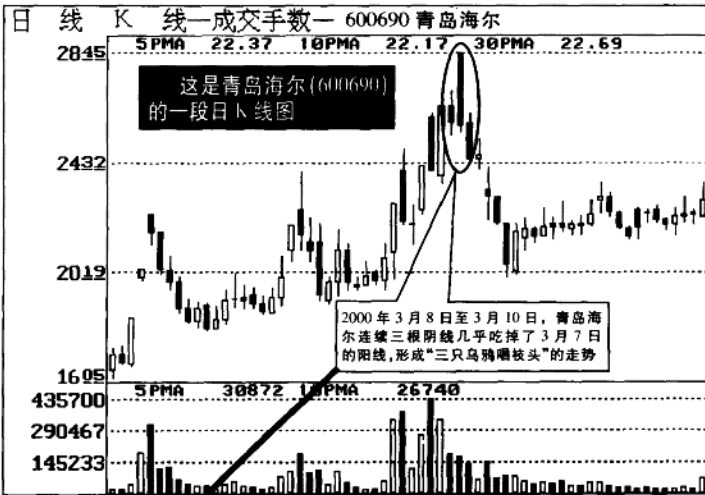


大江股份(600695) 2000年6月9日 一阳吞四阴

青岛海尔嘿拉网小调 连涨者被高高悬吊

三只乌鸦 四大特征

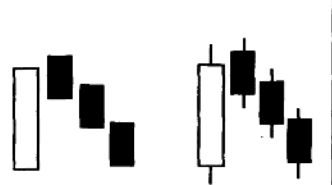
- (1) 出现在涨势中;
- (2) 股价在高位连续出现三根阴线;
- (3) 在上升过程中,股价在高位连续跳高开盘,但却以阴线低收的K线;
- (4) 成交量相对前期有较大的减少。



提示

- (1) 高位“三只乌鸦”出现后,卖出信号非常强烈,无论盈亏与否,均应果断卖出;
- (2) 若是上升趋势中出现的“三只乌鸦”,应综合判断,下跌空间不大时,可继续持股,等待反弹。

见顶信号后市看跌



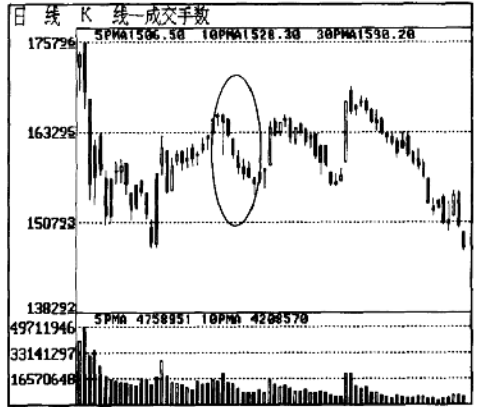
三只乌鸦 又称暴跌三杰

总是难忘

3月8日,传媒报道青岛海尔空调在国际市场旺销,其专业服务网获国际认证。3月9日,该上市公司又公布董事会公告称:青岛海尔电冰箱有限公司与青岛海尔集团资产内部持股会合资成立电子商务有限公司……实际上,“青岛海尔触网”的消息早在几天前就不胫而走,股价已从20元左右冲至25元上方,“利好”一经兑现,庄家正好把筹码派发给“电子商务的追捧者”们,出现“三只乌鸦”也就不足为奇了!



大连友谊 (0679) 2000年4月19日至26日 出现“五只乌鸦”

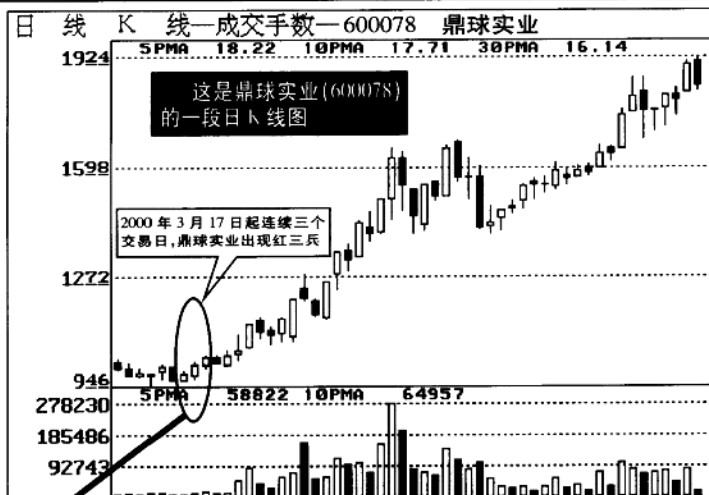


沪综指 1999年8月5日至16日 连拉3根阴线 形成罕见的8只乌鸦

“鼎球”横多长竖多高 三年不开张 开张吃三年

红三兵四大特征

- (1) 股价处于底部区域;
- (2) 当时股价已经过长期的盘整;
- (3) 连续出现三根向上的小阳线;
- (4) 成交量温和放大。

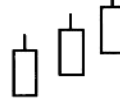


提示

- (1) 股价在低位横向运行一段时间后,出现的三根小幅上扬的连续阳线,才能确认为“红三兵”;
- (2) 在其他部位出现的连续三条阳线,特别是实体较大的阳线,不能按“红三兵”对待。



基本图形

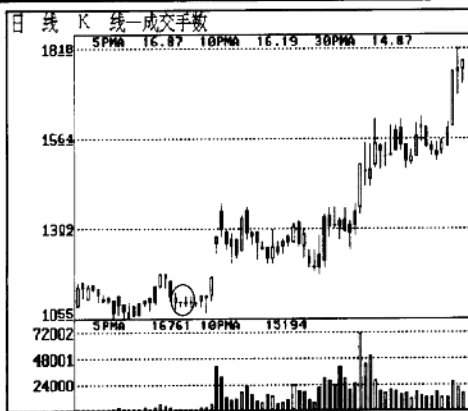


变化图形

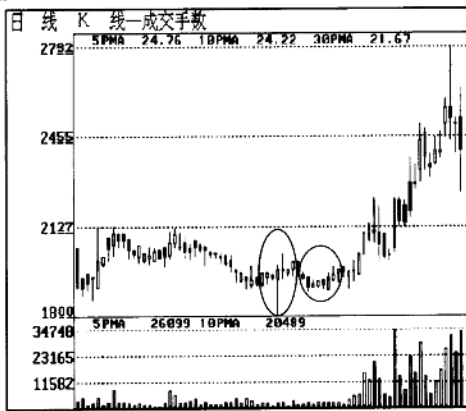
买进信号后市看涨

总是难忘

鼎球实业是一只并不起眼的纺织股,其流通盘仅6300万,近三年来每股收益均在0.30元左右,公司地处工业、农业、乡镇企业都很发达的苏南地区,但看上去并没有什么独特的概念和强庄入驻的理由,故而其股价自上市之日起两三年一直在10元上下横走。股谚云:“横看有多长,竖起来就有多高”、“三年不开张,开张吃三年”,自2000年3月17日起出现“红三兵”后,股价开始“竖”起来,从9.60元“两口气”冲到19.20元,翻了一番多!



啤酒花(600090) 2000年1月12日起 底部出现“红四兵”

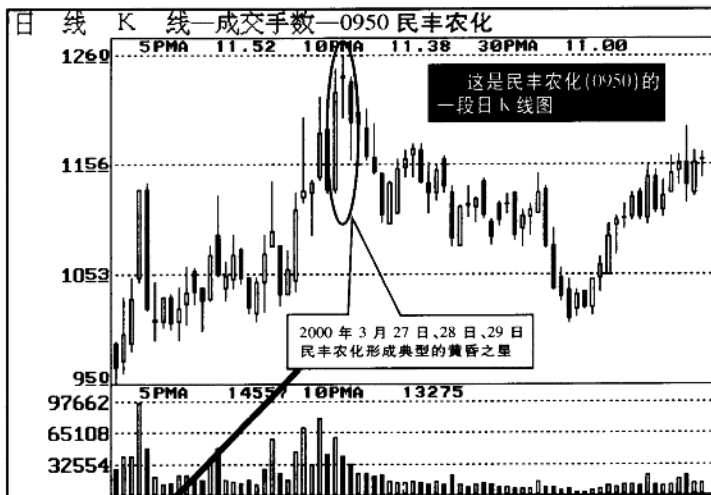


同仁堂(600085) 1999年12月7日至29日竟然在相对底部分别出现连续“七根小阳”和“八根小阳”

股民间利空而丧胆 庄家借消息顺势洗盘

黄昏之星三大特征

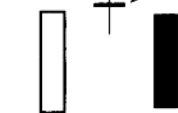
- (1) 一般出现在一波行情的高位；
- (2) 股价经过一段时间的上涨后，出现向上跳空开盘，开盘价与收盘价相同或非常接近，而且留有上下影线，形成一颗“十字星”；
- (3) 接着第二天跳空拉出一根下跌的阴线。



提示

- (1) “黄昏之星”的出现表明股价已经见顶或离顶部不远，股价运行趋势将由强转弱，一轮跌势将不可避免；
- (2) 若出现之前股价一度加速上行，则后期跌势会较为凶猛，宜及早止损离场。

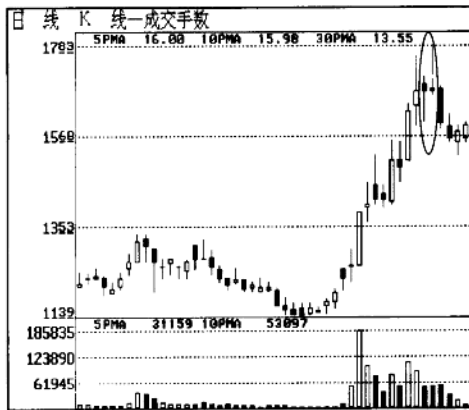
见顶信号后市看跌



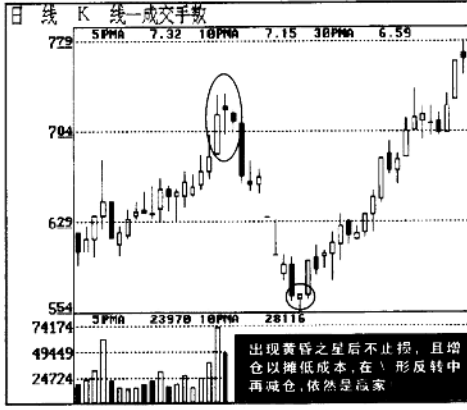
基本图形

总是难忘

民丰农化于3月18日公布董事会公告，该公司形成以下决议：1、通过公司“四项计提”报告；2、通过1999年底不分配不转增方案；3、通过公司延缓收购两万吨/年红矾钠技改项目方案。这一公告虽被市场视为利空，但入驻庄家在5个交易日内强行将股价拉高，随后开始派发，使股价从12.59元一路下至10.07元，跌幅达25%。



天目药业(600671)

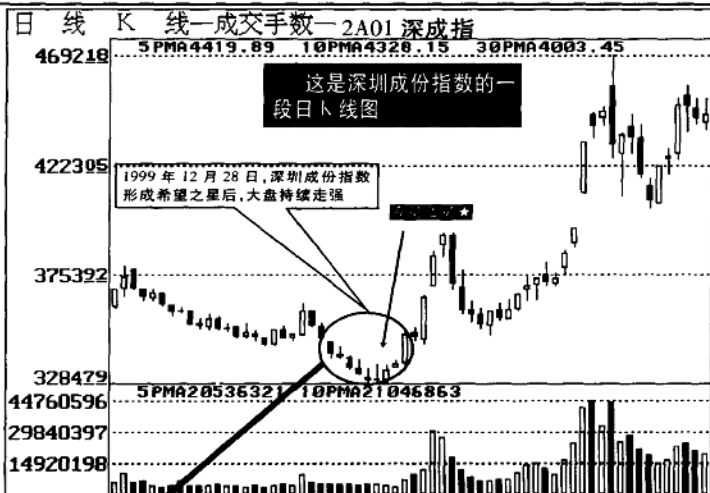


ST豪盛(600696)

千年虫吓得胆小鬼减仓 深成指却构成世纪大底

希望之星 四大特征

- (1) 通常出现在股价连续下挫的过程中;
- (2) 它由三根K线组成,第一根为阴线,第二根为十字线,第三根为阳线;
- (3) 第三根K线即阳线收盘价,已深入第一根K线即阴线实体之中;
- (4) 当时市场气氛处于极度悲观。

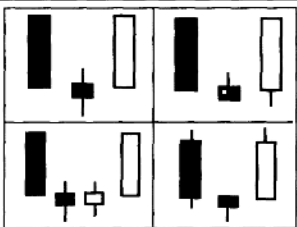


提示

- (1) 股价经过大幅回落,做空能量已大量释放,股价无力再创新低;
- (2) 阳线深入阴线实体部分越多,信号就越可靠,投资者见此信号,再结合其他技术指标,可考虑适量买进。

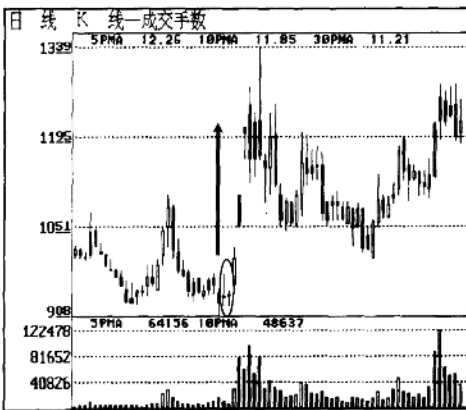
见底信号后市看涨

基本图形

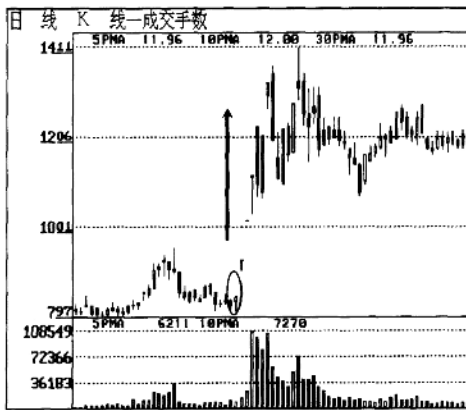


总是难忘

1999年12月底,2000年离人们越来越近了,有关“千年虫”的话题也多起来,什么“2000年来临,千年虫准备作祟,灯火熄灭、电脑瘫痪、航班延误、自动取款机失效、核能发电厂辐射外泄……”搞得部分投资者产生恐慌,甚至连一些合资、外资的保险公司也出于对“千年虫”的顾虑,不愿认购新基金。深成指自12月16日起连收7阴,可谁也没料到12月28日“雨过天晴”出现的一颗小小的希望之星竟成了大势反转的拐点!



深振业(0006)在2000年1月25日形成了希望之星后连续跳高上行

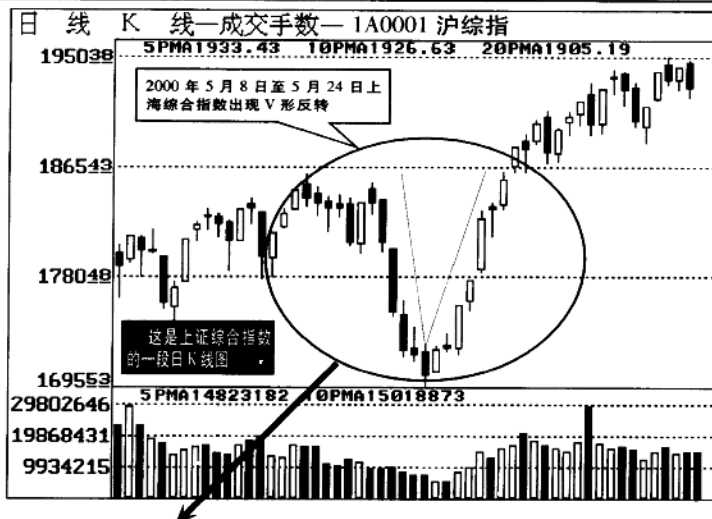


新亚股份(600754)2000年春节前形成希望之星后,春节后也像深振业一样连续跳高上行

突然栽下去 忽而拉上来 扣人心弦 有惊无险

V形反转四大特征

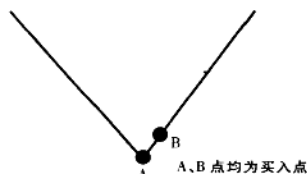
- (1) 出现在相对底部区域;
- (2) 股价呈加速下跌形态;
- (3) 突然出现戏剧性变化,拉出了大阳线;
- (4) 转势时成交量特别大,在几个交易日内完成V形走势。



提示

- (1) 持股的投资者应握住筹码,不要轻易相信他人之言,涨了一点就抛;
- (2) V形走势最好的买点应该在放量之后。

触底回升买进信号



总是难忘

2000年4月的最后一个交易日,沪综指以一根光头的中阳线报收,这根阳线给屡创历史新高的股市以无限希望,“红五月”将大丰收似乎已成共识。然而,9天假期过后,伴随着扩容压力,沪综指连收6根阴线,一下子从1852.90点滑落至1695.53点;正当不少股评人士惊呼“中期调整”来临之时,沪综指又戏剧性地以1695点为拐点而上行,并不断创出历史新高……



华新水泥(600801) 2000年5月15日前后形成V形反转

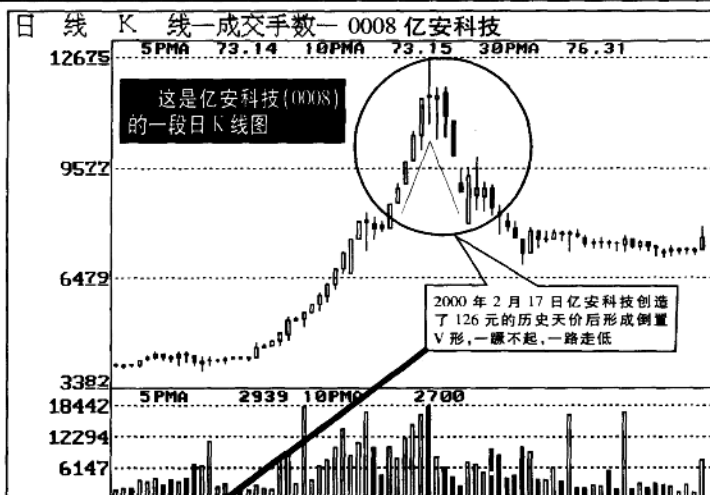


万家乐 A(0533) 2000年5月16日前后形成V形反转

创百元神话人见人爱 呈倒置 V 形人见人怕

倒置 V 形三大特征

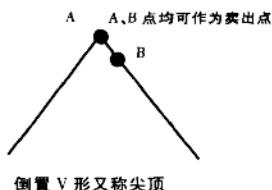
- (1) 一般出现在行情高位。
- (2) 越往上走斜率越陡，成交量越大。
- (3) 突然转折，连续大阴线下跌，在顶部形成一个倒置的 V 形。



提示

倒置 V 形走势一旦形成，股价迅速回落让人措手不及，对此投资者一定要警觉；不要犹豫及时止损离场。

触顶暴跌卖出信号



总是难忘

亿安科技原名深锦兴，1998 年底原深锦兴第一大股东深圳商贸控股和深国投将其拥有的法人股转让或部分转让给亿安科技，使亿安科技成为第一大股东；1999 年 8 月 18 日这个好日子深锦兴正式更名为亿安科技，其后经过两个月的准备后，亿安科技的股价从 25 元左右较为平缓地跃上 40 元上方平台。2000 年元旦过后，亿安科技进入急速拉升阶段，一口气冲至 126.31 元的天价，正当追捧者指望其冲破 200 元大关时，该股一落千丈，迅速做成倒置 V 形……



湘火炬(0549) 2000 年 2 月 22 日前后形成倒置 V 形

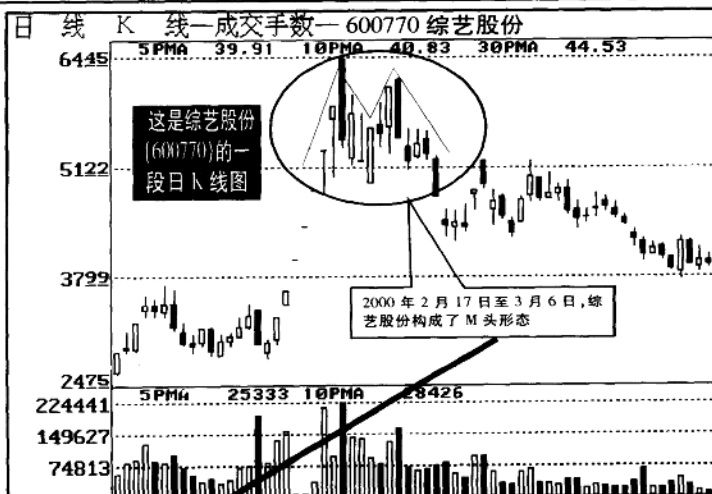


PT 水仙(600625) 2000 年 4 月 4 日前后形成倒置 V 形

从刺绣到网络, 8848 能不能让投资者“发发思发”

M 头四大特征

- (1) 该形态在行情走到高位出现
- (2) 出现两个顶点, 但两个点不一定一样高
- (3) 第二个顶出现后, 快速回落, 跌破前一个低点(颈线位)
- (4) 在跌破颈线位后, 会有一个反抽, 若反抽过不了颈线位, 则确认向下突破有效



提示

双顶形成时, 两个高峰都会有较大的成交量配合 (只是第二次的成交量明显小于第一次)。双顶形成的时间越长, 则转势的信号越明确。

第一个头 第二个头

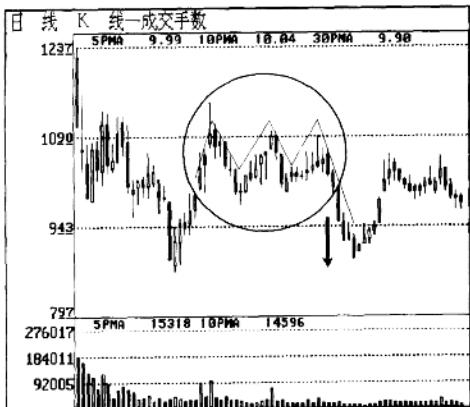


双头, 又称 M 头

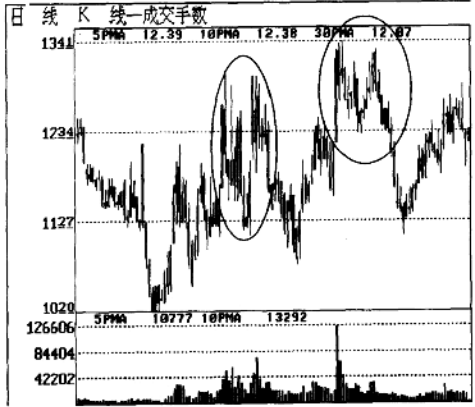
形成双头卖出信号

总是难忘

综艺股份是纺织服装类的股票, 公司地处江苏省南通市兴东镇黄金村, 公司第一大股东为南通绣衣时装集团公司, 但基金安信、安顺、裕隆、裕元、兴华都曾跻身于其十大股东之列。该公司的“大手笔”运作在于 1998 年底开始控股北京连邦软件公司, 开始了该公司在以信息产业为主的高科技领域的发展。一时间无数中小股民都将“8848 网站”与“综艺股份”划上等号。这使得 1999 年 5 月 19 日 10.50 元的综艺股份开始了漫长的“登月飞行”, 但愿 64.27 元和 61.97 元这两个头不要一个像太阳, 一个像月亮……



西单商场 (600723) 2000 年 3 月 21 日至 5 月 15 日出现“三尊头”

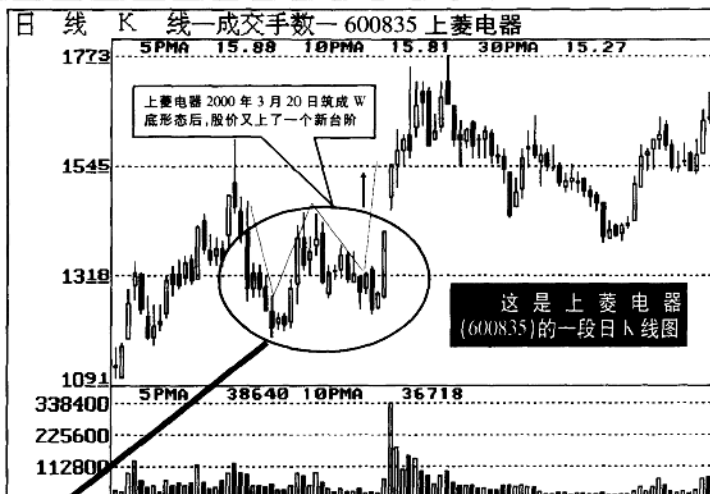


光彩建设 (0046) 2000 年 1 月 26 日至 3 月 17 日, 4 月 4 日至 5 月 15 日连续出现两个 M 头

新基金重仓持有获配新股 股价上扬不足为奇

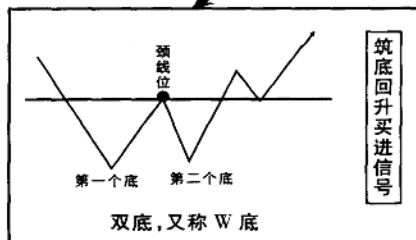
W底四大特征

- (1) 在跌势中出现往往形成两个低点
- (2) 两个低点一般高低相差不大,此时成交量极小
- (3) 第二个低点出现后即开始放量收阳线,阳线实体越长,则转势力度越强
- (4) 在上升突破颈线位后有时会有一回抽确认,若未跌破颈线,则向上突破有效



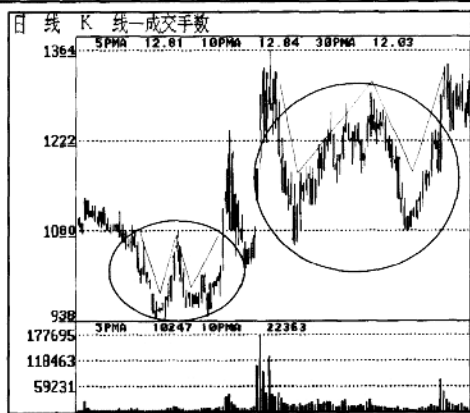
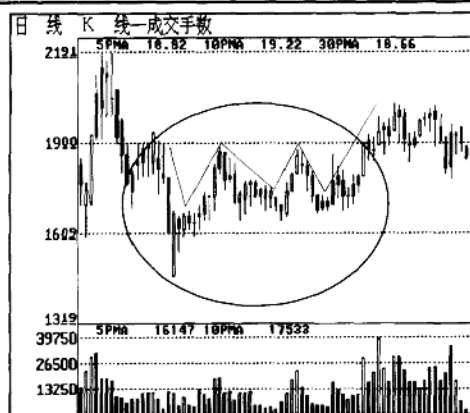
提示

上升力度较头肩底略逊,但如双底形成时间较长,其上升力度也是较强的。若筑底时间小于1个月,则信号较弱。



总是难忘

上菱电器 1999 年夏获准增发股高达 1.2 亿股,发行价格每股高达 11.80 元,筹资达 14.16 亿元之巨!在 1.2 亿股新股中,老股东按 1:1 比例配售 2160 万股,新基金共获配售 3600 万股,其余的上网定价发行。从中可见机构投资者持股比例较大,不需减仓,洗盘便可重仓持有原始股,当两个月后新基金所配售部分获准上市销售及股价上扬也就势在必行。从这方面来看,2000 年年初该股所形成的双底也就不难理解了。



深深宝(0019) 自 2000 年 3 月 15 日至 5 月 16 日形成一个“三重底”

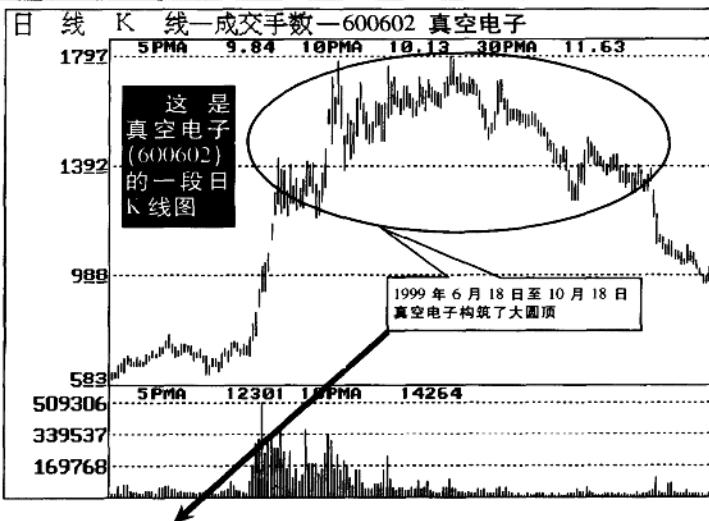
南京中达(600074) 自 1999 年 12 月 16 日至 2 月 14 日,3 月 6 日至 5 月 31 日连续形成了两个 W 底

圆弧顶

看大市赚大钱 大势中期调整 牛股也难幸免

圆弧顶三大特征

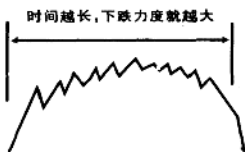
- (1) 股价出现在相对高位;
- (2) 股价虽然不断创出新高,但上升速度已经放缓;
- (3) 经过一段时间的上升,股价回落后又迅速弹升,但是每个高点却逐渐降低;
- (4) 成交量不能逐步放大,反而在顶点有逐步减少的现象。



提示

- (1) 此种形态是大跌市来临的先兆,当时市场气氛极为乐观,这将是一个可怕的、很有杀伤力的顶部;
- (2) 圆弧顶形成过程中并没有一个明确的突破点,因而要正确认识顶部形成并采取行动只能依靠综合判断。

见顶回落卖出信号

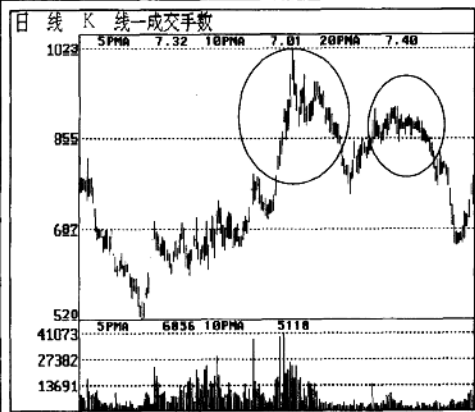


注:圆顶一般无颈线可辨认(个别除外)

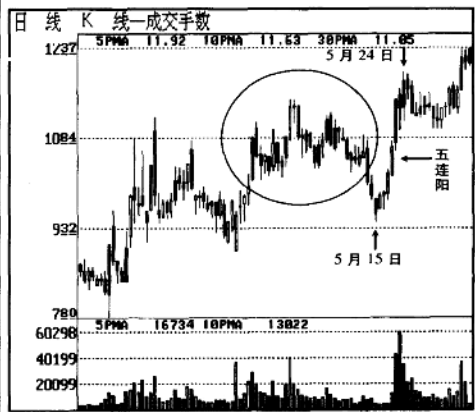
总是难忘

在1999年元月至当年“5·19行情”启动之前,沪市老牌大盘股真空电子的股价始终在5元、6元、7元上下徘徊,在“5·19行情”中,真空电子一马当先,仅用了不足30个交易日,便将股价飞跃至17元上方,随后上升速度明显放缓,成交量未能进一步放大,且不断萎缩,始终未能突破18元大关。当时沪深两市大盘正在进行长达半年的中期调整,真空电子也难以幸免,最终还是在年底前跌破了10元大关……

不过,经过了“圆弧顶”的洗礼,真空电子在新世纪之初悄悄做出W底,于2000年3月6日创下了24.76元的大价!



1999年8月16日—12月28日
ST中纺机(600610)两个小圆弧顶组成一个大M头

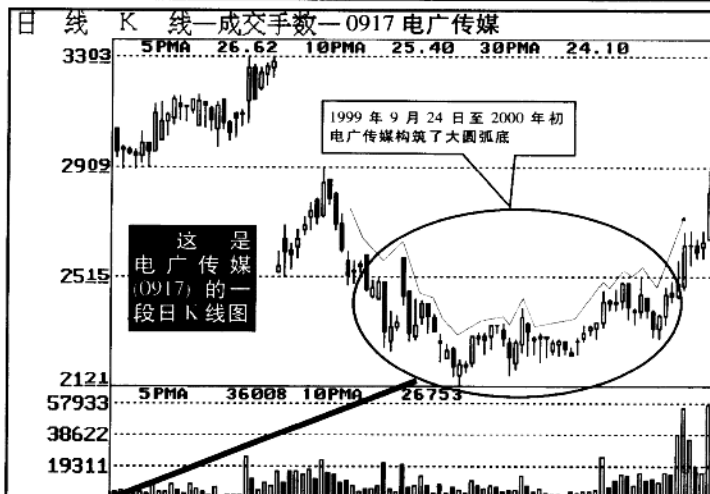


2000年3月17日—5月15日有形成圆弧顶之虞,但其后的五连阳使圆弧顶夭折。(注:5月15日的阴线未创新低,5月24日的阳线创出新高)

阴跌不止 缓慢爬升 电广传媒导演一出悲喜剧

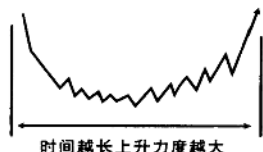
圆弧底四大特征

- (1) 圆弧底是在清淡的市场气氛中悄悄形成的底部形态;
- (2) 往往要耗时几个月甚至更长时间;
- (3) 股价下跌到低位,成交量很小,主力机构耐心地压价收集筹码;
- (4) 在整个形态形成过程中,成交量也是一个圆弧底形。



提示

- (1) 必须等连续几天出现小阳线,而成交量同步温和放大时介入;
- (2) 如果圆弧底之后出现平台,则要在股价冲过历史密集成交区后进入。



筑底回升买进信号

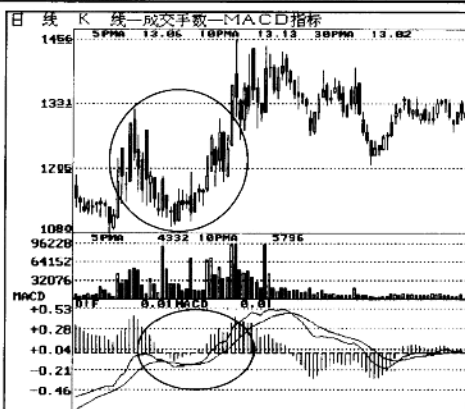
总是难忘

电广传媒原名电广实业,1999年3月25日上市,主营影视制作,由于其“传媒+网络+高科技”三业并举,炒作题材极为丰富。该股在2000年的大牛市中一度成为深市网络、高科技龙头,股价摸高44元整数关之上。但在此之前,该股也经历了一个痛苦的阴跌过程和一个缓慢的上升过程,这两个过程使该股在世纪之交构筑成一个较大的圆弧底……

恰恰与真空电子相反,电广传媒在构筑了一个令人欣喜的大圆弧底之后却步入了一个下降通道。



华菱管线(0932) 2000年2月15日—3月13日构筑一个小圆弧底。瞧,在此期间的成交量也呈圆弧底状。

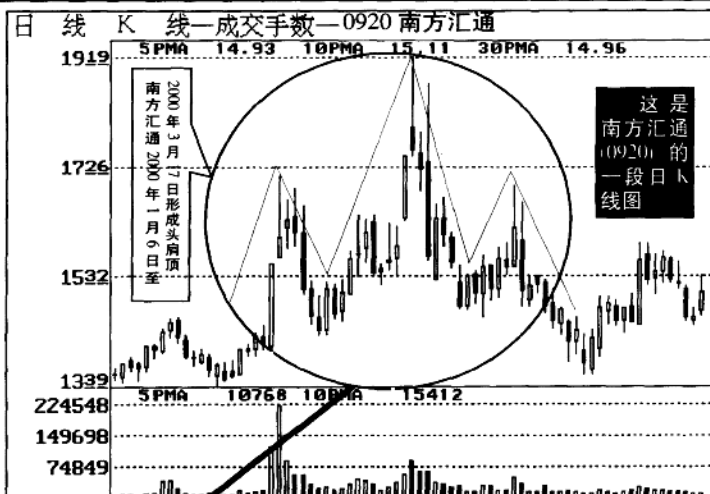


黄山旅游(600054) 3月20日构筑成一个小圆弧底。瞧,在此期间MACD也呈圆弧底状。

南方汇通高位整理构筑头肩顶开始向下运行

头肩顶 三大特征

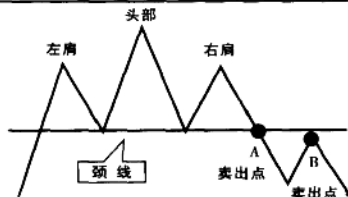
- (1) “头肩顶”包括三个明显的高峰,其中中间一个明显高于其他两个;
- (2) 成交量方面则出现依次下降的局面;
- (3) 这是一个长期趋势的转向形态,通常会在牛市的尽头出现;
- (4) 当时市场多头气氛浓重,而股价开始出现滞涨。



提示

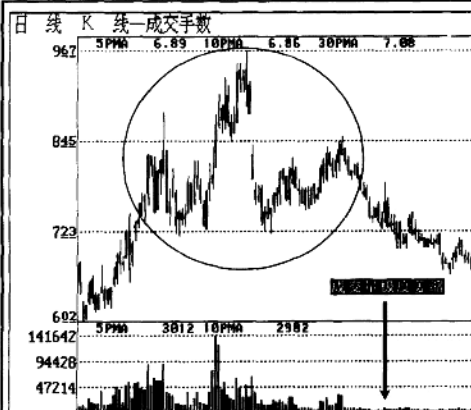
- (1) 当头肩顶颈线被击破的时候,这时出货是很明智的;
- (2) 当股价跌破颈线的时候,不需要成交量增加。此后的反抽也是较佳的出货机会。

见顶回落卖出信号

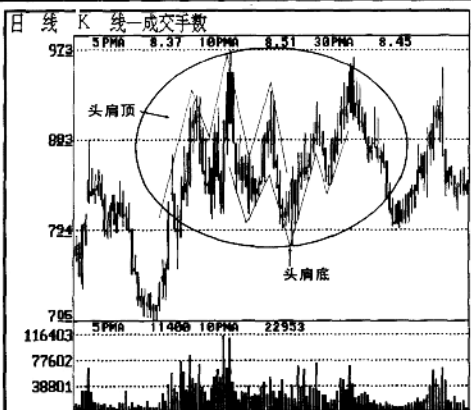


总是难忘

南方汇通这只主营业务类似铁龙股份的次新股,上市之后一直表现平平。2000年元月6日,随着大盘强劲地向上突破,南方汇通亦放出2200多万股的成交量,摆出一付跃跃欲试的姿态。当日在海通证券的席位上竟成交了1个多亿的金额,经过短期的休整之后,该股随大盘于当月15日创下历史新高。但奇怪的是,从这以后南方汇通开始脱离大盘走势,股价一路下行。只在3月3日受与香港佳宝企业合作消息的刺激下做了个反弹,从而构造出一个标准的阶段性头肩顶形态……



沪东重机(600150) 1999年10月8日形成头肩顶后成交量极度萎缩



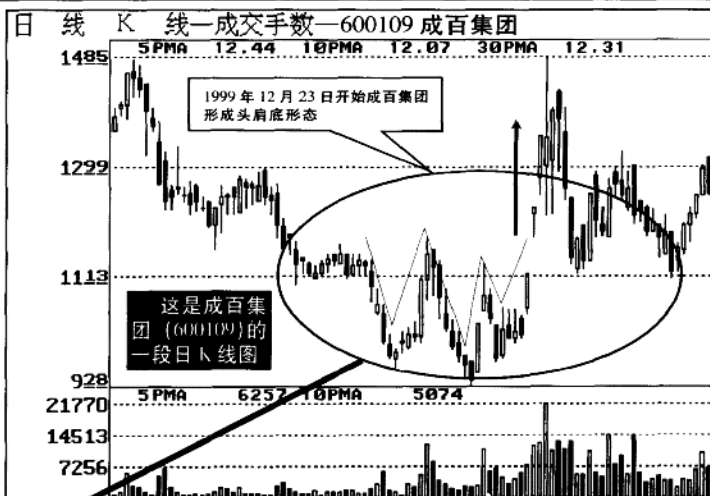
沪昌特钢(600665)

2000年1月20日—3月14日在出现一个头肩顶后,紧接着又做成一个头肩底,这再次表明,任何技术分析都不是绝对的。

亏损股做成头肩底 庄家不认市盈率这个理

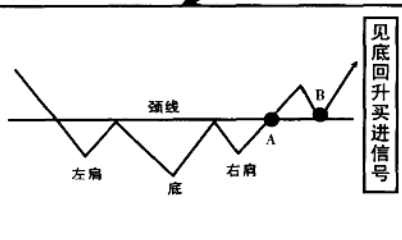
头肩底四大特征

- (1) 急速的下跌,随后止跌反弹,形成第一个波谷,这就是通常说的“左肩”;
- (2) 第一次反弹受阻,股价再次下跌,并跌破前一点,之后股价再次止跌反弹形成了第二个波谷,这就是通常说的“底部”;
- (3) 第二次反弹再次在第一次反弹高点处受阻,股价又开始第三次下跌,但跌到与第一个波谷相近的位置后就开始反弹形成一底,这就是通常说的“右肩”;
- (4) 自“右肩”开始的反弹,成交量显著增加。



提示

- (1) 投资者见到此图形,应该想到这是个底部回升的信号,此时不能再继续看空,而要随时做好进场抢筹的准备;
- (2) 如果股价冲破颈线回抽,并在颈线附近止跌回升再度上扬时可加码买进。

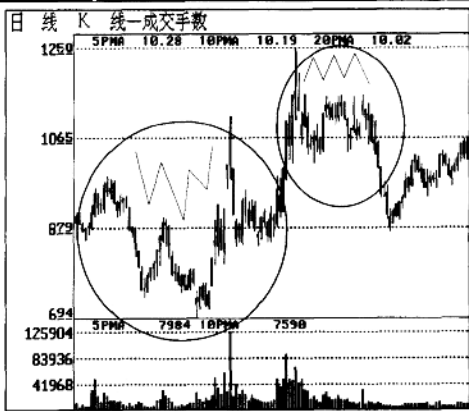


总是难忘

成百集团即“成都百货集团”,沪市有名的小盘股(流通股2750万股)、亏损股(1999年每股收益-0.374元)和强庄股。说其是强庄,打压股价十分凶悍,1999年10月29日起连收7阴,一个月后又连收8阴,过了不久又连收7阴,廉价筹码不交出来庄家决不罢休。可拉升起来也不心虚,2000年1月28日收盘价才10.15元,可不到4个交易日就让人见到14.83元的高价。由于其股性活,弹性大而时常成为短线客的乐园。头肩底往往是强庄股首选的形态,就像强庄们喜爱头肩顶形态一样。



北海新力(0582) 1999年12月16日—2000年3月7日做成头肩底后成交量显著增加。



广西康达(0662) 1999年12月17日—2000年3月17日做成头肩底后又形成“三尊头”,股价又跌落至颈线位,表明即使形成头肩底,也要掌握好出货良机!