

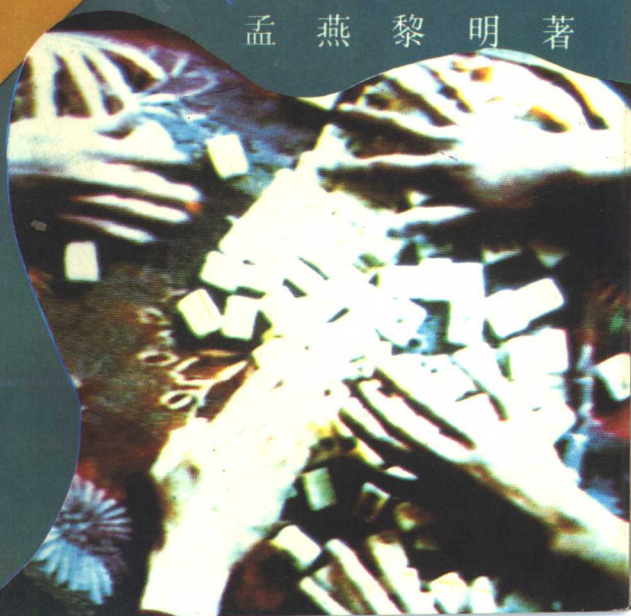
世纪末反思录

卷四：追星热·麻将热·宠物热

浮躁的风流

——娱乐圈子众生相

孟燕黎明著



四川人民出版社

(川) 新登字 001 号

责任编辑：何秉忠

封面设计：文小牛

技术设计：何 华

· 世纪末反思录 ·

浮躁的风流——娱乐圈子众生相

孟 燕 黎 明 著

四川人民出版社出版发行(成都盐道街3号)

四川出版集团公司监制

四川省新华书店经销

自贡新华印刷厂印刷

开本 787×1092mm 1/32 印张:7.125 插页:5 字数 120 千

1994 年 4 月第 1 版 1994 年 4 月第 1 次印刷

ISBN7-220-02408-8/D·478 印数:1—15,000 册

每套定价:39.50 元(每册 3.95 元)

前 言

上个世纪初，不可一世的拿破仑在横扫欧洲大陆之际，曾不止一次面向东方沉吟：

中国是一头睡狮，不要打搅它。

中国醒来之日，世界将为之震荡。

拿破仑不愧是一个大政治家和大预言家。距他作此预言不足 200 年，整个世界就都已在看着中国，都已在想着中国，都已在议论着中国……“中国睡狮”不仅早已苏醒，而且正以空前快迅发展之势，向着“小康”——“中等发达国家”水平的目标昂首挺进。世界在惊呼——

21 世纪将是中国的世纪。

可是，作为中国人，我们自己却不好为此目眩、窃喜和宽慰。看一看我们身边存在的那许许多多的盲目、荒唐和愚昧无知吧；看一看那许许多多的似是而非，一时难以辨明说清的与我们过去所熟知及提倡的传统意识大相径庭的观念行为吧……于是，国人中有的哀叹“世风日下，人心不古”；有的则木然、不以为然甚或抚掌欢呼。

毫无疑问，我们正处于新世纪的大门口，困惑与希望、忧思与喜悦、疲惫与奋起……正错综交织、浮躁涌动于960万平方公里的中国大地上。在这样一个由社会主义市场经济杠杆所启动的伟大的社会转型时期，我们必须以邓小平同志提出的“三个有利于”的价值尺度来反思过去，审视现在，规划未来；从一切悲观主义、盲目乐观和彷徨观望中挣脱出来，迅速而坚定地作出自己的价值选择。我们必须抓紧时机去探讨转型期的社会心理、社会思潮以及与之相应的人们的思想观念、思维方式和行为模式方面的深刻变化，迅速而坚定地作出符合马列主义、毛泽东思想与社会主义道德标准，符合社会历史发展规律的理性判断，从而正确地认识自我、把握自我，抓住机遇、把握机遇，加快改革开放和现代化建设的步伐，争取在本世纪结束之时初步建立起社会主义市场经济体制，实现

达到“小康”水平的第二步发展目标，使我国综合国力登上一个新的台阶。

目前，距离 21 世纪仅有 6 年了。邓小平南巡的讲话和党的十四大、十四届三中全会精神已使长时间争论不休的一些重大理论问题给圆满地划上了休止符，而当前国际国内形势则为我们提供了一个不可多得的有利时机。坚冰已经打破，道路已经开通，航向已经指明。让我们甩掉包袱，振奋精神，以一种清醒的、健康的、潇洒的、无所羁绊的、充满生气与现代意识的进取精神，去拥抱新世纪的太阳！

一万年太久，只争朝夕。

编者

1994 年 2 月 28 日

目 录

前 言.....	(1)
----------	-----

一、花迎喜气皆知笑.....	(1)
----------------	-----

娱乐的进程与人类文明的发展同步——当今中国娱乐特
点——呼唤道德及相应的措施

二、魂牵梦绕总不舍	
-----------	--

——偏执的追星族.....	(9)
---------------	-----

崇拜乃追星的心理基础——多梦的花季——“发烧”状态
——不追不行——林青霞变“坏”也难——怕被追，黎明也用
枪——想当明星——明星的魅力及人格——传媒只是在火上
浇了点油——避不开港台歌星的脸——令人咋舌的高价歌星

演唱会——“追星族”支撑不了——严肃音乐的呼救与复兴

三、酸甜苦辣陪舞女

——陪舞万花筒 (37) •

从巫覡娱神舞说起——伴舞世界很精彩，也很无奈——
公关小姐长袖善舞——小露姑娘得耶、失耶？——幻彩灯光
下的阴影——先生也伴舞——“白马王子”为何来？——怎一
个“钱”字了得——“洋妞”伴舞是“翻身”的感觉吗？——
“陪”到KTV——近在咫尺的KTV已远离大众，有的成为滋
生不良现象的温床——再话“三陪”及其治理——徐娘还不老
——不赚公家钱，谁还办舞厅？

四、维纳斯情有独钟

——选美热及其他 (68)

重塑维纳斯——犹抱琵琶半遮面的“选美”——美貌战争
——商家、企业重在“参与”——泳装风波及效应——普希金
悲剧并未完——校园选美会有居里夫人吗？——漂亮的代价
——“男不施妆”已过时——模特不是衣架——再尝“禁
果”——打“人体擦边球”——买卖“人体摄影画册”者说

五、风情万种障人眼

——录像热在何处 (98)

录像乘“虚”而入直通影、视——录像广告与片名，让人
心惊肉跳——观录像者心态万千——祸起“潘多拉魔盒”——

躲不开的“瘟神”——黄色录像，青少年性犯罪的罪魁
——“贬黄”魔高一尺——打斗和挑逗，“法宝”效力锐减，负面影响剧增——值得玩味的中国“裸镜”

六、痴跣“长城”续悲歌

——麻将与国民性…………… (124)

为取纸牌，明代大学士令箭飞马回京——亿万神州几亿“麻”？——宁搓麻将不要命——方城之中魅力无穷——麻将赚钱最易，乃风靡的根本原因——钱虽多了，精神依旧苍白——麻将赌博与恶性犯罪——赌坑何其深，公款岂堪填——今日孟姜女，续泪哭“长城”

七、血口大张险象生

——游戏机面面观…………… (150)

电子游戏机是现代科技的产物——不怪老少难自拔，只怪游戏机太诱人——金钱、私欲侵蚀了电子游戏机——人脑赌电脑——老虎机张开血盆大口——游戏机的病毒在“赌”——人们期待着健康的电子游戏娱乐

八、总是爱你没商量

——球迷多棱镜…………… (173)

足球是圆的，滚到哪里，哪里就旋转起来——奇特的“足球效应”——哀其不幸的中国球迷——“卡楞子”罗西——足球既是“月老”、“红娘”，也充当“第三者”——球迷的前面

是足球，背后是警察

九、万千恩宠集一身

——宠物热的背后…………… (193)

狗仗人势，使人与狗从此结下不解之缘——人借狗威，只因狗异化为财富和身份的象征——狗比人金贵——玩“物”丧志乃至……——人养狗，狗亦“养”人——“养狗经”也难念——从贩狗到国际动物走私——宠龟、宠驴皆有因——世态炎凉，唯向狗处寻温暖——给孩子请了个“狗爷”——狗屎何价——宠物的疾病及其对策

一、花迎喜气皆知笑

娱乐的进程与人类文明的发展同步——当今中国娱乐特点——呼唤道德及相应的措施

娱乐在当今社会变得越来越重要，也越来越容易了。说重要，是因为人们已自觉地把情感这沉甸甸的精神世界载负其中，主动追寻娱乐的时间和质量；说容易，是因为娱乐的丰富多彩，使人们的选择日趋多样化、随意化，既可以乘飞机出国旅游，又可以坐在家里看电视、唱卡拉 OK。

娱乐的发展显然是与人类社会的文明进步同步进行的。

记得看过一部名字好像叫《火种》的美国录像教学片。内容讲一支原始部落的几位精壮汉子，几经周折终于从邻族偷得火种，在返回途中他们遭到邻族及其他部族的追杀，还遇

到野兽的袭击，同伴有的倒下了，有的失踪了……但最后，火种终于被带到他们部落。影片使人相信，历尽艰难曲折，伴随火种而来的人类文明的曙光就在眼前。不过，影片的细节给我们留下的印象尤为深刻。在护送火种的归途中，他们相遇并带走了一位异族姑娘，这位姑娘显然与其中一位男子两情相悦，但他俩不会以脸部的微笑来传情达意，他们还表达不出高兴的情感；当他们剩下的几位终于安全地将火种送达本部落时，他们内心无疑充满了喜悦，可他们的表情复杂而古怪，他们依然不会笑。而当丛林中一颗果子偶然落在他们中间一人的头上时，大家愣了一下，有一人先咧嘴发出了笑声，继而大家都跟着咧嘴笑了。笑来得这样偶然又这样艰难，似乎不亚于人类对火的发现和运用，特别当把这里的笑看作是精神领域的进步时。

穴居野处、茹毛饮血的原始人还不可能有意识地去寻求快乐，但他们在追逐不构成威胁的猎物的过程中，在裹腹之后对着晴朗的天空吆喝时，能够感受到一种出自本能的快乐。只是在人自身的生存能力还很低下，环境又相对恶劣的远古时代，这种快乐太少太少。生存的艰难使人疲于奔命，直到因体力不支不得已停下为止。随着劳动工具的改进、劳动技能的提高，到了“日出而作，日入而息”的早期农业文明时代，人们终于在耕作之余有了闲暇时间，能够玩“击壤”、“射箭”等游戏了。当先进的生产技术，使“骨牌”、“百戏”等需要人们投入更多时间和精力娱乐活动兴盛起来。今天的电子游戏机、卡拉OK等更是电子、科技时代的产物了。

从古老而简单的游戏中渐进，人们越来越清楚地意识到娱乐所带来的身心的愉悦，是为生存所进行的劳作无法比拟的。孔子称之为“一张一弛，文武之道也”（《礼记·杂记》）。劳动和消闲娱乐是人类社会的两大基本活动，劳动无疑是人生存的第一需要，但劳动显然不是目的，劳动是为了让人活得更轻松、自在、快乐，这只有在属于自己的闲暇时间里才能达到。现在世界上许多国家都把休闲娱乐的时间和内容作为衡量该国经济发展和社会文明的标志之一，也即人类社会的文明程度越高，用于生存的劳动就越少，用于愉悦快乐的创造性活动就越多。这或许也是当今中国社会文化娱乐热得火火爆爆的原因之一。

既然人的欢声笑语来得并不容易，生活在 20 世纪末的今天，人们没有理由不畅快的笑；既然人生活的目的甚至可以概括为让人过得更愉悦快乐，那么，文化娱乐业的欣欣向荣也就理所当然了。

事实上，文化娱乐在改革开放的中国也的确热得一浪高过一浪，并表现出鲜明的特点：

一、娱乐热点难寻

这是新闻记者尤感头痛的难题。不是吗？刚刚说了因市场经济变革的初期，人心浮动、竞争加剧，人们逐渐冷落了需静下心来品味的大部头纯文学。然而紧接着，“陕北大军”一路杀来把文学大旗摇得呼啦作响，举国上下争睹为快；又

说眼下“明星”最“热”，可陈冲、张瑜这些“大腕明星”从彼岸飞抵上海，却没有出现以往被记者包围的场面，大学生还说：“陈冲剃光头，跟我不搭界。”又说青少年紧追港台歌星热，但1993年岁末的严肃音乐会又场场爆满，而“天王巨星”们在上海的演出却跌入“熊市”。于是，记者们戏谑：不怪他们反应慢半拍，只怪这世界变化太快。

这即是当今中国娱乐界的现状，热点很多，但频律变化太快，反倒没有了热点。

透过这一派日新月异的文化娱乐风景线，我们欣慰地感受到：这是一个跃动的时代，“绚丽多姿”的形容并不夸张；这是一个多元的时代，人们的意识正在觉醒，没有一个热点，可以覆盖一切；这是一个开放的时代，人人可以自由选择，不再强求一律。

二、情寄娱乐中

娱乐发展到今天已远远不是相对于工作的休息所能概括的，娱乐除了解除身体疲乏的功能外，人们更多地是把复杂的精神需求寄托其中，并形成多项选择的特点。即在市场经济的激烈竞争中，在生活节奏日趋加快的情况下，一方面人与人之间的隔膜增大，自我意识增强，有的干脆躲进高楼林立的某个方圈内，宠狗为乐。另一方面，人们又有着“嚶之鸣矣，求其友声”的渴望，愿意与人交流，愿意寻求各种各样的娱乐方式，作为释放自己喜怒哀乐多种情愫的载体。客观上丰富的娱乐活动为人们的这种愿望提供了实现的可能

性。

人们不必再把自己封闭起来，想搏击，可冲浪，可在游戏机中尽情厮杀，随后再看一场足球赛；想寂处，去钓鱼，去捧一本精选小品文，外加一杯不放糖的浓咖啡。当然还有夜总会，有俊男靓女悦你目、伴你舞，有卡拉OK曲带，唱得你触景生情直想哭……娱乐已不再是生活的调剂，而成为一种需要，一种人们自觉去追求、去体验、去完善自身境界的过程。

三、繁荣的背后可圈可点

文化娱乐在引入市场机制后，迅猛发展、空前繁荣，形成了多渠道、多体制办文化的新格局。每天吸引全国 2000 万人参加活动，特别是一些新兴的娱乐市场，更以独特的“服务性”、“参与性”吸引消费者置身其中。然而娱乐业繁荣兴旺的背后，却存在诸多可圈可点的问题。

近几年，夜总会成为都市夜空中最炫耀的新星，它豪华高贵而又神秘浪漫，不菲的价格把工薪族挡在了门外，而里面的故事又常涉“非礼”，人们不禁要问：夜总会高消费难道真能得到高档的精神享受吗？

麻将自明代流行以来，历经几百年而不衰，至今依然是参与人数最多的一项游戏活动。它的公平、未知、变化等因素使其魅力常存，但与之同在的赌博又往往使这一娱乐形式酿出悲剧无数。

伴舞是随着舞厅的竞争和客观需要而出现的一种服务形

式。然而，其与生俱来的商业性质，便无法避开金钱、利益的介入。于是伴舞（包括陪酒、陪歌）很容易蜕变滑向色情，使跳舞双方失去了欢乐温馨的情感交融，变成赤裸裸的买与卖的关系。

养宠物属于消闲娱乐的范围。人与动物有着天然的亲缘关系，之所以最终脱离动物界，在于人具有的社会性。然而，当人把金钱、地位、财富等社会的内容强加于宠物时，当玩猫、玩狗的热情超过对人的关注时，人性异化的端倪也就显露出来了。

还有追星热、选美热、录像热、游戏机热等等，都让人无法回避“然而”之后的负效应。繁荣的成绩之大与存在的问题之多同存，发展迅速与混乱现象共生，这也是文化娱乐市场的突出特点。

文化部市场管理局把文化市场存在的问题概括为5个方面：

1. 高价演出和偷税漏税冲击演出市场；
2. 色情服务与游戏机赌博时起时伏；
3. 非法出版物和制黄贩黄屡禁不止；
4. 美术品和文物市场状况堪忧；
5. 腐败行为有所滋生。

另外，从文化娱乐市场发展的总体趋势上看，尚存在几种失衡现象。一是区域性失衡，即经济发达地区与经济落后地区（尤其是老、少、边、穷地区）文化市场发展落差极大，影响着文化市场全面健康的发展；二是布局失衡，即由于宏

观把握不够，文化市场在有些地方供大于求，在有些地方供不应求，造成不合理的倾斜；三是档次失衡，即一些地方高、中、低 3 个档次的娱乐市场呈倒金字塔状，大量豪华型歌舞厅票价高昂，超过了一般群众的消费水准和心理承受能力，使大众娱乐活动非大众化；四是内容失衡，即境外文化比重过大，特别反映在卡拉 OK 曲目和录像电视方面，已对民族文化造成冲击。

开放的中国，改革的年代，各种新生事物层出不穷，像随着娱乐业的发展应运而生的伴舞女、追星族、模特儿……他们的潇洒、偏执、开放、奢侈打破了人们曾经习惯了的娱乐方式、道德观念。尤其在市场经济的大潮下，个人意识的增强，竞争的不择手段，又涌动起一股私欲膨胀的暗流，使新兴的娱乐文化在带给人们更开阔的视野、更宽容的心态下，也同时展现了娱乐圈中走火入魔、耽于声色、灵魂扭曲的另一面。对此，社会各界或褒或贬，见仁见智。面临着新的道德困惑。

市场经济是社会主义社会的自我完善，是对旧的经济模式的重大变革，不可能不冲击原有的道德观念。寻觅人类历史的足迹，道德传统和历史进程的冲突不可避免。好在衡量道德的尺度不在道德本身，而在于与生产力发展的相关程度。竞争为文化娱乐市场注入了活力，促使经营者以更完备的设施、更周到的服务去赢得顾客，获取利润。而如果以色情、赌博等非法手段去招徕顾客、败坏社会风气，进而影响到投身

于社会主义经济建设的人们精神面貌，成为阻碍生产力发展的因素，就显然是不道德的了。

道德，是一定社会调整人们之间以及个人与社会之间的关系的行為规范的总和。市场经济条件下并非不要道德，相反，对道德的呼唤更为强烈，因为市场需要规则。就好比没有股市规则，便可能哄抬股价、操纵股市；没有商品规则，就会假冒伪劣产品满天飞一样。因此，任何经济行为，包括文化娱乐市场的经营和消费活动，都有着客观的道德标准。

物质经济生活构成了我们生活的基础而非全部，善良、友爱、助人为乐等道德范畴依然为我们的社会生活所必需。

这一点，使得人们在如何消除一些娱乐热带来的负面影响上达成了共识，那就是呼唤全社会的道德文化水准更上新台阶。

与此同时，进一步加强文化娱乐市场的管理也势在必行。据悉，文化部已出台了近期内要采取的 11 条措施，如积极加快文化市场的立法进程；建立和完善文化市场稽查体系；全面实行《文化经营许可证》制度；限制高价演出，制止偷税漏税；查禁色情赌博，净化娱乐市场；落实具体办法，繁荣音像市场；实行归口审批，开发美术市场；抓住有利时机，推动管理体制规范化等。

通过国家的宏观调控及采取具体有效的措施，通过对发生在我们周围的文化娱乐现象的深入反思，相信，我们的娱乐天地会变得更宽松、更明净、更具有磁力。