

21世纪中国新股民必读丛书

怎样利用消息炒股

ZENYANG LIYONG XIAOXI CHAOGU

为什么所有的技术指标在消息面前会显得那样苍白无力？因为消息是影响股市走势的最重要因素之一。

本书告诉您怎样准确获取炒股消息、怎样防范各种消息陷阱、怎样根据消息选股、怎样根据消息确定买卖时机。

陈火金 文雪峰 王玉娟 / 编著



中华工商联合出版社

怎样利用消息炒股

陈火金 文雪峰 王玉娟 编著

中华工商联合出版社

责任编辑:水 方

封面设计:红枫叶设计室

图书在版编目(CIP)数据

怎样利用消息炒股/陈火金,文雪峰,王玉娟编著.

北京:中华工商联合出版社,2001.5

ISBN 7-80100-761-1

I. 怎… II. ①陈…②文…③王… III. 股票 - 证券交易 IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 23674 号

中华工商联合出版社出版、发行

北京东城区东直门外新中街 11 号

邮编:100027 电话:64153909

北京登峰印刷厂印刷

新华书店总经销

850×1168 毫米 1/32 印张:9 170 千字

2001 年 5 月第 1 版 2001 年 5 月第 1 次印刷

印数:1—10000 册

ISBN7-80100-761-1/F·310

定价:19.80 元

前 言

股市对于什么最敏感？当然是消息。这一点，我想股民是不会有异议的。在我国股市，消息的作用更是发挥得淋漓尽致，在消息面前，所有技术指标都会显得那样苍白无力。有哪个股民没有目睹过消息所引发的股市动荡呢？又有哪个股民能在一个消息市里对消息掉以轻心呢？有时候，可能因抓准一条消息，而一步登天，也可能仅因一条消息没有抓准而坠入地狱。

在《中国证券报》的股民调查问卷统计中，有 93% 的股民把及时、准确地获取消息，列为影响赚赔的首要因素。从这里，我们就看出消息在中国股民心目中所占的重要地位。纵观沪深两市的历史交易情况，消息不仅直接影响着大盘的起落，而且也直接决定着股价的涨跌。一有“利好”消息，立即引来汹涌买盘，股指像火山爆发一样往上喷射；反之，一有“利空”传闻，则会立即引发汹涌卖盘，股指如大江决堤，一泄千里。难怪许多人把中国股市戏称为“消息市”。由于消息有如此大的威力，所以造成股市逢消息必炒的现象。大多数股民只知道消息对炒股重要，但却不懂得怎样利用消息炒股，经常在消息上栽大跟头。往往听到利好就赶忙买进，谁知买进后就被套牢，听到利空就赶忙割肉，谁知卖出后股价不跌反升。几个回合下来，账户上的资金所剩无几，不但劳神，而且伤财。

上当次数多了,有些人慢慢变得“聪明”起来,想以不变应万变,听到利好也不买入,听到利空也不卖出。谁知道还是不行,利好传出后股指一个劲地往上升,眼睁睁地把一轮大行情给错过了,利空传出后股指则一个劲地往下跌,眼看到手的利润瞬间化为乌有,甚至出现了亏损。这时候,股民不禁要感叹:“唉,运气真不好!”

真的是因为运气不好吗?非也,完全是因为不懂如何利用消息炒股。利用消息炒股远不像有人认为是“闻利好消息就买进,有利空消息就出货”那么简单。股市是一个消息庞杂的地方,消息不只是有利好利空之分。而且还有真假之别,有强弱之差,更有庄家放的烟幕弹,有消息背驰的陷阱。判断一条消息对于股指的影响,是一件较为复杂的事情。首先要弄清当时的市场状况;其次,要甄别消息的真假,并要区分出消息是利好还是利空,以及利好利空的程度;另外还要考虑消息的时效,是突发性的,还是验证性的。只有把不同的情况区分开来,方能找出正确的操作措施,才能真正驾驭消息。

本书就是为了让读者学会利用消息炒股而编写的。对于怎样去获取各种有用消息、怎样辨别消息的真假、怎样衡量消息的影响程度、怎样利用消息买卖股票、怎样防范消息陷阱等问题,本书都作了详细的介绍。本书语言通俗易懂,方法简便易学,适合广大股民阅读,对提高大家的操作水平肯定会有很大帮助。

编 者

2001年4月于北京

目 录

第一章 炒股要重视消息

一、消息的分类	2
1.按消息的来源划分	
2.按消息的传递方式划分	
3.按消息的作用划分	
4.按消息影响的范围划分	
5.按消息的保密程度划分	
二、怎样获得消息	6
1.收听收看电台与电视台的新闻节目	
2.订阅一份权威证券报刊	
3.经常阅读一些国家级财经类报纸	
三、投资者应注意收集哪些消息	9
1.宏观经济方面的消息	
2.投资市场相关方面的消息	
3.上市公司方面的消息	
四、判断股市消息的原则	11
1.要注重与大市走势一致的消息	
2.一般化的消息不会改变大市的走势	
3.已经明朗的消息不要炒	
4.消息不可赌	
5.不要以为你是第一个得到消息	

五、投资者如何判断消息的真假·····	13
六、投资者如何判断消息对股指的影响·····	15
1. 消息影响股市的对象	
2. 消息是利好还是利空因素	
3. 消息对股指可能的影响程度	
七、投资者如何衡量股市消息·····	18

第二章 怎样利用消息炒股

一、利用消息炒股的几条规律·····	22
1. 利空出尽是利好,利好出尽是利空	
2. 股价见底前多利空,股价见顶前多利好	
3. 利空不跌,后市必看俏;利好不涨,后市必看淡	
4. 要搏“朦胧”而不搏被验证后的消息	
5. 没有坏消息,便无好机会	
6. 两种态度,慎对传言	
二、不同市况中利用消息操作策略·····	33
1. 大势处于上升趋势初期出现利好消息,应及早介入	
2. 大势处于上升趋势中期出现利好消息,应及时买入	
3. 大势处于上升趋势末期出现利好消息,应逢高出货	
4. 大势处于下跌趋势初期出现利好消息,应逢高减仓	
5. 大势处于下跌趋势中期出现利好消息,投资者应继续 减仓	
6. 大势处于下跌趋势末期出现利好消息,投资者可考虑	

建仓

7. 大市处于上升趋势初期出现利空消息,投资者可以逢低买入
8. 大市处于上升趋势中期出现利空消息,投资者可逢低买入
9. 大市处于上升趋势末期出现利空因素,短投资者应及早离场,且不要抢反弹
10. 大市处于下跌趋势初期出现利空消息,投资者应果断斩仓出场
11. 大市处于下跌趋势中期出现利空消息,投资者应继续看空、做空
12. 大市处于下跌趋势末期出现利空消息,投资者可逢低买入

三、根据消息面选择买卖时机 53

1. 强势市场,利空出现逢低是买入时机
2. 市场极度低迷,利好出现是买入时机
3. 市场跌幅较大,利空得到证实时是买入时机
4. 弱势市场,利好出现是卖出时机
5. 行情火爆,利好出现是卖出时机
6. 升幅可观,利好得到证实是卖出时机

第三章 最容易导致股指暴涨暴跌的消息

一、最容易导致股价大涨甚至暴涨的几类消息

.....	60
1. 国家或地方政府对上市公司实行重大政策倾斜的消息	
2. 牛市中上市公司推出高送配方案的消息	
3. 上市公司经营业绩大大改善或有望出现大的改善的消息	
4. 上市公司从外部经营环境发生的或将要发生的重大变化中受益的消息	
5. 上市公司拥有庞大资产可望升值的消息	
6. 上市公司介入新兴产业的消息	
7. 上市公司与较有实力的公司将要或正在合资合作的消息	
8. 重大资产购并重组的消息	
9. 上市公司开发出获利能力强的新技术、新产品的消息	
二、最容易导致股价大跌甚至暴跌的几类消息	78
1. 上市公司可能破产或被终止上市的消息	
2. 上市公司收益猛降或重大亏损的消息	
3. 上市公司因严重违法、违规行为而受处罚的消息	
4. 上市公司分配方案突然由好变差的消息	
5. 上市公司外部经营环境发生重大变化而使公司遭受或可能遭受重大损失的消息	
6. 上市公司重大官司败诉的消息	
三、最容易导致大盘暴涨暴跌的消息	91
1. 管理层对股市进行调控的消息	
2. 财政金融政策发生重大转变的消息	
3. 平行投资市场发生重大变化的消息	
4. 重大证券违规、舞弊事件被曝光的消息	

5. 周边市场重大变化的消息
6. 重大事件突发性消息

第四章 怎样从盘面变化获取炒股信息

一、开盘	112
1. 影响开盘的因素	
2. 集合竞价	
3. 集合竞价的价、量分析	
4. 开盘后如何分析分时走势图	
二、盘中	118
1. 当日盘中的重要时间段	
2. 盘中动态分析	
三、尾盘	125
1. 尾市理论	
2. 尾盘走势研判	
3. 尾盘买卖技巧	

第五章 怎样从网上获取炒股消息

一、上网浏览式与财经资讯的获取	133
1. 新闻与证券快讯的网上浏览获取	
2. 上市公司公告信息的取得	
3. 上市公司动态报道的浏览方式	
二、邮报方式与财经资讯的获取	138

1. 订阅邮报获取财经新闻
2. 订阅邮报获取公报等其他信息
- 三、离线浏览软件的应用 142
- 四、网站及邮报简介 144
- 五、获取其他咨询方式 147
 1. 参考消息
 2. 股市论坛及聊天儿室

第六章 怎样从财务报表中获取炒股信息

- 一、怎样从“两报”中获取炒股信息 154
 1. 认识年报、中报
 2. 把握财务报表中的重要信息
 3. 年报或中报前后操作策略
 4. 识别年报、中报中的“信息陷阱”
- 二、怎样从重大事项公告中获取信息选股 170
 1. 重大事件所包含的内容
 2. 按重组题材选股
- 三、怎样看基金的信息披露报告 179
- 四、怎样看招股说明书和上市公告书 182
 1. 怎样看招股说明书
 2. 怎样看上市公告书
- 五、怎样看配股说明书 185
 1. 什么是配股说明书

2. 看配股说明书应注意事项

第七章 怎样获取筹码分布信息

一、筹码的持股分布和价格分布	190
1. 筹码的持股分布	
2. 筹码的价格分布	
3. 筹码的持股分布和价格分布的关系	
二、筹码的转换过程	193
三、判断筹码集中度的 3 个途径	195
1. 通过上市公司的报表	
2. 通过公开信息制度	
3. 通过盘面和盘口查看	
四、计算庄家的持仓量	201
1. 庄家控盘的一般标准	
2. 庄家持仓量和持仓成本计算法	
3. 庄家拉升的一般目标	
五、怎样获得筹码的价格(成本)分布	206
1. 筹码的价格(成本)分析概念	
2. 筹码价格分布的动态变化过程	
3. 典型成本分析形态及其实战意义	

第八章 怎样从排行榜获取炒股信息

一、综合排行榜	217
二、量比排行榜	219
三、委比排行榜	222
四、资金流向排行榜	222
五、涨幅排行榜	223
六、跌幅排行榜	226
七、震幅排行榜	226
八、用排行榜捕捉黑马	227

第九章 怎样根据公开信息选股

一、认真对待公开信息	230
二、根据交易所的公开信息选股	231
三、根据上市公司的公开信息选股	233
四、根据其他的公开信息选股	238

第十章 怎样利用股评

一、股评的作用	243
二、股评家的类型	245
三、影响股评准确度的四种因素	247
1. 股评人员素质低	
2. 专业人员缺乏操作实践	

3. 缺乏学习和思考的时间	
4. 分析工具本身的局限性	
四、庄家与股评的关系	250
1. 股评与庄家是一家人的关系	
2. 庄家收买股评为自己服务	
3. 庄家威胁逼迫股评为自己服务	
4. 庄家出其不意利用股评	
五、怎样正确对待股评	253
1. 把股评看作是手杖而不是大脑	
2. 要注意股评家的长处	
3. 要学会优秀股评家的分析思路和方法	
4. 对股评持灵活的态度	
 第十一章 如何防范消息陷阱	
一、形形色色的消息陷阱	258
1. 上市公司的消息陷阱	
2. 庄家的消息陷阱	
3. 股评的消息陷阱	
二、防范消息陷阱的措施	268
1. 防范上市公司消息陷阱的措施	
2. 防范庄家、股评及媒体消息陷阱的措施	
主要参考文献	273

第一章 炒股要重视消息

股票市场是一个对“消息”反应十分敏感的市场。中国股市作为一个新兴的证券市场,受“消息”干扰的程度更甚一些,要不然怎么会被投资者称为“消息市”呢?从以往的经验看,谁能以最快的速度掌握最准确的消息,并对之作出正确的判断,谁就能在股市搏击中获胜。那些无视消息重要性的投资者,常常被动,一次又一次地丧失有利战机,因此战果总是不佳。作为中国股市的投资者,一定要重视消息,要理智地看待股市上的各种消息,绝不能盲目排斥消息和恐惧消息。投资者要想获得较好的投资收益,不但要学会如何去获取消息,而且要学会如何甄别消息以及如何利用消息,只要能把这几方面有机结合起来,一定能成为股市中的赢家。

一、消息的分类

消息尽管传递的都是信息,但由于消息的来源、传递方式、作用、影响范围和力度等方面各不相同,因此也就有许多不同的分类方法。

1. 按消息的来源划分

按消息的来源划分,可以把消息分为正式消息和非正式消息。

正式消息,一般包括刚刚出台的法律法规、政策条文;国家领导人、地方党政领导人的发言讲话;中国证监会、深沪交

易所新闻公告;各上市公司招股、上市说明书、年终业绩报告、股东大会决议、董事会公告等。正式消息对股市的影响较为长远,范围也比较广,其结果是可预见并能把握的。至于上市公司的招股、上市说明书,也是投资大众长期研究的,作为投资的依据。此外,国家有关的财政金融政策的颁布,如调整银行存贷款利率等,也会对股市产生深远的影响,甚至影响到中期的趋势。正式消息都是通过政府指定的新闻媒介向公众传播的,具有共享性、公开性等特征。

非正式消息又可分为传闻传言、猜测预计、谣言等三种。传闻传言,这一般指对某些领导人包括上市公司负责人非正式的访谈,对尚未正式出台的法规条文、政策的透露,对经济形势的个人见解等等。传闻模棱两可,真真假假,似是而非,对于传闻传言要认真分析其真伪。猜测预计,多见于股评、分析家之言,也有一些非正式场合上部门领导人的估算。对这类消息也要去伪存真,不能轻信盲从,贸然而动。谣言是一种人为制造出来的消息,此类消息来去匆匆,杳无踪影,蛊惑人心,传播快、危害大。市场上不时会传来“可靠”消息说,某某超级大户做某某股的庄,消息灵通人士说某某股有重大利好等等,不明真相的散户很容易相信并立即买进,结果成了人家的“轿夫”。

2. 按消息的传递方式划分

按消息的传递方式可以把消息划分为正规渠道传播的消息和非正渠道传播的消息。正规渠道传播的消息是指新闻媒